

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II



ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA
INTENCIONALIDAD DEL MENSAJE EN
LOS SUPLEMENTOS CULTURALES:
BABELIA (1991-2011)

TESIS DOCTORAL

Lda. Nuria Muñoz Fernández

Directores: Catedrático Ramón Reig

Dra. Antonia I. Nogales Bocio

Sevilla, 2017

Análisis estructural de la intencionalidad del mensaje en los suplementos culturales: Babelia (1991-2011)

Doctoranda: Lda. Nuria Muñoz Fernández

Directores: Catedrático Ramón Reig.

Dra. Antonia Isabel Nogales Bocio

Programa de Doctorado: El Periodismo en el Contexto de la Sociedad

Departamento de Periodismo II, Facultad de Comunicación

Sevilla, abril de 2017

ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LA
INTENCIONALIDAD DEL MENSAJE
EN LOS SUPLEMENTOS
CULTURALES:
BABELIA (1991-2011)

Agradecimientos

El camino hasta estas páginas no ha sido fácil, muchas han sido las horas de trabajo y muchas las personas que me han acompañado en la andadura.

En primer lugar, mi agradecimiento es para Ramón Reig, uno de mis directores y el pilar fundamental de esta investigación. Desde que llegué por casualidad a las páginas de sus libros, cuando aún ni presagiaba que la vida lo pondría en mi camino, mi admiración hacia su trabajo ha sido profunda y fruto de ello es la investigación que se presenta aquí, gracias por formar parte de ella.

A Antonia Isabel Nogales, a Toñi, mi directora, por sumarse al camino con tanta ilusión y por estar ahí siempre, gracias.

A Ladecom, por ser una ilusión en este largo camino, por ser una fuente de inspiración y un espacio de trabajo y amistad. Y a todos los *ladecomitas* que desde la clandestinidad hacen posible el espíritu Ladecom.

Mi agradecimiento más especial es para todas las personas que de cerca han hecho posible llegar al final, a los que están y que siempre estarán y sobre todo a los que ya no están, por ser la fuerza que hace posible el caminar. Sus palabras, su gestos, sus miradas, sus risas... y sus recuerdos han hecho posible llegar hasta aquí.



*“Tenía entonces toda la tierra una sola lengua
y unas mismas palabras.
Y aconteció que cuando salieron de oriente, hallaron
una llanura en la tierra de Sinar, y se establecieron allí.
Y se dijeron unos a otros: Vamos, hagamos ladrillo y cozámoslo con fuego.
Y les sirvió el ladrillo en lugar de piedra,
y el asfalto en lugar de mezcla.
Y dijeron: Vamos, edificuémonos una ciudad y una torre,
cuya cúspide llege al cielo; y hagámonos un nombre,
por si fuéramos esparcidos sobre la faz de toda la tierra.
Y descendió Jehová para ver la ciudad y la torre que
edificaban los hijos de los hombres.
Y dijo Jehová: He aquí el pueblo es uno, y todos éstos tienen un solo
lenguaje; han comenzado la obra, y nada les hará desistir
ahora de lo que han pensado hacer.
Ahora, pues, descendamos, y confundamos allí su lengua, para que ninguno
entienda el habla de su compañero.
Así los esparció Jehová desde allí sobre la faz de toda la tierra,
y dejaron de edificar la ciudad.
Por esto fue llamado el nombre de ella Babel,
porque allí confundió Jehová el lenguaje de toda la tierra,
y desde allí los esparció sobre la faz de toda la tierra”.*

Génesis 11:1-9

*Cuando se descubrió que la información era un negocio,
la verdad dejó de ser importante.*

Ryszard Kapuściński

INDICE

Agradecimientos.....	5
----------------------	---

PARTE I. ANTECEDENTES DEL ANÁLISIS

Capítulo 1:La investigación

1. Introducción	22
2. Justificación del tema	25
3. Objetivos, el porqué de la investigación.....	27
4. Hipótesis, el punto de partida.....	28
5. Metodología: cómo investigar y sobre qué investigar	30
5.1 Las bases epistemológicas de la investigación.....	32
5.1.1 Breve acercamiento a la triangulación metodológica....	32
5.1.2 Del Análisis de Contenido al ACD	33
5.1.3 El Análisis Crítico del Discurso	38
5.2 Definición del objeto de estudio	42
5.2.1 Diseño de la muestra	43
5.2.2 Dificultades encontradas	46
5.3 Metodología formal de la tesis.....	47

Capítulo 2: Marco teórico y contextual de la investigación

6. Fundamentación teórica.....	50
6.1 Síntesis de las teorías comunicativas	50
6.1.1 Perspectiva crítica.....	52

6.2 El enfoque estructural	54
6.3 Aproximación a la Economía Política de la Comunicación	59
6.3.1 Análisis Crítico del Discurso	62
6.4 Mercantilización cultural	64
6.4.1 La crítica literaria	67
7. Acercamiento al estado de la cuestión	71
7.1 Antecedentes (TESEO)	71
7.2 La crítica en <i>Babelia</i>	73
7.3 Las presiones culturales en <i>Babelia</i>	80

Capítulo 3: El objeto de estudio

8. Los suplementos culturales	88
8.1 <i>Babelia</i>	91
8.1.1 Antecedentes	92
8.1.2 Veinte años de cultura	94
9. Contexto del objeto de estudio	97
9.1 <i>El País</i> , el periódico global	97
9.2 El grupo PRISA	101
9.2.1 La creación de PRISA	102
9.2.2 Crecimiento y diversificación de PRISA	103
9.2.3 Expansión internacional	105
9.2.4 Accionariado de PRISA	107
9.2.4.1 Accionistas actuales	111
9.2.5 La crisis del grupo PRISA	113

9.2.5.1 Estrategias de venta y desinversiones	113
9.3 El Grupo Santillana	114
9.3.1 De Santillana a Penguin Random House	116
Capítulo 4: El sector editorial español como marco contextual del objeto de estudio: mercado, competencia y evolución histórica	
10. Otros suplementos culturales	122
10.1 <i>Abc Cultural</i>	122
10.2 <i>El Cultural</i>	124
10.3 <i>Culturas</i>	125
10.4 Revistas culturales	126
11. Contexto editorial del objeto de estudio	129
11.1 El inicio de los sellos editoriales actuales	129
11.1.1 Finales del siglo XIX y principios del siglo XX	129
11.1.2 La posguerra y el franquismo	131
11.1.1.1 Los sellos que nacieron en el exilio	136
11.1.3 De sellos independientes a grandes grupos	137
11.1.3.1 Grupo Planeta	137
11.1.3.2 Grupo Anaya	139
11.1.3.3 Grupo Océano	140
11.1.3.4 Grupo Zeta	140
11.1.3.5 Edhasa	141
11.1.4 Anagrama y Tusquets	142
12. El sector editorial español	145

PARTE II. NÚCLEO DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 5: Las páginas de *Babelia*

1.	Introducción a la segunda parte	152
2.	Análisis estético-formal	153
2.1	20 años de cultura en las páginas de <i>Babelia</i>	153
2.1.1	Las portadas	154
2.1.2	La composición por secciones dentro de la publicación.....	158
2.1.2.1	Secciones habituales.....	158
2.1.2.2	Secciones ocasionales.....	160

Capítulo 6: Libros, autores y sellos editoriales

3.	Libros reseñados en <i>Babelia</i>	164
3.1	Análisis cuantitativo.....	164
3.2	Análisis cualitativo.....	166
3.2.1	Críticas.....	166
3.2.2	Reseñas.....	186
3.2.3	Entrevistas, reportajes, opinión.....	189
3.2.3.1	Entrevistas.....	189
3.2.3.2	Reportajes.....	193
3.2.3.3	Artículos de opinión.....	195
3.2.4	Apuestas del grupo.....	196
3.2.4.1	“Equipaje de bolsillo”.....	196
3.2.4.2	“Escaparate”	200
3.2.4.3	“El libro de la semana”	201

3.2.4.4 “Los más vendidos”	202
4. Autores del grupo PRISA	204
4.1 Arturo Pérez Reverte	206
4.2 Javier Marías	210
4.3 Mario Vargas Llosa	214
4.4 Manuel Vicent	216
4.5 Otros autores	218
4.5.1 Carlos Fuentes	218
4.5.2 Manuel Rivas	219
4.5.3 Antonio Muñoz Molina	220
4.5.4 Juan José Millás	221
4.5.5 Juan Goytisolo	222
4.6 Autores del grupo en otros sellos	225
5. Referencia en <i>Babelia</i> a otros grupos editoriales	227
5.1 Planeta	227
5.2 Random House-Mondadori	229
5.3 Anaya	230
5.4 Sellos independientes	232
5.4.1 Anagrama	232
5.4.2 Tusquets	234
5.5 El reflejo de la estructura editorial	235
6. La crítica a través de Ignacio Echevarría	240
Capítulo 7: Ideario e imagen del grupo PRISA	
7. Cuestiones ideológicas	248

7.1 PRISA y el PSOE.....	248
7.2 Otras ideas de PRISA en <i>Babelia</i>	252
7.2.1 Política.....	252
7.2.2 Cultura.....	257
8. La imagen del grupo PRISA.....	261
8.1 La construcción de una identidad propia	261
8.1.1 El grupo PRISA en <i>Babelia</i>	263
8.1.1.1 Cuestiones estéticas.....	267
Capítulo 8: Publicidad	
9. Evolución de la publicidad en <i>Babelia</i>	270
9.1 Autopromoción y publicidad del grupo PRISA.....	270
9.1.1 Publicidad de los sellos editoriales del grupo PRISA.....	270
9.1.2 Publicidad de <i>El País</i>	271
9.1.3 Publicidad de otras empresas	273
9.2 Publicidad de otros grupos y sellos editoriales.....	274
9.3 Otras formas publicitarias.....	275
Capítulo 9: Revistas del grupo PRISA en <i>Babelia</i>	
10. Las revistas, una promoción encubierta	278
10.1 <i>Claves de la Razón Práctica</i>	279
10.2 <i>Cinemanía</i>	280
Capítulo 10: Las firmas de <i>Babelia</i>	
11. Periodistas, columnistas y colaboradores	282
11.1 Autores que escriben para <i>Babelia</i>	282

11.2 Colaboradores dentro de la industria.....	284
--	-----

Capítulo 11: Conclusiones

12. Conclusiones.....	296
12.1 Un acercamiento a las hipótesis planteadas	296
12.1.1 ¿Comprobación o falsación?.....	298

Fuentes documentales.....	301
---------------------------	-----

PARTE III. ANEXOS

Anexo 1: Evolución de las portadas de <i>Babelia</i>	341
Anexo 2: La formación del grupo PRISA.....	342
Anexo 3: Accionistas del grupo PRISA.....	345
Anexo 4: Santillana antes de la venta a Penguin Random House.....	347
Anexo 5: Penguin Random House Grupo Editorial	348
Anexo 6: Sector editorial español, finales del siglo XIX y siglo XX.....	349
Anexo 7: Evolución del Grupo Planeta y sellos actuales.....	350
Anexo 8: Evolución del Grupo Anaya y editoriales de Hachette Livre.....	352
Anexo 9: Evolución del Grupo Océano.....	354
Anexo 10: Sector Editorial español, grupos.....	355
Anexo 11: Fichas de análisis.....	356
Anexo 12: La portadas de <i>Babelia</i>	359
Anexo 13: Análisis de las portadas de <i>Babelia</i>	386
Anexo 14: Secciones literarias del suplemento <i>Babelia</i>	390
Anexo 15: Secciones ocasionales del suplemento <i>Babelia</i>	391
Anexo 16: Representación de sellos en <i>Babelia</i>	392

Anexo 17: Grupos representados en <i>Babelia</i>	393
Anexo 18: Representación de libros en <i>Babelia</i>	415
Anexo 19: Críticas en <i>Babelia</i>	416
Anexo 20: Reseñas en <i>Babelia</i>	420
Anexo 21: Entrevistas en <i>Babelia</i>	423
Anexo 22: Reportajes en <i>Babelia</i>	426
Anexo 23: Artículos de opinión en <i>Babelia</i>	428
Anexo 24: “Equipaje de Bolsillo” en <i>Babelia</i>	429
Anexo 25: Sección “Escaparate” en <i>Babelia</i>	430
Anexo 26: El libro de la semana en <i>Babelia</i>	432
Anexo 27: Los más vendidos en <i>Babelia</i>	433
Anexo 28: Autores del grupo PRISA.....	436
Anexo 29: Arturo Pérez-Reverte en <i>Babelia</i>	437
Anexo 30: Javier Marías en <i>Babelia</i>	443
Anexo 31: Mario Vargas Llosa en <i>Babelia</i>	445
Anexo 32: Manuel Vicent en <i>Babelia</i>	448
Anexo 33: Carlos Fuentes en <i>Babelia</i>	450
Anexo 34: Antonio Muñoz Molina en <i>Babelia</i>	451
Anexo 35: Juan José Millás en <i>Babelia</i>	452
Anexo 36: Juan Goytisolo en <i>Babelia</i>	453
Anexo 37: Autores del grupo en otros sellos.....	454
Anexo 38: Grupo Planeta.....	455
Anexo 39: Grupo Random House Mondadori.....	456
Anexo 40: Grupo Anaya.....	457
Anexo 41: Anagrama y Tusquets.....	459

Anexo 42: Identidad de <i>Babelia</i>	461
Anexo 43: La imagen de <i>El País</i>	463
Anexo 44: Publicidad en <i>Babelia</i>	466
Anexo 45: Publicidad del grupo PRISA en <i>Babelia</i>	467
Anexo 46: Publicidad de otros sellos en <i>Babelia</i>	470
Anexo 47: Las revistas del grupo PRISA en <i>Babelia</i>	471
Anexo 48: Colaboradores de <i>Babelia</i>	472
Anexos en CD:	

-Menciones de editoriales en *Babelia*.

-Colaboradores habituales de *Babelia*.

PARTE I.

ANTECEDENTES DEL ANÁLISIS

Capítulo 1:

La investigación

1. Introducción

La comunicación y la cultura son dos ámbitos de la sociedad estrechamente relacionados. Es inherente al ser humano comunicar aquello que se constituye como un modo de vida en su comunidad: la cultura. Se podría decir que no existe cultura si ésta no se transmite de unos a otros. En este sentido, los sistemas comunicativos se han posicionado como conductores de los diferentes modelos y referentes culturales.

Desde que los juglares, allá por la Edad Media, dieran inicio a la transmisión cultural “de masas” hasta los medios tal y como se conocen en la actualidad ha habido un gran salto evolutivo. Las páginas de cultura de cualquier diario o las noticias referentes a esta sección en los espacios informativos radiofónicos y televisivos han dado paso a un formato exclusivo, espacios dedicados únicamente a la cuestión cultural, presentados como ámbitos de especialización donde la cultura llega a su punto más álgido, y uno de los ejemplos más claros son los suplementos culturales que habitualmente editan los grandes medios informativos.

Estos espacios no surgen a veces por el modo natural que tiene el ser humano de transmitir su cultura, más bien son producto de la planificación empresarial, una planificación que en este mundo globalizado ha superado todas las barreras transnacionales. Las empresas comunicativas se encuentran insertas en grandes redes económicas y de poder a nivel global, es lo que se conoce como estructura de la información, unos nexos entre empresas que a simple vista son imperceptibles pero que a niveles organizativos están muy presentes.

Los medios de comunicación y las industrias culturales (un claro ejemplo de ellas son los sellos editoriales) han pasado de ser empresas familiares a formar parte de unos conglomerados en los que convergen empresas de distintas áreas y en las que por norma general prima la cuenta de resultados sobre la calidad de los productos. En este contexto, los libros pasan a considerarse productos y al lector como cliente, dejando atrás aquellos años en los que era tal el mimo y gusto con el que se emprendía la labor editorial que los libros eran más que un producto y los lectores más que clientes.

Ante este panorama globalizado y debido a los múltiples cambios accionariales que se producen en los grandes núcleos empresariales, en algunas ocasiones es difícil identificar de manera clara y concisa qué empresa pertenece a un grupo u otro. Además, en muchos casos, dos o más grupos de comunicación pueden tener intereses comunes en una tercera empresa, con lo que los nexos entre ellas son a veces difíciles de rastrear para el lector, espectador, oyente o usuario del medio de comunicación en cuestión.

El caso español no escapa a la complejidad del sector a nivel mundial, en España operan varios grupos de comunicación, la mayoría de ellos con una importante proyección mediática y editorial. Claros ejemplos de esta tendencia son el grupo PRISA, Planeta o Grupo Zeta, todos ellos gigantes de la información y la cultura. A estos grupos, de origen español, hay que sumarle la entrada en el mercado nacional de otros grupos que ya estaban presentes en otros países y que han desembarcado en estas fronteras, es el caso de Penguin Random House Grupo Editorial, que además en los últimos años ha aumentado su presencia con la adquisición de gran parte de los sellos editoriales que poseía el grupo PRISA¹.

En el presente trabajo de investigación se hablará de grupos de comunicación, de sellos editoriales, de comunicación, de libros, de empresas, pero la cuestión principal está por encima de ellos: la cultura. Esa cultura que día a día y semana a semana los medios de comunicación acercan al público a través de sus páginas, sus espacios televisivos o radiofónicos, una cultura contada por y para todos y seleccionada solo por algunos. Más allá de las divergencias que han surgido a lo largo de los años en torno a la cultura y la llamada cultura de masas, abordar este tipo de información en los medios de comunicación no es solo una opción, sino que es también una obligación que tienen los medios para con el público. Una responsabilidad que debe ser

¹En marzo de 2014, Penguin Random House Grupo Editorial inicia la compra a Santillana, filial editorial del grupo PRISA, de sus sellos editoriales, a excepción del libro de texto y Alfaguara infantil y juvenil. Este proceso finaliza en julio del mismo año y que convierte a Penguin Random House Grupo Editorial en un gigante de la edición con más de doscientos sellos en su cartera. Aunque la creación de este mega grupo surge después del periodo de análisis de este trabajo, más adelante dedicaremos un espacio a analizar esta compra y la relación anterior de ambas empresas para entender mejor el mercado editorial español actualmente.

presentada con la mayor veracidad y objetividad posible, como garante del derecho social que cumple.

Cabe destacar y resaltar el tan discutido tema de la objetividad o subjetividad en los medios de comunicación y en este caso en el terreno cultural, aunque más allá de disputas formales lo que concierne a esta investigación es el conocimiento del medio, del soporte, y solo con el acercamiento a quien lo cuenta, se podrá vislumbrar la forma en la que la información es contada.

En este sentido, esta investigación busca efectuar un análisis en relación al entorno de los medios de comunicación y las empresas culturales de este país en las últimas décadas, un trabajo que encuentra en las páginas del suplemento cultural *Babelia* su objeto de estudio para desde ellas llegar a todos los entresijos que encierra el grupo PRISA, con *El País* y sus numerosos sellos editoriales², como eje sobre el que poner toda la atención. Un objeto de estudio que a lo largo de los últimos años no ha escapado a los cambios accionariales antes mencionados y que serán señalados más adelante.

Con un objeto de estudio tan destacado como *Babelia* en la sociedad española, referente cultural por pertenecer precisamente a uno de los diarios de información general más importantes de la Transición española (*El País*), en el núcleo de esta investigación no se obviarán los intereses empresariales que pueda haber tras un suplemento cultural que ya ha sido puesto en entredicho en numerosas ocasiones, pero del que poco se ha analizado, pues las críticas³ y comentarios son fruto de casos aislados que aquí se analizarán en profundidad, para concederle o no la veracidad que presuponen.

² A lo largo del trabajo hablaremos siempre de los sellos del grupo PRISA, ya que la compra por parte de Penguin Random House antes mencionada se produce con fecha posterior a la acotación temporal del trabajo. Por lo tanto en la fecha que nos ocupa, el periodo de 1991 a 2011, los sellos pertenecían a PRISA.

³ A lo largo de los años son muchas las voces que han denunciado los intereses ocultos bajo las páginas de *Babelia*, a veces admitidos por el propio suplemento. Un ejemplo es el llamado '*Caso Echevarría*' o de lo denunciado por plataformas como *La fiera literaria*, casos ambos que se analizarán más adelante.

2. Justificación del tema

La cultura es uno de los elementos más esenciales de la sociedad como tal y la creación de un espectro cultural a través de las páginas de los principales diarios se ha convertido en un arma de doble filo. Por un lado, es esencial dicha transmisión pero en ocasiones la selección de lo que se va a transmitir no responde a objetivos naturales, sino más bien empresariales. Dejar la cultura y el control de la misma en manos de empresas informativas cuyos intereses van más allá de lo estrictamente periodístico no es solo peligroso, también supone ceder ante unos cánones culturales desvirtuados.

Es esencial para esta investigación hacer hincapié en el comportamiento de los medios de comunicación en los aspectos culturales como agentes dinamizadores de una sociedad en la que influye enormemente lo que éstos cuenten y digan, y es por tanto a su vez destacable el comportamiento de unos medios que convierten la diversificación cultural de una sociedad en una homogeneidad aparente que responde a cuestiones propiamente comerciales.

La importancia de esta investigación (y por lo tanto, también su justificación) responde al criterio esencial de igualdad de oportunidades que no existe para un grupo de empresas culturales cuya representación es inexistente en las páginas de cultura de los principales diarios y suplementos culturales, una cultura silenciada cuyo mayor condicionan en apariencia es el interés económico.

La investigación que aquí se propone viene a completar en profundidad lo que se apuntaba con anterioridad en el trabajo de investigación que ha dado origen a estas páginas y que se titula *Aproximación estructural a la intencionalidad del mensaje en la crítica de libros: El caso de Babelia*⁴. Dicha investigación formó parte de un Trabajo Fin de Máster y surgió de la curiosidad ante el desconocimiento de la estructura informativa que hay inserta en las páginas de los suplementos culturales que acompañan a los principales diarios

⁴ Investigación realizada en el año 2011 como Trabajo Fin de Máster para el Máster Oficial de Escritura Creativa de la Universidad de Sevilla, cursado en 2010/2011.

de información general cada semana, con especial atención a *Babelia*, perteneciente al grupo PRISA.

Se usaron como objeto de estudio veinte números consecutivos del suplemento cultural *Babelia* publicados entre el 8 de enero y el 21 de mayo del año 2011, una muestra pequeña, con respecto a todo el universo de publicaciones, es por ello que las dos hipótesis que servían de vértebra a la investigación no pretendían ser verificadas, sino más bien proceder a su falsación tal y como indica el dilema Popper. Al respecto de este dilema el profesor Ramón Reig indica lo siguiente: “Popper sostenía que, desde el punto de vista lógico, la ciencia no puede ser descrita como un método para verificar hipótesis, sino, a lo sumo, como método que conduce a la falsación de hipótesis” (Reig, 2010, p.42).

La falsación de las hipótesis planteadas y las pertinentes conclusiones que fueron extraídas de ellas son en sí mismas el origen de lo que ahora se pretende llevar a cabo. Como ya se apuntase en las conclusiones de dicho trabajo, “los diferentes grupos editoriales presentes en la sociedad española se aprovechan de su influyente posición de poder en el entramado mediático español para conseguir beneficios comerciales a través de las páginas de *Babelia*⁵” (Muñoz, 2011, p.81). En esta línea se pretende ahora con esta tesis doctoral ampliar el trabajo realizado entonces, con un corpus de análisis mucho mayor y que represente de alguna manera todo el universo de *Babelia* en su historia.

Las conclusiones del trabajo previo más que un punto y final en la investigación marcaron el inicio de un proyecto más ambicioso y con nuevas inquietudes, el que se presenta ahora en estas páginas.

⁵Esta es una de las seis conclusiones de dicho trabajo, solo se hace referencia a una de ellas porque no resulta pertinente indicar en esta parte todas las conclusiones. El trabajo que aquí se presenta ya aportará las conclusiones correspondientes, así que en este punto solo interesa explicar de forma somera cómo se ha llevado a cabo esta tesis doctoral y cuál es la raíz de la misma con intención de ofrecer la máxima información posible acerca de la investigación.

3.Objetivos, el porqué de la investigación

Se entiende que esta investigación es necesaria para conocer en profundidad si el panorama cultural que los medios de comunicación presentan es una realidad cultural desvirtuada o no. Es preciso ahondar en la intencionalidad de los mensajes culturales para identificar si éstos responden o no a una homogeneización de la industrial cultural, basado principalmente en los intereses empresariales que puede haber tras la intencionalidad de los mensajes culturales. Más que profundizar en el tipo de cultura que muestran en este caso los suplementos culturales, lo que se pretende es analizar el suplemento en su conjunto, desde la primera página hasta la última, incluyendo la publicidad, para así conocer el panorama real que muestran estos suplementos y sus relaciones con los grandes conglomerados de la comunicación.

Es por ello que el objetivo principal es dar a conocer el entramado de poder y los intereses mercantiles que hay tras las páginas de los suplementos culturales, en concreto en las páginas de *Babelia*, para sobre todo, hacer conocedores a los ciudadanos que conforman esta sociedad de lo que hay tras ellos. El objetivo viene justificado por el carácter social de la información como derecho constitucional reconocido, es decir, mientras la información esté salvaguardada por la Constitución Española como un derecho de todos los ciudadanos, se debe contribuir a la causa para que los españoles tengan una información veraz y de calidad.

Con esta investigación no se tiene la intención de atacar de ningún modo a la publicación que sirve como objeto de estudio, la pretensión es únicamente la de contribuir al derecho de los lectores a conocer qué es lo que le cuentan y porqué. Debe ser el propio lector el que juzgue dicho trabajo, puesto que se intenta en todo lo posible probar con datos todo lo que se afirma con referencia a dicha publicación.

A su vez se establecen una serie de objetivos que derivan del presentado como principal y que son los siguientes:

-Analizar Babelia en profundidad para conocer cuáles han sido sus pautas de trabajo a lo largo de sus primeros 20 años de vida y comprobar si dicha rutina alberga conexiones con los intereses que a lo largo de los años ha tenido el grupo PRISA.

-Configurar el panorama cultural mayoritariamente difundido y proyectado, con especial interés en el sector editorial, a través del reflejo de la estructura editorial española presente en las páginas de Babelia.

-Conocer cuál es la cultura que Babelia ha mostrado al mundo y a qué intereses atiende dicha selección, así como si han existido influencias externas en la selección de las informaciones y temas a tratar en el suplemento cultural.

En definitiva, conocer en profundidad la labor periodística de *Babelia* y el comportamiento de los suplementos culturales en las diferentes sociedades para saber si realmente cumplen el objetivo marcado de construirse como estandarte y proyección de la cultura⁶.

4. Hipótesis, el punto de partida

Una vez delimitados los objetivos del presente proyecto, tiene cabida en este punto resaltar las hipótesis que a priori y antes de realizar la investigación se plantean con respecto a ella. Partiendo del conocimiento⁷ que antes de esta investigación se tiene sobre los suplementos culturales como observadores (derivados del Trabajo Final de Máster antes mencionado como investigación preliminar), se plantean tres hipótesis, dos de ellas coinciden con las planteadas en el trabajo anterior, a las que se ha añadido una tercera que completa los planteamientos iniciales antes de comenzar con el análisis propiamente dicho.

Las hipótesis planteadas son las siguientes:

⁶ Más adelante se detalla información sobre el suplemento, fruto de un trabajo de campo previo al análisis de los propios suplementos y que ofrecerá más información en este sentido, conociendo en sí qué suponen los suplementos culturales en general para la sociedad en la que operan.

1. El grupo PRISA utiliza principalmente el suplemento cultural *Babelia*, para promocionar productos del grupo o actividades en las que tiene algún tipo de interés empresarial, económico o publicitario.
2. La estructura informativa española y los diferentes grupos que la conforman están presentes en el suplemento cultural *Babelia*, donde tienen cabida en su mayoría productos de los grupos más importantes de este país.
3. A lo largo de la historia del suplemento cultural *Babelia*, el grupo PRISA ha seguido una estrategia de marketing similar para que los continuos cambios accionariales que ha sufrido el grupo se vean reflejados en las páginas del suplemento.

Esta tercera hipótesis viene a completar a las dos anteriores, pues se tendrán muy en cuenta los cambios accionariales que se producen en la estructura informativa a la hora de analizar el suplemento cultural *Babelia*. Si por algo se caracteriza la estructura de la información es por sus constantes cambios, con idas y venidas de acciones y accionistas, y no es conveniente obviar el matiz que esto implica en las propias informaciones. Los entramados de poder, en cuanto al desarrollo formal de nombres y porcentajes, cambian a un ritmo vertiginoso y cada mínimo cambio puede afectar a lo que realmente debe ser el centro de atención: la información.

Estas tres hipótesis van a ser el eje vertebrador a través del cual se va a crear un panorama informativo y cultural alrededor de *Babelia*, son el núcleo fundamental a partir del que se estructura el trabajo, pues son las ideas previas, antes del análisis de los suplementos.

En el anterior trabajo de investigación, como se ha señalado en páginas anteriores, el objetivo fundamental era partir del dilema Popper para comprobar que las hipótesis al menos no eran falsas, sin poder afirmar su verificación. En este caso y dado que el corpus de análisis es más amplio, se intentará proceder a la verificación de dichas hipótesis, esto es, al elegir una muestra que abarca toda la historia del propio suplemento se está más cerca de la verificación y por tanto ese es también el objetivo final de la presente tesis doctoral.

5. Metodología: cómo investigar y sobre qué investigar

Llegados a este punto y previamente definidos los objetivos e hipótesis de la investigación es pertinente ahondar en la metodología utilizada para llevar a cabo este trabajo. Entendiendo metodología como aquella parte del conocimiento que “pretende si es posible conocer la realidad, cuánta realidad es posible conocer y por qué caminos es posible conocerla” (Berganza & Ruiz San Román, 2005, p. 3).

Esta definición de metodología lleva intrínseca la idea de conocer, del conocimiento como una realidad, por lo que se debe ver la investigación desde una perspectiva realista, ya que a priori se determina que sí es posible conocer la realidad. De otro modo, desde una perspectiva escéptica, la verdad no existe y si existe es incapaz de ser revelada. Por lo tanto, la investigación que aquí se presenta subyace de la postura realista ante el acontecimiento trascendente, lo ya planteado en las hipótesis, y que busca ir más allá de la mera representación de los textos analizados.

En este punto en el que se habla de conocimiento y de conocer la esencia de ese conocimiento es pertinente hacer un breve repaso por las concepciones que acerca de la verdad se han realizado a lo largo de la historia. Han sido muchas las posiciones entorno al conocimiento que se han mantenido a lo largo de la historia, desde el racionalismo, que defendía que sí es posible conocer la verdad, hasta el empirismo, de Hume o Descartes, que defiende la posición firme de la experiencia en todo proceso de conocimiento, pasando por la sospecha de Nietzsche, según la cual se oculta lo más íntimo de las cosas o la síntesis entre racionalismo y empirismo de Kant, idealismo crítico, en la que es posible alcanzar el conocimiento únicamente a través de los juicios sintéticos.

El siglo XX se caracteriza principalmente por encontrar una estabilidad en cuanto a la concepción de la verdad y el conocimiento. Husserl aporta un nuevo procedimiento metodológico, la fenomenología, y la noción de intencionalidad. Es esta última noción la que interesa en esta investigación. En 1929, el Círculo de Viena revisa lo planteado anteriormente y rompe con todo

conocimiento metafísico anterior para recuperar las ideas positivistas de Comte, Karl R. Popper realiza una matización de las tesis del empirismo lógico e introduce la noción de falsación, que ya se utilizara en la investigación anterior a este trabajo, porque para él la propia condición humana imposibilita una total certeza.

Para Popper nunca se puede demostrar la verdad de un enunciado. Sin embargo, sí se puede demostrar la falsedad, y de ahí su método de la falsación. Por otro lado, de esta concepción se deriva que el método inductivo pierde la importancia científica que tenía en el empirismo para ser suplantado por el método deductivo (lo primero es plantear las hipótesis y deducir sus consecuencias para pasar luego a comprobar si éstas se dan o no) (Berganza & Ruiz San Román, 2005, p.15).

A lo largo de estas páginas se seguirá precisamente este método hipotético-deductivo, ya que se parte de una premisa plantada anteriormente (las hipótesis) para llegar a una generalidad, con el objetivo de verificar dichas premisas o al menos comprobar la falsación de las mismas. Es un método oportuno para el análisis estructural que se plantea en esta investigación, ya que se parte de unas premisas, las hipótesis y se busca hallar el reflejo de la estructura en el corpus analizado.

En este sentido el profesor Reig apunta lo siguiente:

La parte inductivo-deductiva se concentra en lo que llamaremos el reflejo de la Estructura Real de la Información en el texto periodístico. Aquí se hallará otra vertiente de nuestra aportación documental. Para dar a conocer dicho reflejo es preciso hacerlo a través de niveles distintos que nos van permitiendo descubrir la interconexión mundial de la comunicación y su relación con otros sectores productivos del Mercado. Los niveles se construirán a partir del dato más próximo al investigador, que será analizado para demostrar que no es más que el primer peldaño de una escalera que, desde lo inmediato, nos va conduciendo hasta lugares más altos desde los cuales, a su vez, se puede

contemplar lo que se ha tenido en el nivel primero por inmediato (Reig, 2010, p.45).

Es inherente a la Estructura de la Información este método, pues se observa algo dentro de ella que hace llegar a la generalidad que supone conocer toda la estructura, aplicado esto al objeto de estudio de esta investigación, las hipótesis planteadas con respecto a *Babelia* llevarán a conocer todo lo que hay alrededor del suplemento cultural y a su vez descubrir la estructura en la que se encuentra inserto. A este método hipotético-deductivo se aplicará posteriormente una fundamentación teórico-metodológica que será el marco de estudio en el que se sitúe la investigación.

5.1 Bases epistemológicas de la investigación

Una vez definido el proceso metodológico utilizado en el análisis estructural de *Babelia*, que se constituye como la posición o el encuadre desde el que se accede a la realidad, en este caso de lo general a lo particular, hay varias vías a través de las cuales completar el camino, son los modelos: perspectiva histórica, perspectiva comparativa, perspectiva crítico-racional, perspectiva cualitativa y perspectiva cuantitativa.

En esta investigación serán dos las perspectivas a través de las cuales se intentará llegar a la 'verdad', se trata de las perspectivas cuantitativas y cualitativas, porque para una investigación de las características de este análisis estructural se entiende que es pertinente complementar ambas vías. Haciendo especial hincapié en la segunda vía, la cualitativa cuyas características acercan más a la falsación planteada por Popper que al verdadero conocimiento de la realidad. Por su parte la vía cuantitativa ofrece una visión un tanto más completa del fenómeno estudiado al tratarse meramente de datos numéricos.

5.1.1 Breve acercamiento a la triangulación metodológica

Si bien en esta investigación no se lleva a cabo una triangulación metodológica como tal, sí que se plantea un acercamiento inicial a dicha metodología a través de la realización del análisis bajo dos vías, la cuantitativa y cualitativa, como se ha afirmado anteriormente.

Por triangulación metodológica se entiende el proceso por el cual se emplea más de una técnica para llegar al conocimiento del fenómeno estudiado. Miguel Vicente propuso en el IX Congreso Ibercom la necesidad de apostar por la triangulación para el enriquecimiento de la investigación: “ es un escenario ideal, la mejor fórmula combinaría el estudio de los mensajes con las condiciones conceptuales de producción recepción” (Vicente, 2006).

5.1.2 Del Análisis de Contenido al Análisis Crítico del Discurso

Para comprender en profundidad el alcance y las características del método de análisis empleado en esta investigación es preciso previamente acercarse con una perspectiva histórica al proceso llevado a cabo por este método dentro de la investigación en comunicación. Ante una investigación con carácter analítico, como la que aquí se presenta y que tiene como finalidad descubrir las causas que originan ciertos hechos y una vez determinadas las hipótesis de la investigación, el análisis de contenido, se presentaba por su tradición como un método plausible.

Cabe definir previamente el concepto de análisis, entendido como la distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición y más profundamente el análisis metodológico, al que Piñuel Raigada y Gaitán Moya aluden:

Si el análisis metodológicamente se define como “aquel conjunto de operaciones a que se someten los datos de observación, de modo que aparezca o se descubra una estructura en sus relaciones, que servirá de modelo para describir, explicar o confirmar alguna hipótesis (teoría práctica) sobre la supuesta organización de la entidad real a que se refieren los datos de observación (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995, p. 429).

Desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX se vienen realizando este tipo de análisis dentro del campo de la investigación en comunicación, un análisis que pone de manifiesto desde sus inicios la importancia del contexto dentro del contenido del mensaje, que se fundamenta en “la tradición teológica y filosófica de la hermenéutica y, de otro, a la

investigación sobre los efectos de la comunicación de masas de la psicología funcionalismo norteamericana” (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995, p.511).

Los estudios de análisis de contenido vivieron su mayor apogeo con los estudios de medios realizados tras la I Guerra Mundial y el carácter propagandístico que adquirieron en el periodo de entreguerras. Fue tras la II Guerra Mundial cuando se consolidó el Análisis de Contenido como metodología de estudio tanto en Europa como en Estados Unidos y una de las obras de referencia fue *Propaganda Technique in the World War* (1927) de Harold Lasswell.

A partir de entonces han sido muchas las definiciones aportadas por los estudiosos de este tipo de análisis. Cronológicamente, Berelson fue el primero en definir en 1952 el análisis de contenido como “una técnica de investigación para describir de forma objetiva, sistemática y cuantitativa el contenido manifiesto de la comunicación”, una definición muy básica que se vería completada con la que Holsti propuso en 1969: “es cualquier técnica de investigación que sirva para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto”. Holsti va más allá y aporta un matiz general al análisis de contenido, al que determina como “cualquier técnica”, haciendo especial observación en la idea de inferencia dentro del texto (Berganza & Ruiz San Román, 2005).

Por su parte, ya en los años ochenta, Krippendorff ofrece una definición que se ajusta más al análisis de contenido tal y como se entiende en la actualidad, “el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, p.28). Se produce de nuevo una vuelta más a la importancia del contexto en el análisis del texto, el análisis de contenido es así una herramienta con la que el investigador determina sus propios significados del texto con respecto a su contexto.

“Un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor. En estas circunstancias, la pretensión de haber

analizado el contenido de la comunicación trasluce una posición insostenible” (Krippendorff, 1990, p.30).

Dicha pretensión, la del investigador con respecto al texto, es única, pues Krippendorff sostiene que los mensajes pueden ser entendidos de diferentes formas según sea el entorno social y cultural de las personas que lo reciben, es decir, dado que existen muchas formas de transmitir un mismo mensaje, “los significados se refieren siempre a un comunicador”.

Alrededor de la comunicación existe “un medio empírico” que no es otro que el “contexto de los datos” y es el contexto de la persona que codifica en este caso el mensaje, es decir, el receptor, el que influye directamente en el mensaje. Al darle mayor importancia al contexto de los datos, y aplicando esta definición a la investigación en comunicación, Krippendorff presenta a un investigador que interpreta “el significado de un mensaje en relación con las intenciones del emisor, los efectos cognitivos o conductuales que ejerce sobre el receptor, las instituciones dentro de las cuales se produjo el intercambio o la cultura en la que desempeña un papel”(Krippendorff, 1990, p.32).

El análisis de contenido, desde sus inicios siempre se ha ocupado de analizar la comunicación de masas, resaltando el contexto de producción y ofreciendo a través de la categorización y el código unas inferencias, es decir unas conclusiones interpretables a través de los datos obtenidos. Un análisis cuantitativo de los textos que determina que la técnica debe quedar bien definida en cada análisis ya que cualquier otra investigación debe obtener los mismos resultados al realizar el mismo proceso con el mismo cuerpo de análisis, es por ello que a lo largo de la historia ha sido un método destacado por su fiabilidad.

Laurence Bardin va más allá y ofrece una nueva definición de análisis de contenido:

El análisis de contenido es un método muy empírico, dependiente del tipo de discurso en que se centre y del tipo de interpretación que se persiga. En el análisis de contenido no existen plantillas ya confeccionadas y listas para ser usadas, simplemente se cuenta con

algunos patrones base, a veces difícilmente traspasables (Bardin, 2002, p.23).

Bardin otorga dos funciones al análisis de contenido, la función heurística “para ver” y la función de administración de la prueba “para probar”, la definición del análisis de contenido de Bardin acerca la vía cualitativa a este tipo de análisis tradicionalmente cuantitativos, y establece el análisis por categorías como el primero dentro del “tratamiento de la información contenida en los mensajes”.

Este tipo de análisis, el primero cronológicamente y el más generalizado y transmisible, puede denominarse análisis categorial. Intenta tomar en consideración la totalidad de un “texto” para pasarlo por el molinillo de la clasificación y de la enumeración por frecuencia de presencia (o de ausencia) de ítems de sentido. (...) Es el método de las categorías, especie de casilleros, o epígrafes significativos, que permiten la clasificación de los elementos de significación constitutivos del mensaje (Bardin, 2002, p.28).

Pero, además del análisis por categorías en el que se asemeja al investigador con un “arqueólogo”, Bardin resalta otros posibles análisis en los que el investigador lo que trata es de determinar las “condiciones de producción de los textos”: “no se trata de atravesar por los significantes para captar los significados, como desciframiento normal, sino de alcanzar otros “significados” de naturaleza psicológica, sociológica, política, histórica, etc., a través de significados o significados (manipulados)” (Bardin, 2002, p.31).

Entre esos otros tipos de análisis se encuentra el análisis documental, el análisis estructural y el análisis del discurso. El primero de ellos, el análisis documental únicamente busca presentar los datos de los textos de otra forma, con un orden lógico para que sea más fácil su localización, se le define como “operación o conjunto de operaciones, tendente a representar el contenido de un documento bajo una forma diferente a la suya original a fin de facilitar su consulta o localización en un estadio ulterior” (Bardin, 2002, p.34).

El análisis estructural por su parte, surge en los años sesenta cuando se le empieza a dar importancia a la actitud estructural, un método abierto por Lévi-Strauss que busca “descubrir bajo la disparidad de fenómenos las relaciones ilegibles, o ahogadas, que prueban un modelo de orden oculto” (Bardin, 2002, p.161). A priori, este análisis estructural se presentaba dentro de esta investigación como un método idóneo, acorde incluso con el título de este trabajo: *Análisis estructural de la intencionalidad del mensaje en los suplementos culturales: Babelia (1991-2011)*, un método que va más allá de los ítems y las categorías y que busca descubrir constantes significativas dentro del proceso de producción.

Un análisis, el estructural, para Bardin que sigue una moda y creencia de lo oculto por parte del propio investigador:

La moda y la creencia en la existencia oculta de estructuras universales bajo la diversidad aparente de los fenómenos, o en el interés operativo de la puesta a punto de tales estructuras por construcción de modelos, evidentemente han coloreado de manera diferente la actitud de los analistas de las comunicaciones (Bardin, 2002, p.160).

Precisamente esa actitud del analista o investigador ante el texto y ante los significados que en él subyacen acercan esta investigación al análisis del discurso, un tipo de análisis que a priori Bardin aleja del análisis de contenido, ya que aun actuando sobre las mismas unidades lingüísticas, los enunciados y su objetivo, el del análisis del discurso se postula junto a la intención lingüística. A su vez Bardin, propone un tipo de análisis del discurso que sí que está bajo el prisma del análisis de contenido, se trata del análisis automático del discurso.

Citando a M. Pêcheux, Bardin admite que el análisis automático del discurso forma parte del análisis de contenido por las siguientes razones:

El procedimiento tiene por objetivo la inferencia a partir de los “efectos de superficie” de una “estructura profunda”: los procesos de producción.

Esta técnica de análisis se inscribe en una sociología del discurso y trata de establecer los lazos entre la situación (condiciones de producción) en

que se encuentra el sujeto y las manifestaciones semántico-sintácticas de la superficie discursiva.

El AAD tiene por objetivo “destruir el análisis del contenido” para reemplazarlo; por consiguiente, se puede suponer que busca cumplir la misma función por medios diferentes (Bardin, 2002, p.168).

De este modo, el análisis del discurso no es en tanto un competidor del análisis de contenido, más bien un complemento a este tipo de análisis que aporta una visión cualitativa a un proceso que hasta el momento se había considerado cuantitativo. A partir de la superficie semántica del texto se pueden llegar a conocer las condiciones de producción.

Llegados a este punto y con una nueva herramienta metodológica, el análisis del discurso, se da un paso más en el acercamiento a la metodología idónea que podía ser utilizada para esta investigación, el análisis del discurso y dentro de él, el análisis crítico del discurso, en el que se diferencia el texto del discurso y que lleva intrínseco la reinterpretación del objeto de estudio.

5.1.3 El Análisis Crítico del Discurso

Uno de los principales representantes de los estudios del discurso es Teun A. Van Dijk, que dentro de los propios estudios establece una nueva categoría a través del análisis crítico del discurso, el cual se define como “una perspectiva, crítica, sobre la realización del saber: es, por así decirlo, un análisis del discurso efectuado «con una actitud» (Wodak & Meyer, 2003, p.144).

Para Van Dijk, representante del Análisis del texto (...), la palabra texto indica un constructor teórico y abstracto que se actualiza en el discurso. Más allá de lo cuestionable de éstas definiciones, no resulta infrecuente encontrar autores para los cuales el uso de tales términos resulta indistinto. Y aún más, podría plantearse si lo que se entiende por Análisis Textual o Análisis del Discurso no es sino una modalidad del Análisis de Contenido, o viceversa. Se trataría de aquellas perspectivas que admiten el paso directo del nivel de la superficie textual al nivel interpretativo, habiendo quedado escasamente definido

metodológicamente un nivel intermedio propiamente analítico (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995, p.516).

Esta afirmación de Piñuel y Gaitán no alejan por tanto el análisis del discurso del análisis de contenido como sí hacía Bardin, más bien se podría entender como el fruto de la especialización que con los años se ha dado dentro de las análisis de las comunicaciones y que determina como esencial la diferenciación entre texto y discurso. El análisis crítico del discurso, en esta investigación que aquí se presenta, permite postular mediante la visión crítica del investigador unas hipótesis que serán probadas tanto con datos cuantitativos como cualitativos.

Recapitulando, en las propuestas de Van Dijk se usa la palabra discurso “en un amplio sentido de «acontecimiento comunicativo», lo que incluye la interacción, conversaciones, los textos escritos y también los gestos asociados, el diseño de portada, la disposición tipográfica, las imágenes y cualquier otra dimensión o significación «semiótica o multimedia» (Wodak & Meyer ,2003, p. 146). Es precisamente este aspecto, el de considerar el discurso como una entidad superior al texto, que engloba no solo los enunciados semánticos, sino también todo lo que a su alrededor añade valor y significado al discurso como tal, lo que caracteriza al análisis crítico del discurso como una metodología de análisis adecuada para esta investigación.

En este sentido, este análisis será macroestructural, ya que busca dentro de cada elemento del discurso el significado semántico que lleve a simular mentalmente una pauta de actuación con respecto a lo que se plantea en las hipótesis. Por ejemplo, si en una información encontramos el nombre de Alfaguara, mentalmente asociaremos Alfaguara con el Grupo PRISA y eso nos llevará a examinar la información de manera diferente y a crear unos modelos mentales que descubran lo implícito en lo explícito del discurso.

Especialmente interesante para la investigación en ACD es el estudio de las muchas formas de significados implícitos o indirectos, como las implicaciones, los presupuestos, las alusiones, las ambigüedades y demás. Llamamos implícita a una información cuando puede ser

inferida de un texto (esto es, de su significado), sin que el texto la haya expresado de manera explícita. (...) Es decir, los significados implícitos están relacionados con las creencias subyacentes(...)" (Wodak & Meyer, 2003, 155).

De este modo, el análisis crítico del discurso, al igual que el análisis de contenido, implica una serie de inferencias, pero mientras que para el ACD las inferencias se extraen del propio texto para ofrecer una información que no aparece de manera explícita en el texto, en el análisis de contenido las inferencias eran el fin de proceso, "el propósito del análisis de contenido es la "inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción), con ayuda de indicadores (cuantitativos o no)" (Bardin, 2002, p.29).

Se afirmaba anteriormente, siguiendo a Van Dijk, que la postura del investigador es decisiva en este tipo de análisis, es el cuestionamiento de una problemática lo que permite llevar a cabo la investigación. En este caso, el de la investigación que se propone, el análisis estructural, tiene el objetivo principal de acercar lo oculto en los mensajes periodísticos a través de un trabajo en el que el contexto de *Babelia* cobra especial interés.

Por último, empeñados ya en la tarea del análisis del discurso, los analistas pueden llevar a cabo con distancia y desinterés, intentando ser "objetivos", como lo exigen las normas académicas dominantes. Pero también pueden comprometerse más activamente con los temas y los fenómenos que estudian, como es probable que ocurra (deliberadamente o no) siempre que se estudian el abuso de poder, la dominación y la desigualdad tal como expresan o reproducen en el discurso. Los estudiosos críticos explican su posición social y política: toman partido y participan activamente a fin de poner de manifiesto, desnitrificar o cuestionar la dominación con sus análisis del discurso (Van Dijk, 2008, p.49).

En este tipo de análisis son imprescindibles los modelos conceptuales entendidos estos como los basamentos de las estructuras del propio discurso. El

discurso analizado no está exento de las relaciones que los medios de producción tienen con respecto al contexto, tanto local (contexto relacionado directamente con la producción) como global (condiciones políticas, jurídicas, financieras y del mercado en general).

Van Dijk también establece una serie de modelos de los acontecimientos, que junto a los modelos contextuales posibilitan la práctica del análisis:

Los modelos conceptuales y los modelos de acontecimientos son representaciones mentales de la memoria episódica, esto es, la parte de la memoria de largo plazo en la que las personas almacenamos nuestro conocimiento y nuestras opiniones sobre los episodios que vivimos, o sobre los que leemos o escuchamos algo.

Grosso modo, podemos decir que los modelos conceptuales controlan la parte «pragmática», y que los modelos de los acontecimientos controlan la parte «semántica». Comprender un discurso significa básicamente ser capaz de construir un modelo que se le adecue (Wodak & Meyer, 2003, p.166).

En definitiva, el análisis crítico del discurso se limita, a extrapolar el “micro-plano del discurso” a las macro-nociones sociales, tales como el poder, la política, etc. Para ello entran en juego tres estructuras básicas: el conocimiento, las actitudes y las ideologías, pues en la búsqueda del conocimiento es clave la actitud crítica y las ideologías formadas socialmente.

En el ACD, se pone de relieve una especial relación entre el discurso y la sociedad. Anteriormente se hacía referencia a la noción de discurso como algo que va más allá en cuanto significación con respecto al texto, ahora se pone de manifiesto que esas significaciones son fruto de las representaciones ideológicas que mentalmente se asocia a una sociedad en un contexto determinado. Y para ello, Wodak y Meyer destacan cuatro elementos clave: las situaciones sociales, la acción, los actores y las estructuras sociales.

El análisis del discurso es, simultáneamente un análisis cognitivo, social y político, aunque se centra sobre todo en el papel que desempeñan los discursos, tanto en el plano local como en el global, tanto en la sociedad como en las estructuras (Wodak & Meyer, 2003, p.175).

Fundamentalmente, este es en síntesis el basamento metodológico de la investigación: bajo un prisma estructural y teniendo en cuenta las bases teóricas de la Economía Política de la Comunicación se realizará un análisis crítico del discurso periodístico inserto en las muestras seleccionadas de *Babelia*, con el objetivo fundamental de hacer visible la estructura presente en ellos.

5.2 Definición del objeto de estudio

Una vez establecido el modo de proceder en esta investigación, es decir, cómo se va a investigar, es pertinente abordar sobre qué se va a investigar, es decir, cual va a ser el objeto de estudio. Se ha mencionado con anterioridad en estas páginas que el suplemento cultural *Babelia* será el objeto de estudio, pero no se ha definido como tal dicho objeto de análisis.

Babelia es un suplemento cultural publicado cada sábado por el diario *El País*, perteneciente al grupo PRISA. Es gratuito y de venta conjunta con el periódico. Fue publicado por primera vez el 19 de octubre de 1991 y continúa en la actualidad ofreciendo toda la información cultural semanalmente. Pese a que el objeto de estudio es *Babelia*, no solo se tendrá en cuenta esta publicación, sino que estará muy presente en todo momento el grupo PRISA en su conjunto.

Ya que lo que se expone en la presente tesis doctoral es un análisis estructural, es decir, un análisis teniendo en cuenta la estructura y los entramados de poder que existen alrededor del suplemento no se pueden obviar el resto de empresas del grupo que lo edita. De este modo, *El País*, Alfaguara, Taurus y otros sellos serán un referente a lo largo de la investigación. Cabría proporcionar mucha más información acerca del objeto de estudio en sí, pero esa cuestión se abordará en el siguiente capítulo, dedicado exclusivamente a él.

A lo largo de todos estos años el formato de *Babelia* no ha cambiado, aunque sí lo han hecho su apariencia estética, el contenido y la publicidad, algo que se tratará también en el núcleo de la investigación.

5.2.1 Diseño de la muestra

Se ha mencionado que el análisis se llevará a cabo a sobre los primeros 20 años del suplemento cultural, desde que viese la luz en el año 1991 hasta 2011⁸. Se ha determinado un periodo de análisis tan amplio porque se aspira a descubrir si lo que se plantea en las hipótesis y que llevó a la falsación en la investigación inicial era una constante a lo largo de la historia del suplemento o si se trata de un hecho puntual.

Abarcar más de veinte años de vida de un suplemento, es decir, más de 1.000 números no es sencillo, por ello se ha determinado una muestra reducida pero representativa sobre la que llevar a cabo el análisis. La elección de la muestra ha seguido el siguiente criterio selectivo: de los cuatro números que se publican a lo largo de un mes se ha elegido uno, en este caso el primero de cada mes. La elección no responde a ningún interés inicial dado que no se ha revisado el contenido de los suplementos con antelación a la elección de la muestra.

De esta manera los suplementos analizados han sido los publicados los siguientes días:

1991: 19 de octubre, 2 de noviembre y 7 de diciembre.

1992: 4 de enero, 1 de febrero, 7 de marzo, 4 de abril, 2 de mayo, 6 de junio, 4 de julio, 1 de agosto, 5 de septiembre, 3 de octubre, 7 de noviembre y 5 de diciembre.

⁸ Aunque la investigación se concluye en el año 2017, el objeto de estudio se ha acotado desde 1991 a 2011 porque fue el año en el que se empezó a trabajar con *Babelia* y permitía contar con un período analítico de reflexión en torno a la muestra seleccionada. Tras los frutos de esta investigación, sería pertinente observar cuál ha sido el comportamiento de *Babelia* de 2011 a 2016, años en los que además ha sufrido cambios en su accionariado. No obstante, ese no es el objeto de estudio de la presente investigación, la cual se acota en las dos primeras décadas del suplemento, tiempo estimamos que suficiente para establecer unas pautas de comportamiento a través del análisis estructural.

1993: 2 de enero, 6 de febrero, 6 de marzo, 3 de abril, 1 de mayo, 5 de junio, 3 de julio, 7 de agosto, 4 de septiembre, 2 de octubre, 6 de noviembre y 18⁹ de diciembre.

1994: 8 de enero, 5 de febrero, 5 de marzo, 9 de abril, 7 de mayo, 4 junio, 2 de julio, 6 de agosto, 3 de septiembre, 1 de octubre, 5 de noviembre y 3 de diciembre.

1995: 7 de enero, 4 de febrero, 4 de marzo, 1 de abril, 6 de mayo, 3 de junio, 1 de julio, 5 de agosto, 2 de septiembre, 7 de octubre, 4 de noviembre y 2 de diciembre.

1996: 6 de enero, 3 de febrero, 2 de marzo, 13 de abril, 4 de mayo, 1 de junio, 6 de julio, 3 de agosto, 7 de septiembre, 5 de octubre, 2 de noviembre y 7 de diciembre.

1997: 4 de enero, 1 de febrero, 1 de marzo, 5 de abril, 3 de mayo, 7 de junio, 5 de julio, 2 de agosto, 6 de septiembre, 4 de octubre, 1 de noviembre y 6 de diciembre.

1998: 3 de enero, 7 de febrero, 7 de marzo, 4 de abril, 2 de mayo, 6 de junio, 4 de julio, 1 de agosto, 5 de septiembre, 3 de octubre, 7 de noviembre y 5 de diciembre.

1999: 2 de enero, 6 de febrero, 6 de marzo, 10 de abril, 1 de mayo, 5 de junio, 3 de julio, 7 de agosto, 4 de septiembre, 2 de octubre, 6 de noviembre y 4 de diciembre.

⁹ La recopilación del material ha sido llevada a cabo en la Hemeroteca Municipal de Sevilla y en los fondos que la Biblioteca de la Universidad de Sevilla tiene digitalizados de algunos periódicos. Los suplementos que no han sido encontrados en ningunos de estos dos lugares, y tampoco a través de Internet han sido sustituidos inmediatamente por el siguiente publicado en el mismo mes, es decir, el segundo del mes.

Esto solo ha ocurrido en cuatro ocasiones y han sido sustituidos por los siguientes:

4 de diciembre de 1993 por 18 de diciembre de 1993.

2 de abril de 1994 por 9 de abril de 1994.

6 de abril de 1996 por el 13 de abril de 1996.

3 de abril de 1999 por 10 de abril de 1999.

2000: 8 de enero, 5 de febrero, 4 de marzo, 1 de abril, 6 de mayo, 3 de junio, 1 de julio, 5 de agosto, 2 de septiembre, 7 de octubre, 4 de noviembre y 2 de diciembre.

2001: 6 de enero, 3 de febrero, 3 de marzo, 7 de abril, 5 de mayo, 2 de junio, 7 de julio, 4 de agosto, 1 de septiembre, 6 de octubre, 3 de noviembre y 1 de diciembre.

2002: 5 de enero, 2 de febrero, 2 de marzo, 6 de abril, 4 de mayo, 1 de junio, 6 de julio, 3 de agosto, 7 de septiembre, 5 de octubre, 2 de noviembre y 7 de diciembre.

2003: 4 de enero, 1 de febrero, 1 de marzo, 5 de abril, 3 de mayo, 7 de junio, 6 de julio, 2 de agosto, 6 de septiembre, 4 de octubre, 1 de noviembre y 6 de diciembre.

2004: 3 de enero, 7 de febrero, 6 de marzo, 3 de abril, 1 de mayo, 5 de junio, 3 de julio, 7 de agosto, 4 de septiembre, 2 de octubre, 6 de noviembre y 4 de diciembre.

2005: 1 de enero, 5 de febrero, 5 de marzo, 2 de abril, 7 de mayo, 4 de junio, 2 de julio, 6 de agosto, 3 de septiembre, 1 de octubre, 5 de noviembre y 3 de diciembre.

2006: 7 de enero, 4 de febrero, 4 de marzo, 1 de abril, 6 de mayo, 3 de junio, 1 de julio, 5 de agosto, 2 de septiembre, 7 de octubre, 4 de noviembre y 2 de diciembre.

2007: 6 de enero, 3 de febrero, 3 de marzo, 7 de abril, 5 de mayo, 2 de junio, 7 de julio, 4 de agosto, 1 de septiembre, 6 de octubre, 3 de noviembre y 1 de diciembre.

2008: 5 de enero, 2 de febrero, 1 de marzo, 5 de abril, 3 de mayo, 7 de junio, 5 de julio, 2 de agosto, 6 de septiembre, 4 de octubre, 1 de noviembre y 6 de diciembre.

2009: 3 de enero, 7 de febrero, 7 de marzo, 4 de abril, 2 de mayo, 6 de junio, 4 de julio, 1 de agosto, 5 de septiembre, 3 de octubre, 7 de noviembre y 5 de diciembre.

2010: 2 de enero, 6 de febrero, 6 de marzo, 3 de abril, 1 de mayo, 5 de junio, 3 de julio, 7 de agosto, 4 de septiembre, 2 de octubre, 6 de noviembre y 4 de diciembre.

2011: 1 de enero, 5 de febrero, 5 de marzo, 2 de abril, 7 de mayo, 4 de junio, 2 de julio, 6 de agosto, 3 de septiembre, 1 de octubre, 5 de noviembre y 3 de diciembre.

En total han sido analizados 243 suplementos, todos ellos revisados desde la portada hasta la última página y la media es de 24 páginas por suplemento, con lo que han sido más de 5000 páginas las analizadas.

5.2.2 Dificultades encontradas

La principal dificultad encontrada a la hora de realizar el análisis de los suplementos ha sido el volumen de la muestra. Como se ha detallado en el punto anterior han sido más de 200 suplementos y más de 5000 páginas, por lo que organizar todo el contenido interno atendiendo a los criterios estructurales, es decir, sin obviar el contexto en el que está inserto el propio suplemento, ha sido una labor ardua y dilatada.

También ha supuesto una dificultad a la hora de realizar el trabajo la localización de algunos suplementos, pues al tratarse de suplementos que en algunos casos fueron publicados hace más dos décadas no es posible encontrarlos en Internet. La principal fase de recogida de datos ha sido realizada en la Hemeroteca Municipal de Sevilla, la Hemeroteca Municipal de Madrid y en los fondos digitalizados de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla. A pesar de ello, como se ha comentado, algunos suplementos han tenido que ser sustituidos por otros (inmediatamente el siguiente publicado) por la imposibilidad de localizarlos.

A pesar de estas dificultades ha sido un proceso productivo que ha dado origen al núcleo de esta investigación y que ocupará la segunda parte de este trabajo de investigación.

5.3 Metodología formal de la tesis

Formalmente esta investigación se presenta articulada a través de tres bloques y un total de once capítulos, a través de los cuales se construye una investigación centrada principalmente en las páginas de *Babelia* y de la que a continuación se muestra la distribución.

La primera parte, denominada 'Antecedentes del análisis' se fundamenta en las bases de esta investigación, articulada en cuatro capítulos, busca ofrecer toda la información necesaria para comprender la segunda parte de la investigación. El primero de los capítulos se titula 'La investigación' y acoge los principales conceptos de lo que la investigación es en sí: introducción, objetivos, hipótesis y metodología.

El segundo capítulo es el 'Marco teórico y contextual de la investigación', unas páginas que encuadran referencialmente esta investigación dentro de unas líneas teóricas claras y que sustentan lo aquí expuesto. Por otra parte se recoge también en este capítulo el estado de la cuestión, esto es, en qué punto se encuentra la investigación sobre *Babelia* y lo que otros autores ya han investigado al respecto.

El tercer y cuarto capítulo de la primera parte versa a través del contexto de la investigación, contexto local en primera instancia, es decir, *Babelia* como parte de el diario *El País* y del grupo PRISA, así como su relación con otras empresas; y el contexto global, *Babelia* con respecto a otros suplementos y a la industria editorial en general. Al ser un análisis en el que, como se ha expuesto anteriormente, el que el contexto de producción cobra especial interés, resultaba conveniente dedicar estos capítulos a desmembrar el contexto del objeto de estudio.

Por su parte, la segunda parte de la investigación, titulada 'Núcleo de la investigación' es el resultado que ha sido extraído a lo largo del análisis crítico

de las páginas del suplemento cultural, articulado a lo largo de ocho capítulos en los que se analizan aspectos fundamentales tales como la morfología del suplemento; los libros, autores y sellos editoriales; el ideario y la propia imagen de grupo; la publicidad; las revistas de PRISA; y los colaboradores, periodistas y escritores que hacen *Babelia*. La segunda finaliza con las conclusiones a las investigaciones en las que se mostrarán si finalmente la investigación ha conseguido verificar o falsear sus hipótesis iniciales.

La tercera y última parte, no por ello menos importante es aquella que engloba los anexos y las fuentes documentales. Los anexos buscan ser en esta investigación un plus a lo expresado en los capítulos a través de gráficos e imágenes con los que comprender aún mejor lo expuesto anteriormente. Las fuentes documentales son básicas y deben siempre acompañar a cualquier investigación, en este caso en esa última parte de la investigación.

Capítulo 2:

Marco teórico y contextual de la investigación

6. Fundamentación teórica

Esta investigación se enmarca en el ámbito de los estudios comunicativos con una perspectiva crítica, con el enfoque estructural (y, dentro de él, la Economía Política de la Comunicación como núcleo central) y utilizando el Análisis Crítico del Discurso como instrumento metodológico para llevar a cabo dicho análisis estructural.

Siguiendo un método hipotético-deductivo, se parten de las premisas planteadas anteriormente para llegar a la comprobación y verificación, si procede, de dichas hipótesis. Pero es preciso, antes de llegar al propio análisis sintetizar el marco teórico de referencia en el que se encuadra dicha investigación, para de ese modo interpretar mejor los hechos y fenómenos estudiados a través de un acercamiento a los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el estudio.

6.1 Síntesis de las teorías comunicativas

A lo largo de la historia de la comunicación han sido muchas las ramas y disciplinas científicas y sociales interesadas en el análisis de un proceso social como el comunicativo, desde la *Retórica* de Aristóteles, en la que este analizaba al emisor, el receptor y el mensaje, hasta nuestros días han sido muchas las aportaciones y enfoques alrededor del estudio del proceso comunicativo. Cabría diferenciar en este tipo, la diferencia entre teoría de la comunicación y teoría de la información, que radica principalmente en el *feedback*.

Antes se ha mencionado el periodo de entreguerras y la II Guerra Mundial como un periodo de explosión de los estudios comunicativos, según Pilar Carrera es ese preciso periodo de tiempo el que da origen a la ‘teoría de la información’:

Cuando M. Burge da cuenta del momento histórico en el que nace la “teoría de la información”, lo sitúa en al término de la Segunda Guerra Mundial, fruto de la interdisciplinariedad al servicio de la causa bélica, de la que emergieron la teoría general de los sistemas, la cibernética, la

teoría de la información, la teoría de los juegos, la sociología matemática e incluso la lingüística matemática (Carrera, 2008, p.94).

La dimensión que adquirieron los nuevos medios de comunicación de masas durante la contienda supuso una nueva concepción de la comunicación como tal, la comunicación de masas, que es lo que da paso a nuevas formas de investigar el proceso social de la comunicación. Desde entonces han sido varios los modelos incluidos en la teoría comunicativa, desde el estudio de los efectos de Lasswell hasta el modelo de Moles que implica un ciclo sociocultural, las nuevas concepciones han girado principalmente alrededor de la masa y los efectos que los medios ejercen sobre ella.

En 1948 Harold Lasswell desarrolla el ‘estudio de los efectos’ en su obra, antes mencionada, *Propaganda Technique in the World War*. Fueron precisamente los efectos propagandísticos los que dieron origen a este estudio que abrió camino a otros campos como el análisis de contenido. Al modelo de Lasswell, encorsetado en el plano de la *mass communication research*, se le añade la noción de feedback de Wiener, que viene a redundar precisamente en la bidimensionalidad de la comunicación de masas, la cual ejerce un efecto a través de un canal de gran potencia y produce de tal modo una respuesta en grado de comportamiento.

Un año más tarde al planteamiento del modelo de Lasswell, Shannon propone un nuevo modelo que identifica de forma clara los cinco elementos fundamentales del proceso comunicativo: fuente, transmisor, ruido, receptor y destino. Este modelo, se caracteriza, al igual que el de Lasswell por su literalidad. En 1954 se lanza un nuevo modelo comunicativo, Osgood-Schramm en el que “se expresa la preocupación por la conducta de los actores principales del proceso comunicativo” (Carrera, 2008, p.98).

Poco a poco, a medida que se iban introduciendo nuevos modelos de estudio en el terreno de la comunicación se iba profundizando en la complejidad del proceso en sí, Maletzke, en 1963 introduce la noción de “campo” para expresar precisamente la complejidad del proceso comunicativo que se empieza a asociar con los elementos psicosociales presentes en el acto de comunicar. Por

último cabe destacar un quinto modelo que representa en última instancia el recorrido que los estudios comunicativos han llevado a cabo, el modelo de Moles y trata de expresar cómo a partir de esa influencia psicosocial que ya proponía Maletzke se construye un ideario cultural en un contexto determinado.

A partir de estos cinco modelos comunicativos han sido construidas numerosas perspectivas del estudio comunicativo, teniendo presente siempre el fin último del análisis del acto. De entre todas las perspectivas interesa en esta investigación destacar la perspectiva crítica como el punto de origen de numerosos estudios y en concreto del que aquí se presenta.

6.1.1 Perspectiva crítica

Dentro de estos estudios comunicativos y como parte de un intento de romper con la objetividad científica que muchos otros decían mostrar se crea una corriente que va más allá y que tiene como origen el matiz de cuestionamiento que conlleva el término. En esta instancia se empieza a asociar los efectos de los medios y del propio proceso con la producción del mensaje y con los medios que posibilitan dicha producción.

Con el fin de superar la supuesta objetividad científica encarnada en los presupuestos positivistas, la ciencia histórica desarrollada por el materialismo histórico se basó en superar la simple descripción de cara a poder explicar, razonar y entender el porqué de las cosas mediante un método hipotético-deductivo. En este sentido, la historia de cualquier medio de comunicación engarza con el marco general de la evolución de los medios de producción (Martínez Nicolás, 2008, p.111).

Uno de los principales exponentes de esta perspectiva crítica fue Carlos Marx, cuyo planteamiento parte precisamente de la “izquierda hegeliana” que sostiene que “la desaparición del “reino de la necesidad” en Marx se refiere a la derogación del reino de la necesidad conformado por el sistema de explotación capitalista y mediado por el sistema de valores de cambio competitivo” (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995, p.490).

El planteamiento inicial de Marx fue reformulado posteriormente por otros autores que aplicaron varios matices a la crítica comunicativa como procedimiento opresivo. Marcuse, por ejemplo, desvió tal crítica hacia el tradicionalismo y otros sociólogos marxistas como Taufic o Mattelart incidieron en la idea de la producción, la estructura y la superestructura.

Es sabido que el análisis de Marx practica de las formas de producción toma primordialmente en cuenta los conocidos niveles de análisis de la infraestructura, la estructura y la superestructura. Los medios de producción y los medios de comunicación, para los sociólogos clásicos de la corriente marxista, representan la infraestructura tecnológica al mismo nivel que indistintamente puede atribuirse a medios de producción de objetos o bienes, o a medios de producción de comunicación de masas. La estructura de producción, que remite a las concretas relaciones de producción capitalista, coincide indistintamente, según apuntan los sociólogos marxistas, tanto si lo que se producen son bienes como si son mensajes (...). La superestructura, que como sistema social originalmente los sociólogos marxistas ya ubican en la transmisión y representación de valores, normas, reglas y leyes sociales en el caso de la comunicación de masas se objetiva en los “códigos mediadores”, gracias a los cuales se construye el sentido de cualesquiera sean sus contenidos (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995, p.423).

Marx fue uno de los primeros en utilizar el término estructura, aunque referido principalmente a su aspecto económico y muchos han sido los que han encumbrado la noción de estructura y la han extrapolado a otros ámbitos de estudios como es el caso de la comunicación. Es esa noción de estructura y superestructura es la vertiente sobre la que versa el análisis planteado en esta investigación, cuya columna vertebral se sitúa en el aspecto crítico de los estudios comunicativos, incidiendo en la importancia de la estructura informativa a través de la Economía Política de la Comunicación en las industrias culturales.

6.2 El enfoque estructural

Entender el enfoque estructural significa interpretar la concepción mundial de un modo transnacional, es decir, como un todo. Sampedro y Cortiña (1969) ya usaban esa referencia al todo en su obra sobre estructura económica, afirmando que la estructura tendrá como objeto de estudio las relaciones de interdependencia; citaban además a Buckley, que afirmaba que un “sistema es un complejo de elementos interdependientes actuando como un todo”.

Esa percepción del todo que citaban Sampedro y Cortiña aplicado a la estructura económica es equiparable al concepto de estructura de medios de comunicación presente en los discursos comunicativos. El profesor Miguel Urabayen lo explicaba así:

Ningún tipo de prensa, sea escrita o audiovisual, transmite a sus usuarios únicamente informaciones periodísticas. Transportan además otros mensajes de índole diferente, que podemos agrupar bajo las rúbricas de publicidad comercial, propaganda política, entretenimiento y cultural (Urabayen, 1988, p.16).

Urabayen constata en esta definición que tras todo mensaje comunicativo se encuentra oculta una información que va más allá del mero hecho comunicativo, unos lazos de poder intrínsecos en la producción del mensaje periodístico, unos elementos que derivan de procedencias diferentes y que hacen de la estructura de la información una línea de investigación multidisciplinar, en relación con otras ramas de la ciencia como la sociología, las ciencias jurídicas, las disciplinas filosóficas, la ciencia política o la historia.

Es importante por tanto establecer desde el punto de vista teórico qué es estructura de la información. Fernando Quirós la define como “la materia que, dentro de las Ciencias de la Información, tiene por objeto el estudio del sistema de medios de comunicación social, tanto en su organización y funcionamiento internos, como en sus interacciones con otros subsistemas del sistema social” (Quirós, 1991, p.19). Este autor incide así en la idea de medios de comunicación como creadores de necesidades informativas en las audiencias.

Esta definición de Quirós lleva al planteamiento de información como mercancía, una mercancía propia del sistema de mercado que impera en una sociedad globalizada como la actual, un sistema en continua evolución al que la estructura presta especial atención. Por sus continuos cambios, concentraciones y alteraciones, el estudio de la estructura de la información conlleva de manera necesaria la atención especial sobre el comportamiento del mercado.

Una relación entre mercado y estructura que ha desarrollado por ejemplo el profesor Ramón Reig en sus trabajos (Reig 2002, 2010, 2011, 2015), una noción de estructura como sistema que representa la esencia de esta investigación entendiendo el análisis crítico del discurso periodístico como un instrumento dentro de una visión estructuralista:

La Historia es una totalidad. La idea de Estructura encierra necesariamente la de Totalidad. Ya se ha indicado que buscamos un sistema ontológico, en última instancia. Dentro de la Totalidad están los fenómenos mediáticos como subestructura de esa totalidad que, a su vez, la necesaria parcelación del saber convierte -de forma intencionada y artificial, al menos así debe ser desde nuestra óptica- en estructura con personalidad propia (como la estructura social o económica, etc.). El enfoque estructural hasta sus últimas consecuencias -en cuanto a contenidos y significado- es lo que importa (Reig, 2010, p.58).

Se habla de estructura como algo que supera lo nacional, el territorio nación en este sentido queda desfigurado, tal y como lo explica Armand Mattelart:

La neutralización del contexto estructural, en el que tienen lugar la producción la circulación de los flujos, armoniza con la tesis de lo posnacional y su corolario, que es la caducidad del Estado-nación en un mundo desterritorializado (...) El axioma es que el Estado-nación se ve desbordado por la multiplicidad de los flujos transfronterizos y por la diversificación de las identidades y de las modernidades (Mattelart, 2014, p.253).

En este sentido de flujos transfronterizos a los que lude Mattelart se encuentra la clave del discurso estructuralista, que pretende ofrecer una visión más completa de un entorno en constante evolución. Reig recoge la idea de mercado entendido como un poder mercantil que se prolonga en el tiempo y el espacio, de tal manera que vive “una situación de inmadurez permanente, un juego de conceptos culturales erróneos para el desenvolvimiento tranquilo y certero de la especie porque se basa en la ecuación producción-creación de la demanda” (Reig, 2011, p.51).

Esta concepción del mercado aplicada a los medios de comunicación es precisamente lo que compete a esta investigación, pues se habla de mercado, de flujos mercantiles y de estructura como un todo, un todo que va más allá del proceso formal de elaborar la información. También se alude a empresas y no a medios de comunicación y como empresas estos medios están insertos en una estructura que les hace conectar con flujos de poder a los que los mensajes no pueden renunciar, pero que a su vez escapa de la visión que de los medios tiene el público.

En Occidente la prensa no tienen libertad de expresión real y profunda: una empresa periodística tiene tras de sí a la banca, empresas del sector energético, telecomunicaciones, comercio, tabacos, aeronáutica, etc., más los anunciantes. ¿Qué libertad de expresión real van a tener? Sí, la de narrar un suceso detrás de otros; una rueda de prensa detrás de otra; una declaración detrás de otra, por ejemplo. Pero eso no es periodismo: es publicidad” (Reig, 2011, p.58).

En este contexto, el estructural, como bien afirma el profesor Reig, se encuentra un periodista que no puede desarrollar su trabajo sin encontrarse con ciertas trabas y son precisamente esas trabas las que derivan en una crisis interna y profunda de la profesión periodística.

Redefiniendo de algún modo la estructura, la profesora Rosalba Mancinas hace hincapié en la importancia del contexto dentro del enfoque estructural, de la visión global inserta en el análisis de los mensajes comunicativos, de modo que “no hay comprensión sin contexto, sin perspectiva

histórica y sin enfoque sincrónico-interdisciplinario y aun así cuesta aprehender el significado profundo de lo que nos rodea desde la gran hasta la pequeña escala” (Mancinas-Chávez, 2016,p.10).

La profesora Mancinas añade a esta redefinición de estructura el concepto de *influencia estructurante*, una influencia que se desprende de esa estructura de la que se viene hablando, de ese contexto innato que forma parte del propio objeto de análisis y que se convierte en un todo. Un todo que implica necesariamente “una visión global del devenir histórico, de los acontecimientos, y de los elementos de una determinada materia de estudio” (Mancinas-Chávez, 2016, p.11).

El método estructural es por tanto un método de estudio que va más allá de la simplicidad de analizar un objeto aislado del entorno en el que está inserto, y ahí radica el germen de esta investigación, que parte de un objeto de estudio como *Babelia*, pero entendido como algo más que un simple suplemento cultural aislado, forma parte de un complejo comunicacional como es el grupo PRISA, y solo de este modo se entiende la importancia del método estructural en la investigación que aquí se presenta.

Es fundamental en este planteamiento de enfoque estructural la noción de periodismo como servicio público, es decir, como garante de los derechos constitucionales, pues es algo que se difumina en este método:

La comunicación y el periodismo no pueden estar en manos de empresarios y poderes ajenos al periodismo porque el periodismo es un servicio público, no privado, y la gente tiene sus derechos constitucionales que están por encima de los empresariales y de los lobbies (Reig, 2015, p.43).

Resaltando nuevamente la importancia del enfoque estructural en esta investigación, no se puede obviar lo que antes se apuntaba sobre la información y los derechos constitucionales y más si se habla de cultura, de información cultural, pues se trata de un pilar fundamental en toda sociedad, la construcción de una identidad cultural. “Lo que precede al Mercado son las emociones y

sobre ellas se construye la cultura. Y detrás de la cultural están los intereses de las castas hegemónicas” (Reig, 2011, p.120).

El profesor Reig habla de castas hegemónicas, que bien podrían llamarse empresas, bancos, fondos de inversión... Prácticamente en todos los elementos que forman parte de la estructura informativa, ya sea a nivel nacional o bien superando todo tipo de fronteras, lo transnacional y lo supranacional, se encuentran unas características comunes derivadas del mercado globalizado: empresas de gran envergadura, dedicadas a más de una actividad, con conexiones entre sí y con financiación ajena.

Esta última característica sustenta aún más la idea de enfoque estructural, cuando una empresa necesita acudir a un elemento externo para financiar su actividad, todo ello derivado de la globalización del mercado actual, se produce una convergencia de intereses que influye de manera directa en la actividad de la empresa que necesita ser financiada. La profesora Núria Almirón (2007), hace hincapié en la importancia de esta convergencia de intereses y citando a Hamelink (1984) afirma que:

Las empresas de la industria de la información necesitan financiamiento a gran escala y los bancos son sus proveedores de créditos. Además de las relaciones entre acreedor y deudor, las principales instituciones bancarias son propietarias de acciones en la industria de la información y, en muchos casos, están representadas en los directorios [consejos de administración] de las empresas (Hamelink, 1984, p.185).

A este proceso de integración del sector financiero en el sector comunicativo Almirón lo denomina *financiarización* de las empresas informativas, un elemento más para no perder el enfoque estructural dentro de un análisis comunicativo. Esta autora además analiza el caso concreto de convergencia de intereses en el caso del grupo PRISA y SCH¹⁰, ampliando además la definición de financiarización para aplicarla a la industrias culturales

¹⁰ SCH, Banco Santander Central Hispano, accionista del grupo PRISA. En el próximo capítulo, dedicado únicamente al objeto de estudio se verá cómo ha sido el comportamiento de este banco a lo largo de la historia del grupo y también la importancia que actualmente tiene con algo más del 4% de las acciones del grupo.

e incluyendo aspectos como el endeudamiento bancario y la recapitalización a través de nuevos instrumentos y afirmando que “en este contexto de financiarización de la economía, de elevada competitividad y de tendencia al gigantismo de entidades financieras y medios de comunicación, los vínculos entre grupos de comunicación y banca se multiplican” (Almirón, 2007).

En definitiva, el enfoque estructural viene a vertebrar una investigación que se completa con la Economía Política de la Comunicación y el Análisis Crítico del Discurso, unas bases epistemológicas que convergen en esta investigación para mostrar un escenario concreto: el presente en los números del suplemento cultural *Babelia* que se han analizado y que forman parte de ese todo que es el grupo PRISA y la propia estructura de la información.

6.3 Aproximación a la Economía Política de la Comunicación

Las concentraciones y el ritmo acelerado por el cual el mercado se impone sobre la sociedad, la propiedad de los medios de comunicación, auspiciada por las regulaciones o desregularizaciones que lo han permitido propician un panorama caracterizado por las desigualdades, el *free flow of information* y el ‘fracaso’ de planes como el NOMIC, que proponía una distribución justa de la información.

En este escenario surgen corrientes de estudio críticas, y un claro ejemplo es la Economía Política de la Comunicación, EPC, que se presenta como una corriente derivada de los estudios estructurales y con una perspectiva crítica, Vicent Mosco la define así en *The Political Economy of Communication* (Mosco, 2009):

In the narrow sense, political economy is the study of the social relations, particularly the power relations, that naturally constitute the production, distribution, and consumption of resources, including communication resources. The definition directs the political economist to understand the operation of power, a concept that addresses how people get what it means to be a producer, distributor, or consumer,

and to appreciate the growing ambiguity about what constitutes these categories (Mosco, 2009, p.2)¹¹.

Mosco hace referencia en esta definición a la importancia de las relaciones sociales y en especial de las relaciones de poder, es decir, aquellas que someten la información a unos intereses concretos, intereses que crecen a un ritmo vertiginoso con las concentraciones empresariales propias del sistema globalizado que trae consigo el mercado y que genera una superestructura a partir del capital dominante (Mosco, 2009, p.214).

Este enfoque ha sido defendido por muchos estudiosos de la comunicación en pro de un sistema comunicativo en el que las desigualdades desaparezcan y la opresión por parte de una clase dominante de paso a un escenario más justo en términos comunicativos, es el caso de Marcial Murciano, citado por Francisco Sierra en (Martínez Nicolás, 2008):

La principal ventaja de un enfoque abierto y dinámico como el de la Economía Política es que proporciona un marco teórico integrado, en el cual es posible engarzar, al mismo tiempo, tanto los diferentes niveles del proceso de comunicación de masas como las dimensiones centrales de la estructura social. Una economía política concebida de esta manera permite, a su vez, dar cuenta de las mutaciones del sistema de producción simbólica de la sociedad, pero de forma articulada con las diferentes transformaciones que se producen en otros sistemas, como el tecnológico, el económico y el político, así como de la estructura de dominio que se establece en el sistema de los intercambios internacionales, en la que también están presentes los medios de comunicación y los productos que difunden, y donde, por otra parte, constituyen un mecanismo fundamental para el mantenimiento de desigualdades estructurales (Martínez Nicolás, 2008, p.210).

¹¹ “En sentido estricto, la economía política es un estudio de las relaciones sociales, particularmente de las relaciones de poder, que naturalmente constituyen la producción, distribución y consumo de los recursos, incluidos los recursos comunicativos. La definición de economía política encaminada a entender estas operaciones de poder, un concepto que señala cómo la gente consigue ser productor, distribuidor, o consumidor, y comprende el crecimiento ambiguo sobre qué constituye esas categorías”. Traducción propia.

El profesor Ramón Reig hace referencia también a la definición que de Economía Política de la Comunicación realiza Miquel Rodrigo Alsina, una definición que pone de manifiesto no solo las desigualdades que conlleva el sistema de mercado actual, también la capitalización de las investigaciones en comunicación que se han llevado a cabo en los últimos años:

Esta corriente hace una reflexión crítica del papel de los medios de comunicación de masas a partir, inicialmente, de las coordenadas económicas. Centra su búsqueda en la red de intereses económicos que determinan el funcionamiento de los medios de comunicación, pero también se plantea cómo construyen una ideología a partir de sus discursos y cómo esto incide en la sociedad. Como es de suponer, también es muy crítica con la Mass Communication Research. Considera que la historia de la investigación de la comunicación de masas es la historia de los intereses capitalistas en el uso de los medios de comunicación de masas. La idea más general es que, en la sociedad capitalista, la clase dominante genera un sistema cultural que estructura una serie de valores para perpetuar su dominación, por un lado, dentro de su propia sociedad y , por otro lado, fuera de la propia sociedad con fines imperialistas. Esto último es lo que se conoce como imperialismo cultural (Reig, 2015, p.59).

Esta definición de Rodrigo Alsina pone de manifiesto una nueva vertiente dentro de la Economía Política de la Comunicación, el aspecto cultural. La concepción de EPC de Mosco, antes expuesta, también puede relacionarse con los estudios culturales, pero más que una acercamiento lo que se produce es un alejamiento, ya que según Mosco los análisis culturales englobados bajo la EPC deberían ser accesibles a toda la sociedad como una forma responsable de hacer llegar la cultura a la población, una población sometida a los intereses de unas empresas que han pasado de ser empresas familiares a negocios mediáticos.

En definitiva, las últimas décadas, principalmente desde 1945, han propiciado un flujo de información por parte de los medios de comunicación tal que la información es “en apariencia mucha y plural”, pero en realidad “está

muy controlada y no es tan plural en su oferta”; además esa apariencia de pluralidad va en detrimento del derecho a la información que garantiza en España, por ejemplo, la Constitución de 1978, por lo que “la sacralización de la objetividad y la concentración de la propiedad son, a la larga, peores formas de limitación del derecho a la comunicación que las leyes de censura” (Quirós, 1991, p.36).

En la actualidad es una clase dominante la que ejerce de emisor en el acto comunicativo, mientras que la sociedad en general ejerce de receptor de unos mensajes que están codificados por los primeros. Los medios de comunicación se han convertido en empresas insertas dentro de un sistema capitalista de dominación político-económica cuyos intereses empresariales y económicos se perfilan a través de una intencionalidad en el mensaje.

6.3.1 Análisis Crítico del Discurso

En el capítulo anterior se hacía referencia al análisis crítico del discurso como el método conveniente para llevar a cabo la investigación que aquí se plantea, ahora es preciso justificar teóricamente porque esa relación entre la metodología crítica y la Economía Política de la Comunicación, dos estadios de la investigación en comunión que no tendrían sentido el uno sin el otro, al menos en este trabajo.

Van Dijk exponía en relación al binomio discurso-sociedad, el abuso de poder existente en él, al igual que en la Economía Política de la Comunicación, tal y como se ha expuesto anteriormente:

El ACD se interesa principalmente por el papel del discurso en la encarnación y en la reproducción del poder y del abuso de poder (dominación), y por tanto está particularmente interesado en el estudio detallado de la interfaz que media entre lo local y lo global, entre las estructuras y el discurso y las estructuras y la sociedad (Wodak & Meyer, 2003, p.173).

Esta postura del análisis crítico del discurso que apunta Van Dijk propone que las situaciones sociales son relevantes en cuanto a la creación de

una teoría del contexto, que deriva precisamente de un enfoque estructural propio de la Economía Política de la Comunicación tal y como se viene definiendo.

Además, el análisis de contenido, del que emerge el análisis crítico del discurso, como se ha expuesto anteriormente también relaciona el enfoque estructuralista con dicho método, principalmente por la importancia que éste da al contexto y a la producción del mensaje informativo, Laurence Bardin lo expone de la siguiente manera:

El método estructuralista busca “descubrir bajo la disparidad de fenómenos las relaciones ilegibles, o ahogadas, que prueban un orden oculto”. La estructura, realidad escondida del funcionamiento del mensaje o modelo operativo construido por el analista, permite abstraer los elementos que la componen. Entonces las reglas de articulación, las leyes relacionales adquieren a los ojos del analista preeminencia sobre las unidades mínimas de la comunicación, en apariencia inorganizadas y variables, y que enmarcaran a aquellas leyes y reglas profundas” (Bardin, 2002, p.161).

Por lo tanto, lo que la Economía Política de la Comunicación pretende, bajo un enfoque estructuralista y con el análisis crítico del discurso como herramienta metodológica, es resaltar que el sistema de mercado actual potencia una serie de desigualdades sociales, desigualdades que los medios de comunicación consiguen legitimar actuando bajo un discurso dominado por la estructura informativa y los abusos de poder de ciertos actores dentro de la misma. En este sentido, esta investigación busca vislumbrar el abuso de poder del grupo PRISA o de elementos presentes en su estructura informativa y que acrecientan precisamente las desigualdades de tratamiento en materia cultural dentro del suplemento *Babelia*.

6.4 Mercantilización cultural

Bajo el prisma de los estudios comunicativos críticos se ha prestado atención a la cultura y los diferentes estadios en los que esta se presenta a través de los medios de comunicación de masas. La Escuela de Frankfurt acuñó el término de ‘industria cultural’, desde una perspectiva crítica, como una forma de “desvirtualización de la cultura” (Carrera, 2008, p.110).

Desde entonces y bajo el amparo de dicha escuela han sido muchos los que han teorizado a propóposito de ello: Gadamer, Freud, Adorno y Horkheimer, etc. La globalización, los flujos informativos han dado una nueva concepción al término cultura, entendido inicialmente como un estadio superior, de élite, de tal forma que se ha convertido en una cultura de masas.

La emergencia de la cultura de masas está vinculada a los cambios que la sociedad capitalista introdujo en el acceso a bienes culturales antes de acceso limitado, y elemento fundamental -precisamente por esta limitación- de “distinción”, es decir, de significación en sentido saussuriano con el siguiente sentimiento crepuscular por la pérdida del acceso exclusivo a tales bienes culturales, con la mercantilización de la cultura y su inserción plena en el sistema de mercado (Carrera, 2008, p. 108).

Este nuevo sentido de la cultura, industrializada, propia de un sistema de mercado del que es casi imposible escapar fue propuesto por Adorno y busca precisamente retomar el sentido crítico que proponía Marx, “desde el momento en que los bienes son culturales -la información, la oferta de valores, la diseminación de deseos, la creación de necesidades, el placer estético, etc.-, su producción se convierte en producción de mercancías” (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995, p.422).

Esa mercantilización de la cultura se materializa a través de las grandes multinacionales bajo una forma de imperialismo cultural, imperialismo que acrecienta aún más las desigualdades que desde la Economía Política de la Comunicación se venía denunciando. Armand Mattelart, define el imperialismo cultural:

Es la promoción y la defensa de un modelo de organización sociopolítica propio de un polo hegemónico que trata de imponerse como el único modelo universal, el único racional y razonable, el único posible, la única vía de «salvación». Esta forma históricamente situada de universalismo de ningún modo es explicable, por la teoría del complot. Es ante todo el producto de un sistema de relaciones y de flujos caracterizados por el intercambio desigual. Aunque en la historia no faltan estrategias y campañas de manipulación de la opinión que pretenden derrocar gobiernos contrarios a los intereses de la potencia dominante, los fenómenos del imperialismo cultural, evidentemente, tienen relación con la cultura y con los medios de comunicación, pero también con la ciencia, la lengua, el derecho, la tecnología, la escala de valores, los modelos de consumo, las aspiraciones, la gestión de la empresa, las alianzas militares, la injerencia humanitaria, etc. Para el sector crítico de la antropología, el imperialismo cultural, en su forma más clásica, es una forma política de etnocentrismo. Su contrapartida es que no existe imperialismo cultural sin respuesta de las sociedades y de los grupos que la componen. La dialéctica entre el imperialismo cultural y la resistencia a los dispositivos que marginan y «subalternizan» es parte integrante de la historia de las relaciones coloniales y neocoloniales. (Mattelart, 2014, pp.239-240).

Esta propuesta de Mattelart va más allá de una simple definición de imperialismo cultural. Engloba una serie de cuestiones fundamentales, por un lado deriva de esta definición el matiz de la Economía Política de la Comunicación, denunciando la opresión que culturalmente los opresores ejercen sobre los oprimidos, no es un simple “complot” es una desvirtualización de la realidad mediante unos procesos mercantiles que muestran un imaginario de cultura, la cultura construida que la sociedad admite como su cultura. Como bien afirma Mattelart, es la propia sociedad la que admite esa dominación del grupo opresor.

Este imperialismo es fruto de la globalización, que traspasa fronteras y que ha convertido un proceso natural de cada sociedad como es la cultura,

traspasada de generación en generación, en una cultura globalizada, algo de lo que pocos teóricos han estudiado. “Ignoran, por tanto, todo lo que significan las relaciones de fuerza, así como toda la reflexión política sobre la necesidad de sustraer la producción cultural a la lógica mercantil” (Mattelart, 2014, p.253).

La globalización cultural ha dado paso a una nueva civilización, la civilización del espectáculo, en la que la sociedad se encuentra inmersa en un proceso de desvirtualización que nada tiene que ver con la realidad pero al que acude embelesado, Vargas Llosa en *La civilización del espectáculo*. El escritor la define como “un mundo donde el primer lugar en la tabla de valores vigentes lo ocupa el entretenimiento, y donde divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal” (Vargas Llosa, 2012, p.33).

El autor peruano alude a una falta de crítica como causa directa de esta nueva civilización que se presenta con la globalización cultural y anima al periodismo como salvador de esta sociedad que “ha contribuido a crear”. Cabe destacar que Vargas Llosa hace este alegato de salvación social y cultural a través de un ensayo publicado en 2012 por Alfaguara, sello del grupo PRISA que también edita *El País* y *Babelia*, suplemento que aquí se analiza que del cual se perfila en las hipótesis que ejerce cierta influencia cultural en la sociedad española.

La globalización cultural que apuntaba Mattelart y que critica Vargas Llosa se ejerce a través de las concentraciones de multinacionales del sector cultural sobre otras sociedades en relación de supremacía, un claro ejemplo es el sector editorial que en España es uno de los más importantes.

El mercado editorial en español es uno de los más importantes del mundo, en competencia con el mercado de libros en francés y en alemán, las dos lenguas más relevantes, después del inglés, en las industrias culturales. España es el país con mayor renta per cápita y mayor índice de lectura de la comunidad hispanohablante, y también el que tiene una industria cultural más pujante. Esta industria se ha hecho global, al menos en los libros: tiene en cuenta ese mercado mundial de lectores en español; llega al gran público de otros idiomas mediante

traducciones de superventas escritos en español, y las empresas fuertes del sector editorial es atractivo para empresas editoriales multinacionales procedentes de otros países (Santos Redondo, 2011, pp. 140-141).

El sector editorial español en pro de la globalización cultural se sirve de técnicas como el marketing o la publicidad para afianzar su posición dominante y configurar un entorno cultural propio con el que llegar hasta todos los puntos de la sociedad. En esta investigación se propone como hipótesis que PRISA ejerce influencia a través de estrategias de marketing para reflejar la estructura editorial española en su suplemento cultural, entendiendo marketing como “un conjunto de actividades técnicas acopladas al objetivo de conseguir vender (bienes o servicios) a particulares o a empresas a través de diferentes soportes de comunicación mediante un sistema interactivo” (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995, p.83).

Se podría decir, por tanto, que la estructura informativa del grupo PRISA ejerce una dominación económica y en ocasiones política sobre la sociedad española a través de un imperialismo cultural presente en su suplemento cultural, *Babelia*. Con él, el grupo presenta un imaginario cultural que podría ser de otro modo si el punto de vista con el que se transmite la información cultural fuese diferente y si en la estructura del grupo no existiesen empresas con intereses económicos en el sector cultural español. Combinando así en esta investigación, el enfoque estructural, con la Economía Política de la Comunicación y el análisis crítico del discurso del suplemento *Babelia* y prestando especial atención a la mercantilización cultural llevada a cabo en sus páginas, se tratará de analizar en profundidad si existe tal mercantilización en el caso del suplemento cultural de PRISA y si la intencionalidad sobre el mensaje es real.

6.4.1 La crítica literaria

La crítica cultural en los principales medios de comunicación a través de las páginas de diarios y suplementos culturales, o sus espacios culturales en radio y televisión se viene ejerciendo desde hace años de manera que “trata de

estudiar una cosa llamada *cultura* que de uno u otro modo se refleja en otra cosa llamada *prensa*” (Tubau, 1982, p.11). De este modo y entendiendo la crítica cultural como un acercamiento de la cultura a la práctica del periodismo se establecen varias categorías a la hora de realizar este tipo de periodismo según indica el profesor Jorge B. Rivera en *El periodismo cultural*, principalmente serían el “ensayo crítico” y la “reseña bibliográfica”, los géneros más destacados a la hora de abordar dicha información.

Al primero se le exige un mayor despliegue interpretativo y valorativo, en tanto que a la segunda -típica de las llamadas “secciones bibliográficas”- sólo se le reclama una idea sucinta del contenido y de las principales ideas o tesis sostenidas con algún juicio breve sobre su valor, originalidad, etcétera. Lo esencial de la *reseña*, en síntesis, es precisamente su carácter informativo y somero (Rivera, 1995, pp. 116-117).

En tanto que la crítica literaria es “un servicio cultural de gran responsabilidad” (Rivera, 1995, p.117), los suplementos culturales y revistas ejercen una visión particular del espectro cultural ante un público al que sirve de guía. Tubau en *Teoría y práctica del periodismo cultural* alude a Hunt para referirse a la labor del crítico periodístico, “Hunt considera que el crítico o reseñador periodístico de asuntos culturales debe no sólo informar, sino también elevar el nivel cultural de sus lectores, aconsejarles, ayudar con su criterio a los artistas, ejercer de notario para la historia y divertir” (Tubau, 1982, pp.14-15).

En este ejercicio de interpretación del crítico la respuesta puede ser de un modo u otro, con matiz positivo o negativo, según la interpretación previa que el crítico realice la obra, pero sobre todo con la profundidad que el ejercicio crítico encumbra al texto literario:

La crítica literaria arranca siempre de una impresión lectura. La obra nos complace o nos aburre, nos conmueve o nos deja fríos, nos entusiasma o nos irrita. O nos gusta, y a la vez, nos resulta insatisfactoria. Podemos detenernos ahí, en el umbral de la percepción infantil -como hace la mayor parte de los lectores-, y quedarnos con

esta impresión placentera o insatisfecha (...) Pero también podemos preguntarnos por la razón de la complacencia, la adhesión o el rechazo que la lectura ha despertado en nosotros. Si damos ese paso y, tras la impresión primera, abrimos una interrogación, penetramos en el ámbito de la crítica (Ródenas, 2003, p.58).

En este sentido y teniendo en cuenta la labor personal del crítico cabría plantear la cuestión de la objetividad en el periodismo cultural, de modo que si es la percepción del propio crítico, así como la incursión en la selección de otros asuntos (ejemplo de ello es la pertenencia o relación del medio de comunicación con la editorial o sello desde el que se publica la obra) una cuestión determinante a la hora de realizar la crítica, sería preciso destacar que de algún modo la labor del crítico es “imponer siempre una apariencia de verdad donde no la hay” (Moreno, 1994, p.17).

La crítica se comporta, en este sentido, como el pensamiento que ella misma tilda despectivamente de vulgar. Pues al escribir historias cerradas y regularizadas de la literatura, por grupos y por taxonomías, pretende dar la homogénea sensación de una unidad ideal, de un cosmos sin fisuras ni grietas, de un presente inmutable por esencia (Moreno, 1994, p.16).

La crítica literaria, legítima pero innecesaria según afirma Víctor Moreno, está “pensada como mediadora entre la obra y el lector común” (Moreno, 1994, p.22). Además, hay que tener en cuenta que el crítico o periodista cultural trabaja para un medio de comunicación:

¿Acaso olvida en qué medio escribe? En un periódico. Y sabe el crítico que el sentido de la actualidad, al que se refiere tan despectivamente, es el mismo sentido de la actualidad que cultiva hasta el vómito el periódico donde escribe. Un periódico solamente sobrevive siendo actual, doblegándose a los imperativos económicos de la actualidad. Lo mismo que todo lo que procede de él: suplementos, revistillas y demás voces indigestas (Moreno, 1994, p.86).

Esta afirmación de Víctor Moreno lleva de nuevo a señalar uno de los objetivos de la investigación que aquí concierne: manifestar con pruebas el hecho de que los suplementos culturales, y en este caso *Babelia*, obedecen a estrategias de marketing a la hora de seleccionar la información que aparece en sus páginas, y la crítica sirve en este caso para doblar la información a dichos intereses, que a su vez también son empresariales.

7. Acercamiento al estado de la cuestión

Este capítulo, además de establecer la fundamentación teórica de referencia a la investigación que aquí se propone, pretende ofrecer también un marco contextual que muestre el estado de la cuestión, es decir, qué se ha investigado con respecto al tema propuesto con anterioridad, para de este modo ofrecer una visión más completa de la justificación del interés y la necesidad de la investigación que se muestra en estas páginas.

Para tal acercamiento se tendrán en cuenta aquellos trabajos de investigación, monografías o artículos que se acerquen a lo que este trabajo pretende vislumbrar. En primer lugar, es preciso prestar atención a lo que científicamente y desde el campo de la investigación en comunicación se ha experimentado sobre el tema en cuestión.

7.1 Antecedentes (TESEO)

En una primera instancia y con el objetivo de aproximarnos realmente al tema de la investigación, 'la intencionalidad del mensaje en los suplementos culturales', se ha acudido a la bases de datos TESEO¹², del Ministerio de Educación de Educación Cultura y Deporte, para ver cómo se ha abordado el tema en cuanto a tesis doctorales.

Para comenzar a indagar en la búsqueda se introdujeron en el buscador términos como 'suplemento cultural' o *Babelia*, sin obtener frutos al respecto. Al introducir el término 'suplementos culturales', en plural, aparecieron cinco tesis doctorales, ninguna de ella coincidiendo con el tema aquí propuesto ni con el suplemento analizado. Se refieren más bien a tesis enfocadas en el aspecto lingüístico y social de la literatura en determinados escenarios específicos. Únicamente una de ellas, defendida en la Universidad del País Vasco, enlaza el tema periodístico con la crítica literaria, aunque no se centra en el aspecto estructural de los medios de comunicación, como sí se propone en esta investigación.

¹²Base de datos del Ministerio de Educación en la que se encuentran las Tesis doctorales realizadas en universidades españolas, puede consultarse en <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>.

Ahondando más en la búsqueda de referencias que enlacen con esta tesis se incluyó en el buscador el nombre 'PRISA', para ver si alguna referencia se centraba en la estructura del suplemento aquí analizado o hacía alusión a la estructura del propio grupo, los resultados fueron dos: *Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación Prisa y Vocento a través de la aplicación del modelo de decisiones estratégicas de los hombres de vértice*, y una segunda, *Poder financiero y poder mediático: Banca y Grupos de Comunicación: los casos de SCH y Prisa (1976-2004)*, defendida por Núria Almirón en 2006 en la Universidad Autónoma de Barcelona, habiendo sido dirigida por Marcial Murciano del que ya se ha hablado en esta investigación.

Por su parte, la tesis de Núria Almirón, si bien no trata el mismo tema sí que ha servido en la investigación, a través de trabajos posteriores de la autora, para entender mejor la estructura inserta en el grupo de comunicación del que forma parte *Babelia*.

Siguiendo con la búsqueda de referencias sobre el tema tratado, y al introducir 'El País', el buscador del Ministerio de Educación ofrece varias opciones aunque pocas de ellas se refieren a *El País* como diario y, en aquellas en que lo hace, ninguna se relaciona con el tema de esta investigación.

En un último intento de ahondar más en el tema y pese a que ninguna de las opciones primeras de búsqueda ofrecen investigaciones de similar calado a esta, se introducen los nombres de otros suplementos culturales y revistas para comprobar si sobre ellas se ha hecho algo similar. Las búsquedas de 'El Cultural', 'ABC Cultural' y 'Culturas' no ofrece ningún resultado. Sin embargo, en cuanto a revistas sí que aparecen algunas investigaciones, es el caso de *Cuadernos Hispanoamericanos*, sobre la que aparece una investigación en la Universidad de Navarra realizada por Miguel Vera y que se centra en la parte histórica de esta revista en sus primeros años. Sobre la mayoría de las revistas similares a la información que ofrece *Babelia* no ofrecen ningún resultado.

Únicamente la búsqueda de *Mercurio*, revista literaria, ofrece una investigación con aproximaciones a la que aquí se propone aunque con un matiz más literario del que muestra esta investigación. Se trata de *La Revista Mercurio. Aproximación a una industria cultural: impulsores, testimonios, contenidos y nuevas formas online* realizada por María Manuela Nieto Márquez y dirigida, al igual que esta investigación por el profesor Ramón Reig. Una investigación en contenido muy similar a la que aquí se presenta, con una diferencia esencial, el objeto de estudio. Por un lado *Mercurio* y por otro *Babelia*, dos soportes con los que sus grupos de comunicación han realizado una estrategia similar a lo largo de los años.

En cuanto a tesis doctorales, hasta el momento no se ha encontrado nada similar a lo que aquí se pretende realizar y con el mismo objeto de estudio, así como tampoco se han realizado investigaciones en profundidad sobre *Babelia*, ni ninguno otro de los suplementos culturales de los principales diarios de información españoles. Por lo tanto esta investigación se perfila, además, como el inicio de este tipo de investigaciones, siguiendo la estela que ya se ha puesto en marcha con las revistas, en el caso concreto de la revista *Mercurio*.

7.2 La crítica en *Babelia*

A pesar de la poca producción científica en cuanto a tesis doctorales de trabajos similares, sí que en el ámbito de las revistas de investigación se ha prestado alguna atención a los aspectos que esta tesis doctoral quiere poner de manifiesto. Es el caso del artículo realizado por José Manuel Rivas Troitiño, titulado “La crítica como anécdota y un futuro para el periodismo (A propósito del caso Echevarría)”, publicado por la revista *Estudios sobre el mensaje periodístico* en 2005. Se trata de una artículo a raíz del ‘Caso Echevarría’, sucedido en 2004 y por el cual un crítico de *Babelia* abandonó su trabajo en el suplemento de *El País* por un desacuerdo con la dirección a raíz de una mala crítica sobre un libro de Alfaguara.

El 4 de septiembre de 2004, Ignacio Echevarría, crítico habitual de *Babelia* realizó una crítica sobre el libro de Bernardo Atxaga, *El hijo del acordeonista* editado por Alfaguara. Para tal libro se había articulado una serie

de estrategias que incluía además de la crítica de Echevarría, la portada, una entrevista con el autor y varios espacios publicitarios, todo ello anunciado desde el suplemento. La crítica, por su parte, aludía a la obra de una manera diferente a la que *Babelia* había pensado para el libro, “resulta difícil sobreponerse al estupor que suscita la lectura de esta novela. Cuesta creer que, a estas alturas se pueda escribir así”¹³.

La simple crítica de un libro, desató todo un sin fin de acusaciones entre la dirección del medio y el crítico, que acabó con la salida del crítico de *Babelia* y la sospecha, ya manifiesta, de la parcialidad de *Babelia* para con los sellos editoriales del grupo. La defensora del lector, Malen Aznarez de *El País* publicó una carta el 19 de diciembre de 2004 en la que a raíz del ‘Caso Echevarría’ intentaba explicar lo ocurrido, tras la crítica del libro de Atxaga y la censura que el crítico denunció desde *El Mundo* al no publicarse la crítica que había realizado tras la de *El hijo del acordeonista*, “después de la crítica de Atxaga, el director, Jesús Ceberio, me pidió públicamente que comunicara al crítico que este periódico no utiliza ‘bombas atómicas’ contra nadie”, “la discusión que se podría plantear, a juicio de esta Defensora, es si ha existido conflicto de intereses, porque es cierto que dentro de los grandes conglomerados periodísticos existe siempre esa sospecha”¹⁴.

La defensora del lector aludía de este modo a dos cuestiones fundamentales, la crítica en sí y el conflicto de intereses en las empresas de gran envergadura como es el grupo PRISA. Con respecto al primero de los temas, la crítica, cabe destacar la definición que de ella realiza Peter Bürger en *Teoría de la Vanguardia*:

La ciencia crítica se entiende como parte -siempre mediada- de la praxis social. No es «desinteresada», sino que va acompañada de intereses. El interés consistiría, en una primera aproximación, en interés por un

¹³ Puede consultarse en http://elpais.com/diario/2004/09/04/babelia/1094254752_850215.html.

¹⁴ Puede consultarse el artículo completo en http://elpais.com/diario/2004/12/19/opinion/1103410808_850215.html.

estado racional, por un mundo sin explotación ni represión inútiles (Bürger, 1987, pp.33-34).

De la definición que Bürger realiza de la crítica se deduce que ésta tiene que ser independiente, a pesar de no ser “desinteresada”, porque solo de este modo se acerca la literatura a un estado de justicia cultural, “el conocimiento de la literatura solo puede producirse por el camino de la discusión crítica con la tradición” (Bürger, 1987, p.35).

Ahora bien, si bien Ignacio Echevarría llevaba años realizando este tipo de críticas, cosa que ya había sido denunciada en *El País*, tanto por lectores “Julián Sanz Pascual, de Segovia, reivindica la atención que merecen los lectores de un periódico,(...), por parte de sus críticos. En concreto, este lector reprocha a Ignacio Echevarría haberle confundido, en lugar de orientarle, con su crítica reciente de la novela de Eduardo Mendoza”¹⁵, como por escritores y columnista de *El País* como Antonio Muñoz Molina, “el sábado pasado, en el suplemento literario de este periódico, un presunto crítico llamado Ignacio Echevarría dedicaba su folio y medio a cargarse, entre despectiva y paternalmente, la novela que acababa de publicar Rafael Chirbes”¹⁶.

Si desde el propio periódico y desde el público se llevaban años haciendo alusiones a la forma de hacer la crítica por parte de este colaborador, la pregunta es porqué seguía el crítico en su puesto, Ignacio Echevarría explicaba a su vez en otro artículo su forma de trabajar:

A la hora de hacer una crítica trato de ofrecer al lector una idea sucinta de cuáles son el tema y al argumento del libro en cuestión, cuánta su novedad en relación a la obra anterior del autor y a la tradición en que se inserta, a lo que añado una valoración sumaria de los logros

¹⁵ Fragmento extraído de la Tribuna: El defensor del lector, del 19 de enero de 1997 y titulada, La crítica ante el lector, puede consultarse el texto completo en http://elpais.com/diario/1997/01/19/opinion/853628403_850215.html.

¹⁶ Fragmento extraído de la Tribuna: Travesías: Antonio Muñoz Molina, del 9 de octubre de 1996 y titulada, En folio y medio, puede consultarse el texto completo en http://elpais.com/diario/1996/10/09/cultura/844812012_850215.html.

obtenidos por la obra en la consecución de sus propósitos más manifiestos¹⁷.

Se ha achacado en numerosas ocasiones al crítico un tono brusco y desagradable, pero bien, una vez aclarada su forma de trabajar, el propio José María Guelbenzu, quien fuese director de *Babelia*, hacía referencia al derecho del crítico “lo más que un lector puede hacer es aceptar el criterio de una sección de libros de un medio o no aceptarla. Esa aceptación se deberá a la credibilidad del responsable de la sección en general, a la del crítico o a ambas...”¹⁸

El conflicto de intereses se encuentra, remitiendo al inicio, cuando la crítica exacerbada se realiza de un libro del grupo:

¿Puede la crítica ser independiente de los intereses comerciales del grupo editor? Equivale, en realidad, a la pregunta ¿puede un medio ser independiente de los intereses periodísticos, o el redactor, o director tendrá que tener en cuenta si la empresa de que informa paga facturas de publicidad a ese medio o campañas de promoción o master y puede disgustarse por ese texto? (Rivas Troitiño, 2005, p.154).

Crece la sospecha en torno a la forma de trabajar de *El País* y del propio *Babelia*, ante esta falta de credibilidad con respecto a la crítica. Miguel Rivas apunta a Internet como una “esperanza para el periodismo”, un periodismo que ante este tipo de situación, de descrédito, acusaciones y conflicto de intereses se encuentra en crisis y gravemente herido, como apunta José Manuel de Pablos (2001):

Esto sucede cuando en algunos ámbitos de la información lejos de significar un servicio a la sociedad a la que va destinada se convierte en mercancía con la que negociar. Existe la sensación de que algunos

¹⁷ Fragmento extraído de la Tribuna: El defensor del lector, del 19 de enero de 1997 y titulada, “La crítica ante el lector”, puede consultarse el texto completo en http://elpais.com/diario/1997/01/19/opinion/853628403_850215.html.

¹⁸ Fragmento extraído de la Tribuna: El defensor del lector, del 19 de enero de 1997 y titulada, “La crítica ante el lector”, puede consultarse el texto completo en http://elpais.com/diario/1997/01/19/opinion/853628403_850215.html.

medios se convierten en meras compañías mercantiles y dejan de ser recursos de comunicación social, como siempre lo fueron. El periódico ha dejado paso a la empresa (De Pablos Coello, 2001, p.7).

Una situación “aberrante” para De Pablos y un grave principio de “deslealtad” hacia el periodismo, que da paso a una nueva denominación de prensa, la “prensa adquirida” que define como un tipo de prensa originada por los “neoescribas que se han hecho con los medios y originan el concepto tan elocuente de “prensa adquirida”. Una preocupación a la que se suma esta investigación y también muchas voces desde dentro del propio medio de comunicación. A raíz del ‘Caso Echevarría’ numerosos críticos alzaron la voz ante la preocupante situación que se vivía en *Babelia*:

Por la presente, algunos críticos, redactores, escritores, lectores y colaboradores de EL PAÍS expresamos nuestra preocupación por el daño que ha sufrido el crédito del periódico a razas de la carta abierta que el crítico de *Babelia* y colaborador de la sección de Cultura del diario Ignacio Echevarría dirigió el pasado 9 de diciembre a Lluís Bassets, director adjunto de EL PAÍS , en la que se denunciaba la represalia y la censura de los que ha sido objeto por ejercer la crítica literaria tal y como venía haciéndolo desde hace catorce años en estas mismas páginas.

Igualmente manifestamos nuestra preocupación por la posibilidad del futuro ejercicio libre de la crítica en las páginas de EL PAÍS.¹⁹

Esta aparente preocupación por el futuro de la crítica, y de la deriva de *El País*, no resulta del todo compatible con el doble discurso en que en ocasiones manifiestan desde el propio medio. El 10 de enero de 2001 se publicaba una Tribuna de Juan Goytisolo en *El País*, titulada “Vamos a menos”. En ella se hacían alusiones a la situación de la cultura española y a la promoción de libros como mercancía:

¹⁹ Fragmento extraído de la sección Cartas al Director, del día 18 de diciembre de 2004 y titulada, “Preocupación”, puede consultarse el texto completo en http://elpais.com/diario/2004/12/18/opinion/1103324404_850215.html. El texto estaba firmado entre otros por Mario Vargas Llosa, Rafael Sánchez Ferlosio, Juan Marsé, Eduardo Mendoza, Félix de Azúa y Rafael Conte.

No hay que extrañarse así de que en este clima triunfalista y deletéreo de sometimiento a lo inane, pero mediático -o por mejor decir, de mediático por lo inane-, asistamos a la reproducción clónica de premios y obras premiadas, en los que el contenido del libro viene determinado de antemano por estrategias e imperativos de su promoción. Una buena promoción suple con creces la baratija impresa y atenúa el hedor de lo manido y rancio con un buen empaquetado de regalo de Nina Ricci o Dior. Todo ello no sería posible sin la complicidad activa o pasiva de las páginas culturales de los grandes periódicos, dependientes, como nadie ignora, de intereses políticos o empresariales más o menos confesables. Cualquier crítico o escritor de escaso fuste pero de muchas campanillas puede pontificar sobre la 'retórica hueca' de Valente o perdonar la vida a Borges mientras proclama al inefable Cervantes de las botas negras brillantes y pañuelo rosa o de bufanda blanca y pantalón rojo eléctrico, lo mismo da, el mejor escritor de todas las Españas. Cualquier avispa columnista de cartón piedra puede establecer, con ayuda o sin ayuda del ministerio, su canon literario y forjarse de ese modo, a costa de omisiones mezquinas y flagrantes desafueros, una pequeña celebridad. Los amores y desamores de los pretendientes a Bloom mas de integridad condigna de un cabecilla de taifa, reflejan fielmente lo que escribió Cernuda -a quien no se lee y se cita con desparpajo- en uno de sus ensayos: 'Lo lamento, pero la crítica no consiste como creen ahí, en administrar un compuesto de azúcar, melaza, sacarina y jarabe a aquellos escritores admirados y palo tras palo a aquellos detestados por el crítico, sino otra cosa'. Para desdicha nuestra, esta 'otra cosa' sigue brillando por su ausencia. Recuerdo la reseña de una novela de difícil repercusión fuera de España en la que el crítico prodigó 16 adjetivos de elogio (cinco de ellos terminados en ante). El mismo crítico se despachó a gusto con otra -ésta sí traducida posteriormente a varias lenguas no obstante su índole minoritaria- con un número apenas inferior de frases o términos demoledores y despectivos²⁰.

²⁰ Fragmento extraído de la Tribuna, del día 10 de enero de 2001, titulada "Vamos a menos", el texto está firmado por Juan Goytisolo y puede consultarse en http://elpais.com/diario/2001/01/10/opinion/979081208_850215.html.

Goytisolo alude con este artículo a la creación de la cultura y del espacio literario por parte de unas esferas y entidades. Habla de la crítica y de su forma de construcción de un imaginario cultural dentro de una sociedad concreta, aludiendo también a la cultura mediática y de promoción. Este artículo representa el doble discurso que desde *El País* y sus ramificaciones, entre las que se encuentra *Babelia*, se viene realizando a lo largo de los años, consistente en afrontar la situación con un desmentido.

Este artículo respalda lo que en numerosas ocasiones y desde varios colectivos culturales se ha denunciado, Manuel García Viñó, miembro de 'La Fiera Literaria' relataba en *El País*, *la cultura como negocio* la forma que en este periódico había sometido a lo largo de los años a la cultura según sus propios intereses:

El sedicente periódico progresista es el mayor causante de una auténtica involución de nuestra cultura, producto de una desaforada utilización del marketing, la publicidad de saturación y lo subliminal, indirecta y engañosamente, la exclusión sistemática y el silenciamiento de los escritores, vivos o muertos, a menos a su cuadra y en resumidas cuentas, la manipulación implacable de la conciencia de los lectores en pro única y exclusivamente del beneficio económico²¹ (García Viñó, 2006, p.40).

La 'Fiera Literaria'²² es un movimiento de resistencia cultural, "encaminado a impedir que la mercantilización se apodere de la cultura", creado

²¹ Manuel García Viñó murió en 2013, años antes, a raíz del comienzo de las investigaciones sobre *Babelia* se pudo hablar con él vía telemática y se mostraba así ante esta investigación: "*El País* fue un periódico en el que, un tiempo, muchos buscábamos el único progresismo que se podía encontrar en la prensa española. Aunque sin exagerar. Ellos mismos se han declarado de centro izquierda. A favor del divorcio, las bodas gay, la eutanasia, la crítica a la iglesia católica..., pero cada vez más dentro del capitalismo neoliberal, más que los periódicos de derecha y más enemigos acérrimos de los regímenes latinoamericanos de izquierdas, de países donde cada vez tienen más intereses".

"*Babelia* es, sobre todo, un boletín publicitario de las publicaciones de Alfaguara y otras editoriales del grupo, con el que no se atreven a disentir ni *El Cultural* ni el *ABC Cultural*, por causa del clásico complejo de inferioridad de la derecha".

²² La Fiera Literaria actualmente no está operativa, aunque durante muchos años permitió a través de su plataforma denunciar casos en los que según el colectivo se atentaba contra la cultura a través del mercado y la globalización.

por García Viñó precisamente para obstaculizar o alzar la voz ante el mercantilismo cultural tan apremiante en estos días. Además de García Viñó y su plataforma, otros autores han alzado la voz contra la producción cultural de Prisa, es el caso de de *La poesía española según “El País” (1978-1983)* de Julio Vélez, un estudio que en 1984 venía a mostrar el tratamiento que desde las páginas culturales de los suplementos de *El País* se hacía de un género tan particular como la poesía:

La misma elección del suplemento de El País estuvo, lógicamente, precedida de reflexiones. Me inclinaron a su estudio no solo el que sea el suplemento del diario de mayor tirada sino que además es el de mayor influencia en la España democrática (...) Con el presente trabajo pretendo igualmente contribuir a clasificar un poco la situación en la que se encuentra la poesía española de estos años, ya que al estudiar los poetas reseñados en el suplemento, comentaré aquellos que, siendo significativos en opinión de otros críticos, no lo sean para El País, Arte y Pensamiento y El País. Libros (Vélez, 1984, pp. 12-13).

En las conclusiones de este estudio Julio Vélez apuntaba que “de las once editoriales más citadas, en la mayoría coincide que el director de la colección es también comentarista habitual en *El País. Arte y Pensamiento* y *El País. Libros*” acercando las conclusiones de este estudio de Vélez a lo que a lo largo de las páginas de esta investigación se viene apuntando, una relación entre los medios de producción del suplemento y la información expuesta en las páginas de este. La crítica y la forma en que esta crítica desvirtúa el panorama cultural español asemejándolo a los intereses del propio grupo PRISA convierten esta investigación en un punto de partida, a raíz de lo que ya se ha expuesto, para comprobar y cerciorar que lo que se ha apuntado a lo largo de los años responde a una constante en la vida del suplemento cultural *Babelia*.

7.3 Las presiones culturales en Babelia

En paralelo a las sospechas sobre la crítica se encuentran las presiones culturales dentro del propio suplemento. Las influencias dentro de un grupo de comunicación y cultural como es PRISA vienen acarreadas por dos constantes

como son la concentración y la transnacionalización, tal y como apuntan Enrique Bustamante y Ramón Zallo:

Grupos multimedia, a veces conglomerados, que son también transnacionales. Concentración y transnacionalización supuestas. El proceso se inscribe en un fenómeno más vasto, la mercantilización general de la cultura, impulsada por características que está adoptando la economía de las industrias culturales, pero también por la marcha general de la economía internacional (Bustamante & Zallo, 1988, p.14).

Dentro de las industrias culturales españolas, el sector editorial se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo de la economía española. Dentro del estudio de Bustamante y Zallo, se encuentra un capítulo sobre la industria editorial de José Carrón en el que se apunta a la magnitud que este sector ha acumulado a lo largo de los años, situándose en algunos momentos de la historia como uno de los principales exportadores editoriales del mundo.

En Europa, sin llegar a la altura de los potentes imperios americanos, también existen grandes grupos que, en algunos casos, constituyen cuasi oligopolio de sus respectivos mercados y, algunos, con intereses en el exterior.

Así, en Francia, están los Gallimard, Hachette, Press de la Cité,...; en Italia, los Mondadori, Rizzoli, Bompiani,...; en la R.F.A., Bertelsmann, Holtybrinck, Hestia...; en el Reino Unido, Collins, Octopus, MacDonald,... (Arroyo, 1987). Una parte de estos grupos comienza a entrar en los mercados de otros países, bien directamente o a través de compras; otras realizan ediciones conjuntas (Bustamante & Zallo, 1988, pp.193-194).

Esa transnacionalización que hace que unos grupos entren en otros genera una serie de presiones, sumada a las ya existentes en un grupo de comunicación en el que convergen medios de diferente índole, es el ejemplo de PRISA con sus editoriales y su suplemento cultural, opinión que aunque no generalizada sí que ha abierto muchos debates en cuanto a la imparcialidad o no del medio.

Es también muy exagerado decir que en EL PAÍS apenas se publican reseñas o críticas sino de Taurus, Alianza Editorial y Siglo XXI. Pero, además de exagerado, es ingenuo. Ya he dicho y repetido que EL PAÍS continúa el modelo de la empresa cultural orteguiana. Ahora bien, en la *Revista de Occidente* se adelantaban capítulos de libros que iban a ser publicados en su editorial o por Espasa, y El Sol prepublicó libros enteros de Ortega. Que en la *cultura-espectáculo* propia de nuestro tiempo, cada publicación, perteneciente total o parcialmente a la misma empresa, sirva de espejo y escaparate a las otras, viene exigido por la estructura misma de la *industria cultural*. No culpemos, pues a EL PAÍS de lo que es inherente al neocapitalismo, la sociedad de toda clase de consumos y esa sociedad tecnológica en la que, desde su fundación y ahora más decididamente todavía, con sus nuevas instalaciones, ha ingresado plenamente²³.

José Luís López Aranguren apuntaba en este artículo a la injerencia de las presiones dentro de una industria articulada en torno a la comunicación y con varias vías de canalización. El artículo fue escrito meses antes del nacimiento de *Babelia* como suplemento cultural y fue precisamente en el primer número de *Babelia* donde se aludía al suplemento como un espacio de encuentro con el arte y la cultural, un reflejo del lector que busca encontrarse con un espacio así.

También se llama *Babelia* a esa parte profunda de cualquier lector o amante del arte que todavía está de camino huyendo del paraíso hacia el este del Edén, sin esperanza alguna de poder alcanzarlo, aunque se da por satisfecha con llegar a la mañana del sábado para sentarse en un sillón de orejas y reflejarse en las páginas abiertas del diario donde *Babelia*, de forma permanente, es reconstruida cada semana²⁴.

²³ Fragmento extraído de la Tribuna del 7 de junio de 1981, titulada “El País como empresa e intelectual colectivo”, escrita por el filósofo José Luis López Aranguren, puede consultarse el texto completo en http://elpais.com/diario/1981/06/07/opinion/360712807_850215.html.

²⁴ Fragmento extraído del artículo “Los orígenes de Babelia”, de Manuel Vicent, publicado el 19 de octubre de 1991, *Babelia* nº1, página 2.

Babelia se presenta con la grandilocuencia de un espacio dedicado a la cultura donde el lector encuentre una conexión mística con el aspecto más profundo y trascendental del arte, un espacio único. El suplemento venía a apoyar la gran apuesta por la cultura que desde el nacimiento de *El País* se había realizado, tal y como afirmaban Seoane y Sueiro: “Cebrián tenía claro que tenía que ser una sección fuerte, más importante de lo que era habitual en los diarios de entonces y, en su opinión, es una de las novelas básicas del periódico” (Seoane & Sueiro, 2004, p.240).

“Naturalmente , a medida que Prisa ha ido incrementando su presencia en el mundo editorial y extendido su actividad a otros sectores de la industria cultural, las «sinergias» se han ido complicando y las suspicacias creciendo” (Seoane & Sueiro, 2004, p.241). Transnacionalización, concentración, sinergia..., el terreno cultural queda pues inmerso dentro del sector empresarial, y con ello nacen los conflictos de intereses.

En una entrevista realizada por *Letras Libres* a los responsables de los principales suplementos españoles, Blanca Berasátegui (*El Cultural*), María Luísa Banco (*Babelia*), Fernando Rodríguez Lafuente (*ABC Cultural*) y Llázter Moix (*Culturas*) se ponía sobre la mesa el tema de las convergencias y divergencias dentro de los suplementos y la responsable de *Babelia* respondía que “una cosa es la cultura y otra la oferta cultural”, así como ante las presiones asumía que “la independencia y el rigor son lo únicos criterios posibles. El compromiso es siempre con el lector y nunca con el editor ni con el autor”²⁵, la propia responsable de *Babelia* al aludir a la oferta editorial apunta a la mercantilización cultural realizada desde las páginas del suplemento.

Blanca Berasátegui apuntaba en dicha entrevista a una posible forma de combatir las presiones:

“Un suplemento cultural tiene la obligación de combatir la presión de los excesos mercantiles, esos que convierten tan a menudo en noticia

²⁵ Entrevista realizada por *Letras Libres* a Blanca Berasátegui, María Luisa Blanco, Fernando Rodríguez Lafuente y Llázter Moix el 30 de septiembre de 2002. Puede consultarse el texto completo en <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/suplementos-culturales-convergencias-y-divergencias>.

cultural lo que es simplemente un acto de propaganda. La única manera que se me ocurre para “administrar la tensión” es decir por ejemplo que una novela es mala y está mal escrita, aunque ha sido un premio Nobel el que la haya presentado”, así como también “luchar contra eso es muy difícil y sobre todo, bastante inútil”²⁶.

Ha sido mucha la discusión en torno a las presiones y las críticas, con respecto a ellas, *El País* y el grupo PRISA han negado u obviado las acusaciones de parcialidad. En el antes citado artículo de Juan Goytisolo, “Vamos a menos”, el autor aporta la clave de lo que a lo largo de estas páginas se viene apuntando:

EL PAÍS es “algo más que un periódico”. Es también, como sabemos, la matriz o pieza clave de un poderoso grupo empresarial con ramificaciones en el ámbito editorial y en diversos medios de comunicación de España e Iberoamérica. Su credibilidad informativa le ha permitido conquistar de buena ley una audiencia internacional y alzarse al nivel de los cuatro o cinco mejores periódicos del mundo. Merced a ello podemos disfrutar de la lectura de algunas de las mejores plumas españolas y extranjeras tocante a los problemas y a realidades acuciantes con las que debemos lidiar. (...) Pero advierto con creciente inquietud -y esto es la otra cara de la moneda, visible no obstante, a todo observador sin anteojeras- la incidencia de una serie de presiones internas y externas, que ponen a dura prueba en una de sus secciones sus designios de imparcialidad²⁷.

En definitiva, queda mostrado que la sombra de la duda acerca de la objetividad planea sobre las páginas de *El País*, en su sección cultural y sobre las de *Babelia*, su suplemento cultural. Mucho se ha dicho y apuntado sobre el

²⁶ Entrevista realizada por *Letras Libres* a Blanca Berasátegui, María Luisa Blanco, Fernando Rodríguez Lafuente y Llátzer Moix el 30 de septiembre de 2002. Puede consultarse el texto completo en <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/suplementos-culturales-convergencias-y-divergencias>.

²⁷ Fragmento extraído de la Tribuna, del día 10 de enero de 2001, titulada “Vamos a menos”, el texto está firmado por Juan Goytisolo y puede consultarse en http://elpais.com/diario/2001/01/10/opinion/979081208_850215.html.

tratamiento que este medio realiza de las informaciones culturales, acusaciones y afirmaciones que fundamentan la necesidad de realizar la investigación que en estas páginas se presenta. Un trabajo riguroso que no busca atacar ni vilipendiar a un suplemento cultural, referente por muchas circunstancias en la sociedad española. Se pretende más bien descubrir si lo que numerosas voces han afirmado a lo largo de este capítulo está más cerca de la verdad sobre *Babelia* o simplemente son acusaciones infundadas propias de la envergadura que el propio grupo PRISA representa en la sociedad española.

Capítulo 3:

El objeto de estudio

8. Los suplementos culturales

Antes de ahondar en qué es un suplemento cultural es pertinente tener claro el concepto de cultura para entender de un mejor modo lo que supone la información cultural. Por su parte la UNESCO define cultura ofreciendo una visión más amplia de lo que este proceso ha significado en los diferentes países, las políticas culturales:

La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la lapidada de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden²⁸.

Es precisamente esta definición última la que se acerca un poco más al objeto de estudio de esta investigación, pues los suplementos culturales pretenden expresar esa significación del hombre para con la sociedad en la que vive, es decir, a través de las páginas de los suplementos culturales se entiende la cultura en sí, porque muestran precisamente eso, obras culturales, con el fin de trascender de la propia obra, ir más allá, contarle y darle valor a esa cultura que es ya en sí mismo el hecho informativo.

En las ramificaciones de los grandes conglomerados de la comunicación, tal y como se conocen hoy, se insertan diferentes proyectos que

²⁸ Definición de cultural que realiza la UNESCO en su página web, puede consultarse en <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>.

atañen al mundo de la cultura y, por extensión, al de la comunicación. Ejemplo de ello es el suplemento cultural. Más allá de las divergencias que han surgido a lo largo de los años en torno a la cultura y la llamada cultura de masas, hablar de este tipo de información, la cultural, en los medios de comunicación no es solo una opción, sino que es también una obligación del medio para con su público.

Tanto es así que con el tiempo se ha ido configurando un tipo de periodismo característico, definido como periodismo cultural, que no es más que la expresión informativa de todo lo relativo al mundo cultural, Rodríguez Pastoriza (2006) lo define de la siguiente manera:

El periodismo cultural trata de canalizar la información que se genera en torno al mundo de la cultura y de darle un tratamiento homogéneo como especialidad diferenciada y difundir esa información con el fin de que llegue a los consumidores habituales de otro tipo de noticias. Para ello establecen unas pautas de producción diferenciadas y se utilizan unos mecanismos narrativos propios (Rodríguez Pastoriza, 2006, p.10).

Hay muchos espacios especializados en los medios de comunicación en relación a la cultura, en los espacios televisivos se pueden encontrar programas dedicados exclusivamente a este tipo de informaciones. En la radio ocurre lo mismo, con programas solo exclusivamente de cultura y por ello la prensa, el medio de la especialización por excelencia, aquel que ha quedado relegado a ofrecer información en profundidad no podía ser menos.

Las páginas de cultura de los diferentes periódicos han quedado relegadas a ofrecer simplemente noticias diversas del mundo de la cultura, de cine, de teatro, de música, etc., pero no profundizan, no hay espacio para ello, el espacio de especialización han pasado a ser los suplementos culturales, un proyecto que engloba la comunicación y la cultura. La profesora Emy Armañanzas define el suplemento cultural en la Revista *Espéculo* (2009. Vol. 42):

Los suplementos culturales no llegan a ser centinelas de la alta cultura pero su especialidad les lleva a elevar el nivel de calidad textual, ya que se ocupan casi exclusivamente de las obras que proceden de la cultura

entendida como creación intelectual. Los suplementos culturales ofrecen su espacio al pensamiento, a la reflexión a través de abundantes textos de opinión y más concretamente, de la crítica de las Artes, muy por encima de los textos dedicados a narrar hechos como ocurre en las secciones de Cultura.

Prácticamente todos los periódicos tienen páginas dedicadas a la cultura y muchos de ellos también publican suplementos con páginas dedicadas enteramente a los asuntos culturales. Este tipo de suplementos supone para el medio un paso más, ofrecer al lector un espacio como bien dice la profesora Armañanzas de especialización, con mayor calidad textual e invitando a la reflexión a aquel que lo lee.

Al ser distribuidos como parte de los mismos ejemplares de la prensa diaria, el suplemento cultural tiene la posibilidad de llegar a un número de lectores, aunque en la práctica, los interesados por los contenidos de estos suplementos es menor, al ser éstos ciertamente especializados y casi siempre referidos a la alta cultura, con algunas incursiones en la cultura de masas. Sin embargo, la existencia de un suplemento cultural con una periodicidad fija y una elaboración seria y rigurosa concede al periódico prestigio entre sus lectores y consideración entre las instituciones sociales y culturales de la comunidad a la que sirve de referente (Rodríguez Pastoriza, 2006, p.168).

En el caso de *Babelia*, el objeto de estudio de esta investigación, el posicionarse como referente cultural ha sido aún más sencillo, al tratarse del primer suplemento cultural editado por *El País* (aunque antes tuvo antecesores que se analizarán más adelante), el primer periódico de la democracia española. Los nuevos medios de comunicación surgidos en democracia traían un cierto aire aperturista que pretendía romper con el oscurantismo político y cultural que había supuesto la época pasada.

El País supo aprovechar su posición privilegiada en ese escenario, lo que le ha llevado a ser un referente no solo cultural, sino informativo y político en la sociedad española hasta estos días. *Babelia* ha sabido ser dentro de *El País*

un referente en lo cultural, en esa cultura que supone un espacio de reflexión, seria y rigurosa según las definiciones de Rodríguez Pastoriza y Armañanzas.

8.1 *Babelia*

El sábado 19 de octubre de 1991 veía la luz por primera vez *Babelia*, *El País* reunía en este cuadernillo todas las páginas dedicadas a cultura que antes suponían varios suplementos (arte, libros...). Desde aquel día han pasado más de 1000 semanas de cultura, y más de 25 años ofreciendo las novedades culturales, intelectuales y filosóficas a sus lectores.

Babelia, un suplemento cultural con nombre casi bíblico, ya que según cuenta el Génesis hubo una época en que la tierra tenía una sola lengua y que los habitantes de entonces decidieron construir una torre tan alta que llegase al cielo, la torre de Babel, y una ciudad alrededor de ella, Dios ante este reto de la humanidad confundió su lenguaje y los esparció por toda la faz de la tierra. eEn el primer número del suplemento Manuel Vicent va más allá y cuenta a su manera cómo nació *Babelia*:

Los descendientes de Caín se pusieron a hablar en círculo en aquel valle de Sennaar y de pronto vieron que sus voces se hacían diversas y crecían, se multiplicaban y ellas mismas creaban nuevos artificios y materiales, formaban la sustancia de las cosas. Ante sus ojos comenzó a elevarse un volumen en espiral muy firme aunque solo era el hálito de los pensamientos, y al pie de esa torre de Babel florecieron las artes, las letras y se dieron grandes espectáculos. Los poetas se unieron con los orfebres, músicos, danzantes y pintores para trabajar a la sombra de las palabras cuyo significado siempre era distinto y todos se sentían igualmente enmascarados por ellas. Esta labor de tantos artistas alrededor de una columna levantada con todos los sonidos posibles del verbo y los metales dio origen a una ciudad que se llamó *Babelia*, famosa durante mucho tiempo, pero los viajeros que lleguen hoy al valle de Sennaar no verán más que polvo sin vestigio alguno. Sus ruinas son ahora los suplementos de cultura de algunos periódicos, las librerías más

escogidas, las bibliotecas más herméticas, los teatros con todas las máscaras, los museos y sus fantasmas. También se llama Babelia a esa parte profunda de cualquier lector o amante del arte que todavía está de camino huyendo del paraíso hasta el Este del Edén, sin esperanza alguna de poder alcanzarlo, aunque se da por satisfecho con llegar a la mañana del sábado para sentarse en un sillón de orejas y reflejarse en las páginas abiertas del diario donde Babelia, de forma permanente, es reconstruida cada semana²⁹.

El número 1000 de *Babelia* permitió conocer en profundidad cómo nació el suplemento, y cómo ha sido su comportamiento a lo largo de estos años, así lo afirma Joaquín Estefanía en dicho número, “Babelia ha tratado de dar respuesta a nuestro tiempo. Ha buscado, a lo largo de estos años, desde la transición de una sociedad cerrada a una abierta, ser parte de la columna vertebral del diario junto a los editoriales y a la valoración de la información”³⁰.

Un suplemento cultural, que eleva su producción a los altares para tratar de asemejarse a esa torre de Babel que los descendientes de Caín construyeron para llegar hasta el cielo y una respuesta a este tiempo. Así es *Babelia* según *Babelia*, sin duda un referente en lo cultural, por su posición y por su trayectoria a lo largo de estos años.

8.1.1 Antecedentes

A pesar de ser el referente cultural de *El País*, *Babelia* no fue el primer espacio dedicado exclusivamente a la cultura que el diario de PRISA editaba. En los años ochenta, cuando *El País* se perfilaba como el periódico de la Transición, los responsables decidieron ampliar las áreas informativas del periódico y es así como nacen algunos de sus suplementos.

²⁹Texto extraído de la crónica de Manuel Vicent “Los orígenes de *Babelia*” que fue publicada el 22 de enero de 2011 en Babelia con motivo de las mil semanas de cultura del suplemento cultural. Una particular versión del Génesis que eleva a *Babelia* a su máxima expresión.

³⁰ Fragmento extraído del artículo de Joaquín Estefanía “Un apretón de manos”, que fue publicado el 22 de enero de 2011 con motivo de las mil semanas de cultura en el suplemento cultural.

El primer suplemento cultural de *El País* fue *Arte y Pensamiento*, que nació en el año 1977, se publicaba los domingos y el tema principal como su nombre indica era el arte y la filosofía, este suplemento tuvo apenas dos años de vida.

Arte y Pensamiento era un lugar para la reflexión, dirigido a minorías más ilustradas que parte del público lector del ejemplar diario. En él, el sentido informativo de sus textos, escritos por periodistas especialistas, apenas se dejaba ver en casos concretos. Se trataba de transmitir conocimiento, no de aportar información sobre el hecho cultural (Armañanzas, 2013, p.78).

Más adelante publicarían *Libros y Artes*, en 1979, dos suplementos que venían a sustituir al anterior *Arte y Pensamiento*. El primero de ellos, *Libros*, dedicado únicamente a las letras se publicaba los domingos, aunque en 1985 pasaría a los jueves, y *Artes*, que se publicaba los sábados con las artes plásticas como objeto central del suplemento. Estos dos suplementos modernizaban el tratamiento de la cultura con respecto a *Arte y Pensamiento*, un suplemento más rígido en contenido y estética.

La oferta cultural de *El País* se completaría en 1985 con la publicación los viernes de *En Cartel*, un tercer suplemento que se encargaría de la información sobre cine, música, danza, teatro, etc. En 1991, *El País* decidió volver a su viejo formato y unificar todos los suplementos culturales en uno, así nació *Babelia*, de la unión de *En Cartel*, *Arte* y *Libros*.

Babelia, con su novedoso planteamiento, se alejaba del suplemento originario, *Arte y Pensamiento*, aún más que los otros suplementos que el diario había tenido entre ambos, *Arte*, *Libros* y *En Cartel*. Con *Babelia*, *El País* decía ir en busca de <<lo nuevo>>, tanto en el campo de las Artes como en el terreno sociológico, psicológico o político. De tal manera que sus contenidos quedaban pendientes de las novedades del mercado que dan su punto noticioso, pero también de lo previsible: ferias como la del libro de Frankfurt, el Día del Libro, Sant Jordi en Cataluña, entre otros eventos literarios, o la feria de arte Arco así como

la larga lista de premios de las Letras y las Artes Plásticas (Armañanzas ,2013, p.94).

El suplemento nacía además con una renovación en cuanto al sentido, ya no era un espacio dedicado a los libros, o a las artes. Más bien un espacio propio, con un nombre que le posicionase en el panorama cultural español como un ente con personalidad propia, publicado además los sábados con el objetivo de convertirse en una apuesta de futuro, que cada sábado ofreciese a sus lectores toda la actualidad y profundidad en temas culturales.

De este modo, *Babelia* se presentaba como “Revista de Cultura” como subtítulo. Con el tiempo, cuando *Babelia* ya era un espacio cultural por su nombre, *El País* decidió eliminar el subtítulo presentándose únicamente como *Babelia* e identificado entre sus lectores por su permanencia a lo largo de los años y su posición como emblema cultural del diario.

8.1.2 Veinte años de cultura

Desde el primer número de *Babelia*, en otoño de 1991, periódicamente cada sábado en el kiosco junto a *El País* no ha faltado este suplemento cultural que a lo largo de los años hay ido variando su estética y contenido, sin perder la esencia que desde el principio le ha caracterizado. Los elementos visuales de la portada han cambiado un total de cuatro veces en los años de vida del suplemento (VER ANEXO 1).

En sus primeros años, desde 1991 a 1994 la portada se caracterizaba por ser un espacio en blanco y negro, al igual que el interior del suplemento, corresponde a esta época el uso del subtítulo “Revista de cultura”, una imagen o fotografía ocupaba prácticamente el total de la página, únicamente un titular y subtítulo le acompañaban, y era visible el nombre del periódico al que acompañaba, *El País*.

A finales de 1994 *Babelia* fue más allá y lanzó un nuevo diseño, en el que el blanco y negro se combinaba con un toque de color, solían poner la primera letra del nombre o algún otro elemento en algún color, tonalidad que seguirían las ilustraciones de la portada. En cuanto a la información, se incluían

una serie de destacados al inicio de la página que aportaba más contenido a la portada con respecto al modelo anterior. Este diseño acompañó a *Babelia* hasta 2001.

Fue entonces cuando ofrecieron un tercer diseño, que mantendrían hasta 2007 y en el que el color predominaba sobre el blanco y negro. En este caso la portada se asemejaba más a la de un periódico, incluyendo incluso una cabecera en un tono pastel en la que el nombre de *Babelia* en la parte derecha de la cabecera aparecía junto a una ilustración, en forma de flor, a modo de logotipo; en la lado izquierdo el nombre de *El País*, en negrita y los datos de publicación, número y fecha.

El modelo actual, apuesta por el diseño y contenido visual, la portada suele ocuparla una fotografía o ilustración a tamaño completo y en el margen superior izquierdo el nombre de *Babelia* y el número de publicación correspondiente, este diseño se caracteriza por no incluir el nombre de *El País* en un plano destacado como ocurría con los anteriores, *Babelia* ya es un soporte con identidad propia y un largo bagaje, y se identifica sin necesidad de acompañar su nombre con el del diario que lo edita.

Todo esto en cuanto a la estética de *Babelia* en estos años de vida, pero su posición como referente cultural no es precisamente por ello, más bien por el contenido que ofrece a su público. *El País* apostó con *Babelia* por un suplemento que aunara todos los aspectos de la cultura: la música, el arte, la literatura, el teatro, la arquitectura, la filosofía..., todos estos temas han tenido cabida en las páginas del suplemento, aunque de manera especial el interés siempre lo han puesto en las letras.

Persistía en la atención a los buenos autores latinoamericanos, sobre todo a los del boom. Y en cuanto a los españoles, seguía de cerca la irrupción de la nueva narrativa así como a los autores galardonados con alguno de los abundantes premios importantes (el Nacional de Literatura, el Príncipe de Asturias, el de la Crítica, el Herralde, el Nadal). La Navidad y el verano seguían siendo buenos momentos, como

en todos los periódicos, para promocionar las nuevas ediciones de lectura (Armañanzas, 2013, p.96).

Esta práctica habitual en todos los periódicos tiene un matiz diferente en el caso de PRISA, por los numerosos sellos editoriales que posee, motivo por el cual en muchas ocasiones se ha acusado al suplemento de tomar una posición a favor de sus empresas e intereses.

El holding Prisa ya ofrecía, entonces, desde sus diversificadas empresas, productos literarios junto a otros procedentes de la televisión, del cine, el video, etc., cuyo éxito quedaba reflejado en los espacios culturales de El País. Se cerraba así el ciclo de la producción de bienes culturales que luego se promocionan desde otras empresas del mismo grupo: recordemos su revista especializada en cine, Cinemanía, que anima a ver filmes producidos con la participación de Canal +, del mismo grupo. O el ensalzamiento de novedades literarias editadas por alguna de las editoriales del grupo. Ello no quiere decir que entre esas obras no las haya de gran calidad (Armañanzas, 2013, p.96).

El hecho de poseer empresas que operan en el sector cultural han hecho que en la historia de *Babelia* la sospecha de las presiones haya sido una sombra frecuente. Desde el mismo suplemento se han posicionado al respecto en algunas ocasiones e incluso en algunos casos los propios críticos han admitido dichas presiones, como se ha visto anteriormente.

9. Contexto del objeto de estudio

Como se viene apuntando desde el comienzo, para esta investigación es muy importante tener en cuenta el contexto en el que se inserta el objeto de estudio, entendiendo a éste como un todo y no como una pieza aislada. Es por tanto pertinente comprender de dónde nace *Babelia*, conocer al grupo PRISA y al diario *El País*.

9.1 *El País*, el periódico global

El suplemento cultural *Babelia* cobra sentido entendiéndolo como un todo junto con el periódico con el que se edita semanalmente. Por sí mismo no habría alcanzado la importancia y posición que mantiene actualmente en el panorama cultural español y todo gracias a que *El País* ha sido un periódico clave en la historia de España.

El 4 de mayo de 1976 veía la luz el primer número de *El País*, apenas unos meses después de la muerte del dictador Francisco Franco que durante más de cuarenta años había gobernado en España. Una España marcada por la represión se disponía a vivir una nueva etapa en su historia, una transición democrática que liberase a los españoles del yugo que había supuesto en materia de comunicación y cultura la anterior etapa.

Nacía un periódico independiente, “el diario independiente de la mañana”³¹, un diario que encabezaba de algún modo el cambio en España. Luis Negró lo explica así:

Los diarios que encabezaban el cambio (...) serán *El País* y *Diario 16*. En un artículo del primer número de *El País*, titulado «El País que queremos» Juan Luis Cebrián, director entonces del diario, escribe: «la actitud y el tono de la prensa diaria tiene que cambiar si se quiere ayudar a la construcción de una democracia en nuestro país. En la medida de nuestras posibilidades, nosotros trataremos de hacerlo» (Negró Alcedo, 2006, p.9).

³¹ Subtítulo con el que apareció *El País* en los quioscos durante algún tiempo.

Es precisamente esta característica, la de ser un periódico democrático, la que posicionó a *El País* en el escenario político y social de la nueva España, como un diario de información rigurosa y veraz, “el periódico español más importante de todos los tiempos” para Hipólito Escolar (1999).

El País tuvo entre sus precursores, a José Ortega Spottorno, hijo de Ortega y Gasset, Jesús de Polanco y otras muchas personalidades de la vida social y cultural española de la época, ese hecho, el de contar con gente que poseía un nombre le hizo posicionarse pronto como un referente.

En un artículo del filósofo José Luís López Aranguren publicado en *El País* en 1981, se pregunta a sí mismo por el secreto del triunfo del periódico:

En primer lugar, ya lo he dicho, la herencia, solo aceptada a beneficio de inventario, del orteguismo y del prestigio sociocultural, ahora relativamente democratizado, que aquél tuvo en su tiempo. Inmediatamente después, según me parece, la autoridad de que, por su buen sentido crítico para todo lo que deba ser criticado, laicidad, buena calidad literaria, en general, del lenguaje de sus editoriales en contraste flagrante con la impersonalidad y vulgaridad -voz de su amo siempre- de los de casi todos los demás periódicos³².

La relación indirecta de *El País* con las ideas de Ortega y Gasset y lo que su obra filosófica suponía en una época en la que la ciudadanía despertaba del letargo que la dictadura había supuesto en la vida social española convirtieron a este diario en un referente y en una insignia para la élite cultural española. En 1983, Pep Subirós escribía en *El País* un artículo sobre el periódico y decía lo siguiente:

En efecto, en su corta vida EL PAÍS ha conseguido lo que ningún otro periódico había jamás logrado en este país: piénsese de su supuesta objetividad, se esté más o menos de acuerdo con su línea editorial, compártanse o no sus fobias y filias, EL PAÍS ha llegado a ser punto de

³² Texto extraído del artículo de José Luís López Aranguren publicado en *El País* el 7 de junio de 1981, y titulado “El País como empresa e ‘intelectual colectivo’”, un artículo en el que Aranguren reflexiona sobre la importancia del diario de Prisa a lo largo de sus primeros años de vida.

referencia y lectura obligada para toda la clase política y para toda la inteligencia del país. Los periodistas, las informaciones, las opiniones, se dividen hoy y aquí en dos clases: los que escriben o las que son escritas en EL PAÍS y los/las que no. EL PAÍS es a la España culta lo que Televisión Española a la España toda³³.

Subirós habla de la clase política, una clase política a la que pronto se vinculó con el diario, principalmente a la izquierda, con el Partido Socialista Obrero Español a la cabeza, que pasó a ser un gran aliado para el periódico, al que favoreció con sus políticas y que a su vez se vio beneficiado por la imagen que el diario hizo de él. “El País se creó enseguida entre los elementos más conservadores, incluidos los de su accionariado, una imagen de izquierdas y «nido de rojos», en contraposición con lo que se esperaba de él, que fuese un diario de la «derecha civilizada»” (Seoane & Sueiro, 2004, p.127).

El principal artífice de esta orientación de *El País* hacia la izquierda y de su expansión y crecimiento en la sociedad española fue Jesús de Polanco, su presidente y uno de sus fundadores, que en la junta de accionistas de 1977 empezó a posicionarse en uno de los dos bandos en los que se dividían los accionistas (por un lado los conservadores y por otro lado los progresistas): “el grupo de derechas se oponía a lo que veía como creciente tono izquierdista impuesto por Cebrián. La batalla terminó en 1983 con la victoria total de Polanco”³⁴, que trabajaría a lo largo de toda su vida codo con codo con Juan Luís Cebrián, que se convertiría en presidente a la muerte de éste.

El PSOE tuvo pronto a gran parte de la prensa en contra, cada vez con mayor acritud, y esa misma prensa difundió la idea de que PRISA se había convertido en un complejo cultural y de comunicación que era el principal soporte del régimen de Felipe González, del «felipismo» y que

³³ Texto extraído del artículo de Pep Subirós publicado en El País el 22 de febrero de 1983 y titulado “EL PAÍS y el país”, un artículo en el que cuanto menos compara al diario con la panacea para la élite cultural española y un diario de referencia en esta sociedad.

³⁴ Texto extraído del obituario que Víctor de la Serna realizó para el diario El Mundo con motivo de la muerte de Jesús de Polanco en 2007 y titulado “Jesús de Polanco: el editor del poder”.

se venía recompensado por el poder congruentemente con ese apoyo incondicional prestado (Seoane & Sueiro, 2004, p.301).

El País también tuvo recompensa a esa fidelidad hacia Felipe González y hacía el PSOE en todos estos años, sintonía que con el paso del tiempo no parece haber desaparecido, como muestra el editorial que *El País* publicó el 29 de septiembre de 2016³⁵, y que cargaba contra la figura de Pedro Sánchez ante su postura abstencionista con el gobierno de Mariano Rajoy.

El País sigue manteniendo su influencia en la sociedad española, en esa sociedad que le ha hecho un referente cultural e informativo y que ha posibilitado que se postule como el diario más importante de la democracia española, al menos el “diario independiente” que se ha convertido en “el periódico global”, que ha cruzado fronteras y que pese a la crisis que vive el grupo sigue siendo uno de los más influyentes.

A lo largo de los años *El País* ha ido alimentado su propia imagen, consciente de su posición social, ha intentado mantener una postura rigurosa y veraz, con el objetivo primordial de servir de apoyo para la formación de la opinión pública, que fundamenta así en su libro de estilo:

EL PAÍS se esfuerza por presentar diariamente una información veraz, lo más completa posible, interesante, actual y de alta calidad, de manera que ayude al lector a entender la realidad y a formarse su propio criterio.

EL PAÍS rechazará cualquier presión de personas, partidos políticos, grupos económicos, religiosos o ideológicos que traten de poner la información al servicio de sus intereses. Esta independencia y la no

³⁵ Con este editorial muchos agentes de la sociedad española se han visto alertados al comprobar como *El País*, un diario tradicionalmente afín al PSOE, se ha puesto en entredicho al publicar este editorial, en el que se tacha al ex líder socialista Pedro Sánchez de “insensato sin escrúpulos” por mantener el no frente al abstencionismo ante una posible investidura de Marino Rajoy, una negativa que se pacta previamente en el Comité Federal del partido y que atiende a las peticiones de multitud de votantes y militantes del partido. Esta postura de *El País* ha supuesto un debate en la sociedad española, también a raíz de una posterior entrevista de Pedro Sánchez en el programa Salvados, emitido en La Sexta el domingo 30 de octubre de 2016, en la que acusa a PRISA en otros de mantener presiones para lograr la abstención, con el que se reabre el debate de las esferas de poder y de su intromisión en la política.

manipulación de las noticias son una garantía para los derechos de los lectores, cuya salvaguardia constituye la razón última del trabajo profesional. La información y la opinión estarán claramente diferenciadas entre sí (El País, 2002, p.21).

Unas premisas, las marcadas en su libro de estilo, que a veces no se han cumplido, y que se verá a lo largo de esta investigación, pero que han supuesto un cimiento para su consolidación en la sociedad española como periódico y como grupo informativo junto con el resto de empresas del grupo PRISA. “Pocos diarios en el mundo habrán realizado un esfuerzo tan titánico y efectivo y tenido una participación tan decisiva a la hora de alumbrar uno de los mayores grupos de comunicación europeos” (García Santamaría, 2016, p.269).

9.2 El grupo PRISA

Promotora de Informaciones S.A, PRISA, la empresa editora de *El País* y a su vez del suplemento cultural *Babelia*, nació en el año 1972, con la idea de la fundación de un periódico democrático. Nada hacía augurar a sus fundadores que cuarenta años después se convertiría en un holding empresarial de envergadura mundial.

PRISA es la compañía líder en la creación y distribución de contenidos culturales, educativos, de información y entretenimiento en los mercados de habla española y portuguesa. Presente en 22 países, PRISA llega a más de 60 millones de usuarios a través de sus marcas globales El País, LOS40, Santillana, W Radio o As. Como líder en prensa, televisión, radio hablada, musical y educación es uno de los principales grupos mediáticos del mundo hispano por la gran calidad de sus contenidos y por su voluntad de participar en la economía digital a través de la conectividad y la innovación de productos y servicios. Su presencia en Brasil y Portugal, y en el creciente mercado hispano de

Estados Unidos, le abre un mercado global de más de 700 millones de personas³⁶.

Las profesoras Seoane y Sueiro relataron en 2004 la historia de *El País* y el grupo PRISA, desde los inicios, analizando detalladamente cómo fue el nacimiento del gigante de la comunicación que se conoce hoy en día:

Lo cierto es que Prisa constituye en este umbral del siglo XXI un gigante, para baremos españoles al menos, de la comunicación, del ocio y de la cultura. Nadie podía presagiarlo, cuando el 18 de enero de 1972 se constituyó, con 500.000 pesetas aportada a partes iguales de 100.000 por José Ortega Spottorno, Carlos Mendo, Darío Valcárcel, Juan José de Carlos y Ramón Jordán de Urríes (Seoane y Sueiro, 2004, p.14).

Actualmente, las marcas de PRISA en el mercado son las siguientes: *El País*, Los 40, Santillana, Santillana.Compartir, TVI, Ser, As, Adn 91.7, Caracol Radio, El Huffington Post, Uno, W Radio, Cinco Días, Continental .com, Máxima FM, M80, Cadena Dial, Ke buena, Podium Podcast, Richmond, Moderna, Plural, Tvi 24, Icon, Planeta Futuro, Loqueleo, Meristation, S Moda y Radio Comercial.

9.2.1 La creación de PRISA

Entre los fundadores de PRISA se encontraba José Ortega Spottorno, hijo de Ortega y Gasset, fundador de Alianza Editorial y de la Revista de Occidente. Spottorno y el resto de los fundadores pretendían crear un proyecto democrático, en las vísperas de la muerte de Franco, un proyecto que supusiese el inicio de muchos otros y que fuese clave en el proceso democrático de la Transición.

Poco después de la fundación de PRISA llegaría a su accionariado una figura clave en el desarrollo de la empresa a lo largo de la historia, Jesús de Polanco, figura clave en el crecimiento y expansión del grupo PRISA, fue en la

³⁶ Definición del grupo que hacen en su página web, dejando patente el mercado transnacional, fruto de la globalización en la que Prisa opera. Más de 22 países y más de 50 millones de usuarios. Puede consultarse en <http://www.prisa.com/es/info/un-grupo-global>.

ampliación de capital que los socios fundadores llevaron a cabo meses después de la fundación.

Había varias personas relacionadas con el mundo de la edición. José Luis Alemán, delegado de Salvat en Madrid, Daniel Turrellols y José Vergara, ligado a Alianza Editorial. Entre ellos Jesús de Polanco, entonces en la cuarentena, cuya empresa editorial, Santillana, con ramificaciones en América constituía ya un sólido y próspero negocio, y se encontraba económicamente y psicológicamente dispuesto para empezar otra etapa. El que pronto iba a convertirse en el dinámico promotor empresarial de *El País* fue contactado por Ortega y por Fraga (...), invirtió 300.000 pesetas. Y su socio en Santillana, Francisco Pérez González, 200.000, o sea, un 3,3% entre los dos (Seoane y Sueiro, 2004, p.26).

Desde sus inicios el grupo PRISA siempre ha estado ligado al sector editorial español, a través de Santillana, cuando Polanco y Francisco Pérez González entraron en el accionariado y con Alianza Editorial, sello que Ortega Spottorno había fundado en 1966³⁷. PRISA nació de este modo, cuando el franquismo lanzaba su último suspiro, como una empresa democrática, con aire fresco y rompiendo de algún modo con todo lo que había supuesto el régimen de Franco, un régimen con el que había sufrido la información y también la cultura.

Desde los inicios, marcados fundamentalmente por la puesta en marcha de *El País*, en el año 1976, PRISA ha ido creciendo a pasos agigantados hasta convertirse en uno de los principales grupos comunicativos de España y Latinoamérica.

9.2.2 Crecimiento y diversificación de PRISA

Lo que nació como un proyecto para la creación de un diario de información generalista se ha convertido con los años en un holding empresarial

³⁷ Spottorno fundó Alianza Editorial en el año 1966, aunque salió de ella antes de fundar PRISA en 1972, pese a ello, en el mundo de la edición en aquellos años había mucha relación entre editores, las editoriales eran empresas principalmente familiares y todo el mundo se conocía dentro del sector.

con compañías diversificadas dentro del sector de la comunicación y la cultura. El crecimiento se produjo principalmente entre los años 1983 y 1996, coincidiendo prácticamente este periodo con el gobierno socialista de Felipe González, con el que PRISA ha sido relacionado constantemente.

La diversificación empresarial comenzó cuando PRISA comienza a operar en el sector radiofónico a través de su filial Promotora de Emisoras S.A (PRESA), sociedad creada para gestionar la emisión a través de la emisora SER, en cuyo accionariado también estaban las familias Fontán, Garrigues y Gómez Mira, el Banco Urquijo a través de Ediciones Bidasoa, pequeños accionistas y un 25% del Estado español. Más adelante, en 1992 PRISA se hizo con el porcentaje de acciones que poseía el Estado sin que existiese un concurso público, lo que causó un revuelo en el panorama informativo español a causa de los beneficios que el grupo de Polanco estaba obteniendo del gobierno de Felipe González (VER ANEXO 2).

En los años 80 la diversificación también llegó a través de la puesta en marcha de Ediciones El País S.A, una sociedad que compartía con Timón S.A (propiedad de Polanco) el sello El País-Aguilar; la puesta en marcha de Promotora General de Revistas S.A (PROGRESA) y de la Escuela de Periodismo, que junto a la Universidad Autónoma de Madrid gestiona el Máster UAM/*El País*. La década acabó con Prisa convertido en holding empresarial y con más de mil accionistas.

Con PRISA ya como holding, adquiere en 1988 el 30% de Estructura, Grupo de Estudios Económicos S.A y el 25% de Canal Plus S.A, que justo un año después, con gobierno aún socialista, obtiene una de las tres licencias de televisión privada que se otorgaron. Canal Plus, filial de Canal Plus Francia pertenecía a Sogetel y contaba en su accionariado, además de PRISA, con los bancos BBV, Grupo March, Bankinter, Caja Madrid y con Construcciones y Contratas y Eventos S.A.

Ya en los 90, PRISA, a través de la sociedad Promotora General de Revistas S.A crea Diario El País S.A y todos sus accionistas pasan a ser socios de esta empresa y de la propia PRISA; también se hace con el 10% de

Eurohueco S.A propiedad de Bertelsmann empresa con la que entra en el sector de la impresión y el huecogrado.

Los años 90 se caracterizan principalmente por la expansión en el terreno audiovisual, primero en radio con la entrada en Unión Radio S.A, 80% de PRISA y 20% de la empresa Talleres de Imprenta S.A, perteneciente al Grupo Godó; y más tarde en el audiovisual con la Sociedad de Gestión de Cable S.A (Sogecable), entidad a través de la cual participaría en los derechos audiovisuales de la Liga de Fútbol y a través de la cual pondría en marcha Canal Satélite.

El asunto del cable también sería objeto de controversia en aquellos años. La empresa Cablevisión era la encargada de gestionar tal asunto y era propiedad a partes iguales de Sogecable, Abengoa y Telecartera (de la cual poseía un 90% Telefónica y un 10% Argentaria), en 1996 Sogecable se queda con el total de Cablevisión.

A penas 20 años después del nacimiento de *El País*, primera empresa de PRISA, la expansión ya había traspasado las fronteras de la comunicación, pasando de la prensa a la radio y televisión, la edición de revistas, impresión, enseñanza, etc. Este crecimiento, avalado en ocasiones por el gobierno del PSOE, se vio frenado con la llegada al poder del Partido Popular, con José María Aznar a la cabeza, expansión que no se vio frenada en el ámbito internacional.

9.2.3 Expansión internacional

En los años 90, cuando el grupo ya había diversificado sus empresas dentro del sector comunicativo se planteó la posibilidad de expandir su producción más allá de las fronteras españolas, tal y como hacían en aquellos años la mayoría de los grupos españoles, y la lógica les llevaba a hacerlo en dos sentidos, hacia Europa y hacia América Latina.

El claro objetivo de la industria de la comunicación en España a la hora de no parar su desarrollo. La idea se centra en apartar ya los años de la Transición, los del inicio de negocio, para entrar de lleno en una nueva

etapa de expansión, a imagen y semejanza de nuestro vecinos europeos. Se trata de hacer compañías más grandes y rentables, aunque ello implique uniformar los contenidos y hacerlos cada vez más triviales. Hay que crecer y crecer, por lo que las estrategias implican un mayor grado de complejidad empresarial y la clara determinación de asumir las reglas del mercado (Labio, 2006, p.110).

En el caso de PRISA, la expansión europea no fue exitosa, en apenas dos años el grupo intentó varias operaciones que no llegaron a tener notoriedad. En 1990 se hizo con el 5,5% de la empresa Ponex, propietaria de *Expansión* en Francia, en ese mismo año *El País* y *La Repubblica* se hacen con un 12,5% cada uno de la empresa inglesa Newspaper Publishing con la que pretendía entrar en el mercado inglés y de la que más tarde saldría.

En 1992 impulsó junto a Radiotelevisión de Luxemburgo y Sony Music Francia la creación de la emisora M-40 que emitiría en Francia y parte de Bélgica y que también resulto un proyecto fallido. Más tarde, ya en el año 2000, comenzó una relación de colaboración con el diario *Le Monde*, a través de la empresa Midi Libre del que PRISA poseía un 5%. Es esta relación con el diario francés la aventura más duradera de PRISA en el mercado europeo, en 2005 llegó a adquirir algo más del 15% de las acciones del propio *Le Monde*³⁸. Con la entrada en el accionariado de *Le Monde*, PRISA vio reducida su posesión que pasó de un 15 a un 5%³⁹.

Por otro lado, la expansión en América Latina, fundamentalmente basada en el sector editorial, tuvo más fortuna. Si bien Santillana, que en el año 2000 pasó a formar parte oficialmente de PRISA, antes era propiedad de la familia Polanco, ya había iniciado su expansión años antes, fue en 1993 cuando PRISA desembarcó en el nuevo continente y se hizo con el 24,5% de Impulsora

³⁸ De esta manera la relación de *El País* y *Le Monde* se hacía más intensa, pasaban de lo funcional a lo accionarial, ya que desde 1998 tenían un acuerdo suscrito para que ambas redacciones colaborasen y compartiesen corresponsalías. De este modo la relación se afianza al poseer PRISA el total de las acciones de *El País* y un porcentaje de *Le Monde*. Información detallada en una noticia publicada en el diario *El País* el 8 de marzo de 2005, puede consultarse en http://elpais.com/diario/2005/03/08/sociedad/1110236412_850215.html.

³⁹ Puede consultarse la información en <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/11/03/comunicacion/1288779744.html>.

de Empresas Periodísticas S.A, propietaria de el diario *La Prensa*, diario del cual también poseía un 24,5% la propia Santillana. En 1994 se pone en marcha *El País* edición mexicana, una pretensión de llegar a los lectores hispanohablantes no solo de México, sino de Estados Unidos y el resto de América Latina.

Actualmente PRISA está presente en más de veinte países: España, Reino Unido, Portugal, Estados Unidos, México, Guatemala, República Dominicana, Puerto Rico, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Brasil, Paraguay, Chile, Uruguay y Argentina; y opera en los sectores de radio, educación, noticias, audiovisual y brand solutions.

9.2.4 Accionariado de PRISA

Desde la fundación del grupo, allá por el año 1972 muchas han sido las idas y venidas de acciones y accionistas, y muchas las relaciones del grupo con otras empresas y grupos de comunicación. En este apartado se va a analizar el accionario de Prisa en la actualidad para entender la envergadura del grupo de comunicación ante el que nos encontramos.

En el accionariado de PRISA se puede encontrar encontrar hoy en día elementos de ámbitos muy diversos, Ramón Reig lo especifica afirmando que los elementos que entran en relación en el caso PRISA son entre otros: “empresarios de la comunicación y de la industria cultural, política, banca, grandes empresas no comunicacionales, telecomunicaciones, división prensa, división radio, división televisión (en abierto, por cable y por satélite), división multimedia, división libros, división comunicación local, división cine, conexiones con elementos internacionales de la comunicación y otros negocios” (Reig, 2015, p.103).

Para PRISA, el hecho de poseer dentro de su propia estructura una diversificación de productos, que va desde la prensa al audiovisual, pasando por la radio y el sector editorial, entre otros negocios, propicia que en su accionariado también haya relaciones que escapen a la lógica de sus negocios, principalmente como vía de financiación para una empresa que a lo largo de los años ha pasado a ser un holding empresarial.

En sus inicios la estructura empresarial de PRISA era más sencilla de lo que lo es actualmente, precisamente por ser un holding en estos momentos. En los comienzos eran simplemente unas personas que se unen aportando cierto capital para crear una empresa con la que poner en marcha un periódico. Pese a esa sencillez, en aquella época ya entraban en contacto elementos diversos en el accionariado, pues entre los primeros socios se encontraban personas procedentes de la industria cultural, la banca y la política.

Hay dos momentos claves en la formación del accionariado tal y como se conoce hoy, por un lado la incorporación de la banca y por otro lado la inversión de otros grandes grupos. Reig (2015) lo resume de la siguiente manera:

A lo largo de las dos últimas décadas del siglo XX, en España, por ejemplo, el elemento Banca ya no se conforma con ser prestamista sino que, además, a veces decide ser accionista, es decir, uno de los dueños de los grupos de comunicación y/o de sus medios. El elemento Banca estima que es un negocio interesante para sus arcas y para su imagen pero el periodista ve como en su línea de trabajo influyen aún más estos elementos tan decisivos y tradicionalmente influyentes (Reig, 2015, p. 105).

A lo largo de los años, la relación de PRISA con la banca ha estado siempre latente, en 1988 ya se le relacionaba con el Banco Urquijo, a través de Ediciones Bidasoa socio en Teleser, empresa a través de la que participaba PRISA en la Ser (VER ANEXO 2). Más tarde, en 1988, cuando PRISA se convierte en holding llega a su accionariado entre otros BBVA, Grupo March, Bankinter (Santander) y Caja Madrid, que eran socios del grupo en Canal Plus. En 1996 Argentaria es socio de PRISA en Cablevisión a través de Telecartera,

En 2008 su relación con la banca aumentó cuando La Caixa, Caja Madrid y Banesto financiaron a PRISA la opa sobre Sogecable, en la que también intervenían HSBC, Banesto, BNP y Natixis⁴⁰. En 2011 Caja Madrid

⁴⁰ Puede consultarse toda la información relativa a esta financiación en <http://www.expansion.com/2008/03/06/empresas/1097754.html>.

Bolsa bajó un 12,2% la participación de PRISA en Telecinco, con lo que el valor de las acciones de PRISA también bajó⁴¹, y un año más tarde la banca pasó a rescatar a una empresa que se ahogaba en sus inversiones. Santander y La Caixa junto a Telefónica anunciaron su entrada en el accionariado de PRISA⁴² en un rescate que la prensa calificó de experimento '*a la italiana*' al asemejar el caso de PRISA con el de Mediaset en Italia.

A pesar de todas estas ayudas de los bancos al grupo, en 2012 la deuda seguía alrededor de los 3000 millones y según la prensa PRISA invitó a canjear su deuda e incorporarse al capital de la empresa a BBVA, Bando Sabadell, Banesto, Bankia, Bankinter, Banca March, Kutxabank, Banco Caixa General, Banco Cooperativo Español, Ibercaja, Banco Pastor, Banco Popular, ICO, Liberbank, Banco Grupo Ctares, NCG Banco, Bankia, Banco Espíritu Santo, Banco de Inversión, Vitybank, Crédit Agricole, Société General, The Royal Bank of Scotland, Commerzbank, Fortis, Cooperative Centrae Raiffeisen-Boerenleenbank, Alie Street Investments, Banca Monte dei Paschimi di Siena, Banco BP, Bank of America, Banco Itaú, Bank Audi Saradar, Natixis.

En el Grupo Prisa, al igual que en la mayoría de los grandes grupos de comunicación españoles, siempre han estado presentes en su consejo de administración entidades financieras, en forma de participaciones de capital, orientadas a obtener rendimiento de sectores emergentes de actividad. Estas inversiones fueron, sin embargo, más patentes en la década de los noventa (García Santamaría, 2016, p.288).

De ser socio directo o indirecto de PRISA en sus negocios, la banca ha pasado a ser decisiva en el desarrollo del grupo, ha pasado de financiar a financiarizar al grupo, es decir, los bancos han pasado de financiar a influir

⁴¹ Puede consultarse toda la información relativa en <http://www.invertia.com/noticias/articulo-final.asp?idNoticia=2517555>.

⁴² Puede consultarse toda la información relativa en <http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2012/06/08/telefonica-y-la-banca-compraran-hasta-el-30-de-prisa.shtml>, http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2012-06-15/alierta-botin-faine-el-establishment-nacional-se-lanza-al-rescate-de-prisa_396924/, <http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2012/07/18/mongolia-propiedad-medios-banca-capital-prisa-vocento-planeta-unidad-editorial.shtml>, http://www.elconfidencial.com/economia/2012-10-14/botin-y-faine-toman-tambien-el-control-de-la-vieja-prensa_601186/,

considerablemente en la empresa a la que financia. Núria Almirón (2007) ofrece una visión más amplia de la definición de financiarización aplicada a las industrias culturales:

Aquí proponemos ampliar la definición de financiarización aplicada a las industrias culturales, utilizada por los anteriores autores. Si lo hacemos, e incluimos en ella aspectos como el endeudamiento bancario (créditos y préstamos); la utilización de nuevos instrumentos financieros para la recapitalización y el endeudamiento (mediante títulos bancarios); la penetración de actores globales de la financiarización en la estructura de propiedad (como los grandes fondos de inversión estadounidenses), o la presencia de consejeros vinculados al sector financiero en los consejos de administración de los grupos de comunicación (como representantes de paquetes accionariales o como independientes) (Almirón, 2007, p.51).

Uno de los principales bancos influyentes en PRISA es el Grupo Santander, con el que mantiene vínculos en cuanto a la actividad periodística, vínculos estratégicos mediante la posición de ambos en empresas internacionales, proyectos comunes en el sector educativo y cultural y presencia en el consejo de administración, asesores y directivos.

Por otro lado, cabe destacar la relación de PRISA a lo largo de los años con otros grupos de comunicación españoles e internacionales, tales como Telefónica, Vivendi, Time-Warner, Godó, Correo Prensa Española, Zeta, Bertelsmann, etc. Se trata de grupos con los que puntualmente suscribe acuerdos, comparte acciones o negocios puntuales. Esta dinámica de relaciones con grupos ha sido una constante desde sus inicios, cuando en 1992 adquiere el 10% de Eurohueco, empresa propiedad de Bertelsmann.

En otras ocasiones las relaciones no se daban mediante acciones, más bien por compartir producciones, es el caso de ABC-Disney con el que ha compartido programación para la cadena nacional Cuatro; o Televisa en América Latina. En este caso, no se trata de accionistas como tal, pero si de influencias en la información a través de su accionariado, convirtiendo el caso

de PRISA en un caso complejo de analizar por el influjo tanto de la banca como del mercado en general.

El Grupo Prisa es en sí mismo una estructura de poder más allá de lo mediático. En su interior o en sus “aledaños” están presentes las finanzas, las telecomunicaciones, grandes empresas ajenas en teoría a la comunicación y al periodismo, corrientes políticas de pensamiento, todo ello con sus intereses respectivos. Frente a tal estructura de poder puede hacer cualquier persona o institución que se cruce en su camino sin poseer una estructura de poder semejante (Reig, 2002, p.95).

9.2.4.1 Accionistas actuales

La actualidad del grupo PRISA (dinámica de los últimos años analizados) dista mucho de lo que en sus inicios fue el grupo, antes se ha hablado de un punto de inflexión en la historia de esta compañía y es su conversión en holding, a finales de los años 80, operación a través de la cual llegaron miles de socios a su estructura accionarial.

Desde que Jesús de Polanco se hiciese con el control de PRISA, a la que llegó poco después de su fundación, la familia del presidente siempre ha estado muy presente en el accionariado de la empresa. Tanto es así que, PRISA es propiedad principalmente de tres empresas de la familia, Timón (con el 18,47%), Promotora de Publicaciones S.L, Propu (60%) y Rucandio, que gestiona a su vez los hoteles Ritz-Carlton Alabama y Gran Hotel Jardín Tropical, empresas que nada tienen que ver con el sector de la comunicación.

Además, se encuentran entre sus accionistas a Amber Capital UK, Telefónica, Banco Santander, HSBC, Nicolas Berggruen y Grupo Herradura (Nogales Bocio, 2016). Estos accionistas llevan a PRISA a relacionarse con otras empresas, por ejemplo a través de Telefónica se relaciona con Antena 3, Onda Cero, BBVA, BlackrockIne y Caixabank y a través de Grupo Herradura con Autotransportes Herradura (relacionada con Ryanair) y con Grupo Occidente.

Un punto de inflexión en el accionariado de los últimos años de PRISA ha sido la entrada de Liberty, que inyectó dinero en el año 2010, Nogales Bocio lo explica así en (Zallo & Badillo, 2010):

La desconocida Liberty Acquisition Holding es una SPAC (Special Purpose Acquisition Company en sus siglas en inglés), una firma que agrupa a una serie de socios en busca de oportunidades de inversión. Con frecuencia se constituyen para encontrar una sola operación en la que invertirlo todo. Por lo tanto, todos los inversores de Liberty pasarían a ser ahora accionistas independientes de Prisa. (...) La inyección de capital americano resulta indispensable para Prisa puesto que el grupo español cerró 2009 con una deuda cercana a los 5.000 millones de euros. Ahora prevé reducirla a 3.000 millones de euros con la inyección de Liberty y la venta de activos. Sin embargo, lo que preocupa especialmente a los Polanco es la posibilidad de perder el control de la compañía, por eso insisten en que el nuevo socio, Liberty, no pretende participar en la gestión (Zallo & Badillo, 2010, p.122).

En (Nogales Bocio, 2016) se cita a (Serrano, 2010) a la hora de detallar la procedencia de algunos de los consejeros o altos cargos de Prisa:

En este sentido, si observamos las personas que integraban el máximo órgano ejecutivo de PRISA y los vocales de la comisión ejecutiva descubriremos que también eran consejeros o altos cargos de empresas nada relacionadas con el sector mediático (Serrano, 2010: 158).

-Constructoras e inmobiliarias como Aguirre & Newman, Sacar, Vallehermoso, Libertas 7, S.A, Compañía Levantina de Edificación y Obras Públicas.

-Bancos y financieras: Banco de Valencia, Corporación Caixa Galicia, Apax, Quialitas Equity Partners, Qualitas Venture Capital.

-Energía: Abengoa, Bioetanol Galicia, Telvent.

-Textiles: Armani, Adolfo Domínguez.

-Otros: Altadis, Vodafone, Roche Farma o Iberia (Nogales Bocio, 2016, p.31).

Consejeros procedentes de ámbitos que nada tienen que ver con la información y la comunicación, eje principal de PRISA, pero que pueden influir notablemente en el desarrollo de la actividad periodística e informativa del grupo a través de sus medios de comunicación.

Actualmente, según la información publicada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, CNMV, los socios de PRISA son los siguientes: la familia Polanco (a través de Rucandio), Telefónica, Grupo Herradura, Liberty a través de Nicolas Berggruen, Amber Capital y los bancos Santander, BH Stores, Caixabank, Fundación Bancaria Caixa de Estalvis i pensiones de Barcelona y HSBC (VER ANEXO 3).

9.2.5 La crisis del grupo PRISA

La causa principal de que el accionariado de PRISA se encuentre en estos momentos en manos de entidades bancarias es la crisis que desde hace unos años viene sufriendo el grupo. La expansión que el grupo ha llevado a cabo en pocas décadas, desde su creación en 1972 y su ambición en el mercado latinoamericano y europeo han provocado que algunas de sus inversiones hayan propiciado que la estabilidad del grupo se tambalee.

Los números acuciaban a un grupo a los que las cuentas no le salían y pese a la inversión de los bancos y la entrada de nuevos socios en la estructura de PRISA no han sido suficientes para salvar a todo el grupo y en los últimos años la tendencia de actuación ha ido encauzada a la venta de algunas de sus principales bazas a lo largo de los años.

9.2.5.1 Estrategias de venta y desinversiones⁴³

Como consecuencia a esta dura crisis por la que atraviesa el grupo y que supone la deuda de miles de millones de euros, la dirección ha pasado a

⁴³ La desinversión en sellos editoriales comenzó en 2010, aunque no se produjo la mayor venta hasta 2014, por ello a lo largo de la investigación que versa en estas páginas se tratará a todos los sellos como sellos de PRISA, ya que el periodo de estudio es de 1991 a 2011, cuando aún los sellos pertenecían al grupo PRISA. Este capítulo de accionistas y crisis del grupo PRISA en el que encontramos información actual es solo una manera de contextualizar una investigación que pese a tener un periodo de investigación cerrado se presenta en estos momentos, por lo que entendemos que no podemos obviar los datos actuales.

deshacerse de algunas de sus empresas. Santillana, ha sido una de las ramificaciones de PRISA que más ha sufrido con la crisis, aunque no la única, también ha sufrido la rama audiovisual con la venta de Cuatro.

En abril de 2010, vende el 25% de Santillana al fondo de capital privado DLJ South American Partners. En julio de 2014 PRISA anunció también la venta de su división Santillana Ediciones Generales a la empresa editora más grande del mundo, la gigante Penguin Random House (que pertenece al grupo alemán Bertelsmann y al británico Pearson) por algo más de 55 millones de euros. A la anunciada desinversión en la histórica editorial, hay que añadir la venta de su canal de televisión en abierto Cuatro, traspasado a Telecinco a cambio de una propiedad del 17,3% en el nuevo grupo de canales resultantes de la fusión por absorción (Nogales Bocio, 2016, p.53).

La venta de los sellos más importantes de Santillana: Alfaguara, Taurus, Aguilar, Alamar, Altea, El País-Aguilar, Suma, Objetiva, etc. ha supuesto un desgaste del grupo PRISA en el sector editorial, en el que permanece únicamente con las divisiones de educación de Santillana y Loqueleo, un nuevo sello dedicado a la literatura infantil y juvenil, que en Cataluña, Comunidad Valenciana e Islas Baleares es llamado Jolibre.

9.3 El Grupo Santillana

Además de *El País* y el grupo PRISA es pertinente analizar dentro del contexto del objeto de estudio el desarrollo del grupo Santillana a lo largo de los años, pues supone una rama importante dentro de PRISA y su reflejo se ha visto expuesto en las páginas de *Babelia* debido a los numerosos sellos editoriales que Santillana engloba.

Santillana fue fundada en los años 50 por Jesús de Polanco y Francisco Pérez González. En principio se dedicaba únicamente a la edición de libros educativos y fue su posición en la sociedad española, la de Santillana y la del propio Jesús de Polanco la que le hizo llegar a aglutinar numerosos sellos en su estructura. Víctor de la Serna se refería a Polanco en un obituario que le dedicó en el diario *El Mundo* como un empresario de éxito:

Trabajó para la editorial Escelier, vinculada a la Secretaría del Movimiento, antes de participar en 1958 en la fundación de Editorial Santillana, una empresa modestísima con un solo empleado en su oficina junto a la Puerta del Sol madrileña. (...) Su pequeña editorial había obtenido antes que nadie detalles esenciales del nuevo - radicalmente nuevo- plan de estudios y fue la única capaz de tener miles de libros listos para el inicio del curso 1970-71⁴⁴.

Polanco consiguió mediante una filtración la información relativa para tener los libros de texto impresos antes que ninguna empresa. Ese fue el inicio de la consolidación de Santillana, una empresa que ha hecho de los libros de texto su mayor baza. En los años 70 su consolidación le lleva a desembarcar en América Latina donde también se ha dedicado a la edición de libros de textos.

El crecimiento de Santillana lleva a la fundación del Grupo Timón, en el mismo año en el que nacía el grupo PRISA, una empresa que aglutinaría todos los sellos con los que Santillana se fue posicionando en el mercado de la edición más allá de los libros de texto.

Tras el éxito inicial de Santillana, Polanco se lanzó con su editorial a una fructífera invasión del mercado iberoamericano y, en 1972 funda el Grupo Timón, donde iría integrando las editoriales de creación propia como Santillana o Altea, las que va adquiriendo, como Taurus o Alfaguara⁴⁵.

Timón empieza a crear nuevos sellos y adquirir otros que ya existían, uno de los más importantes que adquirió fue Taurus, que había fundado en 1955 Francisco Pérez González, socio de Polanco en Santillana, y que ha a lo largo de los años ha sido el emblema de Santillana en la rama de ensayo. Tanto es así, que Santillana ha llegado a aglutinar más de una decena de sellos en su estructura.

⁴⁴Texto extraído del obituario que Víctor de la Serna realizó para el diario El Mundo con motivo de la muerte de Jesús de Polanco en 2007 y titulado “Jesús de Polanco: el editor del poder”.

⁴⁵Texto extraído del obituario que Víctor de la Serna realizó para el diario El Mundo con motivo de la muerte de Jesús de Polanco en 2007 y titulado “Jesús de Polanco: el editor del poder”.

Otro de los sellos más importante que Santillana adquirió y que se convirtió en estandarte de la edición de PRISA fue Alfaguara, sello que fundó la familia de constructores Huarte en 1964 y que en sus inicios dirigió Camilo José Cela y su hermano Jorge, en los años 70 el selló pasó por una gran crisis: “tras salvarse Alfaguara de la quiebra, continuó en una difícil coyuntura económica hasta que Editorial Taurus decidió comprar la editorial, pagando una peseta por acción. Una vez integrada en el Grupo Santillana, Alfaguara funcionó sin sobresaltos económicos” (Moret, 2002, p.262).

Ha sido hasta 2014 el principal sello literario de PRISA y ha publicado a autores como Javier Marías, Luis Mateo Díez, Juan José Millás, Arturo Pérez Reverte, José Luis Sampedro, Guillermo Cabrera Infante, Antonio Muñoz Molina y Mario Vargas Llosa entre otros.

Antes de la venta del grueso de sellos de Santillana a Penguin Random House Grupo Editorial, PRISA contaba con una decena de sellos en su cartera, entre los que se encontraban además de Alfaguara y Taurus, otros como Aguilar, Suma de Letras, Punto de Lectura, Altea, Fontanar, Objetiva, Alhamah y El País-Aguilar (VER ANEXO 4).

9.3.1 De Santillana a Penguin Random House

Los sellos editoriales españoles han pasado con los años de ser empresas familiares a pertenecer a grandes grupos de comunicación y editoriales, Santillana, el sello que creasen Jesús de Polanco y Francisco Pérez González no ha corrido mejor suerte, primero insertándose en el gran conglomerado de PRISA y más tarde vendiendo parte de sus sellos a Penguin Random House. Xavier Moret en (Lago Carballo & Gómez Villegas, 2006), relata cómo las empresarios de la edición han cambiado con los años:

Aunque en los últimos tiempos parece que lo que manda en la edición española y en la edición internacional son los grandes grupos y la mercadotecnia, vale la pena insistir en aquellos años en los que los editores eran hombres que a menudo dejaban de lado el tema económico y el tema comercial (Lago Carballo & Gómez Villegas, 2006, p.37).

Prácticamente en la edición española ya no se puede hablar de sellos independientes. De ellos se hablará un poco más tarde, al menos no de grandes sellos. La tendencia que ha predominado es la de aunar esos sellos en grandes grupos. Manuel Santos Redondo habla de ello en *Economía de las industrias culturales*:

La mayor parte de la actividad editorial de libros producidos y traducidos en el idioma español dentro y fuera de España se encuentra en manos de los grandes grupos editoriales españoles: Santillana (propiedad del Grupo PRISA) tiene, además de los libros de textos, los sellos: Alfaguara, Aguilar, Taurus, El País-Aguilar, Alfaguara Infantil y Juvenil, Altea, Suma de Letras, Punto de Lectura, y las líneas de idiomas de Richmond y Santillana Français; el grupo Planeta tiene una amplia oferta de ediciones generales con los sellos: Planeta, Espasa, Seix Barral, Temas de Hoy, Crítica, Paidós, Martínez Roca o Ariel entre otras; el Grupo Anaya (propiedad de Hachette Livre), con los sellos: Bruño, Salvat, Anaya, Alianza Editorial, Pirámide, Cátedra, CGA, Diccionarios SPES; y la 'joint venture' alemana e italiana Random House Mondadori con los sellos: Areté, Caballo de Troya, Beascoa, Debate, Debolsillo, Diccionarios Collins, Electa, Grijalbo, Lumen, Mondadori, Montena, Plaza & Janés, Rosa del Vents y Sudamericana. De manera conjunta, los sellos editoriales pertenecientes a estos cuatro grupos controlan más del 63% del comercio nacional de libros en España y la práctica totalidad de su comercio exterior. La mitad de las exportaciones españolas de libros se dirige a Latinoamérica, lo que representa un tercio del total de los libros editados en España (Santos Redondo. 2011, p.149).

Precisamente es este último grupo, Random House Mondadori el que atañe en este momento, por ser uno de los grandes grupos que opera en España y por tratarse del que ha comprado la mayoría de sellos editoriales de PRISA.

En marzo de 2014 *El País* hizo el anuncio de la venta de sus sellos editoriales, a excepción de la división educativa, a Penguin Random House⁴⁶.

Penguin Random House Grupo Editorial es una multinacional de la edición fundada el 1 de julio de 2013 entre las divisiones editoriales de dos grandes grupos de comunicación y editoriales como son el británico Pearson y el alemán Bertelsmann. Se fusionaban así Random House (Bertelsmann) y Penguin (Pearson), quedándose Bertelsmann con el 53% de las acciones y Pearson con el 47%.

Bertelsmann, grupo alemán perteneciente a Reinhard Mohn, ya se había interesado años antes por el mercado editorial español, concretamente con la compra del sello Plaza & Janés, surgido en Cataluña de la compra de Janés por parte de Plaza tras la muerte de Josep Janés.

En su ambición por el sector editorial, Bertelsmann formó parte de la *joint venture* Random House Mondadori, mediante la cual Bertelsmann se hacía con los fondos de la italiana Mondadori. Con la reorganización del grupo tras la compra de los sellos de PRISA, en 2014, Mondadori pasa a llamarse Literatura Random House. En estos momentos Penguin Random House se ha posicionado como el primer grupo internacional en el mercado español y además está presente en Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay, Perú, Portugal y Estados Unidos.

Actualmente Penguin Random House Grupo Editorial posee más de treinta sellos editoriales, muchos de ellos sellos españoles que en su día fueron puestos en marchas por editores independientes y que con el tiempo han pasado a formar parte de este gran grupo editorial (VER ANEXO 5).

La nueva dinámica de grupos editoriales, en detrimento de los sellos independientes, responde a la influencia del mercado y la lógica mercantil del mundo globalizado actual. Antes de que Penguin Random House irrumpiese en

⁴⁶ Puede consultarse toda la información relativa a esta compra en http://cultura.elpais.com/cultura/2014/03/19/actualidad/1395253213_130695.html.

el mercado español ya había puesto en marcha mecanismos para facilitar la edición de los grandes grupos, es el caso de la plataforma Librandia.

En septiembre de 2010, tres grandes grupos editoriales, Random House Mondadori, Planeta y Santillana, lanzaron la plataforma Librandia en Internet para que todas las editoriales y librerías que quieran unirse ofrezcan a través de ella los libros en formato digital. La plataforma mantiene la cadena de valor de la industria editorial entre autores, editoriales y librerías, y está encaminada a ofrecer libros con derechos de autor vigentes, que se venden en formato electrónico a un precio algo menor que los impresos en papel, y que están protegidos para impedir su copia posterior (Santos Redondo, 2011, p.153).

Los grandes grupos han sabido adaptarse a los tiempos y a la lógica del mercado creando mecanismos de supervivencia y fomentando la dinámica de fusiones y absorciones para crecer y sobrevivir en un mundo, el editorial, en el que es vital la posición frente al público. Que numerosos sellos editoriales puedan contar con la promoción que un gran grupo pueda realizar de sus productos hace que el lector reconozca sus marcas frente a las editoriales pequeñas, las coloca en un espectro visible, algo a lo que ayudan también los premios literarios.

En la investigación que aquí se propone se analizarán los sellos editoriales de PRISA antes de ser vendidos, pero se atenderá a las alusiones que al grupo Random House Mondadori se puedan hacer para descubrir si la dinámica favorecedora entre grupos está presente en el suplemento cultural *Babelia*. En este capítulo se ha querido detallar lo que esta investigación entiende como objeto de estudio, es decir *Babelia* en su totalidad, teniendo en cuenta el diario que lo edita, así como el grupo de comunicación al que pertenece y las diferentes influencias que este pueda tener, tanto a nivel financiero como a nivel operativo.

Capítulo 4:

El sector editorial español como marco contextual del objeto de estudio: mercado, competencia y evolución histórica

10. Otros suplementos culturales

En el capítulo anterior se ha estudiado en profundidad el objeto de estudio, es decir, el suplemento cultural *Babelia* entendido como un todo dentro de la estructura en la que está inserto, atendido a los nexos con el diario con el que se distribuye y el grupo de comunicación al que pertenece. Se ha visto también la importancia que *Babelia* tiene en la sociedad cultural, como referente y como estandarte de la cultura, pero no es el único suplemento existente en el mercado español.

Los diarios de gran envergadura han visto la importancia de tener un suplemento cultural, un espacio dedicado solo y exclusivamente a la cultural, a la reflexión y la crítica del arte. Es por ello por lo que junto a *Babelia* existen en la sociedad española otros suplementos culturales, que si bien no tienen una importancia tan grande como *Babelia*, sí que se han hecho un hueco dentro del espectro de la información cultural.

Es el caso de *Abc Cultural*, suplemento que edita semanalmente el diario *Abc*; *El Cultural*, que edita *El Mundo* y *Culturas*, que edita por su parte *La Vanguardia*. Suplementos que a lo largo de los años han seguido la estela de *Babelia* y de grandes revistas literarias que han surgido en el mercado cultural español, tales como *Ábaco*, *Leer*, *Letras Libres*, *Revista de Occidente*, *Ínsula*, etc.

10.1 *Abc Cultural*⁴⁷

Abc Cultural, su propio nombre lleva a la deducción, se publica cada sábado junto al diario español *Abc*. Pertenece al grupo mediático Vocento, que nació en 2001 de la unión entre el antiguo Grupo Correo y Prensa Española. *Abc Cultural* nació en 1991, el mismo año en que se publicaba por primera vez *Babelia*, aunque en 2002 cambió su nombre por el de *Abcd las artes y las letras*, recuperando el actual en 2010.

⁴⁷ Puede consultarse en <http://www.abc.es/abcd/libros.asp>.

Estéticamente este suplemento es muy parecido a *Babelia*, pero su aspecto más arrevistado, tamaño tabloide y una paginación que ronda las 40 páginas, la mayoría de ellas dedicadas también a los libros, tal y como ocurre con *Babelia*.

También en *ABC Cultural* las Letras, al igual que en los otros cuadernillos, es el referente que ocupa mayor protagonismo: 12 páginas llamadas “Libros” que representa un 30% del total de suplemento, igual que cuando se llamaba *ABCD las Artes y las Letras*. (...) Las críticas literarias continúan siendo el género primordial junto a las reseñas (Armañanzas, 2013, pp.246-247).

Una de las grandes diferencias a la hora de comparar este suplemento con *Babelia* es la estructura en la que está inserto, es decir de dónde provienen las páginas de *Abc Cultural*. Por su trayectoria en la sociedad española, el periódico que lo edita, *Abc*, es el más antiguo de los que actualmente se siguen editando, se remonta su fundación a principios del siglo XX, y su línea ideológica es conservadora, monárquica y católica.

En el capítulo anterior se resaltaba la importancia de *El País* por ser uno de los primeros diarios democráticos y por nacer en una época en la que la sociedad española buscaba un nuevo aliento frente a todo lo anterior y ahí radica su principal importancia a la hora de posicionarse como un referente, no ocurre lo mismo con *Abc* que no deja de ser un diario anclado en el pasado.

Además de su línea ideológica, en cuanto a su estructura cultural, *Babelia* está inserto en una empresa que desde sus inicios ha apostado por la cultura y donde se han puesto en marcha numerosas empresas que atienden a estos criterios, principalmente sellos editoriales. Vocento por su parte no posee sellos editoriales, por lo que no existen presiones culturales dentro de la empresa en este sentido, aún así no es fácil la labor periodística en un suplemento cultural. Fernando Rodríguez Lafuente, responsable de *Abc Cultural*, lo cuenta en una entrevista a la revista Letras Libres:

Cada semana el *Suplemento* presenta, quiera o no, una interpretación de esa labor editorial.(...) Es decir , a la tarea compleja de decidir cada

semana qué entrará en las poco más de cuarenta páginas que constituye el *Suplemento ABC Cultural*- siempre al hilo de lo que ocurre, porque la primera, pero no única razón de ser es la de informar- se une esa labor de selección, de interpretación.(...) Es tal esa ingente masa de publicación que la ausencia de determinados títulos ya es una síntoma de su crítica⁴⁸.

10.2 *El Cultural*⁴⁹

Por su parte el diario *El Mundo* también tiene un cuadernillo dedicado a la cultural, *El Cultural*, a diferencia de *Babelia* y *Abc Cultural*, *El Mundo* decidió en 2012 empezar a cobrar un precio simbólico por su suplemento cultural, primero de 30 céntimos y más tarde 50. *El Mundo* marca así una diferencia con el resto de suplementos que ofrecen su cuadernillo de manera gratuita.

Cada viernes *El Cultural* se presenta en los quioscos con una apariencia arrevisada, una paginación que ronda entre las 50-60 y unos contenidos divididos en cinco áreas específicas: letras, arte, escenarios, cine y ciencia.

EL CULTURAL es una revista de cultura independiente y plural, que se distribuye todos los viernes con el periódico español, EL MUNDO. Referente desde hace décadas del panorama cultural en español, nuestra revista publica información y opinión, libre y rigurosa, de literatura, arte, teatro, cine, música y ciencia, de la mano de críticos y especialistas de acreditado prestigio. Asimismo, todas las semanas incluye reportajes y entrevistas con los más importantes intelectuales y creadores del momento⁵⁰.

⁴⁸ Texto extraído de la entrevista realizada a los responsables de los suplementos *Babelia*, *El Cultural* y *Abc Cultural* por la revista *Letras Libres*, publicada el 30 de septiembre de 2002 y titulada “Suplementos culturales: convergencias y divergencias”. Puede consultarse en <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/suplementos-culturales-convergencias-y-divergencias>.

⁴⁹ Puede consultarse en <http://www.elcultural.com/>.

⁵⁰ Texto extraído de la presentación que ellos mismos realizan en la página de *El Cultural*, puede consultarse en <http://www.elcultural.com/quienes.aspx>.

La principal semejanza entre *El Cultural* y *Babelia* se encuentra en su estructura, para empezar *El Cultural* lo edita semanalmente el diario *El Mundo* que pertenece a Unidad Editorial, un grupo que posee numerosas cabeceras de diarios y revistas en España (*Marca*, *Expansión*, *Diario Médico*, *Estadio Deportivo*, *Telva*, *Yo Dona*, etc.), así como división de radio y una editorial, La Esfera de los Libros, que nació en 2001.

A su vez Unidad Editorial tiene su matriz en el grupo italiano Rizzoli Corriere della Sera, RSC MediaGroup, cuyas principales cabeceras son *Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport*. Comparte así con *Babelia* la pertenencia a un grupo internacional con diversificación en la actividad comunicativa y cultural.

10.3 *Culturas*⁵¹

El cuarto de los suplementos en importancia, al menos para muchos estudiosos de la cultura, es *Culturas*, un suplemento que edita semanalmente, cada miércoles, el diario *La Vanguardia*. Es el más joven de los suplementos que editan los grandes diarios, nació en 2002 y desde entonces se presenta cada semana con formato revista y una paginación en torno a las 32 páginas.

Culturas viene a sustituir a los anteriores suplementos que *La Vanguardia* editaba en diferentes días de la semana, *Cultura y arte* y *Los Libros*, con *Culturas* se unifican estos contenidos en un único cuadernillo, lo mismo que ocurriese con *Babelia* en 1991.

Culturas siempre ha prestado cierta originalidad de diseño, con profusión de fotos y buena impresión aunque la reducción del tamaño del suplemento le resta vistosidad además de la oportunidad de incluir más textos. Merece la pena destacar la posición de las fichas técnicas de las críticas que, en vez colocarse al comienzo de cada texto, como es habitual, aparecen en los márgenes de las páginas separando textos (Armañanzas, 2013, pp.249-250).

⁵¹ Puede consultarse en <http://www.lavanguardia.com/cultura/culturas>.

La Vanguardia es un periódico con sede en Cataluña, y que pertenece a Grupo Godó una empresa comunicativa con ramificaciones en prensa, revistas, radio, publicidad, digital, servicios, etc. El Grupo Godó se caracteriza por poseer un patronato de mecenazgo de la cultura, centralizando a “Barcelona como capital del Mediterráneo y a Cataluña como motor económico y cultural”⁵².

En este sentido, el de potenciar la cultura, *Culturas* tiene muchas similitudes con *Babelia*, que en sus inicios también impulsó el proyecto para recuperar la cultura que España había perdido en los años de la dictadura de Franco. Son dos empresas diferentes, pero con similitud en el sentido de potenciar la cultura como motor de la sociedad española, y catalana en el caso de Grupo Godó.

10.4 Revistas culturales

Se ha hablado hasta ahora de suplementos culturales, pese a que algunos tienen un aspecto aparentemente de revistas, pero les hace ser un suplemento el hecho de editarse y venderse conjuntamente con un diario de información generalista. Cabe destacar que en el contexto de estos suplementos culturales también es preciso analizar las revistas culturales, que no son más que publicaciones independientes que tratan los temas culturales.

Al contrario de lo que ocurre con los suplementos, las revistas culturales tienen en España una amplia y bien asentada tradición, como ya hemos puesto de manifiesto en un anterior capítulo, lo que no quiere decir que sus tiradas sean ahora elevadas. En la actualidad el número de revistas culturales que se publican en nuestro país está alrededor de las 130 (Rodríguez Pastoriza, 2006, p.176).

La Asociación de Revistas Culturales de España, ARCE⁵³, establece nueve categorías a través de las cuales organizar las revistas culturales en

⁵² Texto extraído de la definición que ellos mismos hacen en su perfil de la página web de Grupo Godó, puede consultarse en <http://www.grupogodo.net/mecenazgo/patronazgo/index.html>.

⁵³ Puede consultarse en <http://www.revistasculturales.com/catalogoEbook/>.

España y son las siguientes: arquitectura/urbanismo/diseño, arte, artes escénicas, ciencias sociales/filosofía/historia, cine/fotografía/audiovisual, crítica de la cultura, literatura/libros, música y pensamiento/política.

Una de las principales diferencias que existe entre las revistas culturales y los suplementos culturales, además de su edición, junto a un diario el suplemento y de forma independiente la revista, es la periodicidad. Si bien los suplementos culturales se publican semanalmente, las revistas culturales suelen hacerlo de forma semestral, cuatrimestral, trimestral, bimestral, mensual o incluso anual.

Es también una diferencia clara entre las revistas y los suplementos el precio, se ha visto en los apartados anteriores que los suplementos culturales son en su mayoría gratuitos y de venta conjunta con el diario, excepto *El Cultural*, que cuesta un valor simbólico de 50 céntimos. Por su parte, las revistas oscilan en precio entre los tres euros y los setenta que cuesta la revista *El Matador*, editada anualmente y recogida en el catálogo de ARCE.

De entre las revistas de cultura publicadas en España las que se asemejan más a los suplementos culturales son las revistas de libros, ya que los suplementos suelen dedicar un mayor número de páginas a este asunto que a otro. Las revistas de libros en España se remontan a mucho antes del nacimiento de los suplementos culturales, así lo resume Rodríguez Pastoriza:

En España, el ámbito de la literatura fue históricamente el primero que interesó a este tipo de publicaciones culturales (...). Entre las revistas dedicadas a la información literaria, destaca por su trayectoria histórica *Ínsula*, fundada en 1946 por Enrique Canito. De periodicidad semanal, *Ínsula* centra sus contenidos en la crítica literaria y en la publicación de inéditos, sobre todo de autores conocidos. Entre sus secciones destacan “Crítica e Historia” y “Creación y crítica” (Rodríguez Pastoriza, 2006, p.178).

Ínsula es, en cierta medida, semejante a cualquier suplemento cultural de un diario y es destacado que sea publicada por la editorial Espasa. Además de *Ínsula* en el mercado podemos encontrar otras revistas dedicada a los libros y la

literatura como son *Lateral*, *Quimera*, *Letras Libres*, *Eñe revista para leer*, *Intramuros* o *Leer*. Sería interesante indagar en la edición de estas revista, porque como ocurre con *Ínsula*, quizás haya algún nexo que enlace la publicación con el contenido de la misma, pero esto ya sería pertinente para un estudio de la propia revista.

Cabe destacar en este sentido, que dentro del catálogo de ARCE también existen revistas culturales editadas por el grupo PRISA, es el caso de *Claves de la Razón Práctica* que edita Progreso y que ha sido reseñada en muchos números del suplemento cultural *Babelia* a lo largo de su historia.

Desde 1990, año de su aparición, *Claves de la razón práctica* viene siendo la revista de pensamiento de mayor difusión y de más alto prestigio en España. Dirigida por Javier Pradera y Fernando Savater, cada mes aparece en los quioscos a un precio ciertamente asequible y con unos contenidos de actualidad francamente atractivos. Los temas que aborda en cada número están ligados a las preocupaciones cotidianas de la sociedad española e internacional y firmados por competentes pensadores expertos en cada uno de los ámbitos (Rodríguez Pastoriza, 2006, p.193).

También es destacable que dentro del mismo catálogo de revistas culturales dedicadas al pensamiento en el que se encuentra *Claves de la Razón Práctica*, se halla también *Revista de Occidente*, que fundase en su día Ortega y Gasset y en la que estuvo durante muchos años José Ortega Spottorno, el que fuera uno de los fundadores de *El País*.

11. Contexto editorial del objeto de estudio

Desde el principio de estas páginas se viene hablando de la importancia del contexto en esta investigación, entendiendo al objeto de estudio como un todo dentro de la estructura en la que está inserto y del contexto en el que tiene su actividad. En puntos anteriores se profundiza en el objeto de estudio como tal y en los suplementos y revistas similares que existen en el mercado.

Es preciso en este punto, dedicado al contexto editorial del objeto de estudio, analizar cómo es y ha sido el comportamiento del sector editorial español a lo largo de los años, pues en el análisis aparecerán numerosas empresas editoriales que tienen alguna relación con el objeto de estudio y que también están presentes en él. Se hace hincapié en los libros y en las páginas dedicadas a ellos que aparecen en *Babelia*. Por ello es preciso fijar unas premisas del comportamiento y desarrollo histórico de los sellos y grupos editoriales que más aparecen reseñados. No sin antes, ahondar en el panorama histórico y social en el que nacieron la mayoría de ellos, la posguerra y el franquismo, que fue una época que marcó el desarrollo futuro de la edición española.

11.1 El inicio de los sellos editoriales actuales

Actualmente resultan muy conocidos sellos como Alfaguara, Taurus, Plaza&Janés, Destino, Anagrama, Tusquets, Anaya, pero realmente se desconoce la importancia que estos sellos tuvieron en sus inicios y cómo fueron éstos. La mayoría de estos sellos nacieron de editores independientes que un día se lanzaron a la labor que más les llenaba. La edición de libros ha pasado de ser una labor personal a un gran negocio para muchas multinacionales (VER ANEXO 6).

11.1.1 Finales del siglo XIX y principios del siglo XX

Muchos de los sellos editoriales hoy conocidos se remontan a finales del siglo XIX y principios del XX y son antesala de la explosión editorial que provocó, a pesar de las dificultades, la época franquista. Cabe destacar tres

grandes editoriales en España antes de que diera comienzo la Guerra Civil, se trata de Salvat, Aguilar y Espasa-Calpe.

Salvat fue creada en 1869 en Barcelona por Manuel Salvat, que se asoció en 1881 con su cuñado José Espasa, acuerdo que rompieron en 1897. Salvat se conoce principalmente por publicar enciclopedias en unión con el grupo italiano De Agostini, que actualmente forma parte de Hachette Livre, que compró el sello en 1988. Espasa-Calpe por su parte, nace de la asociación en 1925 de Espasa y CALPE, este sello ha acabado en los fondos de Planeta.

El sello Espasa-Calpe, uno de los más importantes de la época nació mucho antes de la Guerra Civil, Antonio Lago Carballo habla así sobre la historia de Espasa-Calpe:

Los hermanos Pablo y José Espasa en 1860 fundan una modestísima editorial, después eso se va ampliando y, en 1908, José Espasa es el gran editor que se lanza a la tarea (...). Otro dato es el de la creación, en junio de 1918, de la sociedad Calpe, compañía anónima de librería, publicaciones y ediciones, por iniciativa de don Nicolás María de Urgoiti (...). Y Calpe va a ser una importantísima editorial (Lago Carballo&Gómez Villegas, 2006, p.102).

Cuando estalla la Guerra Civil Espasa-Calpe se marchó a Argentina y desde allí siguió la labor editorial, incluso uno de los trabajadores de Espasa-Calpe, Gonzalo Losada, puso en marcha en el exilio, en 1936 su propia editorial, Losada.

Aguilar, por su parte, fue creada en 1923 por Manuel Aguilar que, en 1946, se exilió a Argentina y estableció desde allí filiales del sello en diferentes países. Años después la editorial fue comprada por Santillana, y actualmente forma parte de los fondos de Penguin Random House Grupo Editorial.

También por esta misma fecha nació Sopena, conocida principalmente por la novela popular, aunque no se dedicaba solo a ello, fue fundada a principios de siglo por Ramón Sopena. Justo antes del estallido de la guerra civil, los hermanos Pablo y Luis Molino fundaron en Barcelona un sello

editorial, Molino. Los libros de Molino fueron distribuidos en sus inicios por Germán Plaza, un nombre que dará mucho que hablar en el mundo de la edición de la posguerra, el mismo Germán Plaza poseía un sello editorial, Cisne. Instituto Gallach, que pondría la primera piedra del futuro Grupo Océano, también nació en 1899 en Barcelona.

11.1.2 La posguerra y el franquismo

La historia reciente de España está marcada sin duda alguna por la oscura época que supuso cultural y socialmente la Guerra Civil Española (1936-1939) y el régimen dictatorial que el General Francisco Franco impuso tras la contienda y que duró hasta 1975, año de su muerte. Esta época marcó profundamente la edición española, muchos editores partieron al exilio y otros muchos vivieron una época de represión en la que la censura estaba a la orden del día, no fue fácil editar libros en aquellos años, pero hubo editores que se lanzaron a ello y que hoy son el germen de la actual industria editorial.

Bruguera fue uno de esos sellos, que aunque nació antes de la Guerra Civil Española supo adaptarse a los tiempos. Había nacido como El Gato Negro, un sello que partió de la Editorial Progreso en 1910 y que tras la guerra adquirió su nuevo nombre, Bruguera. Bruguera junto a los sellos Molino y Clíper “pasaron a ser las editoriales más importantes de la novela popular” (Moret , 2002, p.97).

La primera editorial, de las que se conocen actualmente, que nació en la posguerra fue Destino, dio sus primeros pasos en Barcelona en 1939, creada por Josep Vergés, Ignacio Agustí y Joan Teixidor. La editorial nació vinculada a la Revista Destino, semanario de la Falange Española Tradicionalista y de las JONS. Más tarde pasarían al bando de los aliados, lo que les acarreó problemas con la censura.

Ediciones Destino desempeñó un papel importantísimo en el mundo de la edición española de posguerra, en especial en el que se refiere a la promoción de la novela española, por la que tanto hizo el Premio Nadal, creado en 1944. El origen de la editorial está en un grupo de catalanes

que se pasaron al bando franquista durante la Guerra Civil española (Moret, 2002, p.69).

Una de las aportaciones más importantes de Destino fue la puesta en marcha del Premio Nadal para fomentar la creación literaria. Le pusieron ese nombre por el periodista Eugenio Nadal fallecido en aquella época. Las desavenencias de Teixidor con el resto de socios provocó su salida de Destino y la fundación por su parte del sello Argos, que más adelante se uniría a Vergara para crear Argos-Vergara.

Germán Plaza, ligado al mundo de la edición desde antes que comenzara la guerra y propietario de Cisne puso en marcha en 1943 la editorial Clíper y se hizo además con los fondos de José Janés Editor, al adquirir el sello del mismo nombre.

En 1944 Josep Janés funda la editorial Rosa del Vents en Barcelona, y más tarde el sello Janés que acabaría en manos de Germán Plaza tras la muerte de Janés, dando lugar a Plaza & Janés, selló que se aglutina actualmente en el cartera de Penguin Random House. También en 1944 comenzó su andadura editorial, el que se ha convertido en uno de los mayores editores españoles, José Manuel Lara, con su gran grupo Planeta, comenzó con la compra de la editorial Tartessos al falangista Félix Ros, un sello que pasaría a llamarse Editorial Lara.

La Editorial Lara no fue bien y Janés la acabó comprando, con lo que se da la curiosa circunstancia de que la marca Editorial Lara pertenece actualmente a un competidor de Planeta, la editorial Plaza & Janés (...) Cinco años después, en 1949, Lara insistió con otra editorial, a la que puso el nombre de Planeta (Moret, 2002, p.123).

Castalia fue fundada por Amparo Soler en 1946. Nació como una filial de Gráficas Soler, la empresa que su padre había puesto en marcha años antes. A la muerte de su padre, Amparo se quedó con la editorial y su hermano con la imprenta. En 2008 Castalia pasó a formar parte del Grupo Edhasa. También en los años 40 nació Ariel, aunque lo hizo como imprenta a partir de la iniciativa de dos expulsados de la Universidad de Barcelona: Alexandre Arguelós y Josep María Calsomiglia, fue una de las primeras en funcionar en el ámbito de

pensamiento. Precisamente en ese ámbito se posicionarían por esos años los sellos Tecnos, creada en 1947 por Vicente y Federico Navarro, y Taurus, creada en 1955 por Francisco Perez González, posterior presidente de Santillana y de la Fundación Santillana y uno de los socios fundadores de *El País*.

En 1959 Germán Sánchez Ruipérez fundó la editorial Anaya, dedicándose en un principio a la edición de libros de texto, al igual que hiciese Santillana, años después compró la editorial Alianza. Ediciones Océano nacería en 1972, sumándose a Danae, sello que había puesto en marcha su fundador Josep Lluís Monreal en 1959. Pero sin duda el sello clave de los años 50 es Planeta, que en 1952 puso en marcha el Premio Planeta, el “mejor dotado de la literatura española”.(Moret, 2002, p.119).

El principal escollo que tenían que sortear los editores de estos años era la censura que tan implacable imponía la política de Franco. De entre los sellos de la época Planeta fue el que mejor consiguió sortear esta censura y por lo tanto aumentar su catálogo, “cuando sus amigos de derechas le increpaban porque premiaba a comunistas. Lara solía responder: «Es la única manera de que dejen de serlo»” (Moret 2002, 132).

Seix Barral consolidaría en los sesenta a Carlos Barral como editor, siguiendo la estela familiar se hizo con el control de la empresa que años antes su familia había puesto en marcha, una empresa que había nacido en 1914 como un negocio de impresión. Pero Carlos Barral no estuvo solo en la consolidación de Seix Barral, contó con la ayuda de Víctor Seix, cuya familia poseía el 35% de la empresa (el resto de acciones estaban en manos de las familias Barral, 45% y Font, 20%), la muerte de Víctor Seix en 1967 marcó el final de Seix Barral como empresa familiar, Carlos Barral salió y fundó una nueva empresa, Barral Editores y Seix Barral acabó en manos de Planeta.

Otro de los grandes sellos de los años sesenta es Alianza, que pese a ser fundada en 1959 por José Ortega Spottorno, no empezó a rodar hasta 1966. Su fundador, ligado también a la fundación de empresas democráticas como *El País* o la *Revista de Occidente*, fundada años antes por su padre José Ortega y

Gasset, se marchó de Alianza en 1977 para dedicarse exclusivamente a *El País* y la editorial quedó en manos de José Vergara, en 1989 Anaya compró Alianza.

Cabe destacar en esta década la puesta en marcha de Alfaguara (emblema de Santillana más tarde y ahora propiedad de Penguin Random House), un sello creado en 1964 por la familia Huarte, dedicada principalmente a la construcción. Precisamente el propio sello Santillana también data de 1960, creado por Jesús de Polanco y Francisco Pérez González, aunque este último se incorporó un año más tarde al proyecto en el que había participado desde el principio. Sobre Alfaguara Moret afirma lo siguiente:

Su dirección literaria recayó en manos de los hermanos Cela, Camilo José y Jorge. (...) En los últimos años, la editorial ha cobrado nuevo vigor y ha publicado a autores españoles de prestigio como Javier Marías, Luis Mateo Díez, Juan José Millás, Arturo Pérez Reverte, José Luis Sampedro, Juan Carlos Onetti, Guillermo Cabrera Infante y Antonio Muñoz Molina, además de autores sudamericanos, como Mario Vargas Llosa, Sergio Ramírez y Elena Poniatowska (Moret, 2002, p. 260).

También en la misma década nacerían en Cataluña tres editoriales que marcarían en gran medida el devenir de la industria editorial independiente española, es el caso de Lumen y más tarde, en 1969 los sellos Anagrama y Tusquets. El primero de ellos encumbraría a los Tusquets, con Esther y su hermano Óscar a la cabeza de la edición española. Provenían de un movimiento cultural que había nacido en Barcelona, la *gauche divine*, Román Gubern lo define así en (Moret, 2002):

Los años setenta fueron años narcisistas y noctámbulos, en los que la porción de la burguesía ilustrada de Barcelona apostó por la modernización cultural. Entre las gentes que frecuentaban la *gauche divine* había muchos escritores y editores, como Rosa Regás (La Gaya Ciencia), Beatriz de Moura (Tusquets), Salvador Pániker (Kairós) y Jorge Herralde (Anagrama) (Moret, 2002, pp.291-292).

A finales de la década Óscar Tusquets dejaría Lumen, para fundar junto a su entonces esposa, Beatriz de Moura, la editorial Tusquets. En ese mismo año un joven Jorge Herralde, pondría en marcha Anagrama.

Los años setenta se caracterizan por la puesta en marcha de sellos que siguen una línea fundamentalmente de pensamiento, al igual que ocurriese en los 50 con la puesta en marcha de Tecnos y Taurus, en los 70 serían Gedisa y Crítica, creada en 1976 por Gonzalo Pontón que antes había trabajado para Ariel y Seix Barral.

Ya en los ochenta, se crea otro de los grandes sellos editoriales, RBA, que acabó convertida en una empresa líder en fascículos, aunque había nacido como una agencia de servicios editoriales, fue puesta en marcha por Roberto Altarriba, Ricardo Rodríguez y Carmen Ballcels, que anteriormente había estado ligada a otros sellos como Seix Barral.

Precisamente, la década de los ochenta se va a caracterizar por suponer el final de una etapa en la edición española, aunque la concentración ya había comenzado a finales de la década anterior, en estos años se materializa de una forma vertiginosa, un claro ejemplo es el devenir de Bruguera que en 1986 entra en quiebra y finalmente acabó en manos de Ediciones B. Los sellos iban tomando una tendencia de concentración que con los años se ha ido acrecentando, cada vez necesitan más dinero e inversiones bancarias y muchos de ellos acaban en grandes grupos editoriales para garantizar su solvencia.

A partir de 1974, Carlos Barral, para afrontar los problemas económicos de Barral Editores (...) se ve obligado a ampliar el capital de la editorial. Su amigo Alberto Oriol consigue que Banco Urquijo, Explosivos Rio Tinto y Editorial Labor aporten unos sesenta millones de pesetas (Moret, 2002, p. 245).

Se puede hablar de una época en la que el mercado empieza a emerger en el mundo editorial español, lo que antes habían sido empresas familiares dedicadas a la labor cuidadosa de editar libros, obras de arte, ideas, pensamientos, ahora se convierten en empresas, en negocios al servicio del

mercado en los que ya no son tan importantes los contenidos ni los autores, pero si las ventas, se produce así un cambio radical en la profesión de editor.

La historia de Carlos Barral, como editor, marcaría precisamente ese paso de editor tradicional a empresario de la edición, el nuevo sello puesto en marcha por Carlos Barral tras su salida de Seix Barral, Barral Editores cesó en 1977 y este paso a publicar una colección en la Editorial Argos-Vergara.

11.1.2.1 Los sellos que nacieron en el exilio

Además de los sellos puestos en marcha en la España franquista cabe destacar el despegue que la industria editorial sufrió en países latinoamericanos como México o Argentina gracias a la llegada de numerosos editores españoles que se vieron obligados a exiliarse por no estar de acuerdo con las ideas de Franco. “Algunos especialistas consideran el estallido de la Guerra Civil española como un acontecimiento que precipitó el despegue de la industria editorial argentina” (Lago Carballo & Gómez Villegas, 2006, p.12).

Entre los sellos que nacieron en el exilio cabe destacar a Séneca, Ediapsa y Grijalbo, este último creado por Joan Grijalbo en 1949 y que actualmente es uno de los sellos más importantes de Penguin Random House Grupo Editorial. Joan Grijalbo, desde México fundó Grijalbo Española, cuyo despegue no se produjo hasta bien entrados los años 70.

En Argentina, también alcanzó gran relevancia por aquellos años la puesta en marcha de los sellos Sudamericana, creado en 1939 por Antonio López Llausás, y Emecé, fundado por otros exiliados españoles, y que pasó a formar parte en el año 2000 de Planeta. En México se creó Fondo de Cultura Económica (FCE), con el apoyo del Banco de México.

Más tarde, cuando el franquismo daba sus últimos coletazos las editoriales iberoamericanas, muchas de ellas puestas en marchas por españoles que se habían exiliado años antes, llegaron a España, es el caso de Edhasa, FCE, Paidós y Siglo XXI.

Se produjo una relajación que también se transmitió en el mundo del libro y la ley de Fraga en el año 1966 haría posible la entrada de esos editores latinoamericanos con delegaciones españolas. Había algunas, estaba ya Edhasa, que era una estructura comercial en la que estaba Sudamericana, y estaba Emecé al principio... Y después de que Fraga llegase al Ministerio de Cultura en el año 1962, Fondo de Cultura decidió venir a España. Fondo de Cultura era una editorial pública, era un fideicomiso del Banco de México (Lago Carballo & Gómez Villegas, 2006, p.132).

Javier Pradera —quien afirmase esas palabras— fue además el primer gerente de FCE en España, mucho antes de llegar a *El País*, en cuya fundación participaría como columnista y editorialista, así como director de la revista *Claves de la Razón Práctica*, editada por Progreso, empresa también del grupo PRISA.

11.1.3 De sellos independientes a grandes grupos

Como se ha visto en el punto anterior, la tendencia a partir de los años setenta y ochenta es la concentración de empresas, y las editoriales no escapan a esta divergencia del mercado. Es por ello que muchos de los sellos que se han visto, nacidos de labores editoriales independientes en una época marcada por la censura y la dificultad para publicar libros en España, pasan a formar parte de empresas que hacen de la edición un negocio rentable. A continuación se analizan algunos de los principales grupos editoriales surgidos en esta época.

11.1.3.1 Planeta⁵⁴

Como se ha visto en el punto anterior, los inicios del grupo Planeta se remontan a la compra por parte de José Manuel Lara de la editorial Tartessos, que acabó convirtiendo en Editorial Lara. Desde entonces el dueño de Planeta,

⁵⁴ Puede consultarse toda la información sobre el Grupo Planeta en <http://www.planeta.es/es>.

un hombre de negocios más que un editor tradicional ha logrado convertir a Planeta en el mayor grupo editorial español.

La creación de Planeta comenzó en los años setenta, cuando Lara vio una oportunidad de negocio en las empresas que auspiadas por las deudas entraban en suspensión de pagos, es el caso de Ariel, “en 1978 vino la suspensión de pagos de Ariel, y Planeta compró las acciones de la editorial a una peseta. José Manuel Lara empezó así el Grupo Planeta, a partir de la compra de Ariel y Seix Barral” (Moret, 2002, p.269).

Poco a poco Planeta se fue haciendo con un gran grupo que a lo largo de los años ha ido completando con la adquisición de sellos o la puesta en marcha de editoriales nuevas: “entre las editoriales del Grupo Planeta, compradas o participadas a partir de los años setenta, figuran Seix Barral, Ariel, Destino, Crítica, Espasa-Calpe, Deusto-Martínez Roca, Temas de Hoy, Columna, Ediciones del Bronce, la portuguesa Dom Quixote y la norteamericana Collier” (Moret, 2002, p.136).

Actualmente Planeta aglutina en su cartera más de ochenta sellos editoriales, entre los que se encuentran el propio Planeta, el original que fundase Lara, y los sellos adquiridos en sus primeros años: Seix Barral, Ariel, Destino, Crítica, Espasa y muchos otros adquiridos con los años como es el caso de Crítica, que se unió en 1999. Paidós se incorporó a Planeta en 2003 y en 2012 lo haría Tusquets (VER ANEXO 7).

Además el grupo Planeta aglutina en su interior cuatro divisiones editoriales: Planeta España y Portugal, Editis (Francia), Planeta América Latina y el Grupo 62, en cuyo accionariado entró Planeta en el año 2006⁵⁵. El Grupo 62 aportó a Planeta el sello en castellano Península, así como una dilatada colección de sellos que ellos mismos había creado para publicar en catalán: Ediciones 62, Columna, La Osa Menor, Salsa Books, Fanbooks, Ibooks, Educaula y Labutxaca; también el Grupo 62 a lo largo de su historia, desde su

⁵⁵ Planeta y el Grupo Enciclopèdia Catalana entraron en el accionariado de Grupo 62 a través de La Caixa, puede leerse la información relativa a esta compra en <http://www.europapress.es/economia/noticia-economia-empresas-caixa-da-entrada-grup-62-planeta-enciclopedia-catalana-crean-gigante-editorial-20060810181011.html>.

creación en los años 60 ha adquirido varios sellos en castellano y catalán como El Aleph, Luciérnaga, Empúries, Proa y Pòrtic.

11.1.3.2 Grupo Anaya⁵⁶

Anaya es también uno de esos grupos editoriales españoles que a lo largo de los años ha ido creciendo en cuanto a sellos y volumen de producción. Algunos años después de la creación del sello Anaya, Germán Sánchez Ruipérez puso en marcha Biblioteca Anaya y Cátedra, dos sellos que venían a engrosar de este modo la labor editorial que la propia Anaya ya tenía con la edición de libros académicos, sellos a los que se unirían Pirámide y Versal. En 1981 adquiere Tecnos y en 1989 se hace con el sello Alianza, también en los años 80 pone en marcha la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Germán Sánchez se ha caracterizado en el mundo de la edición por la profesionalidad y la ambición, incluso intentó crear un grupo de comunicación como tal, pero los intentos fueron fallidos, Fernando Lázaro Carreter lo relata así:

Consciente de que hoy, ante las enormes dificultades que se oponen al libro, una gran empresa editora necesita estar encuadrada en un amplio grupo de comunicación, Germán lo intentó, participando en Tele5 y fundando un periódico. No fueron iniciativas afortunadas por una razón: en ambos empeños se necesitan cualidades de ductilidad o, si se prefiere, capacidad política, que no figuran entre las mayores virtudes de Germán (VV.AA, 2006, p.173).

La entrada en Telecinco y la puesta en marcha de el diario *El Sol* en 1990, que apenas duró un parte de años, no fueron negocios fructíferos, pero auspiciado por las deudas, a finales de los años noventa Sánchez Ruipérez, por aquel entonces con algo más del 46% de las acciones de Anaya decide vender el grupo al gigante francés Havás, en el que desembarcaría finalmente en 2004 para acabar en su división editorial, Hachette Livre (VER ANEXO 8).

⁵⁶ Puede consultarse toda la información sobre el Grupo Anaya en http://www.grupoanaya.es/1.0_secciones/home.php.

11.1.3.3 Grupo Océano⁵⁷

La incursión de Josep Lluís Monreal en el mundo de la edición no sucede con la puesta en marcha de Danae, un sello editorial que él mismo había fundado con otros socios, ya antes había trabajado en José Janés Editores y en Editorial Vergara. Después del nacimiento de Danae, Monreal hizo una opción de compra sobre la editorial y consiguió quedarse con el total de las acciones. Fue en el año 1972 con la puesta en marcha del sello Océano, cuando le llegó la idea de la creación de un gran grupo editorial.

Poco después, en 1977, adquiere los sellos Éxito e Instituto Gallach, un sello fundado en Barcelona en 1899 y que supuso un avance en el libro ilustrado español, tras estas compras, en 1978 nace Océano Grupo Editorial, al que poco a poco se irían incorporando nuevos proyectos ideados por Monreal, como son la creación de los sellos Océano Centrum en 1988, Océano Multimedia en 1994 y Océano Ambar en 1999. En los últimos años y ante la necesidad de adaptarse al nuevo mercado digital nacen Océano Digital, Océano Idiomas y Océano Travesía.

Actualmente el grupo está presente en más de 21 países de habla española, Portugal, Brasil y Estados Unidos y aglutina en su interior más de una decena de sellos editoriales, entre los que ya no se encuentran los iniciales Danae, Éxito e Instituto Gallach, pero en cambio sí otros nuevos que han posibilitado la expansión principalmente en el terreno de la educación y el aprendizaje. A través de Circe sigue estando presente en la edición de ensayo, narrativa y biografías (VER ANEXO 9).

11.1.3.4 Grupo Zeta⁵⁸

Los tradicionales sellos Vergara y Bruguera han ido a parar con el devenir del mercado a Ediciones B, filial de edición de grupo Zeta, un grupo dedicado principalmente al sector de la información y los medios de

⁵⁷ Puede consultarse toda la información sobre el Grupo Océano en http://www.grupoanaya.es/1.0_secciones/home.php.

⁵⁸ Puede consultarse toda la información sobre el Grupo Zeta y Ediciones B en <http://www.grupozeta.es/> y http://www.edicionesb.com/?_ga=1.75660499.795365673.1479240219.

comunicación. El grupo, que cuenta entre sus empresas, además de la filial editorial, con diarios de tirada nacional, prensa deportiva, revistas y empresas de gestión de medios es uno de los principales grupos comunicativos españoles.

Entre sus cabeceras destacan *El Periódico de Cataluña* o *Sport*, y es uno de los grupos que más se asemeja al grupo PRISA, analizado en este trabajo, pues su periódico de referencia nació en la misma época, *El País* en 1976 y *El Periódico de Cataluña* en 1978 y ambos poseen una división editorial.

En cuando a Ediciones B, cuenta en estos momentos con siete sellos editoriales: Ediciones B, creada en 1986 y origen del grupo, B de Block, B de Books, B de Bolsillo, Zeta y las adquiridas Vergara y Bruguera; y está presente en España y América Latina a través de las filiales de Ediciones B en Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay, Venezuela y Estados Unidos.

11.1.3.5 Edhasa⁵⁹

El Grupo Edhasa surge de la puesta en marcha en Argentina del sello Editora y Distribuidora Hispanoamericana S.A en 1946, EDHASA, por parte del exiliado español Antonio López Llausás, que años después traería su sello a España para expandir su labor editorial. Precisamente en ese mismo año nacía en este lado del océano Castalia, un sello editorial con el que Amparo Soler seguía la labor familiar, que comenzara su padre en Valencia con Gráficas Soler.

Con la llegada a España de Edhasa comenzó la expansión empresarial hasta convertirse en un grupo con varios sellos editoriales: Edhasa, Bolsillo Edhasa, Elipse, Marlon, Castalia, De Vecchi y Zona Ebooks.com; de las cuales actualmente solo están operativas Edhasa, Castalia y Zona Ebooks.

La tendencia del sector editorial a lo largo de los últimos treinta años ha girado en torno a la concentración de sellos en grandes grupos editoriales, muchos de ellos con empresas de comunicación en sus ramificaciones. Esta tendencia de concentración ha sido una muestra de las exigencias del mercado para con las empresas editoriales, que en su mayoría nacieron de forma

⁵⁹ Puede consultarse toda la información sobre Edhasa en http://www.edhasa.es/quien_somos.

independiente y cuyo devenir les ha llevado a integrarse en grandes conglomerados editoriales y comunicacionales (VER ANEXO 10).

11.1.4 Anagrama y Tusquets

Se ha visto como la tendencia de los sellos editoriales españoles ha ido hacia la concentración, un proceso que surgió en los años setenta cuando aún muchos de ellos estaban en plena consolidación, pero es preciso destacar dos grandes sellos editoriales que a lo largo de los años han posicionado su independencia, es el caso de Anagrama y Tusquets⁶⁰.

Ambos sellos nacidos en Barcelona, en medio de un movimiento cultural que buscaba la renovación (la *gauche divine*) han mantenido su independencia con respecto a los grandes grupos editoriales hasta hace pocos años. Anagrama, fundada en Barcelona por Jorge Herralde fue el primero de estos dos grandes sellos independientes⁶¹ en pasar a formar parte de la cartera de un gran grupo editorial, en este caso a Feltrinelli un gigante de la edición italiana.

Feltrinelli es el cuarto grupo editorial italiano. Fue fundado en 1954 por Giangiacomo Feltrinelli y actualmente posee más de 100 tiendas repartidas por toda Italia, además de una división internacional y la mayor cadena de música, vídeo y multimedia. Tan solo los grupos Rizzoli, Mondadori y Mauro Spagnol tienen un volumen superior al de Feltrinelli en su país de origen.

José María Martí Font relata así el porque de la venta de Anagrama por parte de Herralde en la edición de *El País* de el 24 de diciembre de 2010:

⁶⁰ En la actualidad estos dos sellos editoriales están insertos en grandes grupos de comunicación, pero es importante su trayectoria porque ambos mantenían su independencia y posicionamiento social en la fecha que ocupa esta investigación, es decir entre 1981 y 2011.

⁶¹ Es preciso destacar que no son los únicos sellos independientes españoles, existen numerosos proyectos pequeños que a lo largo de los años se van haciendo un hueco en la edición española, pero sí que estos sellos son un referente por su posicionamiento en el mercado, han llegado a ser grandes grupos editoriales sin necesidad de pertenecer a un gran grupo ni poseer una estructura que les consolide como tal.

Después de 41 años de satisfactoria navegación independiente, se planteaba, por razones obvias, la búsqueda de la continuidad de Anagrama y, teniendo en cuenta los largos años de amistad, sintonía y complicidad con Feltrinelli y las características de dicha editorial, estoy convencido de que la decisión tomada es la más deseable para el futuro de Anagrama⁶².

Tusquets por su parte, nacido en 1969 de la mano de Óscar Tusquets y Beatriz de Moura, esta última se quedaría con las riendas de la editorial tras el divorcio, ha sido la editorial independiente que nacida en el franquismo ha permanecido más tiempo fuera de un gran grupo, hasta que en 2012 el gigante Planeta entrase en su accionariado.

“La entrada de Planeta en Tusquets pone fin a una era de autonomía en los sellos clásicos” así titulaba *El País* la noticia de la entrada de Planeta en Tusquets en una noticia publicada el 27 de abril de 2012:

¿Tienen las editoriales independientes los días contados si no se blindan o crean alianzas con grandes grupos o conglomerados editoriales? ¿La precipitación de un nuevo paradigma económico y digital redibuja un nuevo mapa editorial en España? Las preguntas que suelen rondar a los sellos medianos y pequeños cobran vigencia con la entrada del Grupo Planeta en el accionariado de Tusquets, la última editorial clásica, prestigiosa e independiente española. Casi una de cada tres editoriales está hoy vinculada a un grupo o conglomerado editorial⁶³.

⁶²Texto extraído de la noticia de José María Martí Font publicada en *El País* el 24 de diciembre de 2010, y titulada “Herralde vende Anagrama a la editorial italiana Feltrinelli”. Una noticia en la que se cuenta porqué se produce la venta y cómo se llevará cabo el traspaso de poderes para facilitar de algún modo la continuidad editorial de Anagrama hasta que finalmente Feltrinelli tome las riendas del negocio de Jorge Herralde. Puede consultarse en http://elpais.com/diario/2010/12/24/cultura/1293145204_850215.html.

⁶³ Texto extraído de la noticia de Winston Manrique y Carles Geli, publicada en *El País* el 27 de abril de 2012 y titulada “El editor independiente busca refugio”. Una noticia en la que se analiza las consecuencias para el sector editorial español de esta compra, la última de sellos clásicos y se repasa también cómo ha sido el comportamiento de las editoriales y los grandes grupos a lo largo de los años, desde que en los años 70 comenzase el fenómeno de concentración entre ellas y formación de grandes grupos. Puede consultarse en http://cultura.elpais.com/cultura/2012/04/27/actualidad/1335550535_306067.html.

Anagrama y Tusquets eran las últimas editoriales clásicas que permanecían independientes y fuera de conglomerados editoriales o mediáticos. Dos gigantes que se consolidaron en una época de transición, del franquismo a la democracia y que han sabido posicionarse como tal en el panorama editorial español. Sin embargo, ese posicionamiento no escapa a los intereses del mercado y las deudas y cuentas de resultados de las editoriales, al fin y al cabo empresas, ha precipitado la concentración de estos dos grandes sellos que ahora forman parte de gigantes de la edición.

Como afirma Jorge Herralde, según recoge la noticia antes mencionada: “editoriales como Anagrama surgieron como una insumisión contra el franquismo, las aparecidas a finales de los años noventa y este siglo son las insumisas contra la censura comercial, por ejemplo Páginas de Espuma”. Se podrían analizar también otros muchos sellos que nacidos ya en este siglo, permanecen aún debatiendo con el mercado para seguir editando obras de forma independiente, pero estos sellos apenas tienen representación en las páginas de *Babelia*, origen y razón de ser de esta investigación.

12. El sector editorial español

Una vez analizada la configuración de los grandes grupos editoriales españoles y de los principales sellos que en ellos se encuentran es pertinente analizar brevemente el sector editorial, aportando algunas cifras que vislumbran la situación por la que atraviesa el sector.

La edición española se caracteriza por haberse posicionado como un referente en el contexto latinoamericano, el exilio de numerosos editores tras la Guerra Civil española posibilitó la expansión del mercado editorial así como la implantación de filiales tal y como se ha visto anteriormente. De esta manera España, o bien importaba los libros a Latinoamérica o bien se encarga de la producción a través de sus filiales allí.

En España los dos polos donde se concentra la producción se sitúan en Madrid y Barcelona. José Carrón en (Bustamante & Zallo, 1988) afirma sobre el sector editorial que “aparte de constituirse como una actividad cultural de primera magnitud que transmite contenidos, la industria editorial posee un indudable componente económico. Formalmente, el editor se constituye en eje en torno al cual giran todas las fases del producto libro” (Bustamante & Zallo, 1988, p.191).

En su informe Carrón de termina que en 1988 entre las primeras empresas según su facturación se encontraban: Planeta, Anaya, Plaza & Janés, Círculo de Lectores, Salvat, Océano Éxito, Santillana, Sarpe, Espasa-Calpe y Doyme (las diez primeras) y también otras como: Mondibérica, Alianza, Ediciones 62, Argos Vergara, Grijalbo, Altea, etc.

Se empiezan a configurar grandes grupos y dentro de ellos sellos que destacan en el sector editorial, Carrón afirma que “el establecimiento de esos grupos no es una cuestión coyuntural, sino una situación consolidada y que, posiblemente, previsiblemente, tenderá a reafirmarse en el futuro” (Bustamante & Zallo, 1988, p.209). Entre los principales grupos, destacan para Carrón, Planeta, Anaya, Salvat, Timón y Bertelsmann; estableciendo dentro de ellos dos divisiones, en los que domina el componente editorial como Anaya, Planeta y

Salvat; y los que comparten el componente editorial con otras estrategias, como es el caso de Timón y Bertelsmann (actualmente Bertelsmann posee el grueso de las editoriales de Timón, tras la compra a través de Santillana).

El informe sobre la cultura española y su proyección global 2011, editado por la Fundación Alternativas y coordinado por Enrique Bustamante, establece que el sector editorial se caracteriza por una oferta creciente y refuerza la opinión de la concentración y transnacionalización de los grupos. Además señala que:

En el año 2009, el universo de la edición privada estaba integrado por 889 empresas agremiadas, que ejercieron la actividad editorial de manera constante. La repartición por tamaño de empresa muestra una gran diversidad, donde el 83 por 100 de las empresas corresponde a entidades de tamaño pequeño y un 4 por 100 de editoriales muy grandes, que cuentan con un componente importante de inversión extranjera (Bustamante, 2011, p.94).

Además, del total de títulos editados, según este informe, el 61% se realiza por parte de empresas grandes y medianas, el 23% por pequeñas empresas y un 7% autoedición. En cuanto a facturación, las pequeñas facturan un 10%, las medianas un 24%, las grandes un 21% y las muy grandes un total del 45%.

La Federación de Gremios de Editores de España, FGEE, en su informe sobre el *Comercio interior del libro en España 2014*, apunta a que la estructura empresarial española mantiene las características de años anteriores, de esta manera:

La estructura empresarial se sigue caracterizando por un número reducido de grandes empresas (23) que facturan anualmente más de 18.000.000 euros y que generan el 59,7% de la facturación total de sector. Las 475 editoriales restantes son responsables del otro 40,3% de la facturación. Las bajas que se han producido dentro del sector respecto al año anterior, se concentran en el grupo de editoriales pequeñas (que

facturan menos de 600.000 euros al año), que en 2014 son 640 (FGEE, 2014, p.23).

Cabe destacar que el total de las empresas grandes a las que se refiere el informe de la FGEE forma parte de un grupo editorial, a los que también pertenecen el 93% de las empresas medianas y el 20% de las pequeñas. En definitiva, atendiendo a los datos aportados por estos organismos la situación de la producción editorial en estos momentos, y que responde a la tendencia surgida a finales de los años setenta y primeros de los ochenta de concentración empresarial, se encuentra en manos de unos grandes grupos editoriales, cuya conformación hemos analizado anteriormente y que se sitúan en una posición referente con respecto a las editoriales pequeñas. Es el caso del Grupo PRISA que además de tener empresas editoriales, posee unos brazos comunicativos con lo que es posible configurar un imaginario cultural en la sociedad española, es el caso del suplemento cultural *Babelia* que aquí se analiza.

En los siguientes capítulos, que configuran la segunda parte de esta investigación, las páginas del suplemento serán el eje central a través del que versa lo expuesto, hasta ahora la investigación y los diferentes aportes teóricos han configurado unos primeros capítulos con los que concebir el imaginario de esta investigación de una forma más completa, así como entender mejor cómo se ha trabajado en esta segunda parte que sin duda fundamenta todo lo hasta ahora expuesto.

PARTE II.

NÚCLEO DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 5:

Las páginas de *Babelia*

1. Introducción a la Parte II

Tras el análisis en profundidad de los primeros veinte años de vida del suplemento cultural de *El País*, utilizando la técnica del análisis crítico del discurso y estableciendo dos niveles de análisis —un primer análisis de los propios suplementos y un segundo análisis de elementos característicos para la investigación encontrados dentro de cada uno de los suplementos, principalmente textos periodísticos y publicidad (VER ANEXO 11)—, se ha podido elaborar una serie de puntos que abordan las principales cuestiones subyacentes del análisis y que posteriormente serán analizadas para comprobar si los objetivos marcados han sido logrados..

A lo largo de esta segunda parte se analizan cuestiones tan fundamentales como la morfología del propio suplemento; la presencia de libros y autores que tradicionalmente han pertenecido al grupo PRISA; la publicidad, tanto del grupo y sus empresas y productos, como de otros sellos editoriales; la crítica, a través de los artículos de Ignacio Echevarría y la cuestión ideológica dentro del suplemento.

En definitiva el análisis expuesto en esta segunda parte de la investigación viene a construir como ha sido el comportamiento del grupo a lo largo de los años, todo ello a través de las páginas de *Babelia* y con la cultura como elemento esencial y nexo de conexión en otro tipo de cuestiones, como pueden ser la creación de una imagen del propio grupo o el ideario.

Los próximos capítulos representan la columna vertebral de la investigación. Los datos extraídos hacen alusión únicamente a lo representado en las páginas analizadas, siempre teniendo como base principal lo expuesto en la primera parte de esta investigación. No se entiende esta segunda parte sin abordar la primera, pero por sí misma muestra datos muy significativos y capaces de hablar del comportamiento de PRISA, aún sin conocer muchos de los datos históricos que ya se han mencionado anteriormente.

2. Análisis estético-formal

Como se apuntaba en los capítulos anteriores, se han analizado una muestra de suplementos que abarcan un periodo muy dilatado en el tiempo, desde que el *Babelia* viese la luz por primera vez (en 1991) hasta 2011, cuando cumplía su veinte aniversario. A lo largo de todos estos años el suplemento ha ido configurando su imagen y contenido hasta convertirse en la referencia cultural que supone en la actualidad.

En este punto se analizará como ha sido, desde un punto de vista estético y formal, la evolución del suplemento, desde la portada hasta la última página, atendiendo a criterios como el número de páginas o la evolución de sus secciones y sub-secciones.

2.1 20 años de cultural en las páginas de *Babelia*

La evolución estética del suplemento a lo largo de los años ha sido considerable, en la primera parte de esta investigación, ya se apuntaba a los cambios estéticos que *El País* había llevado a cabo en el suplemento, pero estas modificaciones formales han influido también en el contenido a tratar dentro del mismo. Desde 1991 hasta 2011 han sido cuatro los modelos estéticos que ha presentado *Babelia* a su público y principalmente estos cambios han sido a través de sus portadas, dando con el paso del tiempo prioridad a la imagen y poniendo el foco ya en los últimos años en una única imagen y un único titular.

Además de la portada, estos cambios también se han traducido en una forma diferente de organizar el contenido del suplemento con la creación de unas secciones u otras y la considerable importancia de los libros por encima del resto de contenido cultural. *Babelia* siempre ha puesto el foco sobre esta sección, llegando a ocupar en algunos modelos estéticos el mayor número de páginas, hasta 16 dedicadas a los libros.

Para analizar estos veinte años es preciso analizar el conjunto de portadas publicadas en estos años y en este caso las portadas analizadas, para posteriormente analizar las secciones (VER ANEXO 12).

2.1.1 Las portadas

Entre las portadas analizada de *Babelia* existen cuatro modelos estéticos, tal y como se ha apuntado anteriormente. El primero de los modelos estéticos se caracteriza por responder a tonos en blanco y negro, sin encontrar ningún rastro de color ni en la portada ni el resto de páginas del suplemento. La portada que corresponde a este modelo puede dividirse en cuatro unidades de análisis (VER ANEXO 13).

En primer lugar se encuentra la cabecera que se compone a su vez de tres elementos: por un lado el número de suplemento y fecha de publicación, el nombre de la publicación principal con la se edita *Babelia: El País*; y el nombre de *Babelia* acompañado del subtítulo '*Revista de Cultura*'. Esta primera parte de la portada únicamente ofrece los datos fundamentales sobre la publicación.

Más abajo de la cabecera, y con un tomo sobrio aparecen siempre tres titulares acompañados de una línea horizontal (también llamado periodísticamente filete) que separa un titular de otro. Suelen ser titulares cortos, no más de diez palabras: '*Almodóvar también llora*', '*Tres referentes de la arquitectura del franquismo*', '*Bill Evans: la música de la calle*'. Los titulares resaltan el contenido en cuanto a libros, música o arte que el lector puede encontrar en las páginas interiores del suplemento.

En tercer lugar aparece un recurso gráfico, fotografía o ilustración, acompañado de un titular y subtítulo. Hacen alusión a la noticia, crítica o reportaje más importante de la publicación y ocupa la parte central de la portada de *Babelia*. En cuanto a los temas sobre los que versa este titular principal, se pueden encontrar: música, cine, cultura, arquitectura o libros, siendo este último el tema central por excelencia. Entre las portadas analizadas, se encuentran temas de arte como la Bienal de Venecia o Rembrandt; de música como el rap, el jazz o la figura de Plácido Domingo; el cine negro o procedente de China y el dadaísmo en cuanto a arquitectura. Por su parte, los libros y autores han copado el mayor número de portadas: ciencia ficción, libros sobre los orígenes o lecturas de verano; y entre los autores más destacados se puede encontrar a Luis Landero, Enzensberger, Mapplethorpe, Jorge Semprún, Ignacio Aldecoa,

Manuel Vicent, Barthes, Sciascia, Savall, Max Aub, Juan Benet y al editor Óscar Tusquets.

Por último y para completar la portada se encuentra un titular destacado sobre una caja negra que viene a resaltar otra información, no tan importante como la principal, pero sí similar a las destacadas en los tres titulares que aparecían al principio de la página, justo abajo de la cabecera. Este modelo de portada (y diseño del suplemento en general) se encuentra dentro de la muestra analizada entre los meses de octubre de 1991 y octubre de 1995.

El segundo de los modelos estéticos que presenta las portadas de *Babelia*, se caracteriza por ofrecer un mayor protagonismo al nombre de la publicación, de este modo se encuentra en un primer plano la cabecera, precedida por el nombre del diario, *El País*, en el mismo plano que el número de la publicación y la fecha. Una de las principales diferencias con respecto al modelo anterior es que el nombre de la publicación ya no aparece junto al lema '*Revista de libros*', en estos años *Babelia* ya adquirido una posición en el ámbito cultural y no necesita aclarar de qué se trata.

Por su parte, este nuevo modelo ofrece los titulares en primer lugar, en la parte superior de la página, se trata también de tres titulares junto a una pequeña imagen o ilustración que los acompaña. La tercera parte de la portada en este caso es la ilustración o fotografía junto a un titular principal, al igual que en el primer modelo. En este caso la principal diferencia es la incursión paulatinamente del color, si bien en los primeros años todo era en blanco y negro, en este modelo poco a poco se empiezan a introducir elementos de color⁶⁴.

Los temas tratados en estas portadas, al igual que en el modelo anterior son primordialmente sobre literatura, encontrando entre ellos alusiones a: Elias Canetti, García Lorca, Dámaso Alonso, Vicente Aleixandre, Wislawa

⁶⁴ Las primeras portadas de este modelo, publicadas entre los años 1995-1996 empiezan a introducir un tono de color sobre el negro (naranja, azul, rojo) de este modo se introducía el color en la primera letra del nombre de la publicación, la letra b, y el resto de la portada aparecía en blanco y negro. En las portadas de este modelo que se pueden observar en el anexo número 12 estas tonalidades no se aprecian, ya que las portadas provienen de la página web del diario *El País* y muchas de ellas son fotocopias en las que el color no se aprecia.

Szymboska, Bioy Casares, Marianne Faithfull, Almudena Grandes, Juan Benet, J. Garía Hortelano, Álvaro Pombo, Lobo Antunes, Pablo Neruda, Camilo J. Cela, Juan Marsé o Milan Kundera. También alusión a obras literarias a través de temas generalizados como '*Libros de Otoño*', '*Viajes de autor*', '*Mujer fatal*', '*Nuevos escritores*', '*Feria del libro*' o '*Dinosaurios*'.

Con una menor presencia se encuentran temas relacionados con otras ramas de la cultura como la música (Bach, José Carrera, Verdi), cine (Francis Ford Coppola), teatro o arte (Velázquez, Bauhaus o ARCO). Una de las portadas más características de este modelo es la publicada en *Babelia* con motivo del 20 aniversario del diario *El País*, el 4 de mayo de 1996. Este modelo fue publicado hasta el mes de abril de 2001, aunque poco a poco fue adquiriendo mayor protagonismo el color, tanto en la portada como en el contenido del suplemento.

El tercero de los modelos estéticos, introduce cambios con respecto al anterior aunque mantiene la estructura a través de tres partes principalmente diferenciadas: cabecera, titulares e ilustración y titular principal. La principal característica reside en la distracción de estas partes a lo largo de la página, si bien la cabecera siempre aparece en la parte superior, los titulares y la ilustración o fotografía pueden aparecer en diferentes disposiciones (titulares a un lado e ilustración a otro, ilustración arriba y titulares secundarios abajo, etc.).

La cabecera de este tercer modelo aparece sobre un fondo de color claro, tono beige, a la derecha dentro de la caja el nombre de la publicación en un tono beige oscuro junto a una flor en tono granate. Del color se desprende calidez y personalidad, la ilustración acompañará además a todas las secciones del suplemento a modo de logotipo, en la parte izquierda superior de la caja de color el nombre de *El País*, acompañado del número y fecha de publicación, un poco más abajo, también dentro de la caja, la página web del suplemento.

La cabecera es el único elemento de la portada que mantiene su posición en todos los números. En cuanto a los titulares y la ilustración principal van rotando dependiendo de los números. La ilustración, acompañada del titular principal de la portada aparecen tanto en la parte superior, como en las partes derecha de la portada, los titulares secundarios por su parte, rota a lo largo de la

página, entre las posiciones izquierda o debajo de la ilustración, sin ocupar nunca la parte superior o derecha de la página, aquella que tiene más protagonismo.

En cuanto a temas tratados por este tercer modelo se encuentra, como es habitual, la literatura en un primer plano, con títulos como: '*Lecturas eróticas*', '*Memorias de otra guerra*', '*La ciencia a través de la literatura*', '*Brasil, nuevos horizontes*', '*Ciencia y cultura*' o alusiones al cuento, o los libros de bolsillo. En cuanto a los autores representados en estas portadas se encuentran: Pere Gimferrer, Eugenio de Andrade, Fernando Vallejo, José Antonio Muñoz Rojas, Oliver Sacks, Roberto Calasso, Claudio Magris, Tomás Segovia, Carlos Fuentes, Joyce Carol Oats, David Lodge, Erri De Luca, Bernardo Atxaga, Jorge Edwards, Tobias Wolff, Francisco Ayala, Margo Glantz, Pablo García Baena, Luís García Montero o Luis Landero.

El arte, la música y la filosofía están representados a través de la Bienal de Arte de Venecia, la feria ARCO, el jazz o la ópera. Como característica se encuentra una portada que alude a la sección libros, pero que no generaliza, hace alusión a un único libro, se trata de '*El corsario Alatríste*' en referencia al libro de Arturo Pérez Reverte, publicado por Alfaguara.

El cuarto y último modelo estético presente en las portadas de *Babelia*, se encuentra entre 2007 y 2011 y tiene como característica principal la unificación de las partes dentro de la portada. En este modelo un único tema ocupa la portada, presente a través de la fotografía e ilustración y el único titular que aparece en la página. Por su parte la cabecera se difumina dentro de la misma ilustración y desaparece el nombre del diario, *El País*. *Babelia* es por sí mismo una publicación que ya no necesita ir acompañado del nombre del diario. Junto al nombre de la publicación aparece el número del suplemento y en letras muy pequeñas en la parte lateral izquierda la fecha de publicación. Es un modelo que otorga mayor protagonismo a la imagen y el color.

Por su parte entre los temas destacados se encuentran: '*Arquitectura del agua*', '*El nuevo pop francés*', '*Los nuevos maestros*' (música), o '*La música auténtica*'; en cuanto a literatura: '*Los escritores y sus bibliotecas*', '*Invierno*

negro, *Lecturas de la nueva América* o *El río de la literatura*. Si algo caracteriza este nuevo formato es la centralización del protagonismo en una imagen o fotografía, es por ello que la alusión a nombres de autores se convierten aún más en característica destacable en este modelo. Los nombres encontrados en estas portadas son los de Carlos Fuentes, Julio Cortázar, Arturo Pérez Reverte, Ian McEwans, John Le Carré, Lorrie Moore, Juan Marsé o Javier Marías, muchos de ellos publicados por editoriales del grupo PRISA como se verá más adelante.

2.1.2 La composición por secciones dentro de la publicación

Una vez analizadas las portadas de los primeros veinte años de *Babelia* es preciso recorrer la evolución en cuanto a secciones del suplemento en dichos años. En los primeros años del suplemento, aquellos en los que se iba construyendo a sí mismo como el referente que es actualmente, la característica principal es la incursión de secciones fijas y secciones fluctuantes, así como el orden de éstas que no siempre responde al mismo criterio.

Es característica también la fluctuación de páginas dependiendo del número de suplemento (desde 16 hasta las 48), siendo habitual el número de 24 como el que más se repite, en concreto los últimos años, desde septiembre de 2008, este número se convierte en fijo y todos los números tienen la misma cantidad de páginas. Los meses de verano, agosto y septiembre se caracterizan por ser los meses de menos contenido y por ende, de menor número de páginas.

2.1.2.1 Secciones habituales

Entre las secciones más habituales halladas en los suplementos analizados, las dedicadas a libros suelen ser las más asiduas siendo diferenciada su nomenclatura dependiendo de los años. Si bien comenzó llamándose “Libros”, en ocasiones se ha denominado a la sección en referencia al contenido, siendo habitual encontrar entre ellas “Narrativa”, “Poesía”, o “Ensayo”. A su vez, dentro de esta sección, la de más peso dentro del suplemento llegando en ocasiones a superar las 16 páginas, se encuentran en ocasiones sub-secciones

como “Libros para regalar”, “Entrevista” (relacionada con los libros), o “El libro de la semana”. También es habitual encontrar dentro de este apartado juegos o pasatiempos habituales como “Campo de letras”, una página dedicada a juegos literarios.

Dentro de la sección “Libros” se encuentra en muchos números secciones denominadas: “Gaceta”, con noticias sobre libros, “Noticias”, “Kiosco”, en la que se hace alusión a revistas literarias y culturales; “Los más vendidos”, un *ranking* que durante varios números mostraba los libros más vendidos en el mercado español; “Escáner” y “Libros”, columnas de opinión habituales dentro de la sección y “Antología de Babel” que recupera poesías dentro de la sección dedicada a la literatura.

En el año 2001 dentro del propio suplemento *Babelia* y en relación a la sección libros se incluía un cuadernillo denominado “Equipaje de bolsillo”, en el que se mostraban las novedades de libros en edición bolsillo, siendo este cuadernillo en algunos números una propia sección dentro del suplemento. También existía una sección denominada “Escaparate”, habitualmente asimilada a “Equipaje de bolsillo” en la que se muestran los libros a modo precisamente como indica su nombre de escaparate (VER ANEXO 14).

Las secciones dedicadas a arte o música también son habituales, ocupando éstas generalmente las últimas páginas del suplemento. A mediados de los años 90 empezó a ser habitual la sección “Escenarios”, manteniéndose ésta hasta el año 2001. En sus primeros años, la contraportada presentaba contenido, mientras que en los últimos años ésta ha sido copada por anuncios publicitarios a página completa.

Es habitual usual encontrar durante varios años la sección “En Portada”, ocupando generalmente las primeras páginas, tras el sumario y alguna entrevista o reportaje de actualidad, en ella se encontraba el tema principal de la portada, que en ocasiones, como se ha visto anteriormente, estaba relacionado con la música, arquitectura o arte, siendo habitual que se dedicase al mundo de los libros y la literatura.

Si bien las secciones dedicadas a libros, música y arte son las más frecuentes, en muchos de los números analizados también se encuentran otras secciones relacionadas con el ámbito cultural, se trata de secciones ocasionales. El orden suele ser: “En Portada”, “Libros”, “Arte”, “Teatro”, “Música”.

2.1.2.2 Secciones ocasionales

Entre estas secciones se encuentran aquellas que abarcan temas como cine, arquitectura, televisión, ciencia ficción, psicología, fotografía, cultura y vida, diseño, danza, moda, o exposiciones. También en la misma línea aparecen con poca frecuencia secciones con nombre como “Debate”, “Crónica”, “Enciclopedia” o “Lectura”, estas últimas secciones suelen contener información relativa al espectro literario, como también las secciones “Relato” o “Cómic” (VER ANEXO 15).

En algunos números es habitual dentro de la ocasionalidad encontrar una sección única dependiendo de los temas tratados en ese suplemento: “El inabarcable mito cervantino”, en un suplemento sobre El Quijote; “Claves de los best selles”, en un suplemento sobre libros de mucho éxito o “25 Años de ARCO”, en un número dedicado exclusivamente a la feria de arte del mismo nombre.

El orden de las secciones no es siempre el mismo, en sus primeros años la estructura respondía a un orden parecido, encontrando entre las primeras secciones: “Entrevista”, “Ensayo”, “En Portada” y “Arte”, y en un segundo plano “Libros” y “Música”. Entre estas secciones, se pueden hallar las ocasionales, aunque por lo general responde al siguiente orden: en primer lugar las secciones culturales en general, o las dedicadas a temas de televisión o fotografía; en segundo lugar los temas literarios (tanto “Libros” como aquellas que se encuentran dentro de esta sección) y por ultimo los temas de arte, arquitectura y música.

Desde 1998 hasta 2001 las secciones son siempre las mismas y responden al siguiente orden: Portada, “Libros”, “Arte”, “Escenarios” y contraportada. Desde el año 2002 en adelante las secciones empiezan a completarse configurando así el último modelo estético de *Babelia*, mucho más

completo y personalizado. En estos años las secciones habituales son: “El libro de la semana”, “Narrativa”, “Ensayo”, “Aproximaciones”, “Escaparate”, “Equipaje de bolsillo”, “Arte”, “Teatro”, “Música” y “A pie de página”.

Capítulo 6:

Libros, autores y sellos editoriales

3. Libros reseñados en *Babelia*

Tras el análisis crítico del discurso del suplemento cultural *Babelia* es posible confeccionar una serie de capítulos a través de los cuales estructurar lo expuesto en las páginas del suplemento. Tras haber examinado estéticamente la evolución de las portadas y las secciones del suplemento cultural y teniendo siempre en cuenta que el suplemento ha otorgado especial atención a lo largo de los años a la sección *Libros*, es preciso en este punto abordar todo lo relacionado con los libros y los sellos editoriales, ya que no se puede olvidar la especial relación que el grupo PRISA propietario de *El País* y por ende, de *Babelia*, tiene con el sector editorial.

3.1 Análisis cuantitativo

Para comenzar y antes de entrar en el análisis del discurso propiamente dicho, que es realmente lo esencial de esta investigación, se presentan unos datos cuantitativos extraídos del análisis de suplementos. En primer lugar y tal y como se puede observar en el CD-ROM que acompaña a este trabajo de investigación, se ha elaborado una lista con las editoriales mencionadas⁶⁵ en los diferentes números analizados, así como el número de menciones que obtiene cada sello editorial.

Dicha recopilación de datos permite elaborar un *ranking* de sellos con más menciones (VER ANEXO 16), en este caso se presentan como cabezas de lista los sellos Anagrama, Alianza, Alfaguara, Tusquets, Punto de Lectura y Debolsillo. Además de éstos existen otros sellos como Destino, Pretextos, Seix Barral, etc., que configuran una estructura editorial dentro del suplemento *Babelia*. Se puede observar que entre los sellos con más menciones, se encuentran varios propiedad del grupo PRISA, como es el caso de Alfaguara, Punto de Lectura y Taurus.

Es preciso destacar que los veinticinco sellos con más menciones acumulan un total de 4.724 de las 9.088 menciones totales. Por su parte el resto

⁶⁵ Con menciones se hace referencia a todas las veces que ha sido nombrada dicha editorial, ya sea en críticas, reseñas, noticias, reportajes o cualquier otro contenido informativo del suplemento cultural.

de sellos, 914, son mencionados un total de 4.364 veces. En este sentido es palpable la mayor presencia de unos sellos con respecto a otros. La mayoría de estos sellos, pertenecen a grandes grupos editoriales. Por ello y trasladando el *ranking* a grupos editoriales (VER ANEXO 17), entre los más mencionados se encuentran Planeta, Random House, PRISA y Anaya, sumando entre ellos un total de 145 sellos editoriales. Por su parte, el total de grupos representado en *Babelia*, suman 4.822 menciones. Se puede afirmar por tanto que los grupos tienen más presencia en *Babelia* que los sellos independientes, con un 54% frente a un 46%.

Los datos cuantitativos muestran una mayor presencia de sellos y grandes grupos editoriales en el suplemento, frente a una gran cantidad de editoriales independientes y de pequeña envergadura que apenas tienen representación en *Babelia*. Estos datos se refieren a la representación por menciones, que apunta a las veces que se ha mencionado el nombre del sello o grupo a lo largo de los suplementos analizados, ya sea en críticas, reseñas o textos a lo largo del suplemento.

Los datos de menciones en *Babelia* permiten configurar una estructura editorial española, mediante su reflejo en las páginas del suplemento. Se trata de una estructura dominada por grandes grupos editoriales y comunicativos, así como grandes editoriales independientes⁶⁶, Anagrama, Tusquets y Siruela.

Además de los datos referidos a menciones también existen unos datos con respecto a libros. En este sentido han sido reseñados en *Babelia* un total de 5.164 libros en los suplementos analizados, una media de 21 libros en cada suplemento, aunque este número no es equitativo en todos los números. Tras el análisis hay números en los que se reseñan o se realiza un crítica de 54 libros mientras que en otros el número de libros se reduce a 4, con especial descenso en los meses de agosto y septiembre, meses que también se caracterizan por presentar un suplemento de volumen más ligero (unas 16 páginas). A su vez, los primeros números analizados, los publicados entre 1993 y 1995 aportaban

⁶⁶Se habla de editoriales independientes en referencia a Anagrama, Tusquets y Siruela, ya que durante la fecha de publicación de los suplementos analizados no pertenecían a ningún grupo editorial. En la actualidad ya no quedan grandes editoriales que actúen de forma independiente.

menos información con respecto a los libros frente a los últimos suplementos, o aquellos publicados durante los años 2005 y 2006 que profundizaban más en este tipo de contenido.

Del total de libros reseñados (5.154), 637 pertenecen a sellos del grupo PRISA (VER ANEXO 18), siendo Alfaguara y Punto de Lectura los sellos con más reseñas en los suplementos analizados, seguidos de Taurus y Aguilar. Esta muestra de críticas o reseñas de libros del grupo será la usada para realizar el siguiente punto del análisis en el que prima el contenido por encima de la cantidad y se analizará qué ha escrito *Babelia* de los libros de los sellos editoriales de Santillana.

3.2 Análisis cualitativo

Son varios los formatos a través de los cuales *Babelia* hace alusión a los libros dentro de las páginas de su suplemento, en este punto se analizarán cinco: críticas, reseñas, entrevistas y reportajes, la sección “Equipaje de Bolsillo” y “Escaparate”. A través de estos géneros y espacios se presentan multitud de libros a los lectores del suplemento y se encauza el espectro literario español de los últimos veinte años.

3.2.1 Críticas

La crítica literaria es el género periodístico por excelencia para hacer referencia a libros, tanto de editoriales del grupo PRISA, como de otros sellos, dentro del suplemento cultural analizado. Prestando especial atención a este género se detectan ciertas pautas de actuación por parte del suplemento en cuanto al tratamiento ofrecido a las editoriales que forman parte de su mismo grupo.

La primera de las críticas se encuentra en el primer número de *Babelia*, publicado el 19 de octubre de 1991 y hace alusión a un libro de Taurus, *Historia de las mujeres*, Octavi Martí alude en la crítica principalmente al contenido del texto, «El primer volumen de *Historia de las mujeres*, se ocupa de esa convención llamada La Antigüedad, una convención eurocéntrica y que

aquilimita su área de investigación a las ciudades-estado griegas y al imperio romano⁶⁷». Si bien el texto no hace referencias al autor ni a la editorial, así como tampoco a la idea del libro como producto, como forma de promoción; en la misma página y precediendo a esta crítica aparece una entrevista a Reyna Pastor, historiadora medievalista, firmada por Juan Arias y que en su primer párrafo hace alusión directa al libro: «La obra publicada por Taurus *Historia de las mujeres* no es una obra de “víctimas y verdugos”, porque, aunque las mujeres han sido casi siempre oprimidas por el poder masculino, “han sabido también responder y defenderse”⁶⁸». Es la primera muestra de cómo *Babelia* dedica una página completa a un único libro, aunque no será la única.

En el mismo número de *Babelia* se puede apreciar también una crítica compartida en la que Fernando Parra destaca un título del Centro de Investigación por la Paz junto a un libro del sello Aguilar. “El estado del planeta “es el título de este texto en el que Parra destaca la labor divulgadora del libro de Aguilar, *Salvemos la Tierra*, de Jonathan Porritt: «La otra publicación tiene un carácter y unos objetivos diferentes, pues está destinada a despertar la conciencia hacia estos problemas entre el gran público. Con dicho talante divulgador y un plantel impresionante de colaboradores⁶⁹ (...)». La crítica, acompañada de una fotografía de la Antártida y que ocupa en total (texto e imagen) dos tercios de la página, finaliza con la aportación personal del crítico: «Nada me complacería más, para concluir, que ver estos dos libros, respectivamente , en los estantes de los despachos de nuestros ».

Una crítica de un libro de Alfaguara acapara un interés especial en el número 3 de *Babelia*, publicado en el mes de noviembre de 1991. Se trata de

⁶⁷ Fragmento extraído de la crítica de Octavi Martí publicada en el primer número de *Babelia* y titulada “Primer volumen de ‘Historia de las mujeres’”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁶⁸ Fragmento extraído de la entrevista que Juan Arias realiza a Reyna Pastor, publicada en el primer número de *Babelia* y titulada “Las mujeres escriben su propia epopeya”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁶⁹ Fragmento extraído de la crítica de Fernando Parra, publicada en el primer número de *Babelia* y titulada “El estado del planeta”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Marguerite Yourcenar de Josyane Savigneau. Una página y media ocupa la crítica que Juan Luis Panero realiza de este libro publicado por Alfaguara, en la que además del texto aparece una ilustración de Yourcenar. El título, “Lejos de la estruendosa mediocridad”, ya hace presagiar los elogios que a lo largo de la crítica se realizan a este libro: «excelente biografía», «obra bien hecha, documentada, crítica y escrita con dignidad», para acabar con la valoración personal del crítico, «me fascina⁷⁰».

En abril de 1992 de nuevo una crítica sobre un libro de Alfaguara vuelve a inaugurar la sección “Libros”, se trata de un texto de Lluís Bassets⁷¹, director adjunto de *El País* y jefe de cultura, con el mismo espacio que el libro de Josyane Savigneau, página y media, es dedicada a una obra de Michael Tournier y titulada *El rey de Alisos*. De nuevo una gran ilustración acompaña al texto, así como también una fotografía del autor, en el que los calificativos hacia la obra rebosan: «clásico contemporáneo», «lectura muy actual», «buena historia⁷²».

Además de las críticas que abren la sección “Libros” y a las que el suplemento dedica gran espacio, se pueden encontrar otras críticas con menor espacio pero igual de destacables. Es el caso de la realizada por Miguel García-Posada, “Sombras y enigmas”, sobre el libro de Juan Eduardo Zúñiga *Misterios de las noches y los días*. Tres de las cuatro columnas de la página se dedican a una crítica, acompañada de fotografía del autor, en la que se destaca también otro libro de la editorial Alfaguara, *Largo noviembre de Madrid* del mismo autor. En ella se destaca la belleza de la obra y las grandes dotes del autor: «El instrumento resultante es hermoso y límpido (...). Obra bella y sin duda recomendable», «Y Juan Eduardo Zúñiga vuelve a demostrar -quiero destacarlo

⁷⁰Fragmento extraído de la crítica de Juan Luis Panero, publicada en el tercer número de *Babelia* y titulada “Lejos de la estruendosa mediocridad”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁷¹ Lluís Bassets, periodista, director adjunto de *El País* y jefe de Cultura del periódico. Ha publicado varios libros con diversas editoriales, tanto del propio grupo PRISA, como Taurus, como de otros grupos como Planeta.

⁷²Fragmento extraído de la crítica de Lluís Bassets, publicada en el número 25 de *Babelia* y titulada “El regreso del ogro”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

claramente- en *Misterios de las noches...* que es, sin lugar a duda, uno de los primeros narradores españoles de la hora actual, a quien hay que leer con la atención que exigen los maestros⁷³».

Poco a poco a medida que avanzaban los números de *Babelia*, las críticas referentes a libros del mismo grupo editorial, PRISA, iban adquiriendo el mismo sentido alabador, de este modo se encuentran críticas como la titulada “Diosas, vírgenes y brujas”, de Carlos García Gual sobre un libro editado por Taurus y que decía lo siguiente: «clara y precisa», «reunía muchos méritos y algunos ensayos de agudo estilo, éste me parece más completo y mejor trabajado⁷⁴».

Otros dos libros del grupo PRISA se expondrían a la crítica en el año 1992. Se trata de *El rey melancólico. Antropología de los fragmentos de Heráclito*, de Marco V. García Quintela, publicado por Taurus y *Extinción*, de Thomas Bernhard, publicado por Alfaguara. Ambas críticas publicadas respectivamente en julio y octubre resaltan la grandeza de las obras y autores: «con hábil pericia», «muy estimulante», «riguroso y documentado⁷⁵»; y «gran escritor austriaco», «ogro magnífico», «un milagro literario⁷⁶».

⁷³ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García Posada, publicada en el número 29 de *Babelia* y titulada “Sombras y enigmas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁷⁴ Fragmento extraído de la crítica de Carlos García Gual, publicada en el número 34 de *Babelia* y titulada “Diosas, vírgenes y brujas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Esta crítica hace alusión a un libro de Taurus que forma parte de una colección, anteriormente se ha hablado de otro libro de Taurus titulado *Historia de las mujeres*, este en concreto, titulado *Historia de las mujeres 2. La Edad Media* se convierte así en la segunda parte de este estudio que Taurus pone en marcha en los primeros años de la década de los noventa. Los dos libros aparecen ocupando una página completa, si bien el primero de ellos la cubrían una entrevista y una crítica, en esta ocasión la propia crítica del libro ocupa una página y viene acompañada de una ilustración en el centro de la página.

⁷⁵ Fragmento extraído de la crítica de Carlos García Gual, publicada en el número 38 de *Babelia* y titulada “El gran seductor”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁷⁶ Fragmento extraído de la crítica de José María Guelbenzu, publicada en el número 51 de *Babelia* y titulada “Un adiós inolvidable”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Las obras editadas por sellos del grupo PRISA, además de postularse en las páginas de *Babelia* como grandes obras, merecen ser reconocidas en su conjunto. Por ello, en junio de 1993 se vuelve a encontrar en las páginas del suplemento una crítica de *Historia de las mujeres*, en este caso el cuarto volumen, que hace referencia al siglo XIX. Si bien, la primera crítica que se encontraba en *Babelia* era sobre el primer volumen de esta colección, tan solo dos años después ya se habían representado en las páginas del suplemento tres libros de la misma colección⁷⁷. Además de la obra editada por Taurus, otros seis libros son expuestos a crítica en los meses de junio a diciembre de 1993, convirtiéndose hasta la fecha en el año con más críticas referentes a sellos del grupo encontradas.

La venganza de la Historia, de Hermann Tertsch se perfila a través de la crítica de Miguel Ángel Bastenier como un libro en el que el verdadero protagonista es el autor con alusiones continuas a él a lo largo de la crítica: «una de las cosas más terribles del oficio de escritor de periódicos, es que uno se puede hacer una reputación(...)», «Hermann Tertsch, cuya profesión le convierte en infatigable escarbador de las mayores inmundicias de la vida», «Tertsch, como cualquier otro en su lugar», «El autor, contempla», «El gran culpable de la tragedia es para Tertsch el nacionalismo⁷⁸». A lo largo de todo el texto, incluyendo titular, pie de foto y datos de la obra aparece el nombre del autor un total de once veces, algo que no pasa desapercibido al saber que la obra está editada por El País-Aguilar y que el autor trabaja para *El País*, además en el texto se hace alusión a él como «nuestro compañero».

⁷⁷ Hace referencia a la crítica de Concha Fagoaga, publicada en el número 86 de *Babelia* y titulada “La universalidad usurpada”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁷⁸ Fragmento extraído de la crítica de M. A Bastenier publicada en el número 86 de *Babelia* y titulada “El final de una utopía”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Del resto de libros expuestos a crítica en 1993 se encuentran adjetivos tales como: «original⁷⁹», «estupenda⁸⁰» o «ambicioso proyecto narrativo⁸¹».

En diciembre de 1993 se encuentra una última crítica sobre un libro de El País-Aguilar cuya descripción es «fascinante⁸²», se trata de *Los años de Downing Street* de Margaret Thatcher. Además de la crítica, a página completa y con fotografía incluida de la autora, en el mismo suplemento cultural, aunque páginas más adelante se puede encontrar una publicidad del mismo libro. Esta es una práctica habitual en las páginas de *Babelia*, aunque en otras ocasiones con más sutileza pues la publicidad aparece en números diferentes a aquel en el que se realiza la crítica (VER ANEXO 19).

La primera de las críticas realizadas a un libro de PRISA y encontrada en el análisis de 1994 se encuentra en el mes de febrero, se trata de la obra *La forma de la noche* de Juan Pedro Aparicio y a lo largo del texto se hacen continuamente referencias al premio que el autor ganó con su anterior novela, el premio Nadal 1989. «'La forma de la noche' continúa el ciclo de 'Retratos de ambigü', novela que ganó el Nadal⁸³», un premio concedido por el sello Destino, del Grupo Planeta.

Si bien la tónica en la que se desenvuelven las críticas realizadas a libros del grupo PRISA suelen ser positivas o muy positivas, se encuentra alguna que otra vez alguna crítica de corte negativo en la que se comenta por

⁷⁹ Fragmento extraído de la crítica de Pedro Sorela publicada en el número 95 de *Babelia* y titulada “Amasando Angustia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸⁰ Fragmento extraído de la crítica de José María Guelbenzu, publicada en el número 99 de *Babelia* y titulada “Un paseo por la vida”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸¹ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García- Posada, publicada en el número 108 de *Babelia* y titulada “De tiranos y escritores”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸² Fragmento extraído de la crítica de M. A Bastenier, publicada en el número 114 de *Babelia* y titulada “La dama de hojalata”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸³ Fragmento extraído de la crítica de Dámaso Santos, publicada en el número 120 de *Babelia* y titulada “El héroe vuelve a la leyenda”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas en el apartado ‘Textos analizados’.

ejemplo: «Aquí cabría, no obstante, objetar cierta confusión en el manejo de la temporalidad narrativa⁸⁴», en relación a la forma que tiene el autor de llevar a cabo la composición literaria. Se trata en este caso de una crítica al libro de Pedro Sorela, colaborador habitual de *Babelia*, *Fin del viento*.

Además de las alusiones positivas y alguna que otra con objeciones, también se encuentran críticas en las que apenas se hace alusión al libro. Es el caso de la crítica “El desembarco de un clásico”, de Javier Goñi sobre dos libros de Julio Ramón Ribeyro, *Cambio de guardia* de Tusquets y *Cuentos completos* de Alfaguara. A lo largo de toda la crítica no se realiza alusión alguna al libro editado por Alfaguara, sí al de Tusquets; y también múltiples alusiones a otros autores como Alfredo Bryce Echenique, Mario Vargas Llosa o Mario Benedetti, del que además se alude a su libro *La tregua*, publicado también por Alfaguara.

La idea de la crítica compartida, en la que se hace alusión a más de un libro es frecuente en las páginas de *Babelia*. Esta crítica puede darse en dos sentidos, bien dos libros del mismo autor, como ocurre con la crítica sobre la obra de Julio Ramón Ribeyro, o bien dos libros de autores diferentes con una temática en común. En este sentido, en 1994 aparece en las páginas analizadas una crítica titulada *A favor de Europa*, firmada por Lluís Bassets que alude a dos libros: uno de Enrique Barón, *Europa en el alba del milenio*, publicada por Acento Editorial y otra de Andrés Ortega, *La razón de Europa*, de El País-Aguilar. En este caso, se focaliza la atención sobre la obra de Ortega, nombrando este libro en primer lugar, así como a través de comentarios como: «Ortega ha sido corresponsal de EL PAÍS en Bruselas en los años de la negociación de la adhesión de España» o «pueden hallarse, con mayor nitidez en Ortega, reflexiones distanciadas sobre la posición española respecto a Europa⁸⁵».

⁸⁴ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García Posada, publicada en el número 124 de *Babelia* y titulada “Contra la trivialidad”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸⁵ Fragmento extraído de la crítica de Lluís Bassets publicada en el número 137 de *Babelia* y titulada “A favor de Europa”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

A lo largo del análisis se pueden encontrar también críticas en las que se pone de manifiesto la labor editorial y la importancia de la edición, es el caso de la crítica de Miguel García Posada sobre un libro de Juan Martini, *El fantasma imperfecto*, editado por Alfaguara y del que se dice lo siguiente: «Con todo, *El fantasma imperfecto*, es un texto legible, bien construido y bien escrito, y su edición española es oportuna y útil para el mejor conocimiento de la novela hispanoamericana en este caso⁸⁶».

En los meses de junio y julio de 1995 libros de PRISA vuelven a abrir a página completa la sección “Libros”, se trata de *Contravida* de Augusto Roa Bastos y *El amante Volcán* de Susan Sontag, ambos editados por Alfaguara (VER ANEXO 19). Se pueden encontrar similitudes en estas dos críticas, ambas ocupan página completa, una con fotografía y otra con ilustración, y sobre todo en cuanto al contenido lo interesante es la alusión positiva a los autores. «Lo sagrado es, por definición, inefable, y Roa Bastos se ha visto obligado a formular ecuaciones simbólicas de alcance necesariamente ambiguo. Una ambigüedad que beneficia a la novela⁸⁷» sobre el texto de Roa Bastos y «esta novela, la primera de esa inteligente ensayista que es Susan Sontag, vuelve carne y sangre su visión de la pasión amorosa⁸⁸».

En la segunda mitad del año 1995 las críticas encontradas, un total de cinco coinciden en alabar las bondades de las obras publicadas por editoriales del grupo PRISA (Taurus y Alfaguara): «Es una obra de divulgación científica; de buena, sencilla, lineal divulgación, que busca informar y formar⁸⁹», «El

⁸⁶ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 154 de *Babelia* y titulada “Sueños y sentimientos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸⁷ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 185 de *Babelia* y titulada “Mito y dolor de Paraguay”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸⁸ Fragmento extraído de la crítica de Rosa Pereda publicada en el número 189 de *Babelia* y titulada “La pasión del coleccionista”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁸⁹ Fragmento extraído de la crítica de José Manuel Sánchez Ron publicada en el número 189 de *Babelia* y titulada “El ogro no es tan fiero como parece”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

resultado es una novela con oficio⁹⁰) y «Donoso conoce perfectamente el oficio, gradúa con solvencia el entramado argumental y maneja con eficacia los centros de atención del lector⁹¹ (...)».

En 1996 se encuentran un total de 13 libros de sellos del grupo destacan entre las críticas que aparecen en *Babelia*. Entre ellos resalta la crítica del libro de Juan Benet, *Páginas impares*. El libro, además de abrir la sección “Libros” a página completa y con fotografía del autor se publicita también en el mismo suplemento con una cita de Javier Marías que dice lo siguiente: «Al lector osado nunca le defraudarán los libros de Juan Benet, porque sus textos resuenan tras acabarlos, y en su literatura el juego no consiste principalmente en entender o saber o seguir una historia aterrada y magnífica, sino más bien en leer, y en parar y asombrarse, y seguir leyendo⁹²». Además de la publicidad, claro ejemplo de la mercantilización de la obra literaria, las alusiones a la obra y al autor en la columna de opinión de Miguel García-Posada que acompaña a la crítica en la página son constantes, al leer la crítica del libro se vislumbra el porqué del tratamiento a este libro de Benet y es que comienza diciendo lo siguiente: «Releer, hojear sin orden ni método los artículos de Juan Benet recopilados en estas *Páginas impares* y publicados casi todos ellos en EL PAÍS, propicia a bote pronto varias consideraciones que sin duda no son brillantes pero que conviene recordar de vez en cuando: en primer lugar, que se trata de uno de los mejores escritores en lengua española del presente siglo⁹³ (...)». Sin duda el libro de Benet representa una apuesta de Alfaguara para la temporada y ya en el titular de la crítica se pueden observar las alusiones positivas al autor, “La maestría y el humor de Juan Benet”, para acabar la crítica con una frase que el pintor

⁹⁰ Fragmento extraído de la crítica de Laura Freixas publicada en el número 202 de *Babelia* y titulada “Piernas sin corazón”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁹¹ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 207 de *Babelia* y titulada “De soledades y números primos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁹² Texto que aparece en la publicidad del libro de Juan Benet, publicado con Alfaguara, se puede observar la publicidad en la página 24 del número 245 de *Babelia* o también en el ANEXO 19 que aparece al final de estas páginas.

⁹³ Fragmento extraído de la crítica de Ángel S. Harguindey publicada en el número 245 de *Babelia* y titulada “La maestría y el humor de Juan Benet”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Caneja le dedicó al autor: «“En el arte de despreciar lo despreciable ha sido la primera figura de nuestro tiempo”» (VER ANEXO 19).

Entre las otras crítica encontradas en este mismo año sobresalen las de los libros de Juan Pedro Aparicio, *Malo en Madrid o el caso de la viuda polaca*; y los libros de Maruja Torres y Soledad Puértolas, *Como una gota* y *La vida se mueve*. Del primero de ellos Miguel García-Posada destaca la labor del autor a la hora de crear la novela: «Esta conjunción de sátira y novela policiaca es fruto quizá del propósito del autor de verter por el canal de un género consabido un discurso severamente crítico⁹⁴». Los libros de Torres y Puértolas, editados por El País-Aguilar, comparten una misma crítica, firmada por María José Obiol y en la que se realiza una comparativa entre las dos autoras, ambas estrechamente relacionadas con el grupo PRISA. «Los artículos de Soledad Puértolas son otra cosa, más literarios. A Maruja Torres la oyes. A Soledad Puértolas la lees. Son dos modos distintos de contar sobre las cosas cotidianas. Si Torres es feroz, y sigo insistiendo en la fiereza de su ternura; Soledad es tenaz⁹⁵».

En la última crítica encontrada de sellos de PRISA en el año 1996 se encuentra la del libro *La guerra de España 1936-1939*, de Edward Malefakis, una crítica firmada por Javier Pradera y en la que se nombran a colaboradores de *Babelia* como Santos Juliá, Javier Tusell y Juan Pablo Fusi; además sobre la obra se dice que fue encargada por *El País*: «Con ocasión del cincuentenario del estallido de la guerra civil española, el suplemento dominical de EL PAÍS confió a Edward Malefakis la tarea de preparar una obra colectiva sobre los orígenes, el desarrollo y el desenlace del conflicto⁹⁶(...)». Poco a poco se va descubriendo la forma de actuar de *Babelia* con respecto a las editoriales del propio grupo, si bien se ha comprobado que suelen ser críticas positivas, se visualizan algunas en

⁹⁴ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 249 de *Babelia* y titulada “Policía corrupto y viuda exótica”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁹⁵ Fragmento extraído de la crítica de María José Obiol publicada en el número 249 de *Babelia* y titulada “Artículos para oír y leer”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁹⁶ Fragmento extraído de la crítica de Javier Pradera publicada en el número 261 de *Babelia* y titulada “Mirar el pasado sin ira”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

las que la forma de elaborar la información obedece a los intereses empresariales del propio grupo, como es el caso de esta crítica de un libro, según exponen, encargado por el dominical de *El País* y en el que participan entre muchos estudiosos del período de estudio colaboradores habituales del suplemento *Babelia*.

La característica principal de las críticas encontradas en el año 1997 es el espacio. Si bien anteriormente se trataba de críticas que rondaban la media página o página completa, en este caso son de menor tamaño y por lo tanto mayor cantidad de críticas, un total de dieciséis. Una de las primeras, publicada en marzo de 1997 hace alusión a un libro editado por Extra Alfaguara, *Cuentos de cine* (una edición de José Luis Boreau que recoge cuentos de diversos autores). En esta crítica se ponen de manifiesto nombres que a lo largo de los siguientes años sonarán mucho dentro del suplemento y cobrarán especial protagonismo en ciertas ocasiones, bien por ser escritores relacionados con el grupo PRISA, colaboradores de *Babelia* o ambas cosas a la vez. Sobre ellos, la crítica de Tomás Delclós dice lo siguiente: «La nómina de esta antología es de bandera —Atxaga, Ayala, Bryce Echenique, Cabrera Infante, Fernández-Santos, Marías, Marsé, Millás, Molina Foix, Puértolas, Regás, Rivas, Torres, Vicent, entre otros⁹⁷—».

Es significativo en las críticas de *Babelia* hacer alusión también a grandes escritores de la literatura española y extranjera, es el caso de las críticas encontradas en los meses de abril y julio de 1997. La primera de ellas hace alusión a dos obras de Francisco Ayala editadas por Aguilar y El País-Aguilar y en la que se hace alusión a la labor de este grande de la literatura española: «Cuenta el editor de este *crisolín* (esa miniatura de la Casa Aguilar con la que se celebra en tránsito de un año a otro) que Fernando Savater afirma que ya le gustaría a sus 50 años ser como el Francisco Ayala que acaba de cumplir 90⁹⁸».

⁹⁷ Fragmento extraído de la crítica de Tomás Delclós publicada en el número 279 de *Babelia* y titulada “Festival de cortometrajes”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

⁹⁸ Fragmento extraído de la crítica de Javier Goñi publicada en el número 283 de *Babelia* y titulada “El largo camino de Francisco Ayala”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Se hace también referencia a *El País* y a otro de los autores del grupo, Antonio Muñoz Molina, colaborador habitual de *Babelia*: «Esos silencios últimos, de los que habla en una carta-artículo dedicada, en este periódico, a Antonio Muñoz Molina y que se recoge en *En qué mundo vivimos*». Alusiones al diario y a autores del mismo por parte de Ayala que engrandecen la labor cultural que a través de sus páginas de *El País* se lleva a cabo.

En julio, es una crítica de un libro de Philip Roth la que ocupa la primera página de la sección “Libros”, en este caso los elogios se dedican al autor: «Después de su obra maestra (...), Roth golpea de nuevo con esta tragedia llena de humor y lujuria, masoquismo y desesperanza (...) y demuestra una vez más que es uno de los narradores imprescindibles de la segunda mitad de siglo⁹⁹», un libro editado por Alfaguara y a cuya crítica acompaña una fotografía del autor y un titular cuyas dimensiones no eran habituales hasta el momento (VER ANEXO 19).

La forma de aludir de *Babelia* a editoriales del grupo deja entrever la estrecha relación entre empresas del mismo grupo, un claro ejemplo se encuentra en el suplemento número 300, publicado en agosto de 1997. Una crítica a un libro editado por Taurus deja la puerta abierta a futuras obras del autor: «Demasiado fragmentario y escrito con un lenguaje que en ocasiones resulta demasiado esotérico, el libro de Pérez Díaz abunda en reflexiones inteligentes que sería deseable acabaran plasmándose en posteriores textos de mayor envergadura¹⁰⁰». Si bien el texto no tiene mucha envergadura, no tendría sentido pues ocupar casi media página en realizar una crítica sobre él, solo el hecho de que sea un libro editado por Taurus da sentido a su incursión entre las críticas de dicho número.

En números posteriores, la alusión es directamente a la editorial, alabando el trabajo de un sello al que ya había dedicado bastantes elogios, a

⁹⁹ Fragmento extraído de la crítica de Benjamín Prado publicada en el número 296 de *Babelia* y titulada “La cuenta atrás de Philip Roth”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁰⁰ Fragmento extraído de la crítica de Javier Tussell publicada en el número 300 de *Babelia* y titulada “A vueltas con la sociedad civil”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

propósito de una obra de Gonzalo Suárez, *La literatura*, dice lo siguiente: «A la colección de Alfaguara que, poco a poco, está recopilando los mejores relatos de la literatura en español (...) y de hecho, de la literatura en general no podían faltar las obras de Gonzalo Suárez, uno de los creadores más libres y sorprendentes de las letras castellanas¹⁰¹».

En el año 1998 las críticas siguen la misma estela de años anteriores, alusiones positivas a obras y autores editados por sellos del grupo PRISA, Alfaguara, Taurus y El País-Aguilar. «Magnífica novela¹⁰²», sobre *Tinta roja* de Alberto Fuguet; «buena literatura de viajes¹⁰³», sobre *Vagabundo en África* de Javier Reverte o «un libro de referencia¹⁰⁴» sobre *Estado de derecho y sociedad democrática* de Elías Díaz.

La primera crítica encontrada en el año 1999 entre las páginas de *Babelia* y relativa a algún libro de sellos pertenecientes a Santillana, apunta directamente al libro de Luis Manuel Ruiz, *El criterio de las moscas*. A lo largo de la crítica se alude a uno de los principales autores de PRISA, que no es otro que, Arturo Pérez-Reverte y dice lo siguiente: «Le ha dado el primer premio de Novela Corta de la Universidad de Sevilla y, además, el elogio público y entusiasta de Arturo Pérez-Reverte, que fue miembro del jurado¹⁰⁵». Para *Babelia* es un elogio para el autor del libro que Pérez-Reverte le haya aludido positivamente en público y este texto no hace más que configurar aún más la

¹⁰¹ Fragmento extraído de la crítica de Guillermo Altares publicada en el número 305 de *Babelia* y titulada “Ejercicios de impertinencia creativa”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁰² Fragmento extraído de la crítica de Javier Goñi publicada en el número 338 de *Babelia* y titulada “Sangre, sudor y linotipia”s, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁰³ Fragmento extraído de la crítica de Jacinto Antón publicada en el número 347 de *Babelia* y titulada “Nuestro hombre en África”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁰⁴ Fragmento extraído de la crítica de Francisco Laporta publicada en el número 365 de *Babelia* y titulada “Un libro de referencia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁰⁵ Fragmento extraído de la crítica de Javier Goñi publicada en el número 373 de *Babelia* y titulada “Acerca de filósofos y moscas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

grandeza que desde *Babelia* se ha otorgado siempre a este autor y que se verá en próximos capítulos.

Cabe destacar también la crítica de Patxo Unzueta sobre el libro de Florencio Domínguez Iribarren, *De la negociación a la tregua. ¿El final de ETA?*, editado por Taurus en 1998. «El libro contiene una información abrumadora, en gran parte inédita -procedente de los disquetes incautados a los dirigentes de ETA capturados en los últimos años- (...). El estilo es preciso y desapasionado, pero sin que ello anule el nervio moral que anima la reflexión¹⁰⁶». Entre las primeras críticas de 1999 destaca esta que posiciona el libro de Taurus como una obra inédita y con contenido que los demás no contienen, pone de manifiesto la exclusividad en cuanto contenido de los libros de dicha editorial.

Del análisis del año 1999 subyacen más de veinte críticas de libros del grupo, entre ellas, además de la del libro de Domínguez Iribarren cabe destacar la de los libros de Margarita Riviera, *Serrat y su época. Biografía de una generación* y *El segundo poder* ambos editados por El País-Aguilar y en los que se hace una mención especial a la prensa, aspecto destacado dado la importancia de *El País* como agente de cambio en la Transición española, de ellos se dice lo siguiente: «las claves pensadas de esta guerra, las que explican el acceso del tradicional “cuarto poder” al verdadero Poder», «son 54 entrevistas publicadas en el diario *La Vanguardia* con la urgencia de una sección diaria, muy atadas a los acontecimientos¹⁰⁷». Además de destacar la importancia de la labor periodística, con una crítica titulada “La doble distancia del periodismo” se pone de manifiesto la buena relación entre los medios de comunicación, en este caso con *La Vanguardia*, perteneciente al Grupo Godó.

Por lo demás, las críticas vuelven a aludir a las bondades de sellos editoriales, a las obras y a los autores: «Tras el éxito de *El bucle melancólico*, la

¹⁰⁶ Fragmento extraído de la crítica de Patxo Unzueta publicada en el número 373 de *Babelia* y titulada “ETA, de cuerpo ausente”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁰⁷ Fragmento extraído de la crítica de R.M.P publicada en el número 378 de *Babelia* y titulada “La doble distancia del periodismo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

editorial Taurus ha reeditado *El linaje de Aitor*, una obra previa de Juaristi que cuando apareció en 1987 no despertó tanta atención entre el gran público¹⁰⁸», una crítica ésta, de Hermann Tertsch, autor antes mencionado en una crítica de las analizadas en este capítulo. «Una de esas raras y acertadísimas novelas en las que el lector se pierde para encontrarse¹⁰⁹», sobre una novela de Anjel Lertxundi editada por Alfaguara, *Un final para Nora*; o «De una inteligencia aguda y un lenguaje fértil, eficaz y bello¹¹⁰», sobre *Como yo los he visto* de Josefina Carabias.

El cambio de siglo trae pocas novedades a las páginas de *Babelia*, al menos en cuanto a críticas relacionadas con sellos del propio grupo PRISA, en el mes de febrero aparece una crítica de un libro de Taurus que como ocurría en algunas críticas de los primeros años viene acompañada de una publicidad en el mismo número. Se trata del libro de Pedro Zaraluki, *Para amantes y ladrones*. Además, en el número de mayo, la sección *Libros* y dentro de ella *Ensayo* abre con la crítica de otro libro de Jon Juaristi, en este caso *El bosque originario*, el que también se alaba por «una excelente excursión intelectual¹¹¹». Además de los elogios hacia las obras, también resurgen hacia los autores, «un cuentista extraordinario¹¹²»; cabe destacar las opiniones personales dentro de las críticas, en este caso hacia el libro *Predicciones*, de Sian Griffiths de la que José Manuel

¹⁰⁸ Fragmento extraído de la crítica de Hermann Tertsch publicada en el número 373 de *Babelia* y titulada “El otro pecado de Jon Juaristi”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁰⁹ Fragmento extraído de la crítica de Luis de la Peña publicada en el número 389 de *Babelia* y titulada “Errar en busca de la muerte”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹⁰ Fragmento extraído de la crítica de Rosa Pereda publicada en el número 389 de *Babelia* y titulada “El otro lado del periodista”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹¹ Fragmento extraído de la crítica de Carlos García Gual publicada en el número 441 de *Babelia* y titulada “Los mitos de las naciones europeas, según Juaristi”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹² Fragmento extraído de la crítica de José María Guelbenzu publicada en el número 467 de *Babelia* y titulada “Un cuentista extraordinario”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Sanchez Ron dice lo siguiente: «Predicciones es una de esas obras. Para mí, la mejor¹¹³».

En el año 2001 las críticas sobre libros del grupo disminuyen y las pocas que hay aluden principalmente a las bondades de las obras: «Una novela divertida, muy divertida, y al tiempo enormemente crítica, con una ironía magníficamente usada y una escritura eficaz, directa y rica en matices¹¹⁴», «Una novela sin duda soberbia, tal vez imprescindible¹¹⁵» o «una novela entretenida, trabajada y ambiciosa¹¹⁶».

El primer número de 2002, trae de nuevo una crítica acompañada de una publicidad, se trata del libro *Alfonso XIII. El rey polémico*, de Genoveva García y Javier Tussell, uno de los críticos habituales de *Babelia*. La crítica ocupa una página completa y la publicidad un faldón (VER ANEXO 19).

Además, en el número de noviembre de 2002 aparece una crítica de otro libro de Philip Roth, abre la sección narrativa el libro *El animal moribundo*, que lleva a Roth a ser calificado de «gran escritor¹¹⁷», la crítica ocupa más de la mitad de la página, el texto va acompañado de una fotografía y además se alude a él en los titulares de la portada (VER ANEXO 19).

En el número 576, publicado en diciembre de 2002, de nuevo un libro de Alfaguara está entre los titulares de la portada y además abre la sección “Narrativa”, ocupando más de la mitad de la página, se trata del libro *Pierre o*

¹¹³ Fragmento extraído de la crítica de José Manuel Sánchez Ron publicada en el número 441 de *Babelia* y titulada “Presagios para tiempos de cambios”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹⁴ Fragmento extraído de la crítica de Luis de la Peña publicada en el número 480 de *Babelia* y titulada “La realidad como simulación”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹⁵ Fragmento extraído de la crítica de Luis de la Peña publicada en el número 484 de *Babelia* y titulada “Todo un mundo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹⁶ Fragmento extraído de la crítica de Juan Marín publicada en el número 506 de *Babelia* y titulada “Siempre pasa algo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹⁷ Fragmento extraído de la crítica de José María Guelbenzu publicada en el número 571 de *Babelia* y titulada “El viaje de una liberación”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

las ambigüedades de Herman Melville, el libro coincide además con una publicidad de Alfaguara en la misma página (VER ANEXO 19).

El año 2003 suma un nuevo sello a las críticas sobre editoriales de PRISA, se trata de Salamandra, que aparece representado a través de la crítica de *Como la vida misma* de Lorrie Moore, una obra que «marca un punto de inflexión en el método de esta narradora estadounidense¹¹⁸». Así como también otro libro de una autora antes mencionada, se trata de Susan Sontag, de la cual además de la crítica aparece un titular en la portada.

Ocho críticas trae el año 2004, de ellas cabe destacar la de Hermann Tertsch sobre el libro de Fernando Savater *El gran fraude*. Además de los nombres ya conocidos tanto de crítico como del autor, ambos estrechamente relacionados con el grupo PRISA, a lo largo del texto aparecen alusiones a *El País*: «Duro, claro, irónico y siempre inmune al sentimentalismo, Savater nos presenta, en una colección de artículos publicados sobre todo en EL PAÍS(...) una amplia paleta de enfoques sobre una realidad cruel de Euskadi¹¹⁹...»).

Del resto de críticas nacen más elogios a las obras y autores como viene siendo habitual a lo largo de los números analizados en las críticas que *Babelia* realiza de libros del grupo, únicamente destacable la crítica del libro de André Glucksmann, *Occidente contra occidente*. Esta crítica data del año 2004, pero Glucksmann aunque no de forma habitual sí que ha participado como colaborador en *Babelia* en alguna ocasión (puede observarse en la base de datos de colaboradores, articulistas y críticos que se recoge en el CD-ROM que acompaña a esta investigación). La crítica ensalza y reprueba al autor: «Los planteamientos de Glucksmann, con fogonazos dispersos de lucidez esparcidos

¹¹⁸ Fragmento extraído de la crítica de Rodrigo Fresán publicada en el número 584 de *Babelia* y titulada “¿Por qué te ríes?”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹¹⁹ Fragmento extraído de la crítica de Hermann Tertsch publicada en el número 641 de *Babelia* y titulada “Argumentos contra la tribu”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

por el texto, son solo el resultado de un análisis apriorístico y erróneo de la grave crisis en curso¹²⁰».

La tónica a lo largo de los años viene siendo la misma, tratamiento favorable a los libros del grupo, con elogios constantes a autores, obras y editoriales, de las críticas del año 2005 resaltan dos publicadas en marzo, ambas ocupan la misma página y son de la misma editorial, Salamandra. Se trata de los libros de Sándor Márai y Philippe Claudel, *La mujer justa* y *Almas grises*. Ambas críticas ocupan el mismo espacio en la página y van acompañadas de recurso gráfico (VER ANEXO 19).

En el mes de octubre se encuentra una crítica de J. Ernesto Ayala-Dip, sobre una obra de Luis Mateo Díez, *El fulgor de la pobreza*, el título de la crítica, “La palabra justa”, ya presagia los elogios que suceden a lo largo del texto: «Su mundo narrativo, uno de los más consecuentes, sólidos y personales de las dos últimas décadas en lengua castellana», «Luis Mateo Díez se ha empeñado en no decepcionarnos. Y siempre lo logra. Todo un lujo¹²¹».

La última crítica de ese año, en diciembre, abre la página de “Narrativa” acompañada de un artículo de opinión sobre el autor del libro, se trata de Michael Houellebecq. La crítica firmada por Marcos Giralt Torrente, «Michel Houellebecq aplica toda la acidez de su estilo a una historia de clones que, más allá de la ciencia-ficción, certifica la infelicidad y las contradicciones del ser humano¹²²» y el artículo por Patricia de Souza, ambos acompañados de una fotografía del autor.

Disminuye el número de críticas en 2006, solo seis, una de ellas repite la práctica de la anterior (crítica más artículo de opinión), en este caso de un

¹²⁰ Fragmento extraído de la crítica de Antonio Elorza publicada en el número 649 de *Babelia* y titulada “La gallina ciega”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹²¹ Fragmento extraído de la crítica de J. Ernesto Ayala-Dip publicada en el número 723 de *Babelia* y titulada “La palabra justa”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹²² Fragmento extraído de la crítica de Marcos Giralt Torrente publicado en el número 732 de *Babelia* y titulada “Lecciones del porvenir”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

libro de Jung Chang y Jon Halliday, editado por Taurus y titulado *Mao. La historia desconocida*. En esta ocasión, la crítica y el artículo de opinión van firmados por la misma persona, Georgina Higuera. La crítica alude a cuestiones más formales del texto, como que «el libro es fruto de una década de trabajo exhaustivo de investigación sobre la personalidad y los casi 83 años de historia transcurridos en vida de Mao Zedong¹²³», y el artículo por su parte hace referencia a los sentimientos que suscita la obra (positivos y negativos) «*La historia desconocida* te atrapa desde la primera página», «Las continuas apostillas ideológicas destrozan el libro», «Sin esas colectivas casi propagandísticas, el libro duplicaría su valor¹²⁴ (...)».

El número de junio aparece con una crítica que resalta sobre el resto del contenido de la página, destaca al aparecer dentro de un recuadro sin fondo, recurso utilizado únicamente para diferenciarla del resto del contenido pero que le hace resaltar sobre todo lo demás. Se trata además de una crítica con fotografía y el titular aparece con signos de interrogación, con lo que crea aún más expectación (VER ANEXO 19).

Cinco críticas aparecen en el año 2007, tres de Salamandra y dos de Alfaguara, todas ellas con la misma tónica de años anteriores. Al igual que las de los años 2008 y 2009, con elogios hacia la obra tales como: «certeza compartible¹²⁵», «atrapa con irónico desasosiego¹²⁶» o «acierto¹²⁷». Entre las críticas encontradas en los últimos dos años de análisis destacan tres casos, en

¹²³ Fragmento extraído de la crítica de Georgina Higuera publicado en el número 754 de *Babelia* y titulada “Mao, sólo sombras”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹²⁴ Fragmento extraído del artículo de opinión de Georgina Higuera publicado en el número 754 de *Babelia* y titulado “Pasión antimaoísta”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹²⁵ Fragmento extraído de la crítica de Julio Ortega publicada en el número 906 de *Babelia* y titulada “El cielo llora por tí”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹²⁶ Fragmento extraído de la crítica de María José Oriol en el número 932 de *Babelia* y titulada “Nombrar la muerte”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹²⁷ Fragmento extraído de la crítica de Ana Rodríguez Fischer publicada en el número 941 de *Babelia* y titulada “Historia de un matrimonio”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

primer lugar la crítica de Antonio Elorza sobre el libro de José Ortega y Gasset *Obras completas, tomo IX (1933-1948). Obra póstuma*, editado por Taurus. En ella se nombra a la Comisión Académica de la Fundación José Ortega y Gasset, presidida por Juan Pablo Fusi, historiador y colaborador de *Babelia* y define a la obra como un reencuentro, aludiendo así al título de la crítica, “Reencuentro con Ortega”, «No estamos ante un nuevo Ortega, pero sí ante un Ortega más completo¹²⁸».

La segunda, publicada en junio de 2011 ocupa de nuevo una página completa (salvo cuatro módulos de publicidad en la parte inferior). Con una gran ilustración en el centro para hacer referencia al libro *Honrarás a tu padre*, de Gay Talese, desde el subtítulo ya se vislumbra el tono que tendrá el resto del texto: «Pocas novelas alcanzan la riqueza y poder de seducción de su famosa crónica periodística titulada *Honrarás a tu padre*. El poderosísimo relato de Gay Talese es una historia de familia y de Mafía, de inmigración y de asimilación¹²⁹».

Por último y para concluir este breve recorrido por las críticas encontradas tras el análisis de los número de *Babelia* que sirven a esta investigación y que hacen referencia a los libros editados por editoriales del mismo grupo, cabe destacar la crítica de José María Guelbenzu sobre *Un americano*, de Henry Roth, con ella se vuelve a los inicios, a las primeras críticas en la que los elogios eran constantes y se definía a la obra como algo único que el lector debía leer y al autor como un grande de la literatura: «Al final de su vida consiguió dejar otra obra maestra (*A merced de una corriente salvaje*) y su historia personal de amor y superación. Hoy es un grande entre los grandes y la lectura de este libro un auténtico regalo para sus lectores¹³⁰».

¹²⁸ Fragmento extraído de la crítica de Antonio Elorza publicada en el número 962 de *Babelia* y titulada “Reencuentro con Ortega”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹²⁹ Fragmento extraído de la crítica de Edmundo Paz Soldán publicada en el número 1.019 de *Babelia* y titulada “Entre ‘El Padrino’ y ‘Los Soprano’”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹³⁰ Fragmento extraído de la crítica de José María Guenbenzu publicada en el número 1.023 de *Babelia* y titulada “Una historia de amor en el tiempo de la Depresión”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Si bien las críticas han sido el instrumento más usado para aludir a libros dentro del suplemento cultural *Babelia* (tanto de sellos de PRISA, como se ha visto a lo largo de estas páginas, como de otros grupos, que se verá más adelante) no ha sido la única forma de hacerlo, ya que la reseña, se ha postulado como otra de las formas de manifestación de los libros en las páginas analizadas.

3.2.2 Reseñas

La reseña bibliográfica es un género dentro del periodismo cultural que bien podría insertarse dentro de la crítica, ya que uno de los objetivos principales de ésta es emitir un juicio de valor. La reseña por su parte, aunque también puede realizar esa encomienda carece de la profundidad que se le otorga a la crítica. Es por ello que en los suplementos analizados muchos de los textos que hacen referencia a libros del grupo PRISA sean reseñas bibliográficas, en ellas al haber menos profundidad se le dedica menos espacio y por lo tanto se pueden incluir más cantidad de reseñas dentro del propio suplemento.

A lo largo del análisis, realizado cronológicamente, se empiezan a encontrar reseñas aludiendo a obras de editoriales de Santillana en el año 1996 y se ha convertido con los años en una de las forma de promoción más importante para *Babelia*, encontrando dentro del suplemento secciones donde incluirlas, como “Escaparate” y “Equipaje de bolsillo”, donde la reseña predomina sobre la crítica.

Desde los primeros años de *Babelia* las reseñas han estado presente sin que tuvieran un lugar fijo o una sección concreta, por ello se pueden encontrar bajo diversos epígrafes: “Propuestas”, “Actualidad”, “Literatura infantil-juvenil”, “Lecturas de verano”, o “La biblioteca de la cocina”.

Las primeras reseñas encontradas en los años 1991 y 1992, se encuentran en la sección “Propuestas” (VER ANEXO 20), las reseñas ocupaban entre cinco y quince líneas. A pesar de la brevedad, al igual que ocurría con las críticas las alabanzas a los libros del grupo PRISA se suceden continuamente: «Es un libro de lectura amena, y documentación y análisis sumamente rigurosos¹³¹», «La novela se inscribe en la llamada vanguardia irónica, una de las tendencias más interesantes de la narrativa rusa actual¹³²».

En 1996 las reseñas empezaron a ser un poco más amplias, un ejemplo es la que hace referencia al libro de Elvira Lindo *¡Cómo molo! (Otra de Manolito Gafotas)*, el texto de apenas veinticuatro líneas carece de titular y viene acompañado de la referencia del libro (título, sello, lugar de edición, número de páginas y precio) y una pequeña fotografía de la portada. Sin embargo el poco espacio no limita la valoración por parte del crítico, tanto a la obra, «tercera y divertidísima entrega de las aventuras de Manolito Gafotas», como a la autora «agilidad narrativa, humor y crítica bienintencionada¹³³». Según el caso, la reseña puede venir precedida de un titular o bien usar el título del libro como titular, en este caso Victoria Fernández ha optado por incluir un título a la reseña diferente al del libro, “Unas vacaciones en el barrio”.

La reseña se convierte también en un nuevo modo de promocionar un libro, uno de los principales ejemplos se encuentran en el número analizado de abril de 1996, se trata de *‘La sonrisa etrusca’, de Sampedro, en audiolibro*, una reseña de un audiolibro, durante algunos años una de las apuestas de Alfaguara fue la puesta en marcha de estos libros narrados por sus propios autores: «Con

¹³¹ Fragmento extraído de una reseña breve del libro de Georges Duby y Michelle Perrot, *Historia de las mujeres*, un libro que anteriormente ya había sido resaltado en diversas críticas. En este caso se trata de una reseña de apenas nueve líneas de las cuales las tres últimas son un elogio, apenas se ofrece información sustancial del contenido del libro, únicamente una breve explicación y la valoración. Este texto no va firmado, ni tiene titular.

¹³² Fragmento extraído de una reseña breve del libro de Vyacheslav Pietsuj, *La nueva filosofía moscovita*, una reseña que carece de título y autor, de apenas doce líneas.

¹³³ Fragmento extraído de la reseña de Victoria Fernández sobre el libro de Elvira Lindo *¡Cómo molo! (Otra de Manolito Gafotas)*, publicada en el número 245 de *Babelia*, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

La sonrisa etrusca Alfaguara Audio lanzo uno de los proyectos más ambiciosos¹³⁴».

Es usual encontrar entre las reseñas más de una referente al mismo sello editorial, del grupo PRISA. Un ejemplo se encuentra en el número 296 de *Babelia*, son los libros de Sagrario Luna, *Cuentos en cinco minutos*, y de Carlos García Retuerta, *La divertida historia de la humanidad* (VER ANEXO 20). Y las valoraciones positivas se suceden: «sencillas y breves versiones», «edición económica», y «muy útil¹³⁵».

Avanzando en el análisis, en el año 2000 se encuentra una reseña característica ya que en ella se destacan varios aspectos de la estructura que rodea al suplemento cultural *Babelia*. Se trata de un libro de José María Guelbenzu, crítico habitual del suplemento, de un libro editado por Alfaguara. La breve reseña, apenas veinte líneas, se permite alabar la obra anterior del autor, un viejo conocido, y sugerir reediciones: «En 1981, José María Guelbenzu publica *El río de la luna*, es decir, cuatro años después de esa maravilla que es *La noche en casa* (por cierto, por qué no se reedita también¹³⁶)».

Es un práctica habitual reseñar una colección completa o ‘biblioteca’. En el suplemento número 654 de *Babelia* se encuentra una reseña titulada “Clásico Roald Dahl”, en ella se hace alusión a seis volúmenes publicados por Alfaguara, sobre la cual Victoria Fernández dice que «no hay que perdérsela¹³⁷».

¹³⁴ Fragmento extraído de la reseña de R.B publicada en el número 233 de *Babelia* y titulada “‘La sonrisa etrusca’, de Sampedro, en audiolibro”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹³⁵ Fragmento extraído de la reseña de Victoria Fernández publicada en el número 296 de *Babelia* y titulada “Cuentos en 5 minutos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹³⁶ Fragmento extraído de la reseña de J. Ernesto Ayala-Dip publicada en el número 436 de *Babelia* y titulada “Una historia de amor y dolor imprevisible”, referencia completa en la bibliografía que acompaña a estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹³⁷ Fragmento extraído de la reseña de Victoria Fernández publicada en el número 654 de *Babelia* y titulada “Clásico Roald Dahl”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Si bien las reseñas han sido numerosas, profundizan poco en el contenido de las obras reseñadas y principalmente sugieren algún dato de la temática del libro o trayectoria del autor, además del tradicional elogio a las obras que se viene observando particularmente a las editadas por sellos de PRISA desde que comenzó este capítulo.

3.2.3 Entrevistas, reportajes, opinión

En los puntos anteriores se ha visto como la crítica literaria y la reseña se presentan en *Babelia* como los géneros por excelencia para hacer referencia a las obras literarias. Sin embargo hay otros formatos que también les llevan a promocionar libros de editoriales propias, es el caso de las entrevistas a autores, los reportajes sobre algún tema de actualidad y los artículos de opinión.

3.2.3.1 Entrevistas

La entrevista es uno de los géneros más destacados en las páginas de *Babelia*, tras la crítica y la reseña, en numerosas ocasiones han sido un género idóneo para presentar una novedad editorial. La primera de las entrevistas con este propósito que se ha encontrado en las páginas analizadas de *Babelia* es la realizada por Alfonso Armada a Henry Roth a propósito de su libro *A merced de una corriente salvaje*, del cual también se incluye una crítica en el mismo número.

La entrevista en formato pregunta-respuesta ocupa algo más de dos páginas y aparece junto a una pequeña fotografía y una ilustración de Henry Roth. En ella se destaca principalmente la obra que ya había sido criticada por José María Guelbenzu en la página anterior y de la que se decía lo siguiente: «Composición literaria de gran envergadura; esa composición contiene, sin duda, una ambición extrema¹³⁸». Por su parte, la entrevista comienza haciendo alusión a la obra recién publicada: «Felicia es su mano derecha: la que le hace

¹³⁸ Fragmento extraído de la crítica de José María Guelbenzu publicada en el número 60 de *Babelia* y titulada "Una ambición extrema", referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado 'Textos analizados'.

vivir, la que le ayuda a transcribir las 3.000 páginas de *A merced de una corriente salvaje*, su libro póstumo, del que ahora publica Alfaguara un anticipo en España¹³⁹) (VER ANEXO 21).

Pocas entrevistas se publican en los años noventa, aunque en la década siguiente es un género que prolifera en las páginas analizadas. En 2001 el número de octubre de *Babelia* aparece con una entrevista y crítica en la misma página, se trata del libro de Lawrence Lessig *El código y otras leyes del ciberespacio*, publicado por Taurus. A diferencia de la entrevista anterior, en este caso no se hace referencia directa al libro en el texto de la entrevista, aunque sí hace alusión a él en el antetítulo: «El estadounidense Lawrence Lessig denuncia en su libro *El código y otras leyes del ciberespacio* las maniobras de quienes quieren controlar nuestras libertades en la red¹⁴⁰».

En enero de 2002 el número analizado va más allá y además de la entrevista y la crítica se le dedica a la obra también la portada, se trata del libro de Fernando Vallejo, publicado por Alfaguara. La entrevista, firmada por Juan Villoro comienza con una antetítulo en el que Fernando Vallejo es ensalzado a través de esta obra: «El autor de *La virgen de los sicarios* reafirma su ácido nihilismo en *El desbarrancadero*, una novela en la que vuelve a Medellín para continuar la injuria como una de las bellas artes. Es uno de los escritores colombianos más importantes en un nuevo pacto autobiográfico con la literatura¹⁴¹»; además, a lo largo del texto se vuelve a aludir a la reciente publicación de Alfaguara, «La recién publicada *El desbarrancadero* (Alfaguara) confirma que un nihilista nunca es tan inquietante como cuando se pone de buen humor y mezcla la dicha con el apocalipsis». Ocurre lo mismo con la entrevista

¹³⁹ Fragmento extraído de la entrevista que Alfonso Armada realiza a Henry Roth en el número 60 de *Babelia* y que se titula “Me quedé en la niñez demasiado tiempo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁴⁰ Fragmento extraído de la entrevista que Fietta Jarque realiza a Lawrence Lessig en el número 515 de *Babelia* y titulada: Lawrence Lessig: “Los gobiernos y el comercio quieren controlar el ciberespacio”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁴¹ Fragmento extraído de la entrevista que Juan Villoro realiza a Fernando Vallejo en el número 528 de *Babelia* y titulada: Fernando Vallejo: “De lo único que me considero artista es de la supervivencia”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

de André Glucksmann sobre su libro *Dostoievski en Manhattan*, publicado por Taurus y cuya entrevista y crítica se ven reflejadas en la portada del número 563 de *Babelia*, publicado el 7 de septiembre de 2002; y con la de Tobias Wolff, publicada en el número 702 de *Babelia*, a raíz de la publicación de *Vieja Escuela* (Alfaguara).

Por otro lado y aunque de manera más inusual, también es posible encontrar en las páginas del suplemento entrevistas que hagan alusión a libros sin que estos aparezcan reseñados o alguna crítica sobre ellos. Es el caso de la entrevista realizada a Juan Ramón Lodares en relación a su libro *Lengua y patria* que aparece en el número 536 de *Babelia* y que dice lo siguiente: «Quizá porque sabe que desde que publicó *El paraíso políglota* (Taurus) le persigue la polémica, Juan Ramón Lodares llega a la entrevista con un guión que desglosa antes de contestar cualquier pregunta. Trata así de fijar su postura, más que respecto a su último libro, *Lengua y patria* (Taurus), respeto a la muerte de la lengua¹⁴²(...)».

Entre otras entrevistas se encuentran las de Luis Goytisolo, realizada por Winston Manrique Sabogal, Luis Goytisolo “El suspense en literatura es una cosa de circo”, a raíz de la publicación de *Liberación* (Alfaguara); la entrevista que Manuel Délano realiza a Jorge Edwards y titulada “En Chile la transición a la democracia no ha terminado y la reconciliación no ha comenzado” y la de John H. Elliot, “El pluralismo religioso favoreció a los ingleses en América”, por José Andrés Rojo.

Entre las últimas entrevistas realizadas en el análisis de *Babelia* es destacable el caso de una entrevista realizada a John Banville, cuyo seudónimo literario es Benjamín Black a raíz de la publicación de *El otro nombre de Laura*, por parte de Alfaguara. La entrevista, localizada en el número 858 de *Babelia*, además de copar la portada (ya que se trata del último modelo estético, en el que la portada solo la ocupa un único tema), se extiende a lo largo de cuatro páginas,

¹⁴² Fragmento extraído de la entrevista que Javier Rodríguez Marcos realiza a Juan Ramón Lodares en el número 536 de *Babelia* y titulada: Juan Ramón Lodares: “No importan las lenguas, importa la gente”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

y una quinta con críticas sobre libros del autor, uno de ellos publicado por Alfaguara y otro publicado por Herce (VER ANEXO 21).

Esta entrevista estéticamente se presenta con más elementos visuales que las anteriores ya que es la nueva apuesta de *Babelia* en estos años. En concreto en 2008, con fotografías que ocupan mucho más espacio y titular mucho más literario (“Dublín negro”) además de presentarse la entrevista redactada, alejándose del antiguo modelo pregunta-respuesta. A lo largo del texto, alusiones positivas hacia el autor y la obra, tal y como ocurría en las críticas de libros del grupo PRISA: «gran escritor», «deslumbrante novela¹⁴³».

En los últimos años analizados también se encuentran entrevistas que si bien no van acompañadas de una crítica, sí que al final de ella hacen alusión a un libro editado por alguna editorial de Santillana. Es el caso de las entrevistas realizadas a Mohammed Hanif, Nancy Houston, Ángel Gabilondo, Jaime Bally y Amartya Sen, publicadas entre mayo de 2009 y abril de 2010 y que vienen a resaltar los libros publicados por las editoriales Salamandra (*La explosión de los mangos* y *La huella del ángel*), Aguilar (*Contigo*), Alfaguara (*El cojo y el loco*) y Taurus (*La idea de la justicia*).

Las entrevistas se presentan como un género más a la hora de promocionar algún libro editado por Alfaguara o cualquier otro sello propiedad del grupo PRISA, son un espacio más profundo para acercar al lector de *Babelia* a las obras editadas por editoriales del grupo y a su vez, son un nexo para encajar algún libro de Santillana en las páginas de suplemento, ya que la mayoría de ellas preceden a una crítica del libro al que vienen a promocionar. Encontramos aquí una estrategia más de marketing que lleva a promocionar los productos de PRISA en las páginas de *Babelia*.

¹⁴³ Fragmento extraído de la entrevista que Enric González realiza a John Danville y titulada “Dublín negro”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

3.2.3.2 Reportajes

El reportaje es el cuarto de los géneros más usados, tras la crítica, la reseña y la entrevista. Consiste en promocionar algún libro a través de un reportaje en el que bien se habla del propio libro o del tema con el que éste está relacionado. Su extensión suele abarcar más de una página y el tratamiento a lo largo del tema, en el segundo de los supuestos, suele llevar a enaltecer alguna obra editada por sellos del grupo PRISA.

El primero de los reportajes encontrados en el análisis está fechado en junio de 1992 y se encuentra en la sección “Costumbres”, está firmado por Jorge Barriuso y se titula “Gordos ilustres”. Se trata de una doble página que aborda el tema de la obesidad en el mundo de la literatura y el cine para acabar promocionando un libro de Alfaguara. Tras el reportaje de “Gordos ilustres”, otro sobre las calorías, a lo largo del cual se destaca precisamente la promoción de *Divina*, de François Mallet-Joris: «Su personaje, su novela, *Divina*, paradigma de contradicciones con el cuerpo amado y odiado, que se quiere y se rechaza, se estrena en estos días para el público de habla castellana de la editorial Alfaguara¹⁴⁴» (VER ANEXO 22).

En 1993 se encuentra un reportaje en el que el tema principal son los límites del crecimiento. Firmado por Fernando Parra destaca desde sus inicios la promoción de dos libros, uno de ellos editado por la editorial El País-Aguilar, su antetítulo así lo destaca: «En 1972, el Club de Roma publicó el polémico informe *Los límites del crecimiento*. Veinte años después aparece en España *Más allá de los límites del crecimiento*. Este nuevo trabajo de Meadows sostiene que los límites que se establecían en el primer informe han sido ya ampliamente rebasados, y llama la atención sobre la extrema gravedad de los grandes problemas¹⁴⁵(...)».

¹⁴⁴ Fragmento extraído del reportaje de Elena F. Ocho publicado en el número 34 de *Babelia* y titulado “Las divinas calorías”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁴⁵ Fragmento extraído del reportaje de Fernando Parra publicado en el número 65 de *Babelia* y titulado “Los límites del crecimiento”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Avanzando en el análisis de las páginas de *Babelia* se encuentran otros reportajes, todos ellos con la intención de resaltar algún libro. En este punto del análisis interesan los referentes al grupo, es el caso del reportaje titulado “Cumpleaños Constitucional”, que resalta la obra que varios autores publican en la editorial Taurus y que se titula *20 años después. La Constitución cara al siglo XXI; Resistir, ¿para qué?* Se trata del reportaje de Santos Juliá sobre historia que finaliza con la crítica del libro *La sombra de la guerra*, de Juan Benet, publicado por Taurus y con la mención del libro *Rojas*, de Mary Nash, también de Taurus; o “Presente y pasado de Euskadi”, un reportaje de Antonio Elorza que aborda el tema del conflicto vasco y que acaba mencionando varias obras de diferentes sellos editoriales: Espasa, Plaza & Janés, Crítica y Taurus.

En 2006 los reportajes vuelve a ganar en extensión y se presentan textos como el firmado por David Rieff en la sección “Aproximaciones” y que se titula “Las dos fotografías de Susan Sontag”. Se trata de un reportaje realizado fuera de la redacción de *El País* y del propio suplemento *Babelia*, un trabajo cedido por The Wylie Agency, y realizado por el hijo de Sontag. Al final del reportaje se hace la siguiente aclaración: «Los libros de Susan Sontag, *Sobre la fotografía* y *Ante el dolor de los demás*, están publicados por Alfaguara¹⁴⁶» (VER ANEXO 22).

Por último, y en cuanto a reportajes sobre libros de PRISA, cabe destacar el publicado en el número analizado de octubre de 2011, el último de los años revisados y que se titula “De las sagas a la serie negra”, un reportaje de Xavier Moret que trata de la evolución del libro, a raíz de la celebración de la Feria del Libro de Fráncfort, y en concreto trata el tema de las sagas de libros, principalmente en Islandia, país invitado del año en la feria internacional. El reportaje estéticamente está compuesto por varios elementos además del texto (fotografía, titular, destacados...) que le acuñan el sello característico de la última etapa del suplemento cultural *Babelia* en el que la imagen y el diseño adquieren un matiz importante en la composición del género periodístico. En mitad del texto aparece un recuadro en el que se destacan varias obras

¹⁴⁶ Fragmento extraído del reportaje de David Rieff publicado en el número 741 de *Babelia* y titulado “Las dos fotografías de Susan Sontag”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Artículos de prensa’.

relacionadas con el tema del que trata el reportaje, entre las que cabe destacar dos, editadas por Salamandra y Alfaguara (VER ANEXO 22).

En este caso los reportajes vienen a sumar un nuevo formato bajo el que presentar el libro y por lo tanto por el que promocionar productos del propio grupo PRISA, como ya se viene haciendo con la crítica, la reseña y la entrevista, y como se hará de manera más excepcional con los géneros de opinión.

3.2.3.3 Artículos de opinión

El último de los géneros destacados en la promoción de libros del grupo PRISA es la opinión y en concreto los artículos. Si bien a lo largo de la historia del suplemento, han sido muchas las columnas de opinión habituales (por ejemplo, la de Miguel García-Posada en la sección “Libros”) en las que se hacía mención y alusión en ocasiones directa e indirecta a libros editados por el grupo. No obstante, en este capítulo se quieren resaltar aquellos artículos de opinión en los que más allá de lo que dice el propio artículo, el tema es un recurso para mencionar a algún libro de Santillana.

Una de las primeras columnas que se encuentran en este sentido la firma Rafael Conte, en la sección “Ensayo” y tras una crítica del propio autor a un libro de Ian Gibson editado por Ediciones B. En un lugar destacado de la página, sobre un recuadro de color gris resalta el artículo, titulado “Un sueño hispánico”, que acaba con la mención de otro libro de Ian Gibson, en este caso editado por Aguilar y que se titula *Yo, Rubén Darío*. A lo largo del artículo la alusión al libro es directa y destacada: «En este libro hay algunos agradecimientos, pero ninguna nota, ni ficha, ni apoyo documental, porque en la novela todo eso sobra¹⁴⁷» (VER ANEXO 23).

El cuarto modelo estético de *Babelia* traía consigo, nada más abrir las páginas un artículo de opinión habitual, en la página número dos, junto al sumario, y que siempre acababa con la mención de algún libro, en varias ocasiones de sellos de PRISA. Es el caso del artículo publicado en el número

¹⁴⁷ Fragmento extraído del artículo de Rafael Conte publicado en el número 554 de *Babelia* y titulado “Un sueño hispánico”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

871, firmado por Gabi Martínez, en el que se resalta al final que el propio autor del artículo ha escrito un libro editado por Alfaguara: *Los mares de Wang*. A lo largo del texto ninguna alusión al libro, únicamente al tema del artículo, el crecimiento de China como imperio. En el número de diciembre de 2010 se vuelve a repetir el patrón, de nuevo un autor que ha publicado con Alfaguara publica un artículo de opinión al final del cual se menciona el libro publicado, se trata de Dasso Saldívar y el libro se titula *García Márquez. El viaje a la semilla* (VER ANEXO 23).

3.2.4 Apuestas del grupo

Se han analizado en los puntos anteriores los géneros periodísticos que aparecen con más frecuencia en las páginas de *Babelia* para resaltar libros editados por sellos propiedad de Santillana, pero además de los géneros periodísticos han sido varias las estrategias que a lo largo de los años se han puesto en marcha para destacar unos libros por encima de otros y unas editoriales con preferencia sobre otras.

En un mercado editorial como el español, que en el año 1999, según destaca una noticia publicada en el número 411 de *Babelia*¹⁴⁸, facturaba más de 467.000 millones de pesetas (2,81 millones de euros), y que editaba más de siete libros cada hora, resulta cuanto menos curioso que en las páginas de *Babelia* aparezcan mencionados con mayor frecuencia libros de grandes sellos y grupos editoriales.

3.2.4.1 “Equipaje de bolsillo”

A finales de los años 90 empezaron a proliferar en el mercado literario español los libros de bolsillo, en una noticia aparecida en el número 378 de *Babelia* se hacía alusión al fenómeno de los ‘Libros de Bolsillo’, a través del estudio del Gremio de Editores de España. «En España se editaron en 1997 por las editoriales agremiadas 4.606 títulos en bolsillo, que sobre el total de libros

¹⁴⁸ Datos extraídos de la noticia publicada en el número 411 de *Babelia* y titulada “España edita siete libros cada hora”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

producidos (48.214 títulos, un 8% más que en 1996 suponen un porcentaje del 9,56%¹⁴⁹). La noticia resalta la baja producción de libros de bolsillo en los años 90, dato que se vio incrementado en años posteriores y un claro ejemplo de ello es la apuesta por los libros de bolsillo que se hicieron desde suplementos como *Babelia*.

En noviembre de 2001 veía la luz por primera vez el cuadernillo “Equipaje de Bolsillo”, una apuesta de *Babelia* por los libros de bolsillo y en los que a partir de entonces se destacarían sellos como Punto de Lectura, el sello de bolsillo de PRISA que nació en el año 2000 o Booket, el sello de bolsillo de Planeta (VER ANEXO 24).

En la sección “Equipaje de Bolsillo”, la mayoría de los libros del grupo reseñados son de Punto de Lectura. En concreto 108 frente a los 6 de Alfaguara, y 1 de Taurus y Salamandra. Dentro de esta sección las alusiones a libros suelen realizarse en forma de crítica o reseña, siendo esta última la de mayor proliferación en sus páginas.

Entre las primeras reseñas realizadas en esta sección cabe destacar la del libro *Agonía del dragón*, de Juan Luis Cebrián, en una reseña de Miguel Ángel Villena titulada “En las postrimerías del franquismo”, en la que principalmente se resalta la figura de Cebrián, actual presidente del grupo PRISA y uno de sus fundadores: «La novela representa la primera entrega de una trilogía que el escritor, académico y periodista proyecta escribir en los próximos años y que abarcará desde los años sesenta hasta nuestros días¹⁵⁰». También otro libro de Cebrián, precisamente de esta trilogía anunciada, aparece en el número 658 de *Babelia*. En este caso se trata de *Francomoribundia*, también de Punto de Lectura.

¹⁴⁹ Fragmento extraído de la noticia publicada en el número 378 de *Babelia* y titulada “Muchos títulos, tiradas cortas, pocos libros de bolsillo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁵⁰ Fragmento extraído de la reseña de Miguel Ángel Villena publicada en el número 497 de *Babelia* y titulada “En las postrimerías del franquismo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Entre los autores destacados en los libros de bolsillo resaltan Elvira Lindo, Julio Cortázar, Jon Berger o Jon Juaristi. Todos ellos habituales en las páginas de *Babelia* y de los cuáles ya se han analizado críticas en puntos anteriores. Julio Cortázar, ha sido además habitual en las páginas de “Equipaje de bolsillo”, apareciendo en los números 519 y 523, números consecutivos entre los analizados. Winston Manrique Sabogal firma un reportaje breve en el que se destacan las obras de Cortázar, Vargas Llosa y García Márquez, siendo Julio Cortázar el protagonista fundamental y cuya fotografía sirve de ilustración (VER ANEXO 24).

El número de febrero de 2002 analizado, además de resaltar a autores habituales del grupo PRISA, destacan colaboradores. Es el caso de Fernando Savater¹⁵¹, que publica en este caso *Perdonen las molestias* (Punto de Lectura). La breve reseña destaca que los artículos de los que nace el libro han sido publicados por *El País*: «El libro reúne artículos publicados en EL PAÍS y en diarios del Grupo Correo¹⁵²». De nuevo Fernando Savater, en este caso una traducción suya de *La tentación de existir*, un libro de E. M Cioran publicado por Punto de Lectura.

La sección “Equipaje de Bolsillo” ha sido un escaparate perfecto no solo para los libros de PRISA y sus autores, también para los propios colaboradores y periodistas del grupo, habituales en las páginas de *Babelia*. Además del ya mencionado libro de Fernando Savater en los números analizados se puede encontrar a otros colaboradores habituales como Joaquín Estefanía, con sus libros *Hij@*, *¿Qué es la globalización?* y *La mano invisible*, reseñados en los números 584 y 802 respectivamente. Ambos libros de Punto de Lectura y en cuyas reseñas se destaca al autor, «El economista y periodista de EL PAÍS Joaquín Estefanía convirtió su ensayo *El poder en el mundo* (2000) en

¹⁵¹ Fernando Savater es filósofo, novelista y ensayista, vinculado a *El País* desde su fundación, además de colaborar habitualmente en *Babelia* es director desde 2011 de la *Revista Claves de la Razón Práctica*, que edita Progreso, propiedad del grupo PRISA. Puede consultarse más información en http://elpais.com/autor/fernando_savater/a.

¹⁵² Fragmento extraído de la reseña de R. B publicada en el número 532 de *Babelia* y titulada “Frente al nacionalismo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

eje central de *La mano invisible*¹⁵³; Eduardo Haro Tecglen, con *El niño republicano*, al que Miguel Ángel Villena realiza una crítica titulada *El viejo niño republicano* y que además de aparece con fotografía del autor, también es resaltado en la portada de dicho número, el 728; o José María Guelbenzu y sus libros *No acosen al asesino* y *Un peso en el mundo*, al que le llueven los elogios: «esta novela es un excelente ejemplo del gusto de José María Guelbenzu por el reto y la experimentación¹⁵⁴».

Por último, cabe destacar de la sección “Equipaje de bolsillo”, la apuesta por los premios literarios y su promoción, un claro ejemplo son los números publicados en el verano de 2002. En el primero de ellos, el de junio, se incluía una noticia sobre los premios y las bibliotecas creadas con ellas: «Sobre todo ahora que abunda como epígrafe (sobre biblioteca) en los libros de bolsillo. Una prueba son las bibliotecas creadas con los premios Planeta y Alfaguara. La primera de ellas bajo el sello Booket (...) mientras la segunda, con el sello Punto de Lectura, invita a iniciar una nueva biblioteca teniendo como pretexto el quinto premio entregado en abril¹⁵⁵». En el mes de julio, se hacía referencia en una entrevista a Elena Poniatowska el galardón que ésta había ganado en 2001, el premio Alfaguara de Novela: «La escritora mexicana, ganadora en 2001 del Alfaguara de Novela por *La piel del cielo*, habla desde su casa en México sobre cómo ha compaginado durante 50 años el periodismo y la literatura. Coinciden en el mercado varios de sus más importantes libros¹⁵⁶».

¹⁵³ Fragmento extraído de la reseña de E.S publicada en el número 802 de *Babelia* y titulada “Desigualdad global”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁵⁴ Fragmento extraído de la reseña de Rosa Mora publicada en el número 545 de *Babelia* y titulada “Diálogo vibrante”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁵⁵ Fragmento extraído de la noticia publicada en el número 549 de *Babelia* y titulada “De premiados y nobeles”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁵⁶ Fragmento extraído de la entrevista que Winston Manrique Sabogal realiza a Elena Poniatowska publicada en el número 554 de *Babelia* y titulada: Elena Poniatowska: “Uno hace los personajes que trae dentro”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Principalmente la sección “Equipaje de Bolsillo” es una forma ideal de promocionar en primer lugar al sello Punto de Lectura, como apuesta del grupo PRISA para competir en el mercado del libro de bolsillo emergente a principios de la década 2000. De igual modo, sirve también para favorecer la imagen y la presencia en el suplemento a través de reseñas breves de autores ya destacados en otras páginas, así como los libros de los colaboradores habituales de *Babelia*, que además son publicados en sellos del grupo.

3.2.4.2 “Escaparate”

Paralelo a la sección “Equipaje de bolsillo” y en los mismos años, *Babelia* apostó por otra sección similar, “Escaparate”, que si bien ampliaba el espectro de libros, no solo bolsillo (y por lo tanto de sellos editoriales a los que promocionar, incluidos los propios), tenía similitudes en cuanto a tratamiento. La mayoría de los géneros elegidos en esta sección son reseñas breves, presentando los libros como si la página de *Babelia* fuese precisamente un escaparate, con ilustraciones pequeñas de las portadas (VER ANEXO 25).

A pesar de ello, las primeras referencias que se encuentran en el análisis son críticas. La primera de ellas del libro de José B. Tercero *Digitalismo*, editado por Taurus, una referencia según Tomás Delclós para entender lo que está pasando en materia económica: «El lector no tiene por qué suscribir todas las tesis del libro, pero la claridad con que se exponen le ayudará a contemplar cómo se está pensando la nueva economía¹⁵⁷»; la segunda, del libro de Augusto Monterroso, *Viaje al centro de la fábula*, editado por Alfaguara.

Entre los autores editados por PRISA y que resaltan en la sección “Escaparate”, se pueden observar nombres como Juan Benet o Elvira Lindo, de esta última se dice que escribe para *El País*: «EL PAÍS encargó el pasado agosto

¹⁵⁷ Fragmento extraído de la crítica de Tomás Delclós publicada en el número 502 de *Babelia* y titulada “Pensar la nueva economía”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

a la escritora Elvira Lindo una columna diaria (...) Debido al gran éxito de los artículos, la editorial Aguilar los ha recopilado tomos en *Tinto de verano*¹⁵⁸».

De nuevo una sección, al igual que “Equipaje de Bolsillo”, con la que destacar nexos y conexiones de diversos autores con el grupo PRISA y sus empresas, en este caso *El País*.

3.2.4.3 “El libro de la semana”

Durante varios años, *Babelia* estableció “El libro de la semana” como una de las principales cabeceras dentro de la sección dedicada a los libros, en este caso y dentro del análisis se han encontrado varias críticas (que es el género elegido para esta sección) de libros editados por sellos como Alfaguara o Taurus (VER ANEXO 26).

La primera referencia a un sello de PRISA en esta sección se encuentra en el análisis del suplemento número 519 de *Babelia*, se trata de una crítica del libro *La mancha humana* de Philip Roth, destacado en dicho número como “El libro de la semana” y cuya referencia también aparece en la portada del suplemento. «Es una novela sobre América y sobre el mundo occidental que se adentra en la materia de la que están hechas las grandes novelas: la dolorosa escenificación de la atomización de la verdad y la lucha contra la incertidumbre en la vida del hombre contemporáneo¹⁵⁹».

Además del libro de Roth, otros tres han sido hallados en el análisis de *Babelia* en la sección *El libro de la semana*. Se trata de *Suite francesa* de Irène Némirovsky, *Ligero de Equipaje*. *La vida de Antonio Machado* de Ian Gibson y *Vida y tiempo de Manuel Azaña (1880-1940)* de Santos Juliá. Este último

¹⁵⁸ Fragmento extraído de la reseña de Elisa Silió publicada en el número 506 de *Babelia* y titulada “Elvira Lindo se va de vacaciones”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁵⁹ Fragmento extraído de la crítica de José María Guelbenzu publicada en el número 519 de *Babelia* y titulada “El éxtasis de la mojigatería”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

precisamente, colaborador habitual de *Babelia*, cuya obra califica José Álvarez Junco como «apasionante¹⁶⁰».

De nuevo un colaborador habitual vuelve a copar las páginas de *Babelia*, en este caso como “El libro de la semana”, una página completa (salvo cuatro módulos de publicidad) en las que además de la portada del libro en un tamaño un poco mayor del habitual, aparece una fotografía de Manuel Azaña. Otra forma de promoción de un autor que además es colaborador de *Babelia* y que ha editado varios libros con Taurus (VER ANEXO 26).

3.2.4.4 “Los más vendidos”

Entre los años 1995 y 1998 *Babelia* incluía de forma irregular en sus páginas una sección titulada “Los más vendidos”, un ranking elaborado con datos facilitados por El Corte Inglés, Fnac, Vips, La Casa del Libro, Librería Antonio Machado y Crisol (esta última propiedad del grupo PRISA). La sección “Los más vendidos”, se postuló durante cuatro años como un referente para saber cuáles eran los libros más solicitados por el público, aunque desde las páginas de *Babelia* se denunció en más de una ocasión este tipo de listas. «Los periódicos publican varias veces las listas de libros que recomiendan para los regalos de Nochebuena, al empezar la temporada, en el día de San Jorge, en la Feria del Libro (...) Son los mismos: lo que varían son las notas con que se recomiendan», «Otros no salen nunca. Las variantes consisten en que algunos diarios incluyen, preferentemente, los libros de sus colaboradores o de sus editoriales», «La prensa para idiotas, que alcanza las mayores tiradas nacionales y autónomas, no desciende de venta: de calidad es imposible que descienda más¹⁶¹».

Tras el análisis de la sección “Los más vendidos” y del recuento de sellos editoriales con mayor presencia se establece que Alfaguara es el sello que

¹⁶⁰ Fragmento extraído de la crítica de José Álvarez Junco publicada en el número 893 de *Babelia* y titulada “La biografía completa de Manuel Azaña”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁶¹ Fragmento extraído de la columna de Eduardo Haro Tecglen publicada en el número 300 de *Babelia* y titulada “Los tontos de verano”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

más veces ha aparecido (VER ANEXO 27), un total de 54, seguido por Planeta con 39. Por su parte el segundo sello de PRISA con más menciones en dicho ranking es El País-Aguilar con 14 y por último Taurus con 4.

Entre los autores editados por PRISA, los de mayor representación en esta lista son Arturo Pérez-Reverte, que aparece un total de 16 veces con sus libros *La piel del tambor*, *Cachito*, *El capitán Alatriste*, *Limpieza de sangre* y *Patente de corso*. Además de Pérez Reverte están muy presentes en esta lista otros autores tradicionalmente asociados al grupo como Susan Sontag, de la que se han visto críticas, reseñas y reportajes anteriormente; Rosa Montero, Eduardo Haro Tecglen, Javier Marías, Manuel Leguineche y Mario Vargas Llosa.

Un total de 36 títulos editados por Alfaguara, El País-Aguilar y Taurus de los cuales se repiten en más de dos ocasiones: *La piel del tambor*, *Historia de mujeres* de Rosa Montero, *Cuando fui mortal*, *Negra espalda del tiempo* y *Mañana en la batalla piensa en mí* de Javier Marías, *El capitán Alatriste*, *Los cuadernos de Rigoberto* de Mario Vargas Llosa, *Limpieza de sangre*, *Vagabundo en África* de Javier Reverte y *Hijo del siglo* de Eduardo Haro Tecglen.

Además de las repeticiones de libros dentro de la lista de ‘más vendidos’, en dos ocasiones han aparecido en el mismo ranking un total de siete libros, de los veinte que acaparan la lista, pertenecientes a sellos del grupo PRISA. Además, en una ocasión los dos primeros puestos, tanto de libros de narrativa, como de ensayo estaban ocupados por Alfaguara, con los libros *Historia de mujeres* y *La piel del tambor* (VER ANEXO 27).

También el mismo autor ha aparecido en dos ocasiones en la misma lista. Se trata de Arturo Pérez-Reverte, quedando así demostrada la gran apuesta que este autor y sus libros suponen para PRISA y que a lo largo del siguiente punto se abordará con mayor profundidad.

4. Autores del grupo PRISA

La denominación ‘autores del grupo’ surge en esta investigación con la idea de resaltar cómo la publicación *Babelia* ha otorgado a lo largo de sus páginas mayor cantidad de informaciones sobre una serie autores, casualmente editados por sellos del grupo PRISA, en detrimento de otros muchos. Es el caso de nombres como Arturo Pérez-Reverte, que ya en el punto anterior sobre “Los más vendidos” salió a colación, así como otros nombres tales como Javier Marías o Mario Vargas Llosa.

A lo largo de las páginas analizadas la referencia a este grupo de autores ha sido numerosa, incluso en ocasiones agrupándolos a todos o a algunos de ellos. Es el caso del reportaje publicado en el número 159 de *Babelia*, firmado por Rosa Mora y titulado “La hermandad secreta del reino de los sueños”, a raíz de la publicación de dos libros de Alfaguara *Relatos urbanos* y *Cuentos de la isla del tesoro*. Entre los autores nombrados en este reportaje, al que acompaña una crítica de ambos libros firmada por Javier Goñi, se encuentran Pérez-Reverte, Antonio Muñoz Molina, Julio Llamazares, Almudena Grandes, Manuel Rivas y Juan José Millás. «La satisfacción por compartir una aventura literaria con el escritor catalán es el sentimiento general de los 10 autores que han publicado este verano dos series de relatos en EL PAÍS. Se reunieron hace unos días para hacerse la foto de familia (véase *El País Semanal* de este fin de semana)¹⁶²». En este reportaje se vincula a *Babelia* con *El País* y con el suplemento semanal *El País Semanal*, así como con esta serie de autores que escriben para *El País* y que en este caso publican con Alfaguara (VER ANEXO 28).

Además, se habla expresamente del sello Alfaguara, nombrando a su director: «Todos los escritores, con Juan Cruz, director de Alfaguara, a la cabeza, coincidieron en que el cuento en España vive un espléndido auge y algunas cifras así lo confirman», definiendo además en el mismo reportaje a los autores como «punteros». En el mismo suplemento, páginas más adelante

¹⁶² Fragmento extraído del reportaje de Rosa Mora publicado en el número 159 de *Babelia* y titulado “La hermandad secreta del reino de los sueños”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

aparece también una publicidad de ambos libros, publicidad que por supuesto nombra a los diferentes autores.

En 1995, una crítica reúne a tres de estos autores en las páginas de *Babelia*. Se trata del texto de Javier Goñi “Las costras del paso del tiempo”, a raíz de la publicación de tres libros de El País-Aguilar: *Vida del fantasma* de Javier Marías, *Algo que te concierne* de Juan José Millás y *Canciones de amor y de batalla* de Rosa Regás. Con la frase «Tres autores recopilan sus artículos en la prensa diaria¹⁶³» subtitula Goñi su crítica a la que acompaña una fotografía de los tres autores. En el mismo año, otra crítica reúne también a autores de PRISA en el mismo texto, en este caso se trata de Mario Benedetti, Juan Goytisolo, Julio Llamazares y Juan Carlos Onetti, cuatro libros de Alfaguara cuya crítica no duda en resaltar: «Con puñados de éstos, Alfaguara saca una nueva colección, Textos de Escritor, un cajón de sastre en el que, como vamos a ver líneas más abajo, cabe todo y nada sobra¹⁶⁴».

A pesar de los beneficios de publicar en sellos que pertenecen a un gran grupo de comunicación, como es PRISA, no todo el mundo atribuye el éxito de éstos autores a este factor, desde las páginas de *Babelia* por ejemplo se habla de la democracia y la libertad que esta ha traído para atribuir este éxito: «Luis Mateo Díez, Almudena Grandes, Luis Landero, Javier Marías, Antonio Muñoz Molina y Manuel Rivas, por citar solo algunos nombres, no deben su éxito a ninguna protección gubernamental(...) han tenido la fortuna de publicar su obra (...) cuando ya no había censura¹⁶⁵».

En 1998 otro reportaje reúne a estos nombres en sus líneas, firmado por Sol Fuerte y titulado “Los escritores se miran en las imágenes”, vincula a los autores ya mencionados con el cine español y la adaptación de guiones. Así

¹⁶³ Fragmento extraído de la crítica de Javier Goñi publicada en el número 189 de *Babelia* y titulada “Las costras del paso del tiempo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁶⁴ Fragmento extraído de la crítica de Javier Goñi publicada en el número 193 de *Babelia* y titulada “Los claros del bosque de papel”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁶⁵ Fragmento extraído del artículo de Miguel García-Posada publicado en el número 249 de *Babelia* y titulado ‘Los 150 novelistas’, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

nombres como Manuel Vázquez Montalbán, Manuel Rivas, Rosa Montero o Juan Marsé ven sus obras en la gran pantalla. En el reportaje se citan las palabras de la también escritora vinculada con Alfaguara, Elvira Lindo, en referencia a la obra de Muñoz Molina *Plenilunio*, que anteriormente aparecía en la lista de “Los más vendidos”.

4.1 Arturo Pérez-Reverte

Sin lugar a dudas, tras el análisis de las páginas de *Babelia* cabe destacar la figura de Arturo Pérez-Reverte como uno de los principales autores del grupo PRISA. Tanto su figura, como sus obras han estado muy presentes en las páginas analizadas y son numerosas las ocasiones en las que las menciones a este autor se han producido llegando a ser el que más páginas de *Babelia* ha ocupado.

La primera alusión a este autor en las páginas analizadas se produce en 1993, su libro *El club Dumas* es calificado por Horacio Vázquez Rial como «literatura fácil¹⁶⁶», «una novela en toda la extensión del término», «novela «fascinante». Además de los halagos hacia la obra, desde esta primera crítica, dentro de análisis, se califica a Pérez-Reverte como «el narrador de primera línea que en verdad es». La crítica ocupa media página y aparece junto a una fotografía del autor para que todos los lectores puedan reconocerlo, una cara que sin duda aparecerá mucho en las siguientes páginas de *Babelia*. En el mismo número del suplemento, aparecen también dos anuncios relativos a este libro, un faldón con la publicidad de Alfaguara y un anuncio de dos módulos anunciando la firma del libro en la Feria del Libro (VER ANEXO 29).

A lo largo de los siguientes años, 1994 y 1995, se sucede la publicidad sobre sus libros, así como alguna que otra crítica de libros del autor publicados en otro sellos. Es el caso de la crítica que Rosa Mora realiza del libro *Territorio Comanche* publicado en el sello Ollero & Ramos y la cual lleva a Mora a

¹⁶⁶ Fragmento extraído de la crítica de Horacio Vázquez Rial publicada en el número 86 de *Babelia* y titulada “Fascinante para todos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

recordar que el autor ha publicado otros libros: «*El Club Dumas* (de la que ya ha vendido más de 150.000 ejemplares), *La tabla de Flandes* o *El maestro de esgrima*. Pero éstos son libros de aventuras. *Territorio Comanche* (...) con él se despide como periodista a tiempo completo¹⁶⁷».

Rosa Mora es la encargada de realizar también la crítica de *La piel del tambor* editado por Alfaguara en 1995, una crítica en la que la colaboradora de *Babelia* alude sin duda a las virtudes de Arturo Pérez-Reverte y sobre todo a la alusión de su literatura como la nueva forma, una literatura como se decía en otra crítica, fácil, para muchos comercial: «Pérez-Reverte, el mago español de las novelas históricas, se mueve muy bien, en el siglo XX. ¿Y qué más? Cuando una ha acabado de leerla ha olvidado cómo se escribe la palabra literatura. ¿Con mayúsculas o con minúscula¹⁶⁸?».

Meses después, una noticia en las páginas de *Babelia* resalta el éxito de este autor. El titular ya anuncia los elogios que le sucederán, “Éxito internacional de A. Pérez-Reverte”: «Uno de los éxitos más espectaculares del mundo editorial español», «*The Economist Review*, el que le califica de maestro del suspense inteligente¹⁶⁹». En diciembre de 1996 otra crítica de Pérez-Reverte llega a las páginas de *Babelia*. En este caso se trata de *El Capitán Alatriste*, que según aparece en los datos escribe junto a Carlota Pérez-Reverte, aunque a lo largo del texto no aparece mención alguna a ella, si en cambio a él al que nuevamente llueven los elogios: «la lengua usada por Pérez-Reverte es actual, dinámica y de una limpieza expresiva que dista de lo barroco¹⁷⁰». Cabe destacar

¹⁶⁷ Fragmento extraído de la crítica de Rosa Mora publicada en el número 133 de *Babelia* y titulada “Escribir con las tripas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁶⁸ Fragmento extraído de la crítica de Rosa Mora publicada en el número 215 de *Babelia* y titulada “Bienvenido al Siglo XX”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁶⁹ Fragmento extraído de la noticia de R.B publicada en el número 249 de *Babelia* y titulada “Éxito internacional de A. Pérez-Reverte”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁷⁰ Fragmento extraído de la crítica de Luis de la Peña publicada en el número 267 de *Babelia* y titulada “Una historia de espadachines”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

que todas las críticas de libros de Pérez-Reverte aparecen junto a una fotografía del autor, algo que no ocurre con otros autores.

La siguiente crítica sobre algún libro del autor no se encuentra hasta el año 2000. Se trata de *La carta esférica*, también de Alfaguara, una crítica con fotografía que ocupa gran parte de la página, un texto a lo largo del cual aparece el nombre completo del autor hasta en ocho ocasiones y que aparece con el titular “La Felicidad de Contar Historias¹⁷¹”. Dos nuevas referencias aparecen también en el año 2000. En este caso no son críticas, se trata de una columna de opinión de Eduardo Haro Tecglen, en la que se alude a Pérez-Reverte; y una segunda columna firmada por R.B en la que se alude a su obra: «El club Dumas (Punto de Lectura), de Arturo Pérez Reverte, con su medio millar largo de páginas y una trama construida con minuciosidad y eficacia¹⁷²». El año 2000 finaliza, según los suplementos analizados, con una crítica de otro libro de Pérez-Reverte, *El oro del rey*, un libro del que José Perona destaca que «no hay sino que leer detenidamente¹⁷³».

La nueva década comienza con numerosos anuncios de los libros de Pérez-Reverte y hasta finales de 2001 no se encuentra una nueva obra. En este caso *La carta esférica*, reseñada en el número 523 de *Babelia* por Amelia Castilla y editada en este caso por Punto de Lectura¹⁷⁴. En 2003 otra nueva reseña, resalta los libros *El Capitán Alatriste*, *Limpieza de sangre*, *El sol de Breda* y *El oro del rey*, que en ese año se editaban con Punto de Lectura en su edición de bolsillo. Para entonces el capitán Alatriste ya era un personaje conocido y esta reseña, titulada “El invencible Alatriste”, viene acompañada de una ilustración del personaje en su versión cómic.

¹⁷¹ Fragmento extraído de la crítica de Justo Navarro publicada en el número 436 de *Babelia* y titulada “La felicidad de contar historias”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁷² Fragmento extraído de la columna de R.B publicada en el número 454 de *Babelia* y titulada “Narrativa española reciente”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁷³ Fragmento extraído de la crítica de José Perona publicada en el número 471 de *Babelia* y titulada “Alatriste en Sevilla”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁷⁴ Desde que nació en el año 2000 el sello de bolsillo de PRISA, Punto de Lectura, se editan numerosas obras que antes se editaban por Alfaguara, es el caso de este libro de Pérez-Reverte.

En 2006 se publica otra nueva obra de Pérez-Reverte, *El pintor de batallas*, y su correspondiente crítica aparece en las páginas de *Babelia*, incluida además en la sección “El libro de la semana” y que resalta la importancia que tienen los libros de Pérez-Reverte: «Una nueva novela de Arturo Pérez-Reverte es siempre una acontecimiento literario¹⁷⁵». En portada también una alusión al libro y una fotografía de Pérez-Reverte. En diciembre del mismo año y con motivo de la publicación de otro libro del Capitán Alatriste, *Corsarios de Levante*, también de Alfaguara, el suplemento *Babelia* dedica la portada y una sección completa al acontecimiento, titulada “El regreso del Capitán Alatriste”, tres páginas que comienzan con un reportaje sobre la literatura de Arturo Pérez-Reverte y que concluye con la crítica del libro.

En 2007 las páginas del suplemento se despliegan para rendir homenaje a Pérez-Reverte y al Capitán Alatriste. El número 836 de *Babelia* dedica desde la portada, un total de quince páginas que comienzan con una entrevista al autor, titulada “¡Maldito día!”. Tras ella una crítica del nuevo libro, *Un día de cólera*, promocionado precisamente junto antes de las fiestas navideñas y del que se dice que novela acontecimientos legendarios. Tras la entrevista y la crítica, un reportaje relacionado con el tema de la portada, aunque refiriéndose de algún modo al arte.

El patrón de la entrevista en época pre-navideña se repite un año después, y otra entrevista a Pérez-Reverte llega a las páginas de *Babelia* en el número 889, en este caso para conmemorar la publicación de *El Club Dumas*, quince años después. Para comenzar, una entradilla que recoge las dificultades que esta obra tuvo en sus comienzos: «Cuando se publicó *El Club Dumas* hace 15 años, la crítica local lo ignoró, pero miles de lectores se sintieron atrapados y se contagiaron unos a otros. Ahora, esta novela, con la que Pérez-Reverte abrió

¹⁷⁵ Fragmento extraído de la crítica de José Manuel Sánchez Ron publicada en el número 745 de *Babelia* y titulada “La razón de la desesperanza”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

un nuevo camino en la literatura española, se reedita en un volumen especial¹⁷⁶».

Por último, en 2010 se encuentra otra crítica, en este caso del libro titulado *El asedio*, editado también por Alfaguara y cuyo texto, de Justo Navarro, resalta su «fuerza plástica y potencia narrativa¹⁷⁷». Al final de la crítica un apunte en el que se indica que las primeras páginas de la novela se pueden leer en la página web de *El País* relacionando de esta manera aún más al autor con el grupo editorial.

Además de las críticas, reseñas, entrevistas y reportajes que a lo largo del análisis de *Babelia* han resaltado a Arturo Pérez-Reverte como autor, es preciso destacar la cantidad de anuncios publicitarios que ha protagonizado, convirtiéndose su imagen, la del autor, en un reclamo para sellos como Alfaguara y Punto de Lectura (VER ANEXO 29).

4.2 Javier Marías

Si bien Arturo Pérez-Reverte ha sido el principal autor promocionado en las páginas analizadas, hay otros tantos que merecen el mismo análisis exhaustivo. Es el caso de Javier Marías, estrechamente relacionado con PRISA desde sus inicios¹⁷⁸. La primera alusión al autor en el análisis se encuentra en una columna de Miguel García-Posada, titulada “Cuatro Libros” y publicada en

¹⁷⁶ Fragmento de la entrevista que Guillermo Altares realiza a Arturo Pérez-Reverte, publicada en el número 889 de *Babelia* y titulada: Arturo Pérez-Reverte. “El libro que no te lleva a otro es estéril, fallido”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁷⁷ Fragmento extraído de la crítica de Justo Navarro publicada en el número 954 de *Babelia* y titulada “Guerra, amor y asesinato”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁷⁸ Actualmente ya no se relaciona al autor con el grupo PRISA de un modo tan especial, aunque en este análisis, al datar los años comprendidos entre 1991 y 2011, se aludirá a esta buena relación.

el número 251, «Javier Marías se ha convertido con todo merecimiento, en uno de nuestros novelistas más internacionales¹⁷⁹».

A mediados de los años 90 Alfaguara apostó por los audiolibros, libros contados por su autores. En 1997 se publicó *No más amores* de Javier Marías y una reseña en las páginas de *Babelia* se refería a él como un «placer», «otra buena manera de acceder a la literatura», y «los mejores relatos de Javier Marías contados por él mismo¹⁸⁰».

En 1998 otra nueva reseña destaca otro libro de Marías, en este caso *Cuando fui mortal*, el texto destaca la posibilidad del autor de realizar obras por encargo: «como a tantos otros escritores, los cuentos de encargo, a Javier Marías no le disgustan», además relaciona esta obra con otra también editada por Alfaguara: «Tiene que ver con *Todas las almas*, que Alfaguara ha sacado ahora en bolsillo para que se lea o se relea¹⁸¹».

En el análisis de 1999, las referencias a Javier Marías se producen en diversos sentidos: por un lado la crítica, de los libros *Seré amado cuando falte* y *Pasiones pasadas*, publicados ambos por Alfaguara y de los que se dice que demuestran «la rotundidad de un estilo¹⁸²»; y por otro lado, las colaboraciones que el autor realiza en el propio suplemento, como el artículo “El reconocer del diablo”, publicado en el número 378 de *Babelia*.

Las alusiones a Marías en textos y entrevistas ajenas a sus obras es habitual en las páginas analizadas. Un ejemplo de ello es su alusión en la noticia publicada en el suplemento número 463 y que se titula *Un buen año inglés para*

¹⁷⁹ Fragmento extraído de la columna de Miguel García-Posada publicada en el número 251 de *Babelia* y titulada “Cuatro Libros”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸⁰ Fragmento extraído de la reseña de R.B publicada en el número 296 de *Babelia* y titulada “El placer de escuchar a Javier Marías”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸¹ Fragmento extraído de la reseña de Javier Goñi publicada en el número 356 de *Babelia* y titulada “Relatos en bolsillo de Javier Marías”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸² Fragmento extraído de la crítica de José Andrés Rojo publicada en el número 398 de *Babelia* y titulada “La rotundidad de un estilo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Bernardo Atxaga. En ella la alusión a Marías es directa: «Por cierto, Javier Marías obtuvo en 1992 ese premio, uno de los mejor dotados del mundo anglófono, por su novela *Corazón tan blanco*¹⁸³». Precisamente en relación a este libro de Marías, *Corazón tan blanco*, se habla en una entrevista realizada por Rosa Mora a Marcel Reich-Ranicki en el número 471, «Javier Marías es un ejemplo. Los cuatro participantes coincidimos en la valoración del libro, dijimos que era fabuloso, lo que no suele ocurrir, y los cuatro lo valoramos positivamente¹⁸⁴».

En 2001 otra nueva crítica aparece en las páginas analizadas de *Babelia*, en este caso del libro *Los domingos del lobo*. Se trata de la reedición en bolsillo de un libro editado treinta años atrás: «una prueba de que, desde sus inicios, Marías tenía claro que aquello que le interesaba era la literatura por encima de todo¹⁸⁵».

La sección “Equipaje de bolsillo” también incluye entre sus páginas reseñas de libros de Javier Marías, y los elogios en ellas también abundan: «con lenguaje cautivador y unas historias que indagan entre las alianzas de sentimiento y razón¹⁸⁶» o «la pluma del mejor Marías¹⁸⁷».

En 2005 y 2006 dos nuevas críticas de libros de Marías, *El oficio de oír llover* y *Corazón tan blanco*, esta última en otro sello ajeno a PRISA, como es Crítica. El primero de los libros (recopilación de artículos) analiza la temática

¹⁸³ Fragmento extraído de la noticia de Manuel Rodríguez Rivero publicada en el número 463 de *Babelia* y titulada “Un buen año inglés para Bernardo Atxaga”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸⁴ Fragmento extraído de la entrevista que Rosa Mora realiza a Marcel Reich-Ranicki publicada en el número 471 de *Babelia* y titulada “Los críticos literarios malos son los que nunca se equivocan”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸⁵ Fragmento extraído de la crítica de Winston Manrique Sabogal publicada en el número 515 de *Babelia* y titulada “Treinta años de la primera vez”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸⁶ Fragmento extraído de la reseña de R.B publicada en el número 572 de *Babelia* y titulada “Pasión y lenguaje”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸⁷ Fragmento extraído de la reseña de Andrea Aguilar publicada en el número 623 de *Babelia* y titulada “Delación”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

de los artículos que Marías escribe en prensa, especialmente en aquella que es propiedad de PRISA, como *El País* y *El País Semanal*.

En los últimos años del análisis dos nuevas reseñas aparecen en las páginas de *Babelia* sobre este autor. La primera de ellas en 2007, pone de manifiesto de nuevo la relación de Marías con el grupo PRISA: «desde hace cuatro años, domingo tras domingo salvo en agosto, los lectores de *El País Semanal* se desayunan la columna (...) de Javier Marías. Y Alfaguara, editora de su obra, acaba de recopilar 96 de esos artículos¹⁸⁸». La segunda, también sobre un libro de artículos, continúa en la misma línea resaltando la relación entre el autor del libro y el periódico editor del suplemento: «Algunos de los colaboradores del colorín de este diario suelen recordar a sus lectores que escriben el artículo dominical¹⁸⁹ (...)».

Las dos últimas referencias encontradas a Javier María en el análisis de este suplemento se producen en forma de reportaje y entrevista. El reportaje no alude directamente a él, ya que en la portada del suplemento simplemente hace alusión a los escritores en general y en particular a sus bibliotecas. Sin embargo las dos primera páginas del reportaje aparecen con una gran imagen de Javier Marías en su biblioteca. La entrevista por su parte, publicada en el número 1.010 de *Babelia*, comienza desde la portada con una imagen del autor, y acaba con la crítica de *Los enamoramientos*, la última de sus novelas que aparece en el análisis, una crítica de Jordi Gracia en la que el lector se muestra exhausto ante la literatura de Marías: «El lector de Marías ya lo sabe: la ocasional debilidad de esta amplificación reflexiva o esa sobreabundancia del estilo tienen un efecto narcotizante¹⁹⁰» (VER ANEXO 30).

¹⁸⁸ Fragmento extraído de la reseña de Elisa Silió publicada en el número 806 de *Babelia* y titulada “Cerrazón y griterío”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁸⁹ Fragmento extraído de la reseña de Javier Goñi publicada en el número 923 de *Babelia* y titulada “Lo que no vengo a decir”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁹⁰ Fragmento extraído de la crítica de Jordi Gracia publicada en el número 1.010 de *Babelia* y titulada “La pasión de pensar”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

4.3 Mario Vargas Llosa

El Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa también tiene un hueco en las páginas de *Babelia*. Su presencia y tratamiento en ellas es, al igual que ocurre con los anteriores autores, destacable. La primera alusión a Vargas Llosa en las páginas analizadas se encuentra en 1993 y precisamente se trata de una crítica del libro *Lituma en los Andes*, editado en este caso por Planeta. En la crítica, Miguel García-Posada alaba las bondades de Vargas Llosa como escritor: «Como siempre, Mario Vargas Llosa hace de la novela un género de grandes categorías¹⁹¹», y nombra a lo largo del texto a otro libro del autor editado en este caso por Tusquets, *Elogio de la madrastra*.

En el número analizado de agosto de 1997 se encuentra la primera referencia a un libro de Vargas Llosa editado por un sello de PRISA, se trata de *Desafíos a la libertad* (El País-Aguilar) y es un anuncio publicitario. La primera crítica a un libro del autor aparecería también en el mismo año, y se trata de *La ciudad y los perros*, editado por Alfaguara. La crítica, de Miguel García-Posada, resalta por encima de todo lo demás el nombre de Vargas Llosa que aparece en el titular con una tipografía superior y hasta en once ocasiones a lo largo del texto. La publicación atiende a una biblioteca, denominada por Alfaguara, Biblioteca Vargas Llosa: «La edición que ahora presenta Alfaguara ha sido revisada y depurada de erratas por su autor y es la cabeza de serie de una colección dedicada al escritor¹⁹²». En el mismo número, páginas más adelante una columna de opinión de Eduardo Haro Tecglen dedica sus líneas a varios autores y dice de Vargas Llosa que: «Sí leen a Vargas Llosa, quizá por su inmodestia. Es justa. Si yo hubiera escrito novelas como las de Vargas, si simplemente hubiera escrito un bellissimo artículo¹⁹³(...)». En el texto el autor y

¹⁹¹ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 108 de *Babelia* y titulada “Contra la sinrazón”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁹² Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 318 de *Babelia* y titulada “Los perros para la ira de Vargas Llosa”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁹³ Fragmento extraído de la columna de Eduardo Haro Tecglen publicada en el número 318 de *Babelia* y titulada “Marsé”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

colaborador de *Babelia* se compara con varios autores e incluso anhela para sí la forma de escribir de Vargas Llosa.

En 1999 Haro Tecglen vuelve a dedicar espacio en su columna a Vargas Llosa, en este caso titulándola incluso con su nombre y diciendo comentarios no muy halagadores sobre este autor: «las dudas tienden a disiparse cuando Vargas Llosa se pronuncia: la opinión contraria será siempre la aconsejable», para al final de la columna recordar la reciente publicación de la Biblioteca Vargas Llosa. «Y los artículos de Vargas, cuando uno puede leerlos sin indignarse, lo cual pasa algunas veces, son magistrales. Lo es su cimiento literario. Está publicando ahora Alfaguara su Biblioteca Vargas Llosa¹⁹⁴».

En 2001 aparece en las páginas de *Babelia* una entrevista, dos páginas más portada dedicadas a Vargas Llosa, el tema, la narrativa erótica: «El autor de *Elogio de la madrastra* comenta algunas lecturas fundamentales de la literatura erótica al tiempo que repasa su biografía como aficionado al género desde los días de estudiante en la Lima de su juventud¹⁹⁵ (...)».

La estrecha relación entre Vargas Llosa y *El País* se pone de manifiesto en una crítica que en 2003 se publica sobre un nuevo libro del autor, *Diario de Irak*, editado por Aguilar: «escribe Mario Vargas Llosa en este libro que recopila, su reportaje en Irak, publicado el último verano por EL PAÍS, y por otro diario y revistas¹⁹⁶». La siguiente crítica encontrada en el análisis, también de un libro de Aguilar, aparece en 2009. Se trata de *Sables y utopías* y pone de manifiesto de nuevo alabanzas para Vargas Llosa: «*Sables y utopías* ofrece, en

¹⁹⁴ Fragmento extraído de la columna de Eduardo Haro Tecglen publicada en el número 389 de *Babelia* y titulada “Vargas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁹⁵ Fragmento extraído de la entrevista que Javier Rodríguez Marcos realiza a Mario Vargas Llosa publicada en el número 506 de *Babelia* y titulada: Mario Vargas Llosa: “Sin erotismo no hay gran literatura”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁹⁶ Fragmento extraído de la crítica de Jean-François Fogel publicada en el número 628 de *Babelia* y titulada “El mérito de ser testigo directo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

suma, el inmenso placer de coincidir en muchas ocasiones con los juicios de uno de los escritores mas importantes de nuestro tiempo¹⁹⁷».

Ya en 2010, y encuadrada en la sección “El libro de la semana”, la crítica de otro libro de Vargas Llosa va más allá, y focaliza toda su atención en el ya Nobel de Literatura (concedido en ese mismo año): «El libro de Conrad, sobre los horrores de la colonización del Congo, dio pie al Nobel de Literatura de 2010 para crear una novela excepcional: *El sueño del celta*¹⁹⁸». A partir del anuncio de concesión del Nobel de Literatura al autor, todas las alusiones a él se enfocarán en ese aspecto. En diciembre se publicaba un reportaje sobre la buena relación de Vargas Llosa con la agente literaria Carmen Balcells (de RBA) y en ella se alude de nuevo al premio: «Los secretos de la relación que han mantenido durante medio siglo Carmen Balcells y Mario Vargas Llosa, que recibirá el Nobel de Literatura el próximo viernes en Estocolmo¹⁹⁹».

En la publicidad también se ha observado durante el análisis la relación de Vargas Llosa con el grupo PRISA. Además de aquellos anuncios relativos a sus libros, se encuentran otros en los que el autor participa en otras empresas del grupo. Es el caso de *El Boomerang*, un blog literario que destaca además la figura de Vargas Llosa en otras empresas de PRISA como es la Cadena Ser (VER ANEXO 31).

4.4 Manuel Vicent

Aunque en menor media que los tres autores anterior, Pérez-Reverte, Vargas Llosa y Javier Marías, Manuel Vicent ha sido también un autor destacado en las páginas analizadas de *Babelia*. En 1994 aparecía entre las

¹⁹⁷ Fragmento extraído de la crítica de José María Ridaó publicada en el número 932 de *Babelia* y titulada “El contradictor vocacional”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁹⁸ Fragmento extraído de la crítica de José-Carlos Mainer publicada en el número 989 de *Babelia* y titulada “Vargas Llosa en el corazón de las tinieblas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

¹⁹⁹ Fragmento extraído del reportaje de Juan Cruz publicado en el número 993 de *Babelia* y titulado “La buena entraña”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

páginas examinadas la primera crítica a uno de los libros, *Del Café Gijón a Ítaca*, editado por El País-Aguilar, en ella Luis Carandell aludía personalmente al libro: «Para mi gusto, uno de los más deleitosos, si no inquietantes, libros de Manuel Vicent²⁰⁰».

Tranvía a la Malvarrosa, editado por Alfaguara, es sin duda, la mayor apuesta de Vicent realizada por *Babelia*. En 1994 sale a la luz este nuevo libro y para ello las páginas del suplemento realizan todo un despliegue: reportaje, crítica, y publicidad en la que se señala que es «un gran estilista», así define Miguel García-Posada a Vicent y a su obra como una «luminosa ocasión²⁰¹» (VER ANEXO 32).

En 1995, solo dos meses después de la publicación de *Tranvía a la Malvarrosa* en las páginas dedicadas a teatro dentro de *Babelia* se mencionan al libro, es un reportaje de Rosa Mora titulado “Fascinantes Borgia”: «más proyectos: Vicent anda ya metido en su próxima novela, *Villa Avelina*, (...) Y una sorpresa: *Tranvía a la Malvarrosa* se acerca ya a los 40.000 ejemplares²⁰²».

En 2001 se encuentra la última entrevista de Manuel Vicent en las páginas de *Babelia* analizadas. En este caso es un encuentro entre el autor y Rafael Azcona, realizado por Ángel S. Harguindey. La entrevista, a tres, reúne a tres viejos conocidos, pues en 1998 Ángel S. Harguindey, Manuel Vicent y Rafael Azcona publicaron con El País-Aguilar *Memorias de sobremesa*, cuya crítica apareció en las páginas de *Babelia* en su número 360. En esta entrevista Vicent, se reúne con Rafael Azcona, quien llevó también al cine su novela *Son de mar*, premio Alfaguara de Novela en 1999. «Entre los dos dominan tres oficios: la literatura, el periodismo y el guión cinematográfico. Conocen este

²⁰⁰ Fragmento extraído de la crítica de Luis Carandell publicada en el número 146 de *Babelia* y titulada “Viaje al Mediterráneo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁰¹ Fragmentos extraídos de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 163 de *Babelia* y titulada “El honor de los placeres efímeros”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁰² Fragmento extraído del reportaje de Rosa Mora publicado en el número 172 de *Babelia* y titulado “Fascinantes Borgia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

país y a sus gentes como las palmas de sus manos. En esta ocasión hablan distendidamente de los cambios en los usos y costumbres culturales²⁰³(...)».

4.5 Otros autores

En menor medida otros autores también ha sido representados de forma destacada en las páginas de *Babelia*. Es el caso de nombres como Carlos Fuentes, Antonio Muñoz Molina o Manuel Rivas, todos ellos editados por sellos propiedad del grupo PRISA y cuya presencia en las páginas del suplemento va más allá de dichas publicaciones.

4.5.1 Carlos Fuentes

La primera alusión al autor mexicano Carlos Fuentes aparece en 1993 y se trata de un adelanto, un texto inédito de su libro *El naranjo*, editado por Alfaguara. Una década después Carlos Fuentes vuelve a las páginas de *Babelia*, con entrevista y crítica, además de su fotografía en la portada. «El gran fabulador²⁰⁴» así define María Luis Blanco en la entrevista a este autor cuya crítica firma Juan Luis Cebrián, actual presidente de PRISA.

También en 2003, en el número de octubre, Carlos Fuente firma la sección “A pie de página” que anuncia así al autor: «El escritor mexicano recuerda su descubrimiento de los libros, de la literatura. Un hallazgo singular teniendo en cuenta que vivía entre dos mundos, el latino y el anglosajón.(...) En esta evocación, el autor de *Cambio de piel* o *La Silla del Águila* ²⁰⁵(...)».

²⁰³ Fragmento de la entrevista que Ángel S. Harguindéy publica en el número 493 de *Babelia* y titulada: Conversación con Rafael Azcona y Manuel Vicent: “Nos vamos a ir cuando está empezando el baile”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁰⁴ Fragmento extraído de la entrevista que María Luis Blanco realiza a Carlos Fuentes en el número 597 de *Babelia* y titulada: Carlos Fuentes. “El gran poder de la novela es darle al mundo lo que falta”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁰⁵ Fragmento extraído del artículo de Carlos Fuentes publicado en el número 619 de *Babelia* y titulado “Primeras letras”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

En 2008 aparecen las dos últimas alusiones a Carlos Fuentes, en los números analizados de septiembre y octubre. La primera de ellas, una columna de opinión, en ella Carlos Fuentes habla sobre la escritora Nuria Amat y al final de la columna aparece una alusión al libro que éste publicará con Alfaguara: «Carlos Fuentes (Panamá, 1928) publicará en octubre *La voluntad y la fortuna* (Alfaguara)²⁰⁶». En octubre, a punto de publicarse el libro *Babelia* realiza un despliegue con portada y entrevista dedicada al autor en su número 880. Una entrevista firmada por Juan Cruz que acaba de nuevo con alusión al libro: «*La voluntad y la fortuna*. Carlos Fuentes. Alfaguara. Madrid, 2008. 552 páginas. 19 euros. Sale a la venta el próximo miércoles, día 8²⁰⁷» (VER ANEXO 33).

4.5.2 Manuel Rivas

Otro de los autores vinculado en las páginas de *Babelia* tanto al suplemento como al grupo es Manuel Rivas. La primera mención a un libro del autor se encuentra en el número 141 de *Babelia*, se trata de una crítica del libro *Galicia, el bonsái atlántico. Descripción del Antiguo Reino del Oeste*, una reedición que publica El País-Aguilar y cuya crítica realiza Horacio Vázquez Rial, en ella se dice de esta reedición que incluye «nuevas y brillantes páginas», «un lúcido amor²⁰⁸».

Además de publicar con sellos del grupo PRISA, Manuel Rivas es también habitual colaborador del suplemento cultural *Babelia*. En 1991, en uno de los primeros números se publicaba un artículo de opinión de Rivas, titulado “¡Viva la televisión!” en el que comenta los pocos valores de la televisión de la época, cita varios libros y acaba aludiendo a Eduardo Haro Tecglen: «Cuando

²⁰⁶ Fragmento extraído del artículo de Carlos Fuentes publicado en el número 876 de *Babelia* y titulado “Nuria Amat”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁰⁷ Fragmento extraído de la entrevista que Juan Cruz realiza a Carlos Fuentes en el número 880 de *Babelia* y titulada “El tiempo de Fuentes”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en la sección ‘Textos analizados’.

²⁰⁸ Fragmento extraído de la crítica de Horacio Vázquez Rial publicada en el número 141 de *Babelia* y titulada “Un aislamiento singular”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

sea mayor me gustaría ser como Haro Tecglen²⁰⁹». En 2005 vuelve a colaborar, en este caso con una crítica al libro de Javier Echevarría *Cosmopolitas domésticos*, y titulada “La revolución está en casa”.

Las últimas alusiones a este autor se producen en 2001 y 2004, la primera de ellas una crítica que menciona dos libros de Rivas editados por Aguilar y Alfaguara. Se trata de *Galicia, Galicia* y *La mano del emigrante*, en ella se alude a la sátira de Rivas: «para realizar un divertido examen de la identidad gallega» y «una metáfora de la memoria²¹⁰». Y la segunda, una entrevista en el cuadernillo “Equipaje de bolsillo”, en la que se resaltan varios libros que en ese momento el autor publicaba en Punto de Lectura: «Él es ahora todas las voces de sus libros. (...) El circuito triangular realidad-ficción-realidad donde estos dos mundos se mezclan con naturalidad. Tres libros suyos, uno con algunos poemas inéditos, muestran esta comunión²¹¹».

4.5.3 Antonio Muñoz Molina

Antonio Muñoz Molina es otro de esos autores referentes en las páginas de *Babelia*, tanto por su obra como por sus colaboraciones en el suplemento. En 1995, en el número 180 aparece una primera crítica de un libro de este autor, se trata de *Ardor guerrero*, publicado por Alfaguara, una crítica firmada por Jon Juaristi y que alaba enormemente a Muñoz Molina: «obra de madurez de uno de los más dotados novelistas actuales», «Sería una lástima que este admirable libro de Muñoz Molina atravesase el fin de siglo como una obra menor del autor de

²⁰⁹ Fragmento extraído del artículo de Manuel Rivas publicado en el número 3 de *Babelia* y titulado “¡Viva la televisión!”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²¹⁰ Fragmento extraído de la crítica de Javier Calvo publicada en el número 497 de *Babelia* y titulada “No entierren a Rosalía”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²¹¹ Fragmento extraído de la entrevista que Winston Manrique Sabogal realiza a Manuel Rivas en el número 654 de *Babelia* y que se titula Manuel Rivas. “Hay un robo del sentido de las palabras”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Beltenebros. Por lo menos, como reza la expresión, cuartelera tan repetida en sus páginas, *a mí me jodería*²¹²».

En 1999 Eduardo Haro Tecglen dedica su columna a Muñoz Molina, en ella se nombra al autor en varias ocasiones y de su obra Tecglen dice que le encanta: «Leo la más reciente novela de Muñoz Molina. “Me encanta”», «La novela de Muñoz Molina, sí, ‘Plenilunio’ fue una magia²¹³».

En los últimos años analizados la incursión de Muñoz Molina en *Babelia* se establece a través de los artículos de opinión, dentro de la sección “Ida y vuelta” y que se presentan como un referente dentro de las páginas del suplemento (VER ANEXO 34).

4.5.4 Juan José Millás

Las menciones en las páginas de *Babelia* a Juan José Millás van en dos sentidos, por un lado las referencias a sus libros, en forma de reseñas y críticas; y por otro lado, sus colaboraciones en el suplemento. En el primero de los casos aparecen varios libros de Millás, el primero de ellos dentro de este análisis fue *Cuerpo y prótesis*, cuya crítica realiza Juan Cruz en el número 445 de *Babelia* y que resalta la vinculación de Millás con el grupo PRISA, en concreto con *El País*: «Juan José Millás empezó a escribir habitualmente en periódicos a finales de los años ochenta. Sus textos, publicados en EL PAÍS, tenían como título habitual la expresión *En fin*²¹⁴», también se habla de su obra y lo que supone leerla, «leerle es una gozada».

²¹² Fragmento extraído de la crítica de Jon Juaristi publicada en el número 180 de *Babelia* y titulada “Adiós a todo aquello”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²¹³ Fragmento extraído de la columna de Eduardo Haro Tecglen publicada en el número 420 de *Babelia* y titulada “Encantada”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²¹⁴ Fragmento extraído de la crítica de Juan Cruz publicada en el número 445 de *Babelia* y titulada “Un escritor mágico”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

De 2001 a 2005 se suceden también las reseñas de sus libros. En primer lugar de las obras *El desorden de tu nombre* y *No mires debajo de la cama*, editados por Punto de Lectura y aunados bajo la reseña titulada “Soledad, amor, azar y fantasía”. También, de *Hay algo que no es como dicen*, editada por Punto de Lectura y de las primeras obras de Millás reeditadas también por Punto de Lectura, *Cerebro son las sombras*, *El jardín vacío*, *Letra muerta* y *Algo que te concierne*, todas ellas bajo la reseña titulada “De orígenes” de Elisa Silió.

Por otro lado, las colaboraciones de Millás en *Babelia* son numerosas, si bien comienzan en este análisis con el artículo “Una araña en la bóveda” en la sección “Mis lecturas”, en el número 215 y en el que se anuncia al autor como «escritor, articulista y dramaturgo²¹⁵». En él analiza dos novelas, una de José Ramón Martín Largo y otra de Ruth Rendell. En 2001 firma también un reportaje sobre la felicidad en una sección especial titulada “La felicidad y sus mitos” y que se titula “¿Es la felicidad un mito necesario?”; a lo largo del año 2002 Millás se hace cargo de una sección habitual dentro de las páginas del suplemento, se trata de “La ventana de Millás”, que compagina con la publicación de otros libros en sellos del grupo PRISA (VER ANEXO 35).

4.5.5 Juan Goytisolo

Otro de los autores con amplia presencia en las páginas analizadas de *Babelia* es Juan Goytisolo. La primera alusión a este autor se encuentra en 1996 en una noticia titulada *Juan Goytisolo y Julián Ríos, en Estados Unidos*, el texto cuenta que «son noticia», ya que la Universidad de Carolina del Sur publica «un complejo estudio bibliográfico y biográfico de Juan Goytisolo²¹⁶». En cuanto a los libros de Goytisolo, a finales de 1996 se encuentra una reseña de *Paisajes de guerra con Chechenia de fondo*, en la que se destaca la relación del autor con *El*

²¹⁵ Fragmento extraído del artículo de Juan José Millas publicado en el número 215 de *Babelia* y titulado “Una araña en la bóveda”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²¹⁶ Fragmento extraído de la noticia de R.B publicada en el número 233 de *Babelia* y titulada “Juan Goytisolo y Julián Ríos, en Estados Unidos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

País: «Los artículos que aquí se recogen fueron publicados este año en la sección de Internacional de EL PAÍS²¹⁷».

Un año después, en el análisis de 1997 se encuentra otra nueva obra de Goytisolo, *De la Ceca a la Meca*, publicada con Alfaguara y a la que *Babelia* dedica una crítica con fotografía del autor incluida. A lo largo de este texto ocurre lo que ya se ha mencionado en alguna ocasión anterior y es que el nombre del autor se repite muchas veces a lo largo del mismo (un total de diez veces). La crítica, firmada por José María Ridao es una constante alusión a lo que Goytisolo hace: «Goytisolo opta por colocarse en la apta de los grandes viajeros», «Goytisolo describe un escenario dominado por la arbitrariedad», «Goytisolo va dejando constancia así de un mundo demasiado diverso», para acabar diciendo que lo descrito en la obra «merecerían respeto y admiración²¹⁸».

En 1998 de nuevo otra crítica, en este caso de *Crónicas Sarracinas*, editado por Alfaguara y de la que José María Ridao vuelve a ser el autor. Se trata de un libro anteriormente publicado en París por la editorial Ruedo Ibérico, como narra la crítica y que «es sin duda aquí, en la lúcida reconstrucción de las comunidades imaginadas, donde *Crónicas sarracinas* demuestra una renovada y gratificante actualidad²¹⁹».

A través de la entrevista Juan Goytisolo también ha estado presente en las páginas de *Babelia*. En 2004 se publicó una entrevista de Rosa Mora en la que los entrevistados, Juan Goytisolo y Josep María Castellet recuerdan viejos tiempos. El texto titulado Juan Goytisolo y J.M. Castellet. “Traté de destruir la leyenda en que se abastaba el nacionalcatolicismo. Buscaba el contramito”, destaca una de las respuesta de Goytisolo en la que éste alude a la importancia de crearse un nombre en la literatura española y de cómo han cambiado los

²¹⁷ Fragmento de la reseña de R.B publicada en el número 267 de *Babelia* y titulada “Un intelectual en la guerra”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²¹⁸ Fragmentos extraídos de la crítica de José María Ridao publicada en el número 296 de *Babelia* y titulada “Juan Goytisolo, a través del Islam”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²¹⁹ Fragmento extraído de la crítica de José María Ridao publicada en el número 369 de *Babelia* y titulada “La actualidad de ‘Crónicas sarracinas’”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

tiempos: «“Si yo me llamara Perico de los Palotes y enviase ahora a los editores el manuscrito de *Don Julián*, estoy seguro que lo rechazarían²²⁰”». Tras la entrevista una crítica de un libro de Goytisolo, en este caso editado por El Aleph y titulado *Tríptico del mal tiempo*.

También Juan Goytisolo ha colaborado en las páginas de *Babelia* en más de una ocasión, cabe destacar un artículo en la sección *Debate* en la que Goytisolo reflexiona sobre la obra literaria, la crítica y el éxito (VER ANEXO 36).

Además de los autores ya mencionados cabría destacar la presencia de algunos otros que han tenido un papel importante en las páginas analizadas de *Babelia*, es el caso de Manuel Leguineche, que fue uno de los autores incluidos en la lista de “Los más vendidos” y que ha estado presente también a través de la crítica. En el número 411 de *Babelia*, Javier Goñi realizó una crítica sobre *La felicidad de la Tierra*, editado por Alfaguara y que según el texto «rinde tributo a los placeres de la vida en el campo²²¹».

Manuel Vázquez Montalbán ha sido otro de los autores también “aventajado” para *Babelia*, a través de las crítica de *Y Dios entró en La Habana* y *El señor de los bonsáis*, de El País-Aguilar y Alfaguara respectivamente. Dos textos, el primero de ellos firmado precisamente por Manuel Leguineche (en el que habla de la situación de Cuba y la revolución), y el segundo, con la firma de Victoria Fernández, que postula a Vázquez Montalbán como un escritor también para jóvenes.

²²⁰ Fragmento extraído de la entrevista que Rosa Mora realiza a Juan Goytisolo y Josep María Castellet publicada en el número 671 de *Babelia* y titulada Juan Goytisolo y J.M. Castellet. “Traté de destruir la leyenda en que se basaba el nacionalcatolicismo. Buscaba el contramito”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Texto analizados’.

²²¹ Fragmento extraído de la crítica de Javier Goñi publicada en el número 411 de *Babelia* y titulada “Diario rural de un periodista urbano”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

4.6 Autores del grupo en otros sellos

En algunos supuestos ya se ha visto como algunos de estos autores, especialmente bien tratados por *Babelia*, aparecían en críticas y reseñas de libros editados por sellos que no son propiedad del grupo PRISA. Pero en este apartado se analizará un poco más este tratamiento.

Javier Marías ha sido uno de esos autores que a lo largo de su carrera ha publicado con otros sellos, además de con aquellos que pertenecen a PRISA. En 1992 ya se encuentran dos referencias de libros de Marías en otros sellos, *Corazón tan blanco* (Anagrama) y *Vidas escritas* (Siruela). Este último, si bien ha sido editado por Siruela, en la crítica se recoge una relación con el grupo PRISA ya que «*Vidas escritas* recoge una serie de artículos dedicados a escritores que aparecieron regularmente durante veinte entregas en la revista *Claves de la razón práctica*²²²». Esta es una publicación que edita Progres, una de las ramificaciones del grupo. Sobre Marías, en la crítica se recoge que es un «gran conocedor de aquello de lo que habla, que sabe implicarse en ellas amenamente -e incluso personalmente- y emitir, cuando conviene, opiniones contundentes sobre hechos o actitudes que le resultan chocantes».

En 1994 un nuevo despliegue de Marías en las páginas de *Babelia*, con motivo de la publicación de un libro en la editorial Anagrama, precisamente el sello con más representación en el análisis de *Babelia*. Se realiza una entrevista y una crítica al libro *Mañana en la batalla piensa en mí*, del que también aparece una publicidad en el mismo número y del que se dice que es una «notable y succulenta novela²²³» (VER ANEXO 37).

Antonio Muñoz Molina y Arturo Pérez Reverte también han estado presente en las páginas analizadas a través de críticas de libros publicados en otros sellos. El primero de ellos en Ollero & Ramos, *El dueño del secreto*, cuya

²²² Fragmento extraído de la crítica de Antoni Munné publicada en el número 34 de *Babelia* y titulada “Los retratos de un narrador”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²²³ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 129 de *Babelia* y titulada “Contra la muerte”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

crítica en 1994 copaba la primera página de la sección “Libros” y resaltaba en ella Miguel García-Posada que se trata de una «reflexión novelesca y crítica sobre un pasado inmediato²²⁴». El libro de Pérez-Reverte, *Ojos azules*, editado por Seix Barral y cuya crítica realiza Justo Navarro en las páginas de *Babelia* se representa como una obra de héroes, «un excelente²²⁵». A diferencia de las críticas de libros editados por sellos de PRISA apenas se hace alusión al autor, solo una ocasión a lo largo del texto.

²²⁴ Fragmento de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 133 de *Babelia* y titulada “Defensa de la memoria”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²²⁵ Fragmento extraído de la crítica de Justo Navarro publicada en el número 906 de *Babelia* y titulada “Héroes sin superpoderes”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

5. Referencia en *Babelia* a otros grupos y sellos editoriales

En capítulos anteriores se ha visto la representación de los diferentes grupos en el suplemento cultural *Babelia*, atendiendo de manera general a las menciones que a lo largo del análisis se han producido de cada uno de los sellos que configuran los distintos grupos. En este capítulo la pretensión central es ahondar en cómo es ese tratamiento, el que en las páginas del suplemento se da a otras empresas que tienen el común con PRISA la edición de libros.

5.1 Grupo Planeta

El grupo Planeta ha sido el de mayor representación en las páginas del suplemento y por ello es preciso comenzar por él. Son muchas las críticas y reseñas de libros de este grupo que han aparecido en las páginas de *Babelia*, tantas que ahondar en cada una de ellas sería una labor ardua y extendida que excedería el propósito de la presente tesis doctoral.

Una de las primeras alusiones a libros de Planeta en las páginas analizadas es la crítica al libro de Néstor Luján *Los espejos paralelos*, editada por el sello Planeta. La crítica, de José Antonio Ugalde, que ocupa media página, no deja muy bien parado al libro de Luján: «La sensación de que el libro está falto de estructura novelesca se mantiene todavía algún capítulo más: mientras la narración nos refiere las extrañas versiones que tuvo el pintor Benito Manuel de Agüero²²⁶».

Meses después, también en 1992, una nueva crítica en la sección “Libros”, en esta ocasión los elogios al autor, Francis Fukuyama, llueven a lo largo del texto: «veloz», «exacto», «milimétrico²²⁷». No se alude en cambio al texto ya que cuando se publicó el texto aún el libro no había sido editado. Es curioso que el nombre de Planeta aparece una sola vez en todo el texto, pero sin

²²⁶ Fragmento extraído de la crítica de José Antonio Ugalde publicada en el número 12 de *Babelia* y titulada “‘Las meninas’ y la historia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²²⁷ Fragmento extraído de la crítica de Juan Cruz publicada en el número 21 de *Babelia* y titulada “La erupción de un volcán llamado Fukuyama”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Artículos de prensa’.

embargo se relaciona al autor con PRISA a través de la revista *Claves de la razón práctica*, en la que Fukuyama ha publicado un artículo sobre el tema del libro que edita precisamente Planeta.

Además del sello Planeta las referencias a otros sellos del grupo se suceden, es el caso de Crítica. En 1994 llega a las páginas de *Babelia* un reportaje y una crítica a propósito del libro de Stephen Jay Gould, *El libro de la vida*. A lo largo del reportaje se hace alusión a otras obras editadas por el mismo sello y en la crítica alusiones al libro del tipo: «dolorosa constatación que el placer de leer y contemplar esta obra amortiguará²²⁸».

Otro de los sellos de Planeta presente en las críticas de *Babelia* es Temas de Hoy. La crítica del libro de Ana Diosdado, *Igual que aquel príncipe* define al libro como una «estupenda novela²²⁹». También Destino ha estado presente a través de sus libros, es el caso de la *Colección Qué era, qué es* de Pasqual Maragall, Joaquín Estefanía y Felipe González entre otros; la crítica de Carlos Elordi viene acompañada de una publicidad de la colección en el mismo número. Ocurre lo mismo en 1995 en el que en el suplemento analizado del mes de octubre aparece una crítica de un libro de Gonzalo Torrente Ballester, *La boda de Chon Recalde*, editado por el sello Planeta, que también aparece junto a una publicidad del libro en el mismo suplemento, la crítica de Manuel Rivas determina que «es una historia para oír. Hay que imaginarse al viejo narrador en una velada de invierno y sentarse a su lado²³⁰» (VER ANEXO 38).

Han sido numerosas las críticas, aunque estas pocas resumen las pautas a la hora de tratar libros del Grupo Planeta, el principal grupo editor de origen español presente en el actual mercado editorial español. Es por ello que la presencia de estos libros está garantizada. Ahora bien, el tratamiento de sus

²²⁸ Fragmento extraído de la crítica de José Manuel Sánchez Ron publicada en el número 116 de *Babelia* y titulada “La vida a través de un caleidoscopio”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Artículos de prensa’.

²²⁹ Fragmento extraído de la crítica de R.M.P publicada en el número 137 de *Babelia* y titulada “Ambigüedad moral”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Artículos de prensa’.

²³⁰ Fragmento extraído de la crítica de Manuel Rivas publicada en el número 207 de *Babelia* y titulada “Torrente de la mar”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Artículos de prensa’.

libros en las críticas y reseñas es sutil, sin resaltar las obras, excepto cuando a la crítica acompaña un anuncio publicitario y el desembolso económico que ello conlleva, en ese caso el libro objeto de la crítica o reseña no es más que un producto y el grupo editor un cliente de *Babelia*.

5.2 Random House Mondadori

Pese a las evoluciones constantes de este grupo a lo largo de los años analizados, primero como Mondadori y más adelante como Random House (actualmente Penguin Random House Grupo Editorial), la presencia en las páginas de *Babelia* ha sido incesante y el tratamiento de sus libros neutral en ocasiones y excelente en otras.

En abril de 1992, en el número 25 de *Babelia* aparece una entrevista a Leonardo Sciascia, en ella se alude directamente a Mondadori: «Leonardo Sciascia, un año antes de su muerte (...) mantuvo una serie de conversaciones en su casa de Palermo con su amigo Domenico Porzio, periodista y escritor, crítico de arte y que durante muchos años había trabajado con la editorial Mondadori», «A la muerte del escritor, Porzio había acordado con Mondadori la publicación de un extracto de aquellos diálogos²³¹».

En 1993 es un libro de Plaza & Janés, sello que en 1989 había adquirido el Grupo Bertelsmann, el que aparece en una crítica de *Babelia*. Se trata de *El beso de Peter Pan* de Terenci Moix (colaborador de *El País*) el que abre la sección “Libros” y al que se dedica una página completa. En la crítica, Luis de la Peña, habla de la obra como creación literaria: «Por eso estas memorias, como algunas otras -pocas, desde luego-, van mucho más allá del mero testimonio y se inscriben en el mundo de la creación literaria²³²».

²³¹ Fragmento extraído del reportaje de *Babelia* publicado en su número 25 y titulado ‘La estupidez es complicada’, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²³² Fragmento extraído de la crítica de Luis de la Peña publicada en el número 114 de *Babelia* y titulada “Historia de un tiempo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Al igual que ocurría con Planeta, es usual ver como un anuncio publicitario acompaña a una crítica del grupo. Si bien con el grupo anterior este patrón se producía en el mismo número de suplemento, en este caso va más allá y se produce en la misma página. Dos ejemplos se pueden mostrar, el primero de ellos en 1998, en el número 331, en la página 15 aparece una crítica del libro *El mapa de las aguas*, de Ángel García Galiano, editado por Mondadori y junto a ella una publicidad de dos libros también editados por Mondadori. La crítica para finalizar emplaza al lector a seguir al joven autor del libro: «García Galiano ha entrado con fuerza en el panorama de la narrativa joven. Habrá que seguirle la pista²³³». El mismo patrón se repite en el número 884 de *Babelia*, publicado en 2008, en este caso el libro, de Philip Roth y el anuncio de Patricio Pron, la crítica del libro de Roth se presenta además como “El libro de la semana” (VER ANEXO 39).

5.3 Grupo Anaya

Tras Planeta, Random House y el propio PRISA, el grupo Anaya se presentaba como el cuarto grupo con mayor representación en las páginas de *Babelia*. De los sellos de este grupo, Alianza es uno de los más representados en el suplemento y también en las críticas de libros. Tanto es así que las primeras alusiones se encuentran a principios de los años noventa y se trata de los libros *Berlin 1919-1933* y *el duelo e la historia de Europa*, este último en el número 103 en el que también aparece una página completa de publicidad con las novedades de Alianza (VER ANEXO 40).

De la crítica de este libro, de V.G. Kiernan cabe destacar el remate con el que Andrés Trapiello define el libro: «este libro es apasionante y , a partir de

²³³ Fragmento extraído de la crítica de Lluís Satorás publicada en el número 331 de *Babelia* y titulada “Otro Hidalgo de la Mancha”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

ahora, imprescindible, y retaría a quien, interesándole el asunto, sostuviera lo contrario²³⁴».

En 1994 otra referencia de Alianza destaca en las páginas analizadas. Se trata del libro de Víctor Pérez Díaz, *La primacía de la sociedad civil*, una crítica de Santos Juliá que abre la sección “Libros” a página completa. En el texto alusiones positivas al autor del tipo: «Pérez Díaz es, de los sociólogos españoles, el autor de algunas de las más penetrantes reflexiones sobre los procesos de transición política y cambio cultural acontecidos en los últimos años²³⁵».

Las páginas de *Babelia* son sin duda un referente del reflejo de la estructura editorial española y queda patente a través del análisis de las mismas. Los múltiples cambios en las ramificaciones de los grandes grupos se reflejan en el tratamiento de libros y contenidos editoriales. Un claro ejemplo es el sello Anaya & Mario Muchnik, que durante algunos años venía editando libros y que estaban reflejados en las páginas de suplementos culturales como *Babelia*. En 1994 se encuentra un ejemplo de crítica de un libro de este sello, un año en el que también aparece también mucha publicidad del mismo sello en las páginas del suplemento; el libro *El señor Maní* de A. B. Yehoshua ocupaba más de media página y de él se decía que: «merece una detenida lectura, y su autor, la atención y el respeto que se debe a un gran escritor²³⁶».

También de Anaya & Mario Muchnik, aparece el libro *El talismán de Troya*, cuya crítica se publicó en el número 185, en mayo de 1995 junto a un anuncio publicitario del libro en el que se resumía brevemente la obra de Valerio Manfredi, su autor. La crítica, por su parte, que ocupa dos tercios de una página,

²³⁴ Fragmento extraído de la crítica de Andrés Trapiello publicada en el número 103 de *Babelia* y titulada “El honor de por medio”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²³⁵ Fragmento extraído de la crítica de Santos Juliá publicada en el número 120 de *Babelia* y titulada “Leviatán relegado”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²³⁶ Fragmento extraído de la crítica de José María Guelbenzu publicada en el número 141 de *Babelia* y titulada “Entre la razón y la narración”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

aparece junto a una fotografía del autor y un subtítulo afirmativo: «El apasionante viaje de Valerio Manfredi por la historia²³⁷» (VER ANEXO 40).

Además de las críticas y reseñas, las noticias también ha representado al Grupo Anaya, principalmente a través de Alianza. Un ejemplo de ello es el treinta aniversario del sello que generó más de una noticia y comentario al respecto en las páginas de *Babelia*, tales como «La Biblioteca Alianza 30 Años llega a su ecuador con la publicación de cinco nuevos títulos²³⁸».

5.4 Sellos independientes

Además de estos grandes grupos, a lo largo del análisis han tenido especial presencia en las páginas de *Babelia* dos sellos editoriales independientes en la época analiza, aunque actualmente pertenecen ya a grandes grupos. Se trata de Anagrama y Tusquets. Dos sellos con una presencia amplia en las páginas examinadas y con mucha representación, tanto es así que Anagrama es el sello con mayor representación en las páginas *Babelia*.

5.4.1 Anagrama

Anagrama desde sus inicios siempre ha copado espacios amplios en *Babelia*. La primera crítica de sus libros que se encuentra fue publicada en julio de 1992, es en la apertura de la sección “Libros”, y se trata de la obra de Bill Buford *Entre vándalos*. La crítica, de Manuel Vázquez Montalbán, resalta que «lo mejor del libro es la literatura que convoca la fascinación por la violencia²³⁹».

²³⁷ Fragmento extraído de la crítica de Jacinto Antón publicada en el número 185 de *Babelia* y titulada “Aventuras con el ídolo de Troya”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²³⁸ Fragmento extraído de la noticia de R. B publicada en el número 296 de *Babelia* y titulada “Cinco nuevos títulos de Alianza 30 Años”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²³⁹ Fragmento extraído de la crítica de Manuel Vázquez Montalbán publicada en el número 38 de *Babelia* y titulada “Esperando a los bárbaros”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Es también habitual en las páginas de este suplemento hacer alusión al fundador del sello, Jorge Herralde, al que los lectores identifican a la perfección con el sello. Tanto es así que en incluso en las críticas de libros de Anagrama se hace alusión a él, un ejemplo es el texto referido al libro de Albert Vigoleis Thelen, *La isla del segundo rostro*, y que dice así: «Jorge Herralde la contrató para Anagrama²⁴⁰», «es excelente».

En el número analizado de junio de 1993 no solo se encuentra una crítica a un libro de Anagrama, se encuentran dos, algo habitual también en los suplementos analizados. Se trata de los libros *Un armiño en Chemopol y Oriente, Oriente*, de Julien Gracq y Gregor Von Rezzori. Ambas crítica con tono amable y halagos hacia los libros: «implacable y dolorosa lección de nostalgia²⁴¹» y «divertidísima narración (...) portentosa exuberancia léxica²⁴²».

A lo largo de las páginas analizadas también se encuentran reportajes a libros de Anagrama, junto a críticas, así como al igual que ocurre con otros grupos y sellos cuyas críticas van acompañadas de anuncios publicitarios. En el número 137 se focaliza la atención en la escritora Carmen Martín Gaité, cuyo libro *La reina de las nieves* se presenta a través de una crítica de Miguel García-Posada. La crítica en la página 11 del suplemento y en la décima otro libro de Anagrama, en este caso de C. S. Lewis, pero traducido también por Martín Gaité, en la página 12 sin embargo una publicidad del libro de Martín Gaité pagada por Anagrama (VER ANEXO 41).

Ha tenido cabida también en las páginas de *Babelia* las alusiones al Premio Herralde de Novela. En más de una ocasión se ha hecho una crítica de dichos libros, un claro ejemplo se encuentra en el suplemento número 369,

²⁴⁰ Fragmento extraído de la crítica de José Carlos Llop publicada en el número 81 de *Babelia* y titulada “La memoria del pícaro”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁴¹ Fragmento extraído de la crítica de Juan Luis Panero publicada en el número 86 de *Babelia* y titulada “El último húsar”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁴² Fragmento extraído de la crítica de Juan Marín publicada en el número 86 de *Babelia* y titulada “Gulliver vive”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

publicado en 1998, dedicando al asunto incluso el ladillo que engloba la página (VER ANEXO 41).

En los últimos años analizados se produce una nueva relación entre PRISA y Anagrama, en el artículo que acompaña al “Sumario” de cada número aparece un artículo de opinión de Vicente Molina Foix, colaborador habitual de *Babelia*. Al final del texto alusión a varios libros de Molina Foix, uno de Aguilar, otro de Alianza y otro de Anagrama, libro este último que además aparece en un anuncio publicitario en el mismo suplemento en el que aparece publicado el texto.

5.4.2 Tusquets

La segunda gran editorial independiente con amplia representación en *Babelia* es Tusquets, que como sello ocupa el cuarto puesto y eso se ve reflejado en el tratamiento que se le da a sus libros en páginas analizadas. Una de las primeras referencias se produce en el número 12 de *Babelia*, una crítica del libro de Freeman Dyson *El infinito en todas direcciones*, una texto que venía precedido de un anuncio publicitario de Tusquets. Sobre el libro, José Manuel Sánchez Ron resalta que es «un ensayo sabio y atrevido²⁴³».

Además de críticas también ha aparecido en las páginas de *Babelia* fragmentos de libros de Tusquets. Un ejemplo se publicó en el número 29, en forma de reportaje un adelanto de lo que publicaría el sello Tusquets: «Fragmentos de la autobiografía de Klaus Kinski que publicará Tusquets Editores con el título *Yo necesito amor*²⁴⁴».

En 1993 y 1994 se repite el mismo patrón con apenas tres meses de diferencia, en los número 108 y 120 se dedican dos páginas en cada uno a

²⁴³ Fragmento extraído de la crítica de José Manuel Sánchez Ron publicada en el número 12 de *Babelia* y titulada “Visiones de futuro”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁴⁴ Fragmento extraído del adelanto de Klaus Kinski publicado en el número 29 de *Babelia* y titulado “Un tipo poco galante”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Tusquets, en el primero de ellos reportaje y crítica y en el segundo entrevista y crítica. El primero del libro *El hombre que miraba pasar los trenes*, de George Simenon y el segundo *Caballeros de fortuna* de Luis Landero. La crítica de este último que se presenta tras una entrevista titulada “Soy un narrador de historias”, destaca que “Luis Landero ha escrito una novela brillante, fresca, divertida, conmovedora y triste²⁴⁵».

También con respecto a Tusquets se encuentran críticas acompañadas de anuncios publicitarios como se ha afirmado antes, es el caso del libro de Almudena Grandes *Castillo de cartón*, que aparece en el número 637 de *Babelia* (VER ANEXO 41).

5.5 El reflejo de la estructura editorial en las páginas de *Babelia*

La estructura editorial española, configurada principalmente en la época que concurre entre principios del siglo XX y los años setenta y que ya ha sido analizada en la primera parte de este trabajo, también se ha visto reflejada en las páginas de *Babelia*. A través de noticias, reportajes, entrevistas y críticas se han anunciado cambios y se ha posicionado a unos sellos y otros en la representación informativa que maneja el lector de estas páginas.

Entre las primeras alusiones a este tipo de cuestiones, en un artículo de opinión de Xavier Moret se apuntaba a la futura absorción de Grupo 62 por parte del Grupo Planeta, corría el año 1993 y Moret apuntaba que «Planeta y Ediciones 62, sin embargo, mantendrán una estrecha colaboración y estudian impulsar algunos proyectos conjuntos²⁴⁶».

En 1994 un reportaje trae a colación el tema de los premios, un reflejo de la verdadera estructura editorial, nombrando algunos como el Premio Nadal,

²⁴⁵ Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 120 de *Babelia* y titulada “Sueños y quimeras”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁴⁶ Fragmento extraído del artículo de opinión de Xavier Moret publicado en el número 95 de *Babelia* y titulado “Romà Cuyàs a Planeta”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

el Premio Planeta o el Premio Biblioteca Breve, para acabar afirmando que «los premios editoriales ya si apenas descubren, sino buscan firma hecha ya²⁴⁷». En 1995 otro nuevo reportaje, titulado *Las editoriales los prefieren novatos* vuelve a poner de manifiesto el tema de los premios literarios, y de nuevo se nombra a sellos como Anagrama, Alfaguara, Destino y Lumen, «Juan Cruz, director literario de Alfaguara, coincide con Herralde en que son pocos los originales aprovechables²⁴⁸».

Meses después un nuevo reportaje ponía de manifiesto el reflejo de esta estructura de la que se venía hablando. A raíz de la Feria Internacional del Libro de Francfort, se alude a una serie de sellos editoriales como son: Tusquets, Ediciones B, Plaza & Janés, Lumen, Alianza, Alfaguara, Taurus, Planeta y Anagrama, aunque se apuesta a que serán 200 los editores españoles que acudirán. Con respecto a Alfaguara se dice que Juan Cruz, «va a Francfort pensando en el relanzamiento de Taurus²⁴⁹».

A finales de los años noventa las noticias sobre la estructura editorial llegan a las páginas de *Babelia* y se publican cosas como que «Debate lanza siete libros para entender el siglo XX²⁵⁰» o la joint venture Océano-Losada, «el grupo español Océano y la editorial argentina Losada unen sus fuerzas²⁵¹». Sin saber cuál sería la suerte que finalmente correrían de las editoriales del grupo PRISA, en 1998 las páginas de *Babelia* se referían a Bertelsmann, propietario

²⁴⁷ Fragmento extraído del reportaje de Dámaso Santos publicada en el número 129 de *Babelia* y titulado “Una vieja apuesta: la seriedad y el rigor”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁴⁸ Fragmento extraído del reportaje de Xavier Moret publicado en el número 215 de *Babelia* y titulado “Las editoriales los prefieren novatos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁴⁹ Fragmento extraído del reportaje de Rosa Mora publicado en el número 154 de *Babelia* y titulado “El monstruo echa a andar”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de esta páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵⁰ Fragmento extraído de la noticia de R.B publicada en el número 351 de *Babelia* y titulada “Debate lanza siete libros para entender el siglo XX”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵¹ Fragmento extraído de la noticia de Rosa Mora publicada en el número 360 de *Babelia* y titulada “Una ‘Joint Venture’ cariñosa”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

del actual Penguin Random House, como un «supergrupo²⁵²» que conquista el mercado sudamericano *on line*, «en primera fila parece colocarse (¿lo adivinan?) el grupo Bertelsmann, que hace tiempo tiene allí su cabeza de puente gracias a empresas como Plaza & Janés y Sudamericana²⁵³».

Entre las noticias destacables de 1999, la adquisición de Dom Quixote por parte de Planeta, «Planeta adquiere el control de una editorial portuguesa²⁵⁴»; el 30 aniversario de Anagrama o la creación de la editorial Marcial Pons. El año 2000 comienza con una noticia que se hace eco de las editoriales más influyentes según publica Publishers Weekly: «Ahí van a beneficio de inventario: Carmen Balcells, International Editors, Anagrama, Tusquets, Edhasa, Del Taller de Mario Muchnik, Grupo SM, Océano, Grupo RBA, Planeta, Espasa Calpe, Temas de Hoy, Santillana, Ediciones B, Ediciones 62, Grupo Anaya, Bertelsmann, Plaza & Janés, Circulo de Lectores, Grijalbo, Paidós, Emecé, EDAF, Kairós y Alba²⁵⁵».

En el año 2000 un reportaje reflexiona también sobre las convergencias del mercado editorial y las consecuencias que conlleva en la edición de libros. «Uno de los fenómenos más constantes y significativos del sector editorial es la paulatina desaparición de las empresas independientes, surgidas desde el concepto tradicional de la edición²⁵⁶». Hablando precisamente de editores, en 2001 una crítica pone de manifiesto el tema. El libro titulado *Opiniones*

²⁵² Fragmento extraído de la noticia de Manuel Rodríguez Rivero publicada en el número 369 de *Babelia* y titulada “Roberte Ludlum cambia de editorial”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵³ Fragmento extraído de la noticia de Manuel Rodríguez Rivero publicada en el número 416 de *Babelia* y titulada “A la conquista del mercado *on line*”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵⁴ Fragmento extraído de la noticia de A. P. F publicada en el número 394 de *Babelia* y titulada “Planeta adquiere el control de una editorial portuguesa”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵⁵ Fragmento extraído de la noticia de Manuel Rodríguez Rivero publicada en el número 424 de *Babelia* y titulada “Las negritas de la edición española”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵⁶ Fragmento extraído del reportaje de Mauricio Bach publicado en el número 449 de *Babelia* y titulado “De los lectores al público”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Mohicanas, está escrito por Jorge Herralde, propietario de Anagrama y editado por Aldus, y «reúne intervenciones y artículos sobre el mundo de la edición²⁵⁷».

En 2007 un nuevo reportaje introduce nuevos nombres en el sector editorial español, el título *Nuevos en la estantería* y los sellos Melusina, Libros del Asteroide, Barataria, Minúscula, Alpha Decay, Nórdica, Global Rhythm y Periférica: «en un sector como el del libro, que en España mueve 4.000 millones de euros al año (0,7% del PIB) y da trabajo a 30.000 personas en 3.400 editoriales, una veintena de nuevos sellos han conseguido sobrevivir con éxito²⁵⁸». En este año, sin duda el más prolifero en cuanto a información del sector editorial en las páginas analizadas de *Babelia*, también se hablado de las editoriales independientes. La imagen de Beatriz de Moura, de Tusquets, y Jorge Herralde de Anagrama, es usada para hablar de la resistencia del sector editorial: «pequeños que resisten y medianos que decidieron no crecer más, la historia de las editoriales independientes españoles desde la década de los sesenta hasta los noventa parece estar marcada por cambios sin marcha atrás²⁵⁹».

En definitiva, como puede observarse, siempre son las mismas editoriales las que copan las páginas de *Babelia*, los mismos grupos y sellos pese a que como se ha mencionado en un artículo anterior en España hay más de 3.400 editoriales, de las cuales son representadas en *Babelia* apenas 900. Un artículo de Manuel Rodríguez Rivero publicado en el número 858 de *Babelia* recogía los datos de las empresas en ese año y constata que «sólo 30 editoriales se meriendan el 63% del pastel de la facturación del sector. El resto lo comparten 746 empresas²⁶⁰». No solo los datos de representación de sellos

²⁵⁷ Fragmento extraído de la crítica de Javier Pradera publicada en el número 476 de *Babelia* y titulada “La virtud, los tiburones y la red”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵⁸ Fragmento extraído del reportaje de Elisa Silió publicado en el número 789 de *Babelia* y titulado “Nuevos en la estantería”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁵⁹ Fragmento extraído del reportaje de Andrea Aguilar publicado en el número 789 de *Babelia* y titulado “De la resistencia al éxito”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁶⁰ Fragmento extraído del artículo de Manuel Rodríguez Rivero publicado en el número 858 de *Babelia* y titulado “Por un quitame allá esas pajas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

editoriales en *Babelia*, sino también lo que desde sus páginas cuentan lleva a configurar un panorama editorial español en el que los grandes sellos, como dice el artículo de Rodríguez Rivero, copan la cobertura mediática y los pequeños son relegados a la invisibilidad.

6. La crítica a través de Ignacio Echevarría

La crítica en *Babelia* también ha servido como reflexión y objeto de debate. Francisco Rico en una columna publicada en el número 563 del suplemento se refería a ella como algo «distante», «la teoría se esfuerza por construir modelos ideales a cuyas abstracciones la crítica pretende reconducción la voluble riqueza de la literatura²⁶¹». Aludía también Rico a la idea de sacralización que en ocasiones se le otorga a la crítica literaria: «la idea del discurso literario como calzada de sentido único es más bien la universalización arbitraria de una imagen dada y sesgada».

En la primera parte de esta investigación se ha hecho mención del llamado ‘Caso Echevarría’ y del revuelo que causó la crítica negativa hacia un libro de Alfaguara (*El hijo del acordeonista*, de Bernardo Atxaga) en las páginas de *Babelia* y que acabó con el crítico fuera del suplemento. En esta investigación se han analizado las críticas realizadas por parte de este crítico en los suplementos analizados y el resultado es el siguiente.

La crítica de Echevarría siempre ha levantado revuelo por su forma de hablar y referirse a obras y autores. Siempre en cuestionamiento hasta que se topo con Alfaguara, con lo que el mismo suplemento ha admitido como una apuesta del grupo para la temporada. En las páginas de *Babelia* analizadas han sido casi un centenar los textos firmados por Echevarría, todos ellos analizados y algunos que servirán de muestra de la forma de trabajar de este crítico.

La primera de las críticas, publicada en el número 8 de *Babelia*, sobre un libro de Manuel Ambrosio Sánchez, *Pero con una condición*, editado por Sirmio. A él Echevarría se refería así en un tono nada positivo: «el hecho de que el propio autor no haya sabido escoger, decidirse, construirse, en definitiva; y que, como en un cuaderno de fin de curso, lo meta todo, un poema en prosa al

²⁶¹ Fragmento extraído de la columna de Francisco Rico publicada en el número 563 de *Babelia* y titulada “Nota al pie”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

lado de una estampa nostálgica, al lado de una travesura metaliteraria²⁶² (...)). En la segunda crítica encontrada, al contrario que la anterior los elogios le llovían al autor, Rafael Chirbes: «La breve pero muy interesante trayectoria», «muy bien formado, de excelentes dotes²⁶³».

Los elogios por parte de Echevarría se suceden también en la crítica al libro de Javier Maqua, *Uso de razón*, editado en este caso por Alfaguara: «esta nueva entrega de *Madrid a ciegas* contenta y anima la afición y las expectativas de quienes, a partir de la lectura de *Invierno sin pretexto*, se vieron felizmente comprometidos en una aventura literaria de impredecible continuación²⁶⁴». La forma tan peculiar de escribir de Echeverría hace que en ocasiones su discurso confunda el sentido de la crítica que el lector tiene delante de sí. Del libro de Javier Marías, *Mañana en la batalla piensa en mí*, sostenía: «Así es como esta historia esencialmente ambigua (no hay culpa ni delito pero tampoco inocencia) susurra a quienes concurren en ella (narrador y personajes, pero también al lector) una dudosa redención²⁶⁵».

Sobre George Steiner, a raíz de la publicación de los libros *George Steiner, en diálogo con Ramin Jahanbegloo* y *Diálogos sobre el mito de Antígona y el sacrificio de Abraham*, editados por Anaya & Mario Muchnik y Destino, respectivamente, Echeverría afirma lo siguiente: «Conviene, sin embargo, no equivocarse: este patetismo de Steiner alimenta al mismo tiempo la fuerza y la debilidad de sus palabras²⁶⁶(...))».

²⁶² Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 8 de *Babelia* y titulada “Juvenil perplejidad”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁶³ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 21 de *Babelia* y titulada “El sufrimiento que no sirve para nada”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁶⁴ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 114 de *Babelia* y titulada “El sentido de la vida”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁶⁵ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 129 de *Babelia* y titulada “Contra la muerte”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁶⁶ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 168 de *Babelia* y titulada “El cáncer de la visión”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Los ataques personales de Echevarría hacia el autor, a veces van mucho más allá de la propia obra literaria a la que se juzga. Sobre Umbral, a propósito de *Las señoritas de Avignon* decía que «desde hace tiempo, va describiendo sus propios episodios nacionales. Y aunque falto, a diferencia de Galdós, de un ideal patriótico y de un ideario narrativo, también a él, como a Galdós (...) suele traicionarle la prosa²⁶⁷».

A pesar de sus salidas de tono y desprecios hacia autores y obras, así como el revuelo que sus críticas levantaban entre los propios compañeros de *Babelia* (véase la primera parte de esta investigación), sus críticas se sucedían número tras número. En octubre de 1995 sobre un libro de David Trueba editado por Anagrama, también alude a la labor editorial: «En tiempos más sosegados, Anagrama hubiera publicado este libro en su colección Contraseñas», y al autor, «Todos los materiales de los que Trueba se sirve son, pues, de segunda mano²⁶⁸».

En el número 254, Echevarría aludía al carácter forzoso de la obra de Walter Benjamin, *Escritos autobiográficos*, editado por Alianza «la justificación de este volumen resulta algo forzada», «cuanto en los escritos aquí reunidos puede calificarse de *autobiográfico* debe quedar sometido a estas consideraciones²⁶⁹», algo a lo que Echevarría ya aludía en el título de la crítica *W. Benjamin, Escritos 'Antibiográficos'*.

La crítica a libros premiados también ha sido objeto de análisis para Echeverría. Sobre Antonio Soler, Premio Herralde de Novela con *Las bailarinas muertas*, al que califica de «tremendismo», dice que la «peculiar densidad, sobre el que su propio editor ha dejado dicho que a ratos había que leerlo “con

²⁶⁷ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 176 de *Babelia* y titulada “Belle époque”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁶⁸ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 207 de *Babelia* y titulada “Sesión de tarde”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁶⁹ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 254 de *Babelia* y titulada “W. Benjamin, Escritos ‘Antibiográficos’”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

escafandra” (...) se refería así, humorísticamente a la agobiante crudeza que en aquella novela alcanzaba una visión ingrata²⁷⁰».

Pero no todo es negativo en los textos de Echeverría. Como suele ocurrir con otros críticos, los elogios también están presentes en sus textos: en la crítica de *Llamadas telefónicas*, de Roberto Bolaño tilda a su autor como «escritor excepcional²⁷¹», como también «excepcional²⁷²» era para Echeverría la novela de Alejandro Gándara, *Cristales*.

Más allá de las alusiones positivas o negativas, el juego de Echeverría siempre ha ido encaminado a confundir el matiz de la crítica a lo largo del texto. Si bien en ocasiones empiezan con elogios para terminar descalificando la novela, en otras el recorrido es a la inversa. La ambigüedad siempre ha sido clave en sus textos, un ejemplo es la crítica conjunta de los libros de Javier Marías, *Miramientos* y Laura Freixas *Retratos literarios. Escritores españoles del siglo XX. Evocados por sus contemporáneos*. El texto comienza así «vienen propiciando, por parte de la editorial Alfaguara, un nuevo género libresco. Se trata de volúmenes decididamente exagerados, en los que el afán de halagar los textos termina por ensombrecerlos y aun empequeñecerlos²⁷³», para continuar diciendo que «escasos son los retratos reunidos por Laura Freixas que se ciñen, como los de Javier Marías, a la fisonomía de los retratados. Esta imposición, ligada asimismo al empleo de fotografías, si la compartió Juan Marsé en una serie escrita hace años para este mismo periódico».

²⁷⁰ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 267 de *Babelia* y titulada “El tremendismo de Antonio Soler”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁷¹ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 318 de *Babelia* y titulada “Relatos supervivientes”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁷² Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 292 de *Babelia* y titulada “El trabajo de los espejos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁷³ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 327 de *Babelia* y titulada “Retratos de escritores”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

La estructura editorial también ha estado presente en las críticas de Echeverría, en el número 338 de *Babelia* con motivo de la publicación de libro *El lugar donde estuvo el paraíso* de Carlos Franz, decía lo siguiente: «en coincidencia con otros grandes grupos editoriales, Planeta está desarrollando, a través sobre todo de su colección Autores Españoles e Iberoamericanos, una interesante política de internacionalización de la narrativa en lengua española²⁷⁴(...)», así como también del mercado como única categoría crítica, a raíz del libro de Manuel Vázquez Montalbán *La literatura en la construcción de una sociedad democrática*: «Un libro que, en una entrevista reciente publicada en este mismo periódico, MVM describía, sorprendentemente como “una carga de profundidad sobre el papel de la crítica, sobre todo contra el mercado de la crítica” (...) en que el mercado se ha consagrado como única carga crítica²⁷⁵».

Precisamente dicha carga que ejerce el mercado sobre la crítica es la que propició la salida de Echeverría del grupo PRISA, en el que llevaba colaborando varios años a través de las páginas de *Babelia*, desde sus inicios hasta 2004. Anteriormente Echeverría también había elogiado al grupo y a referencias en común, en la crítica al libro de Karl Kraus *Contra los periodistas* cuya traducción había realizado Jesús Aguirre²⁷⁶ y editado por Taurus: «El volumen, finalmente, ofrece como perla una nueva traducción del clásico ensayo de Walter Benjamin, de 1931, que mejora notablemente la que circulaba de Montse Ávila²⁷⁷». De la obra de Alfaguara *Herrumbrosas lanzas*, de Juan Benet y cuyo preliminar firma Javier Marías, Echeverría dijo que es «una hermosa

²⁷⁴ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 338 de *Babelia* y titulada “Los homenajes de Carlos Franz”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁷⁵ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 343 de *Babelia* y titulada “Entre la voluntad y el deseo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁷⁶ Jesús Aguirre fue durante muchos años director de la editorial Taurus y su relación con el grupo PRISA ha sido estrecha desde los inicios de *El País* hasta su muerte, en 2001.

²⁷⁷ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echeverría publicada en el número 360 de *Babelia* y titulada “El vocero del fin de mundo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

estampa²⁷⁸» y sobre la editorial, en la crítica del libro de Virgilio Piñero *Cuentos completos* dijo que «a Alfaguara corresponde el mérito de haber apostado muy tempranamente por la obra de Piñero²⁷⁹».

Los últimos años de Echevarría en *Babelia* destacan precisamente por las alusiones negativas y los ataques a autores y obras, ataques del tono de «indigencia narrativa²⁸⁰» sobre la obra de *El pájaro bajo la lengua*, de Josán Hatero; «es, por agravio comparativo, una deprimente constatación de las chatarras en que languidece en España la crítica literaria²⁸¹», sobre *Radicalidades* de Pere Gimferrer dice que es una «novela de retórica también muy inflada, lírica y risiblemente pedante²⁸²»; sobre *Los impacientes* de Gonzalo Garcés, Premio Biblioteca Breve «novela equivocada²⁸³», o «ha equivocado la fórmula» sobre las novelas de Francisco Casavella *El día del watusi*.

También en las páginas de *Babelia*, Ignacio Echevarría ha reflexionado sobre la crítica apuntando a la finalidad de la crítica, «¿qué derecho tiene nadie a poner reparos a la obra de alguien que ha invertido en ella la mejor voluntad y

²⁷⁸ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 373 de *Babelia* y titulada “Bajo el signo del imperioso de la épica”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁷⁹ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 424 de *Babelia* y titulada “El descarrilamiento de Virgilio Piñera”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁸⁰ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 378 de *Babelia* y titulada “Mambrú se fue a la guerra”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁸¹ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 428 de *Babelia* y titulado “De la vanguardia y otras rarezas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁸² Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 441 de *Babelia* y titulada “Primavera Breve”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁸³ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 615 de *Babelia* y titulada “Un artefacto sincero”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

todo su esfuerzo?²⁸⁴». A eso mismo, a la destrucción innecesaria de una obra aludió *Babelia* cuando el crítico salió del medio. En las páginas del suplemento se han visto muchas críticas que al igual que en *Una elegía pastoral*, se aludía a una obra con tono despectivo «cuesta creer que, a estas alturas, se pueda escribir así²⁸⁵». La cuestión es que las otras críticas no iban en contra de los intereses empresariales de grupo PRISA, intereses que a lo largo de estas páginas están posicionándose como un elemento destacado a la hora de elaborar las informaciones que copan las páginas de *Babelia*.

²⁸⁴ Fragmento extraído de la columna de Ignacio Echevarría publicada en el número 506 de *Babelia* y titulada “Crítica y dolor”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁸⁵ Fragmento extraído de la crítica de Ignacio Echevarría publicada en el número 667 de *Babelia* y titulada “Una elegía pastoral”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Capítulo 7:

Ideario e imagen del grupo PRISA

7. Cuestiones ideológicas

En la primera parte de esta investigación, en el capítulo dedicado a la historia y formación del grupo PRISA, se ha visto como a lo largo de su historia ha ido definiendo su actuación a través de las distintas ideas e ideología que posee el propio grupo. PRISA, que nació como un grupo donde convergían distintas ideologías en un principio, pronto orientó su actuación hacia una determinada línea editorial favorable principalmente al Partido Socialista Obrero Español, PSOE, algo que se ha visto reflejado también en las páginas del suplemento cultural *Babelia* y queda patente en distintas informaciones como son las noticias, reportajes o críticas literarias.

7.1 PRISA y el PSOE

Las alusiones hacia el partido o algunos de sus dirigentes se han multiplicado a lo largo de las páginas analizadas, aunque son destacables algunos casos que se expondrán a continuación. La primera vez que se resaltan las siglas del PSOE en las páginas de *Babelia* es en el número analizado de enero de 1992. En la sección “Libros”, una edición de la Fundación Pablo Iglesias, presentada por el entonces presidente del gobierno Felipe González. El titular del texto, firmado por Santos Juliá, ya resalta al partido “El PSOE hace historia”, y en su interior las alusiones prosiguen: «buenos son los esfuerzos emprendidos por algunas instituciones para recuperar, ordenar y catalogar todo lo que se refiere a las organizaciones políticas (...) Este es el caso de la Fundación Pablo Iglesias²⁸⁶».

Otra alusión al PSOE en las páginas de *Babelia* se produce en el número 47 del suplemento y es a través de un reportaje en la sección “En Portada” sobre las cartas inéditas de Max Aub. A lo largo del texto numerosas alusiones a la política y la cultura: «Max Aub, con carné de afiliado al Partido Socialista

²⁸⁶ Fragmento extraído de la crítica de Santos Juliá publicada en el número 12 de *Babelia* y titulada “El PSOE hace historia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Obrero Español, número 65²⁸⁷», «carné número 20, con fecha de 1952, de la organización en el destierro, de afiliados al PSOE» y «carné número 3 de la Alianza de Escritores Antifascistas para la Defensa de la Cultura». Además a lo largo del texto también se le relaciona con Alfaguara, «esos *Campos* que publicó Alfaguara hace años que quizá estén descatalogados». A lo largo del texto también se alude a Miguel Ángel González, alcalde de Segorbe (PSOE) gracias al cual se han recuperado las cartas de Aub.

En el mismo número de *Babelia*, una entrevista a Rossana Rossanda, fundadora de Il Manifesto pone sobre la mesa el tema del socialismo, «es una de las intelectuales europeas que más han luchado por un socialismo que fuera capaz de liberar al hombre y a los pueblos aplastados por la miseria y la esclavitud²⁸⁸», a lo largo del texto se nombra a Juan Luis Cebrián, y se le define de manera positiva, «periodistas agudos e inteligentes como Juan Luis Cebrián».

En un reportaje titulado “Recuperar el futuro”, de Carlos Barros se alude al partido de nuevo: «la marginación de la historia y de las humanidades en España (...)guarda una estrecha relación con el carácter economista del proyecto político de modernización puesto en marcha por el PSOE desde 1982²⁸⁹», algo que según Barros «ha demostrado ampliamente el agotamiento de dicho modelo».

En 1994, una entrevista al historiador Raymond Carr pone de manifiesto a través de las preguntas de la entrevistadora, Lola Galán, la decadencia del gobierno socialista en esos años: «¿No cree que esos casos de corrupción que afectan al Gobierno de Felipe González representan, en cierto modo, un fracaso

²⁸⁷ Fragmento extraído del reportaje de Javier Goñi publicado en el número 47 de *Babelia* y titulado “El laberinto desandado”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁸⁸ Fragmento extraído de la entrevista que Juan Arias realiza a Rossana Rossanda publicada en el número 47 de *Babelia* y titulada “Occidente se viene abajo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁸⁹ Fragmento extraído del reportaje de Carlos Barros publicado en el número 90 de *Babelia* y titulado “Recuperar el futuro”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

de la transición?²⁹⁰». En ese mismo año, en la crítica del libro de Carlos M^a Bru, *La ciudadanía europea*, prologado precisamente por Felipe González, se destaca que «Felipe González (...) siempre ha defendido que “trabajar por el futuro de España y por el futuro de una Europa Unida son las dos caras de una misma moneda²⁹¹”».

En 1995 de nuevo alusiones a Felipe González, en este caso en la crítica del libro de Pilar Cernuda *El Presidente*: «Hay momentos en los que González ha desempeñado un papel decisivo en la vida colectiva de los españoles: por ejemplo, en 1979 cuando se automarginó de la dirección de un partido que no se había definido en términos ideológicos, con su capacidad de conquistar votos en 1982²⁹² (...)». El texto apoyado en una fotografía del presidente, muestra el declive que en aquellos años vivía la política de Felipe González, que un año después perdería las elecciones.

Eran estos años (mediados de los noventa) difíciles para Felipe González y el PSOE, y eso se vio reflejado en las páginas de *Babelia* que a través de entrevistas como la realizada al dramaturgo José Luis Alonso de Santos no se posicionaba en ningún bando político: «No quiero decir que el PSOE -al que he apoyado más o menos manifiestamente- nos marginara, sino que propició una larga etapa de grandes directores cuya estética no coincidía con la nuestra²⁹³».

En 1998, cuando el PSOE ya estaba fuera del Gobierno y lejos quedaba el declive de la izquierda de los últimos años de Felipe González, un nuevo libro

²⁹⁰ Fragmento extraído de la entrevista que Lola Galán realiza a Raymond Carr publicada en el número 141 de *Babelia* y titulada “La figura de Franco exige más frialdad”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁹¹ Fragmento extraído de la crítica de Mariló Ruiz de Elvira publicada en el número 141 de *Babelia* y titulada “Una ciudadanía para los europeos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁹² Fragmento extraído de la crítica de Javier Tussell publicada en el número 168 de *Babelia* y titulada “Instantánea en el declive”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁹³ Fragmento extraído de la entrevista que Javier Vallejo realiza a José Luis Alonso de Santos publicada en el número 172 de *Babelia* y titulada “Un autor a la antigua usanza”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

ve la luz, *Diccionario de la Izquierda*, de Alfonso Guerra y editado por Planeta. La crítica de este libro, de Carlos Elordi, carga directamente contra Guerra y el libro: «Alfonso Guerra pasa por ser para muchos, el líder natural y pendiente de la izquierda del PSOE, en rivalidad abierta con cualquier otro aspirante a ese puesto²⁹⁴», «Justamente los grandes ausentes del *Diccionario de la izquierda* son el PSOE, el partido y los gobiernos socialistas, y la socialdemocracia». Guerra había salido del gobierno de Felipe González y lideraba desde entonces un sector del partido nada afín a las ideas del que había sido presidente, Felipe González.

Si alguna relación ha quedado reflejada en las páginas de *Babelia* y que una al grupo PRISA con el PSOE es la de Juan Luis Cebrián y Felipe González. En 2002 publican juntos *El futuro no es lo que era. Una conversación*, libro que edita Punto de Lectura, y en cuya reseña se dice que «el ex presidente del Gobierno Felipe González se encerró durante dos días en la finca El Obispo con Juan Luis Cebrián, ex director de EL PAÍS y actual consejero delegado del grupo PRISA²⁹⁵». Este texto que además define a ambos como «personajes clave de una misma generación, la que protagonizó la transición de la dictadura franquista».

También *Babelia* ha puesto de manifiesto la relación entre sus colaboradores y el PSOE. En el número 806 de *Babelia* la crítica de nuevo a un libro, en este caso, de Javier Valenzuela, reúne en el mismo escenario a PRISA y PSOE: «Tras ejercer como director general de Información Internacional con Rodríguez Zapatero, Javier Valenzuela narra cómo vivió los dos primeros años de legislatura²⁹⁶». A lo largo del texto se perfila aún más la relación: «el

²⁹⁴ Fragmento extraído de la crítica de Carlos Elordi publicada en el número 343 de *Babelia* y titulada “Guerra y la izquierda pendiente”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁹⁵ Fragmento extraído de la reseña de A.P.F publicada en el número 549 de *Babelia* y titulada “De la transición al 11 de septiembre”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁹⁶ Fragmento extraído de la crítica de M.Á. Bastenier publicada en el número 806 de *Babelia* y titulada “ZP descubre el planeta”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

veterano periodista de EL PAÍS, Javier Valenzuela, ha recorrido el mundo con el presidente del Gobierno, el socialista José Luis Rodríguez Zapatero».

Además de la estrecha relación que se trasluce en las páginas de *Babelia* entre el grupo PRISA y el Partido Socialista, otras muchas ideas, sobre la política y la cultura, han quedado patentes en las páginas analizadas. Todas ellas desgranadas en reportajes, entrevistas y críticas que sin duda han ido formando una identidad propia, la de *Babelia*.

7.2 Otras ideas de PRISA en *Babelia*

La política y la cultura, a través de las políticas culturales, se perfilan como campos estrechamente ligados en esta sociedad y también quedan manifiestos en las páginas del suplemento *Babelia*. Si bien, ya se ha comprobado la buena relación de PRISA y PSOE, no tanto así con otros partidos, que quedan casi invisibilizados en las páginas analizadas, entrando en materia política en las páginas de *Babelia* se resaltan los siguientes temas.

7.2.1 Política

Son numerosas las referencias a cuestiones políticas en las páginas analizadas, si bien aquí se muestra un breve resumen de las más destacadas. La primera alusión a cuestiones de índole política se produce en febrero de 1992, en un artículo de José María Martí Font sobre “El neofascismo: un egotrip consumista”: «el fascismo actual es un egotrip de providencia pequeño burguesa y consumista; la forma más modernista, arcaica y especialmente sangrienta del milagro económico de los años cincuenta²⁹⁷».

También sobre política se habla en la entrevista que Margarita Riviére realiza a André Glucksmann en el número 69 de *Babelia* y en la que se empieza a poner sobre la mesa el abandono de las tesis marxistas por parte de los partidos llamados de izquierdas: «aquellos que eran de izquierdas, con múltiples

²⁹⁷ Fragmento extraído de la columna de José María Martí Font publicada en el número 56 de *Babelia* y titulada “El neofascismo: un egotrip comunista”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

matices marxistas, se habían olvidado literalmente de que habían sido marxistas²⁹⁸». Gulusmean abogaba ya, en 1992, por lo que el futuro depararía a Europa, «Todos sabemos que será una Europa del mercado».

En el suplemento número 90 de *Babelia*, un reportaje sobre *La historia como fin*, de Francesc Valls también pone de manifiesto algunas cuestiones ideológicas con las que se asocia en un principio a *Babelia*. Un reportaje a colación de la celebración en Santiago de Compostela del Congreso Internacional *La historia a debate*, reúne a más de 70 expertos para hablar del estado del mundo. A lo largo del texto se abogan tesis como la caída del marxismo y la apuesta por una economía de mercado: «se sentaron las bases de un proceso que tiene entre sus culminaciones revolucionarias el logro de la economía de mercado²⁹⁹». Todo ello en un escenario en el que Felipe González, cuyo partido había abandonado las tesis marxistas, abogada por un aperturismo hacia el resto del mundo y por lo tanto un acercamiento a esta economía de mercado que impera actualmente.

Sin duda, si hay una sección en *Babelia* en la que se aluden a numerosas cuestiones políticas es la sección “Arquitectura”. A lo largo de los años se ha observado en ella una incursión en temas que nada tienen que ver con lo que el epígrafe cita, es decir, la arquitectura. La primera de estas alusiones en dicha sección se produce en el número 189 de *Babelia*, un reportaje de Luis Fernández-Galiano titulado “Estética popular”, atiende más al término popular que al de estética: «Veinte años después de la muerte de Franco, el fervor vanguardista que coloreó las primeras etapas de la democracia española se diluye en el agua tibia de la derecha liviana: con sus recetas económicas y sociales³⁰⁰». El socialismo dio paso a un gobierno del Partido Popular y eso se

²⁹⁸ Fragmento extraído de la entrevista que Margarita Riviére realiza a André Gluksmann publicada en el número 69 de *Babelia* y titulada “Hay que unirse para evitar la desgracia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

²⁹⁹ Fragmento extraído del reportaje de Francesc Valls publicado en el número 90 de *Babelia* y titulado “La historia como fin”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁰⁰ Fragmento extraído del reportaje de Luis Fernández-Galiano publicado en el número 189 de *Babelia* y titulado “Estética popular”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

vio reflejado en estas páginas de “Arquitectura”: «el neotradicionalismo ramplón, el populismo casticista y la tematización nostálgica se extienden como un incendio en el bosque», «la derecha conservadora sólo puede regresar al poder político envasada en un estuche sólidamente populista», «en este momento de inflexión política, la mudanza del gusto será previsible y deplorablemente ecuménica».

También en la misma sección, en el número 202 de *Babelia* se alude a este tipo de cuestiones, «esa vigorosa renovación cultural apenas arañó la piel de la costumbre³⁰¹», «en un mundo: conformado por Internet y Disney, por la comunicación electrónica instantánea y por la construcción de facsímiles temáticos (...) restos del naufragio tanto del totalitarismo populista como del humanismo liberal en el océano de la tecnología, el dinero y el entretenimiento».

Luis Fernández-Galiano, encargado de “Arquitectura” a mediados de los años noventa, hace hincapié en reiteradas ocasiones de lo que supondrá estéticamente el cambio de gobierno en España. En el número 228, publicado el día antes de las elecciones en las que los populares consiguieron la victoria, vuelve a arremeter contra la “estética que viene” y recuerda los hitos del socialismo: «en vísperas del anunciado cambio político y estético, surge la tentación de resumir la etapa socialista con cinco edificios emblemáticos³⁰²», «si las urnas no desmienten las encuestas, mañana se cerrará definitivamente un periódico político y estético que lleva ya muchos meses despidiéndose». Sobre las principales construcciones estéticas del socialismo el reportaje solo apunta que «los que mañana asuman el poder político y estético habrán de tenerla en cuenta, y es de desear que en ellos suscite más la emulación que el resentimiento».

³⁰¹ Fragmento extraído del reportaje de Luis Fernández-Galiano publicado en el número 202 de *Babelia* y titulado “Cenizas de agosto”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁰² Fragmento extraído del reportaje de Luis Fernández-Galiano publicado en el número 228 de *Babelia* y titulado “El canon accidental”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Se repite el mismo patrón en el número 436, en el que la política vuelve pisando fuerte a la sección “Arquitectura”: «la victoria electoral de José María Aznar y el proceso de beatificación de Antoni Gaudí inducen a revisar la relación de la arquitectura con las ideas políticas o religiosas³⁰³». Es la primera vez que fundamenta el porqué de tratar temas políticos en esta sección, aunque a lo largo del texto se argumenta poco más de lo que indica el subtítulo: «José María Aznar celebró en el balcón de la calle de Génova, un triunfo electoral que cierra el ciclo histórico de la política ideológica del siglo XX, ahuyentando de la vida española las sombras de la guerra civil».

Un año después, de nuevo Luis Fernández-Galiano, vuelve justificar los temas políticos en la sección arquitectura, en este caso a partir de la entrevista realizada al arquitecto Rafael Moneo y en palabras de éste, «“los edificios se construyen con ideas³⁰⁴”». La política del Partido Popular vuelve a ser el núcleo central en el reportaje “Urbanismo basura”, publicado en el número 606 y en el que se arremete directamente hacia algunos políticos madrileños como es el caso de José María Álvarez del Manzano, alcalde de Madrid en aquellos años: «la crisis producida después de las últimas elecciones en la Comunidad de Madrid ha llamado la atención sobre los vínculos entre políticos electos e intereses inmobiliarios, subrayando las opacidades y corruptelas de la gestión urbanística³⁰⁵».

Además de la sección “Arquitectura”, otras muchas secciones han abarcado el tema político. Es el caso de aquellas que se dedican a libros, cine o ideas en general. En el número 489, una sección titulada “¿Hacia una nueva izquierda?” recoge un artículo de José Luis Pardo en el que la “Tercera Vía” es la protagonista de un texto en el que se reflexiona sobre la izquierda y el nuevo

³⁰³ Fragmento extraído del reportaje de Luis Fernández-Galiano publicado en el número 436 de *Babelia* y titulado “El reino de este mundo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁰⁴ Fragmento extraído de la entrevista que Luis Fernández-Galiano realiza a Rafael Moneo publicada en el número 506 de *Babelia* y titulada: Rafael Moneo: “Los edificios se construyen con ideas”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁰⁵ Fragmento extraído del reportaje de Luis Fernández-Galiano publicado en el número 606 de *Babelia* y titulado “Urbanismo basura”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

rumbo que ésta esta llevando ya entrados en el siglo XXI: «el escenario de los grandes logros de la socialdemocracia, cuyo resultado conjunto es lo que solemos llamar *Estado de bienestar*, y que incluye la completa identificación de la “izquierda” con “socialdemocracia”³⁰⁶».

La globalización también ha sido una idea tratada en las páginas de *Babelia*. Un artículo de Joaquín Estefanía, ex-director de *El País* dice lo siguiente sobre este concepto: «sin duda ha beneficiado las capas más cualificadas de los países ricos y la han aprovechado otras naciones que hace dos décadas formaban parte del bloque de países en vías de desarrollo y hoy son países emergentes³⁰⁷», aunque también con algún que otro aspecto negativo «esta democracia no es inclusiva. Los niveles de pobreza disminuyen muy lentamente y los de desigualdad han aumentado de forma exponencial». Patricia de Souza también ha tratado el tema de la globalización en la sección *Verbo Sur*, en este caso relacionándola con el mundo de la edición en un artículo titulado “David y Goliat”: «La globalización tiene su Arcadia (...) Éste sería el caso de los editores independientes en América Latina, ellos son jóvenes, son idealistas y se permiten competir con editoriales enormes utilizando las ventajas de la globalización para actuar con libertad en un mercado³⁰⁸».

Las movilizaciones contra la administración del presidente estadounidense George Bush es otro de los temas con cabida en las páginas de *Babelia*. En la sección *Cine* un reportaje de Ángel Martín abordaba el asunto, «Documentales y falsos documentales se movilizan con la Administración de Bush³⁰⁹», entre los seleccionados para los premios de Hollywood. «Más de la

³⁰⁶ Fragmento extraído del artículo de José Luis Pardo publicado en el número 489 de *Babelia* y titulado “El estado del malestar”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁰⁷ Fragmento extraído de la columna de Joaquín Estefanía publicada en el número 780 de *Babelia* y titulada “Globalización”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁰⁸ Fragmento extraído del artículo de Patricia de Souza publicado en el número 806 de *Babelia* y titulado “David y Goliat”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁰⁹ Fragmento extraído del reportaje de Ángel Martín publicado en el número 836 de *Babelia* y titulado “Flechas contra metralletas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

mitad son muy críticos con la Administración de Bush, con la guerra de Irak, con algunos poderes económicos y con algunos problemas sociales de gran calado en aquel país».

Por último, uno de los temas más representados en los últimos números analizados es la crisis, que según Joaquín Estefanía «se ha extendido como un pulpo a todos los ámbitos de la vida³¹⁰» y que «posee dos características principales: tiene el potencial de ser la más destructiva para el planeta desde la Gran Depresión de los años treinta del siglo pasado; y es multidisciplinar, hace tiempo amplió sus códigos genéticos económicos y se extensión como un pulpo por la sociología de la vida». En el mismo año, la sección “El libro de la semana” se convirtió en “Los libros de la semana” y en ella que se hablaba de diversos libros que abordaban el tema de la crisis: «para comprender esta Gran Recesión hay que ir más allá de los responsables directos o de los chivos expiatorios (...) y preguntarnos por qué encontraron los alicientes para abusar, o errar, sin que fueran denunciados³¹¹».

7.2.2 Cultura

Además de la cuestión política, muy abordada en las páginas de *Babelia* es indispensable también aludir a la cultura como elemento de reflexión en las páginas de este suplemento cultural. Son muchas las referencias, aunque a continuación se destacan las más importantes.

Con motivo de la concesión del Premio Nacional de ensayo a Emilio Lledó, *Babelia* le realiza una entrevista en la que éste reflexiona sobre los defectos de la cultura: «para mí sigue siendo típico de nuestra cultura el hacer

³¹⁰ Fragmento extraído del reportaje de Joaquín Estefanía publicado en el número 915 de *Babelia* y titulado “Lo peor no es inevitable”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³¹¹ Fragmento extraído del reportaje de Joaquín Estefanía publicado en el número 937 de *Babelia* y titulado “La Gran Recesión: segunda oleada”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

amarga cultura³¹²», y «los medios de comunicación tienen gran responsabilidad en esto». La reflexión sobre el pensamiento y la educación a través de la cultura determina esta entrevista en la que Lledó resalta que el principal defecto de la cultura española pasa por la educación, «en los niveles educativos no estamos en el mercado común de la cultura».

En el número 47 de *Babelia*, publicado en septiembre de 1992 sus páginas recogían por primera vez, algo inusual, una entrevista a la reina Sofía. En ella se trataban principalmente cuestiones relacionadas con la cultura y la educación: «“España ha dado un tremendo saldo en lo cultural, en la educación, en lo deportivo, en las inquietudes. Tenemos el privilegio y la oportunidad de poder desarrollar y expresar lo que llevamos dentro³¹³”».

Una entrevista al autor Carlos Fuentes, publicada en octubre de 1992 refleja de nuevo el tema de la cultura y su proyección en el nuevo orden mundial, «la libertad de las culturas para manifestarse ha estado condicionada y obstaculizada por la guerra fría, que dividió al mundo en dos bandos ideológicos simplistas³¹⁴», además Fuentes abogaba por el «postcapitalismo: una economía de mercado con valores espirituales y con sentido de la justicia social», y *Babelia* a través de estas palabras reflejaba lo que de ellas subyacen, un suplemento cultural en el que se representan toda clase de productos de los grandes grupos culturales del país y a su vez reflexiona sobre la ética de la cultura y lo que ésta tiene que representar en una sociedad como la española.

La relación entre cultura y poder se ha puesto de manifiesto en los textos analizados. Un artículo de Juana Vázquez publicado en el número 858 de

³¹² Fragmento extraído de la entrevista que Juan Cruz y Juan Arias realizan a Emilio Lledó publicada en el número 34 de *Babelia* y titulada “Mucho peor es estar dormidos”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³¹³ Fragmento extraído de la entrevista que Concha García Campoy realiza a la reina Sofía publicada en el número 47 de *Babelia* y titulada “Es difícil hacerse con la realidad”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³¹⁴ Fragmento extraído de la entrevista que Rosa Mora realiza a Carlos Fuentes publicada en el número 51 de *Babelia* y titulada “Las culturas van a definir el nuevo orden mundial”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Babelia reflexiona sobre ello. “¿La cultura tiene ideología?” se titula el artículo y en él se determina que «la cultura tiene ideología ésta no puede ser otra que progresista y nunca impuesta, ni mirando al pasado obsoleto³¹⁵», así como también surge a los políticos que «sería de agradecer que en el siglo XXI, los grupos políticos de una u otra ideología pensarán acerca de la necesidad de promover la “mejor” cultura para que sea embajadora y signo de una comunidad que quiere pisar con fuerza el siglo XXI». La relación entre cultura y política, a través de la ideología y de la identificación de *Babelia* y de PRISA con un determinado sector, se pone de manifiesto con alusiones como «dada la pasividad del Gobierno del PP, que ha decidido tolerar el descomunal latrocinio que supone la venta callejera de discos piratas³¹⁶» en un artículo de Diego A. Manrique titulado “Discos reforzados”.

Pero sin duda la gran alusión de *Babelia* hacia la cultura se muestra en sus páginas a través de especiales. Si bien, siempre los temas literarios son los más tratados en las páginas del suplemento, las ocasiones especiales copan las páginas con el asunto. Es el caso de la Feria del Libro de Madrid o el Día del Libro, así como también en materia de arte la Feria Internacional ARCO, a la que cada año dedica uno de los números publicados en el mes de febrero.

Además de la alusión a la cultura como germen y origen de los procesos y productos culturales, en las páginas de *Babelia* también se ha ido presentando una forma de cultura muy característica. Durante sus primeros años, en una sección titulada “A favor /En contra”, el suplemento ponía sobre la mesa un tema de actualidad y sus colaboradores opinaban a favor o en contra: por ejemplo en el número 21 el tema es el “Cierre de bares” y, a favor, Juan Mañana decía que: «la gente de orden tiene un horario y unas maneras suaves que no

³¹⁵ Fragmento extraído del artículo de Juana Vázquez publicado en el número 858 de *Babelia* y titulado “¿La cultura tiene ideología?”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³¹⁶ Fragmento extraído del artículo de Diego A. Manrique publicado en el número 523 de *Babelia* y titulado “Discos reforzados”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

alarman a nadie³¹⁷». En contra, Francisco Casavella: «cuando nos cierran los bares y siempre contra el poder, bailaremos en las calles, asaltaremos los hoteles (sus bares no suelen cerrar) (...)». En el siguiente número analizado, el tema son los *Toros* y más en concreto, los espectáculos taurinos. En contra, Manuel Rivas y a favor, Fernando Schwartz: «son las cosas de la vida: me gusta los toros pero me consta que son un espectáculo cruel³¹⁸». Por otro lado, «este tinglado solo se sostiene por la influencia de un *loby* minoritario pero al parecer tan poderoso que ha conseguido dejar hemipléjicas a todas las autoridades, con la honrosa excepción de la catalana». Dos artículos que demuestran que *Babelia* permanece atenta a los asuntos de interés general pero sin posicionarse a favor o en contra. Les resulta más apropiado utilizar la opinión de sus colaboradores y seguir ocupando el lugar de suplemento de referencia en España.

No ocurre lo mismo con otros temas en los que abiertamente, aunque a través de sus colaboradores se posiciona. Es el caso de la mercantilización cultural, en el número 81 de *Babelia* un artículo de Ramón de España aludía directamente a este tema: «En su último número la revista *Lire* (...) rompe una lanza por la literatura barata ofreciendo una amplia entrevista con Frédéric Dard³¹⁹», «Pierre Assouline, sigue escribiendo cinco libros al año para no aburrirse y para ganar dinero», la columna titulada “Literatura barata” trae a colación el tema de escribir por dinero, algo a lo que no se había aludido anteriormente en las páginas de *Babelia*.

³¹⁷ Fragmento extraído del artículo de Juan Miñana y Francisco Casavella publicado en el número 21 de *Babelia* y titulado “Cierre de bares”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³¹⁸ Fragmento extraído del artículo de Fernando Schwartz y Manuel Rivas publicado en el número 25 de *Babelia* y titulado “Toros”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³¹⁹ Fragmento extraído del artículo de Ramón de España publicado en el número 81 de *Babelia* y titulado “Literatura barata”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

8. La imagen del grupo PRISA

Tan importante como la creación de una ideología propia y la apuesta por unas ideas progresistas, con la cultura y la educación como marco común para el avance de una sociedad, es la apuesta por una identidad propia, la de *Babelia* y por tanto la del grupo PRISA, como promotor del suplemento, así como *El País*, diario con el que se distribuye.

A lo largo de las páginas analizadas las referencias a *El País* y a otras empresas del grupo han sido numerosas, todas ellas favoreciendo la concepción de una imagen integral de grupo con identidad propia y por lo tanto reforzando la idea de referente en la sociedad española. En el caso de *Babelia* esta imagen se ha ido consolidando a medida que avanzaba el análisis de sus páginas, ya en el capítulo de morfología se aludía a la cuestión de *Babelia* como ente superior en los últimos años frente a la *Revista de libros*, editada por *El País* como la que se presentaba en los primeros años.

8.1 La construcción de una identidad propia

Desde que nació en octubre de 1991, *Babelia* ha ido creando poco a poco su propia identidad dentro del grupo PRISA, aunque siempre ésta ligada a *El País*, en el número 1, Manuel Vicent se refiere a *Babelia* como esa ciudad construida a los pies de la Torre de Babel, en el valle de Sennaar, al este del Edén, y también como «esa parte profunda de cualquier lector o amante del arte que todavía está de camino huyendo del paraíso hacia el este del Edén³²⁰», lector que ante la imposibilidad de alcanzar dicho paraíso «se da por satisfecho con llegar a la mañana del sábado para sentarse en un sillón de orejas y reflejarse en las páginas abiertas del diario donde *Babelia*, (...) es reconstruida cada semana».

³²⁰ Fragmento extraído del artículo de Manuel Vicent publicado en el número 1 de *Babelia* y titulado “Los orígenes de Babelia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Poco a poco y desde que Manuel Vicent describiera este espacio cultural en el que tienen cabida todos aquellos lectores y amantes del arte, *Babelia* se ha ido construyendo poco a poco una identidad propia. En el número 114, publicado en diciembre de 1993, un reportaje titulado “La magia de las palabras”, posicionaba a *Babelia* como un referente a la hora de elegir libros para regalar. «Para colaborar en tan complicada, *Babelia* ha dado la voz a los propios libreros, de grandes y pequeñas superficies³²¹». Al final del reportaje un destacado en el que “La voz de los críticos” es oída, todos ellos por supuesto, habituales del suplemento y entre los libros destacados varios del grupo PRISA y de otros sellos editoriales que ya habían sido reseñados.

Aunque no está dentro de los números analizados, en el número 100 de *Babelia*, un especial se decide a este acontecimiento. En él se destaca la imagen de *Babelia* de manera esencial: «*Babelia*, la revista de cultura de EL PAÍS llega al número 100 de su publicación. En estas cien semanas sus colaboradores han ofrecido a los lectores casi cuatro millones de palabras y unas cinco mil imágenes³²²». Refiriéndose también a la alusión de Manuel Vicent en el número inaugural a la Torre de Babel: «“son muchos los que opinan que el único material que usaron en su construcción fueron las palabras, y así nació la confusión de las lenguas, madre de la cultura”». Un amplio reportaje en el que figuras como Antonio Gala, Mercedes Milá, Javier Marías, Manuel Rivas, Mario Benedetti o Juan Luis Cebrián alaban los primeros cien números de este suplemento.

En 2001 una alusión especial a los 25 años de *El País* a través de sus suplementos (un reportaje titulado “La cultura como suplemento”), resalta la importancia de este tipo de espacios en una sociedad como la española: «hace ya algunos años lo señaló Hans Magnus Enzensberger. La literatura (y por extensión, la cultura) se ha convertido en algo tan obvio tan omnipresente, que

³²¹ Fragmento extraído del reportaje de Guillermo Altares, Josep Palou, Xosé Hermida, Margot Molina, Adolf Beltrán y Eva Larrault publicado en el número 114 de *Babelia* y titulado “La magia de las palabras”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³²² Fragmento extraído del reportaje de Varios Autores publicado en el número 100 de *Babelia* y titulado “Palabras para el cien”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

parece haberse diluido en la vida cotidiana³²³», y esa cotidianidad se consigue a través de páginas como las de *Babelia*, «en los suplementos y en las revistas llamados “culturales”, la cultura parece adoptar la forma natural de la vida institucional o, si se prefiere, de la lógica capitalista: la disposición lineal de la parada, la exhibición bien organizada del escaparate». Un repaso a los suplementos y revistas culturales que pone de manifiesto una tiranía, «los libros se muestran en forma de reseñas inmediatas, los autores de éxito se expresan en forma de entrevistas ilustradas con fotografías,(...) Todo respira “actualidad” — que es la tiranía peculiar inventada por la prensa—». En definitiva, un reportaje sobre la institucionalización de la cultura y de los suplementos como herramientas a través de los que llevar a cabo dicha institucionalización.

En los últimos años analizados, *Babelia* ya no se presenta como la revista de libros de *El País*. En varios reportajes se puede observar como *Babelia* ya es un ente con personalidad propia y no necesita el ‘apellido’ del diario para presentarse en sociedad. Se pueden observar varios ejemplos en los reportajes “Las fábulas de Stevenson”, publicado en el número 741 y en el número 989 con “Palabras para una despedida” (VER ANEXO 42).

8.1.1 El grupo PRISA en *Babelia*

Si *Babelia* con el paso de los años se ha ido construyendo una identidad propia ha sido avalada principalmente por el grupo al que pertenece, PRISA y en especial gracias a *El País*, un diario referente en la sociedad española por el papel que jugó en la democratización del país. Tanto es así en diferentes ocasiones a lo largo del análisis las entrevistas venían firmadas y avaladas por el diario en lugar del suplemento cultural, algo que empezó a ocurrir en los últimos años del análisis.

En el número 8 de *Babelia*, se presenta una entrevista a Stig Ramel, que firma el propio diario: «Stig Ramel, director ejecutivo de la Fundación Nobel de

³²³ Fragmento extraído del reportaje de José-Carlos Mainer publicado en el número 493 de *Babelia* y titulado “La cultura como suplemento”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Estocolmo, conversó con EL PAÍS³²⁴». La misma expresión fue utilizada en una entrevista realizada a Florentino García un año después: «Florentino García (...) actual director del Instituto de Qumrán y jefe del Departamento de Biblia de la Universidad holandesa de Groningen, con quien EL PAÍS ha conversado³²⁵».

A medida que avanzan los números analizados del suplemento va más allá y ya no asocia solo su nombre a el de *El País*, sino que también asocia este nombre al de múltiples personalidades. Un claro ejemplo se observa en un reportaje titulado “Hasta siempre” que firma Jaime García Añoveros tras la muerte de Juan García Hortelano, «al dejar el ministerio le pudimos convencer de que aceptara formar parte del comité editorial de EL PAÍS; sus escrúpulos eran típicos³²⁶».

Además de *El País*, otras empresas de PRISA también se han visto reflejadas en el suplemento *Babelia*; es el caso de Canal + y la revista *Claves*. La primera de ellas en el suplemento número 90, una entrevista a Joe Pytko, en la que se alude así a la empresa del grupo: «durante esta conversación con Canal +, para el especial *Un año de publicidad* que emite esta cadena el próximo día 8, definió las claves de su trabajo³²⁷». En el número 154 de *Babelia*, es un artículo de Javier Pradera el que destaca a la revista *Claves*: «en una conferencia dictada en 1989 en la Sorbona (publicada posteriormente en la revista *Claves*), Semprún cuenta sus charlas iniciativas sobre el alcance y significado de la maldad³²⁸».

³²⁴ Fragmento extraído de la entrevista que Ricardo Moreno realiza a Stig Ramel publicada en el número 8 de *Babelia* y titulada “No se crearán nuevos premios Nobel”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³²⁵ Fragmento extraído de la entrevista que Juan Arias realiza a Florentino García publicada en el número 56 de *Babelia* y titulada “La polémica de Qumrán”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³²⁶ Fragmento extraído del reportaje de Jaime García Añoveros publicado en el número 60 de *Babelia* y titulado “Hasta siempre”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³²⁷ Fragmento extraído de la entrevista que Michael Conte realiza a Joe Pytko publicada en el número 90 de *Babelia* y titulada “No insulto a la audiencia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de esas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³²⁸ Fragmento extraído del artículo de Javier Pradera publicado en el número 154 de *Babelia* y titulado “La escena primigenia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Volviendo a las alusiones a *El País* halladas a lo largo del análisis, en el suplemento 114 se encuentra una entrevista a los directores del Museo del Prado, Francisco Calvo Serraller (colaborador habitual de *Babelia*) y del Museo Reina Sofía, María Corral. En la entrevista, firmada por Andrés F. Rubio, cada vez que aparece una pregunta, se resalta el nombre de *El País* (VER ANEXO 43).

Es habitual también nexos en común entre *El País* y otros diarios internacionales como es el caso de *Le Monde* y *La Repubblica*, al primero de ellos se alude en el número 129, en un artículo sobre el negocio de la escolarización firmado por José Antonio Millán: «*Le Monde de l'Éducation*, la prestigiosa publicación mensual del diario francés, dedica un informe de su número de marzo al Tercer Mundo³²⁹»; *La Repubblica*, por su parte aparece mencionada al final de una entrevista a Eric Hobsbawm, a raíz de la publicación de un libro suyo editado con la editorial londinense Michael Joseph, la entrevista la firman en conjunto *El País* y el diario italiano, aunque el texto es de Simonetta Fiori.

En 1995 se hace alusión por primera vez en un texto a la Fundación Santillana. Se trata de un reportaje sobre arte en cuyo subtítulo se hace alusión a esta fundación: «los grandes del impresionismo en la Fundación Santillana³³⁰». Y un año después, se vuelve a repetir una alusión a Canal+ a través de un espectáculo sobre Beny Moré, «durante la grabación de *Beny More: la clave cubana*, el especial que Canal + emitió en 1995³³¹».

Un año después, en mayo de 1996 un especial copa las páginas de *Babelia*, el motivo el veinte aniversario de *El País*, un acontecimiento que bien mereció un suplemento especial (desde la portada hasta la última página), un número que «busca dejar constancia de personajes, obras o gestos de la cultura

³²⁹ Fragmento extraído del artículo de José Antonio Millán publicado en el número 129 de *Babelia* y titulado “El último negocio”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³³⁰ Fragmento extraído del reportaje de Francisco Calvo Serraller publicado en el número 193 de *Babelia* y titulado “Hacia el nuevo arte”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³³¹ Fragmento extraído del reportaje de Diego A. Manrique publicado en el número 228 de *Babelia* y titulado “Voz de tabaco y ron”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

y, además ofrece al lector la posibilidad de comprobar la coherencia y el acierto de lo dicho hace años, leído y comparado en la actualidad³³²». Una ocasión para la que Eduardo Chillida diseñó un logotipo personalizado y que aparece copando la portada de dicho número (VER ANEXO 43).

Los patrocinios de *El País* también se han visto reflejados en *Babelia*, en el número 287 Enric González realiza una entrevista a Marianne Faithfull, también en portada de ese número. Al principio del texto se destaca la relación de la cantante con el diario: «la compositora y cantante presentará en Madrid, el próximo 9 de mayo, su último disco: un homenaje a Kurt Weill, en un concierto patrocinado por EL PAÍS³³³».

Sin lugar a duda si hay una figura que represente al grupo PRISA en las páginas de *Babelia* a lo largo de todos los años de análisis es Juan Luis Cebrián. El actual presidente del grupo ha estado presente en más de una ocasión. En un artículo de José F. Beaumont sobre Internet y que hace alusión a numerosos libros al respecto se destaca la figura de Cebrián, «resulta esclarecedor el libro de Juan Luis Cebrián, miembro de la Real Academia Española y del Club de Roma, titulado *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación* (Taurus)³³⁴». Otro libro suyo, *La agonía del dragón*, también fue reseñado dos años después: «Juan Luis Cebrián: el pasado más próximo abordado literariamente³³⁵».

En el año 2000, cuando la empresa Sogecable, perteneciente a PRISA, estaba en plena expansión, en la sección “Arquitectura” se realizó un reportaje

³³² Fragmento extraído del artículo de R.B publicado en el número 236 de *Babelia* y titulado “Donde todo lo que esta, es”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³³³ Fragmento extraído de la entrevista que Enric González realiza a Marianne Faithfull publicada en el número 287 de *Babelia* y titulada: Marianne Faithfull: “William Burroughs fue yonqui. Y yo. ¿Y qué?”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³³⁴ Fragmento extraído del artículo de José F. Beaumont publicado en el número 343 de *Babelia* y titulado “Internet, ¿Liberación o tiranía?”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³³⁵ Fragmento extraído de la reseña de R.B publicada en el número 428 de *Babelia* y titulada “Juan Luis Cebrián: el pasado más próximo abordado literariamente”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

para explicar cómo sería su nueva sede: «habrá, en principio, 17.000 metros cuadrados destinados al conjunto de oficinas de las empresas integradas en Sogecable, desde Canal Satélite Digital o Canal+ a Sogepack o Sogecine y 10.000 metros cuadrados más para locales de alta tecnología³³⁶».

8.1.1.1 Cuestiones estéticas

El *Libro de Estilo* de *El País* establece unas normas con respecto a la forma de escribir y referirse al diario y determina que esta forma de aludir al medio sea siempre en versales, es decir, toda la palabra en mayúscula. De ahí que esta norma haya sido representada y resaltada en las páginas de *Babelia* (VER ANEXO 43).

Estéticamente otra forma de resaltar el nombre del diario sobre el resto de la página, además de versales es la negrita y esto ha sido utilizado en alguna ocasión cuando se quiere además de señalar el nombre del periódico resaltar todo el titular en su conjunto y darle importancia. El número 236 de *Babelia* (especial sobre los primeros veinte años del diario) resaltó hechos relevantes que habían ocurrido a lo largo de estos años y uno de ellos, el Premio Nobel de Gabriel García Márquez, fue destacado con respecto al resto de la página, ya que «de todos los autores en lengua castellana premiados con el Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez es el que más vinculado está a EL PAÍS. (...) Mantiene una estrecha relación con la Escuela de Periodismo de EL PAÍS-UAM³³⁷» (VER ANEXO 43).

Otra de las formas estéticas para resaltar al grupo PRISA y en especial a *El País* es la mención al final de la página, una fórmula usada al concluir muchos textos en los que se resalta alguna obra que el grupo va a editar o algún evento organizado, por ejemplo: «Dag Solstad participará en la mesa redonda *El*

³³⁶ Fragmento extraído del reportaje de Vicente Verdú publicado en el número 445 de *Babelia* y titulado: César Ruiz-Larrea. “Tener estilo es un drama”; referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³³⁷ Fragmento extraído de la noticia titulada “Un Nobel en El País” publicada en el número 236 de *Babelia*, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

legado de los padres nórdicos al mundo, organizada por EL PAÍS y *Babelia* en Feria del libro el domingo 13 de junio a las 13.00³³⁸». Por último y también como referencia final de texto han sido muchos los reportajes o artículos que acaban con una referencia a *El País. com*, un espacio en el que profundizar más en algún tema expuesto en las páginas de *Babelia*: «Más Cortázar. El cuento *Las caras de la medalla* es recogido íntegro, al igual que imágenes y grabaciones con la voz del escritor³³⁹» (VER ANEXO 43).

³³⁸ Fragmento extraído del reportaje de Dag Solstad publicado en el número 967 de *Babelia* y titulado “El resplandor de la biblioteca”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³³⁹ Fragmento extraído del reportaje de Carlos Álvarez Garriga publicado en el número 832 de *Babelia* y titulado “Secretos de un inédito”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Capítulo 8:

Publicidad en las páginas de *Babelia*

9. Evolución de la publicidad en *Babelia*

A lo largo de los más de doscientos suplementos analizados de *Babelia* y publicados en sus primeros veinte años, se ha observado que el comportamiento del suplemento en cuanto a publicidad no ha sido equitativo en todos los números. Tras el análisis se han hallado un total de 2.795 anuncios repartidos de manera diferente en los distintos números, si bien ha habido números como el 784, cuyo número de anuncios ascendía a 33, en otros solo se ha encontrado un anuncio, como es el caso de los números 296 y 454 (VER ANEXO 44).

Los meses de verano han sido por norma general los que menor número de anuncios publicitarios han mostrado, al igual que ocurría con el número de páginas total del suplemento que también descendía en dichos meses. De manera habitual en los primeros años la publicidad era un cajón de sastre donde tenían cabida todo tipo de anuncios, desde pisos, hasta electrodomésticos, pasando por ropa y joyas; y en los últimos años la publicidad se ha ido orientando hacia un sector más cultural y un público más concreto.

9.1 Autopromoción y publicidad del grupo PRISA

Del total de anuncios resultantes del análisis, 543 pertenecen a empresas y productos del grupo PRISA como son: los sellos editoriales Alfaguara, El País-Aguilar, Taurus o Punto de Lectura; *El País* y sus productos y colaboraciones como es el caso de la Escuela de Periodismo, *El País Club de Vinos* o *El País. es*; y otras empresas como Librerías Crisol o la revista *Claves de la Razón Práctica* (VER ANEXO 45).

9.1.1 Publicidad de los sellos editoriales del grupo PRISA

De entre todos los sellos que en los años analizados pertenecían al grupo el referente en cuanto a publicidad es Alfaguara, al igual que en los libros, con un total de 135 anuncios publicitarios. La marca Alfaguara también ha sido relacionada en varios anuncios con otros sellos de PRISA, con Taurus en un total de 5 anuncios, con Suma en una ocasión y en otra ocasión con los sellos

Punto de Lectura y Suma (anuncio publicado en el número 915 de *Babelia* y que promocionaba los libros de la *Saga Crepúsculo*).

El País-Aguilar es el segundo sello con más anuncios publicitarios, un total de 59, seguido de Taurus con 37. En menor medida otros sellos han sido representados en forma de anuncios publicitarios: Punto de Lectura con 28, Suma con 10 y Aguilar con 11. Cabe destacar que en dos ocasiones el sello Punto de Lectura se relacionó en un anuncio publicitario con el sello Maeva, un sello independiente.

Es también remarcable los anuncios conjuntos, en una ocasión del sello Aguilar con la cadena 40 principales, ambos de PRISA; mismo patrón que se cumple en otro anuncio en el que se promociona la librería Crisol y el sello Punto de Lectura. Con el eslogan «Déjate seducir por el punto³⁴⁰» se promocionan los libros de este sello que según el anuncio se pueden encontrar en Crisol. En el número 549 de *Babelia* se encuentra también un anuncio de Alfaguara, presente en la Feria del Libro, un anuncio que según aparece en él, cuenta con la colaboración de Polaroid. El motivo, según cuenta el propio anuncio es que «podrán posar y llevarse una foto con el famoso Capitán Alatríste³⁴¹».

9.1.2 Publicidad de *El País*

El diario *El País* ha sido protagonista en un total de 46 anuncios publicitarios. El primer anuncio encontrado sobre la cabecera se hallaba en las páginas del número 2 de *Babelia*, publicado el 2 de noviembre de 1991. Un anuncio cuyo eslogan resaltaba la importancia del medio, «Uno de los 20 mejores diarios del mundo se publica en España³⁴²» y nombraba también al

³⁴⁰ Eslogan que aparece en el anuncio de Crisol y Punto de Lectura que aparece en el número 571 de *Babelia* publicado el 2 de noviembre de 2002, en la página 8 del cuadernillo *Babelia/Bolsillo*.

³⁴¹ Fragmento del anuncio de Alfaguara que aparece en el número 549 de *Babelia* publicado el 1 de junio de 2002, en la página 8 del cuadernillo *Babelia/Bolsillo*.

³⁴² Eslogan que aparece en el anuncio de *El País* publicado en el número 2 de *Babelia*, el día 2 de noviembre de 1991.

resto de medios, todos ellos internacionales: The Washington Post, O Estado de Sao Paulo, The Sidney Morning Herald, Los Angeles Times, Corriere della Sera, Le Monde, The Wall Street Journal, etc.

Además de la propia cabecera, numerosos productos de *El País* han copado anuncios publicitarios en las páginas de *Babelia*, es el caso de elpais.es y elpais.com, así como los suplementos *El País Domingo*, *El Viajero*, *EP3* y *El País Domingo*. De los productos que aparecen junto a la marca *El País*, entre los más destacados se encuentran los de El Club de Vinos de *El País*, «La forma más inteligente de disfrutar, aprender y comprar vino desde su hogar³⁴³».

Pero sin duda, donde más destaca la presencia de *El País* es en las colaboraciones y patrocinios de eventos y espectáculos, como es el caso del XXIII Festival Internacional de Músicas de Torroella de Montgri, miembro de la Asociación Europea de Festivales. El anuncio se publicó en el número 610 de *Babelia*, organizado por Juventuts Musicals de Torroella de Montgri, en el que colabora *El País* y que patrocinan entre otras empresas Gas Natural, FontVella, San Miguel y la Diputación de Girona.

Durante varios números consecutivos, en las páginas de *Babelia* se podían observar varias páginas con juegos de palabras, “I Gran Torneo de las Letras”, en las que se destacaba el nombre de *El País* y del sello Círculo de Lectores. Este torneo además recordaba que cada sábado esperaban al lector en las páginas de *Babelia* y es muestra de la sintonía que desde hace años existía entre el sello de Bertelsmann³⁴⁴ y PRISA.

En el año 1993 varios productos destacados coparon las páginas publicitarias de *Babelia*. A página completa la Agenda de *El País*, un producto que según resaltaba el anuncio estaba «también a la venta en El Corte Inglés y

³⁴³ Eslogan que aparece en los anuncios que en *Babelia* se han publicado de *El País Club de Vinos*, un ejemplo se puede observar en el número 715, publicado el 6 de agosto de 2005.

³⁴⁴ En 2014 Planeta se hace con el 100% de las acciones de Círculo de Lectores que sale de este modo de Bertelsmann para insertarse en el gigante de la edición española, propiedad de José Manuel Lara.

establecimientos especializados³⁴⁵»; así como también un anuncio sobre la edición internacional de *El País* en la que se resaltaba la posibilidad de regalar la suscripción a clientes y amigos fuera de España.

9.1.3 Publicidad de otras empresas

Además de los sellos editoriales, *El País* y sus productos en las páginas analizadas también han tenido cabida anuncios publicitarios de otras empresas de PRISA, desde las librerías Crisol, con 5 anuncios publicitarios en los que se resaltaba que en Crisol también podían encontrar música, multimedia, papelería y videojuegos; las emisoras de radio Ser, M80 y 40 Principales; las revistas *Claves* y *EGM*; y la cadena de televisión Canal+.

El blog literario *El Boomerang* ha sido sin lugar a dudas la empresa de *El País* con más anuncios publicitarios en las páginas de *Babelia*, sobrepasando incluso los anuncios del propio diario, con un total de 51. Cada semana un faldón aparecía en las páginas del suplemento para resaltar las novedades de este blog literario que en ocasiones ha usado la imagen de autores relacionados con el grupo PRISA como Mario Vargas Llosa, Javier Marías o Arturo Pérez-Reverte.

La Fundación Santillana también ha estado presente en los anuncios publicitarios de *Babelia* a través de Santillana Formación y SantillanRed y los congresos y seminarios en los que estos participaban, como el IV Congreso Internacional EducaREd, organizado por la Fundación Telefónica o el Seminario de Narrativa y Periodismo: El arte de contar lo que sucede en el que también participa la Cátedra de Estudios Iberoamericanos Jesús de Polanco y la Fundación General de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Además la Fundación Santillana aparece también representada en los anuncios del Premio de Ensayo Isabel de Polanco, cuya «obra galardonada será publicada por

³⁴⁵ Fragmento extraído del anuncio que aparecía en el número 114 de *Babelia*, publicado el 18 de diciembre de 1993.

le editorial Taurus y comercializada en España, América Latina y Estados Unidos³⁴⁶».

Por último cabe destacar los anuncios publicitarios del propio suplemento que se han encontrado en las páginas analizadas, un total de 16 y que resaltan que «todos los libros que te gustaría vivir están en el Extra Libros de *Babelia*³⁴⁷», en el mismo número en que aparecía este anuncio, el 889 también aparecía otro del suplemento que alentaba a los lectores a anunciarse en las páginas de *Babelia*, ya que contaba con «2.086.000 lectores cada sábado».

9.2 Publicidad de otros grupos y sellos editoriales

Además de la publicidad relacionada con el grupo PRISA vista anteriormente cobra especial interés la publicidad de otros sellos editoriales encontrada en el análisis de *Babelia*. De los 786 anuncios hallados tras el análisis, es destacable que 266 pertenezcan a un mismo sello editorial, en este caso Anagrama (VER ANEXO 46).

Anagrama vuelve a situarse a la cabeza, al igual que ocurría con las menciones de sellos editoriales, en los que también ocupaba el primer puesto, seguido de Tusquets, son los dos sellos independientes (en el momento del análisis) los que se sitúan en cabeza en cuanto a publicidad en el suplemento cultural *Babelia*. Alianza, del Grupo Anaya, se encuentra en el tercer lugar en cuanto a publicidad en las páginas del suplemento, así como también Anaya & Mario Muchnick, también del mismo grupo que ocupa la sexta posición.

En el cuarto y quinto lugar de esta clasificación los sellos PUV (Publicaciones de la Universidad de Valencia) y UNE (Unión de Editoriales Universitarias), dos sellos que nacen de instituciones públicas como son las universidades españolas. En el séptimo lugar, el sello Ediciones Sígueme, una

³⁴⁶ Fragmento extraído del anuncio que aparecía en el número 962 de *Babelia*, publicado el 1 de mayo de 2010, en la página 9.

³⁴⁷ Fragmento extraído del anuncio de *Babelia* que aparecía en su número 889 publicado el 6 de diciembre de 2008, en la página 16.

pequeña editorial independiente con sede en Salamanca y cuya representación en cuanto a menciones es escasa, apenas 10.

Tras ellas, Destino, Planeta y Seix Barral, del Grupo Planeta; Mondadori y Plaza & Janés, del actual Penguin Random House; Siruela, desde el año 2000 del Grupo Anaya; Debate, también de Penguin Random House y Espasa del Grupo Planeta. Además de estos sellos los de más presencia publicitaria en *Babelia*, se encuentran otros como RBA, Algaida, Areté, Paidós, Cátedra, Círculo de Lectores o Hiperión.

Un gran número de sellos editoriales han publicado a lo largo de los veinte años analizados un único anuncio publicitario. Es el caso de sellos como Ateles, Muntaner, Torreznos, Síntesis, Valdemar, Robinbook, Umbriel, Lunwerg, Ollero & Ramos, Edebé, Barataria, Global Rhytim o Biblioteca Castro.

De toda la publicidad de sellos editoriales en las páginas de *Babelia* es una característica esencial para este estudio estructural que los sellos con más menciones se corresponden con los sellos que más se han publicitado en el suplemento, sellos que además han copado bastantes páginas del suplemento a través de reportajes en los que se promocionaban libros, como es el caso de “Los libros del verano” o “Libros infantiles”. Por tanto, la estructura editorial española ha estado muy presente también en la publicidad encontrada en las páginas del suplemento analizado, como ya ocurriese en el caso de las reseñas y críticas de libros, así como en menciones.

9.3 Otras formas publicitarias

En las páginas de *Babelia*, se ha convertido en una constante incluir progresivamente solo publicidad cultural, aunque en los primeros años (aquellos en los que el suplemento estaba definiendo su propia identidad) se encontraba en su interior anuncios de todo tipo: pisos, perfumes, joyas o ropa. Muchos de estos anuncios publicitarios, coparon espacios amplios en las páginas de *Babelia*. Es el caso de los publicados entre 1991 y 1992 y que pertenecían a las

marcas: Citroën, Springfield, Argentaria, Fujitsu, Ermenegildo Zega o los almacenes Ivarte, todos ellos a página completa.

Entre la diversidad de productos, resultan curiosos anuncios como el de Ivomec-F, un compuesto químico para el control de parásitos internos y externos aplicable en animales, que dista mucho del tipo de producto que poco a poco ha ido perfilando las páginas de *Babelia*, y que responden a un patrón cultural claro, del tipo películas, libros o espectáculos y eventos culturales.

En el número 331 de *Babelia*, una publicidad especial de la colección de Giorgi Armani ocupó un total de cuatro páginas completas consecutivas de publicidad de la marca. ONG's como Ecologistas en Acción, Misiones Salesianas o El Refugio también ha copado numerosos anuncios publicitarios, así como también las fundaciones, como la de amigos del Museo del Prado, cuyo anuncio agradecía a diversas entidades su colaboración (entre ellas la Fundación Santillana y *El País* y la Fundación BBVA). La Fundación Telefónica también copó numerosas contraportadas de *Babelia* entre los años 2006 y 2007.

Con el paso de los años la publicidad que ha girado entorno a lo cultural y se ha centrado más en la promoción de eventos culturales como ARCO, la Feria del Libros, exposiciones de arte, o eventos como la Convidada D'Honor Cultura Catalana Singular i Universal o Titirimundi.

Cabe destacar que entre 2006 y 2007 aparecieron en la páginas de *Babelia* de forma consecutiva (al menos en los números analizados) una serie de anuncios publicitarios, todos ellos del mismo tamaño, cuatro módulos) de la revista *Le Monde Diplomatique* (edición española), diario con el que PRISA tiene una estrecha relación, a través de colaboraciones señaladas también las páginas de *Babelia*.

Capítulo 9:

Revistas del grupo PRISA en *Babelia*

10. Las revistas, una promoción encubierta

La promoción de revistas ha sido otra de las formas con las que desde las páginas de *Babelia* se hacía promoción de productos del grupo PRISA, aunque no siempre de forma manifiesta. En la mayoría de los casos la relación venía a través de personas en común o en referencia a empresas del grupo cuya relación el lector puede o no conocer. La promoción de revistas, se inauguró en las páginas del suplemento con la sección "Kiosko" en el año 1993 y se ha mantenido hasta el año 2001 de forma consecutiva y posteriormente en el año 2004.

A lo largo de estos años no en todos los números aparecía la sección, y a veces se incluía la promoción de revistas en las páginas dedicadas a libros sin nombrar que se trataba de revistas. Desde el principio han sido muchas las revistas promocionadas en esta sección del suplemento, siendo dos de ellas las más destacadas a lo largo de todo el análisis. Es el caso de las revistas *Claves* y *Cinemanía*, ambas editadas por PROGRESA, perteneciente al grupo PRISA.

Además de estas dos revistas han sido numerosas las cabeceras destacadas: *Saber Leer*, *Reloj de Arena*, *Pautas*, *Revista literaria*, *El croquis*, *Revista Internacional de Filosofía y Política*, *Letra Internacional*, *Historial Social*, *Clij*, *Scherzo*, *Alquimia*, *El ojo clínico*, *Aena Arte*, *Ínsula*, *NickelOdeon*, *Nueva Revista*, *Manifiesto*, *Aula-Historial Social*, *EfeEme*, *Revista de Occidente*, *Archipiélago*, *Península*, *Litoral* o *Peonza*.

Entre todas las revistas promocionadas, además de las editadas por PROGRESA cabe destacar algunas de ellas por su vinculación con el grupo. Se trata de *Le Monde Diplomatique*, edición en español, que en el anterior capítulo ha sido señalada como una de las revistas más publicitadas y además con vinculación directa con PRISA, *Arte y Parte*, cuyo director es Fernando Huici, colaborador habitual de *Babelia* y *Efe Eme*, que también está dirigida por otro colaborador, Diego A. Manrique.

En total han sido 202 las menciones de revistas en las páginas de *Babelia*, de las cuales 41 han sido para las revistas *Cinemanía* y *Claves* y el

resto se ha dividido entre las demás publicaciones, aunque las dirigidas por colaboradores del suplemento suman en total 6 menciones (VER ANEXO 47).

10.1 Claves de la Razón Práctica

Desde 1990 aparece bimensualmente en los quioscos la revista *Claves de la Razón Práctica*, denominada también en las páginas de *Babelia*, únicamente como *Claves*. Una publicación dirigida por Fernando Savater y Javier Pradera, colaboradores habituales de *Babelia* y en la que a lo largo de los años se han destacado artículos de numerosas personalidades del mundo de la política y la cultura.

La primera alusión a *Claves* encontrada en el análisis de *Babelia* hace además alusión a otro elemento en común entre ambas publicaciones, Juan Luis Cebrián y dice así: «el otro artículo, de Juan Luis Cebrián, trata de un problema espinoso que tienen como telón de fondo la corrupción y los nuevos comportamientos de la sociedad española en relación con el dinero³⁴⁸».

La relación de *Claves* con *Babelia* es habitual, principalmente a través de sus colaboradores, en el número de *Babelia* número 211 de nuevo un colaborador del suplemento aparece en la reseña publicada sobre el nuevo número de la revista, se trata de Francisco Calvo Serraller, colaborador habitual en la sección de arte, además de Director del Museo del Prado: «se incluyen también textos de F. Calvo Serraller -*Un siglo de arte español*- y X. Vidal-Folch —*España desde Europa*³⁴⁹—». Ocurre lo mismo en el la reseña del número 233, en la que se destaca un artículo del también colaborador de *Babelia*, Horacio Vázquez Rial, escritor y periodista y en la que aparece en el número 245 que habla de otro colaborador, Carlos García-Gual: «el remate lo pone, en la sección

³⁴⁸ Fragmento extraído de la reseña de la revista *Claves* que aparece en el número 86 de *Babelia*, publicado el 5 de junio de 1993.

³⁴⁹ Fragmento extraído de la reseña de la revista *Claves* que aparece en el número 211 de *Babelia*, publicado el 4 de noviembre de 1995, en la página 15.

Casa de citas, Carlos García-Gual con su atinada selección de citas del filósofo alemán Hans Blumenberg³⁵⁰».

10.2 *Cinemanía*

Cinemanía, por su parte, la revista más reseñada en las páginas de *Babelia*, es editada mensualmente por PROGRESA, al igual que *Claves*. Esta revista en la que el contenido que prima es información sobre cine y series de televisión apareció por primera vez en las páginas de *Babelia* en su número 211, una reseña titulada *De Disney y Clint Eastwood a Victoria Abril*, un texto firmado por el propio suplemento en que la segunda entrega de la revista se definía así: «dedicada al cine³⁵¹».

En diciembre de 1995, la reseña destaca que «Trueba y su anunciada *Two Much* ocupan la portada y 14 páginas de *Cinemanía*³⁵²», un despliegue al más puro estilo *Babelia* que engloba una entrevista con el director e información sobre el rodaje. A lo largo de los años esta revista del grupo PRISA dedicada exclusivamente al contenido audiovisual adquiere personalidad e importancia en la sociedad española, hasta el punto de llegar a definirse a sí misma como «la revista de cine más puntera y dinámica de cuantas aparecen actualmente en España³⁵³».

³⁵⁰ Fragmento extraído de la reseña de Roger Salas publicada en el número 245 de *Babelia* y titulada “Sánchez Ferlosio indaga en ‘La señal de caín’”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁵¹ Fragmento extraído de la reseña de *Babelia* publicada en el número 211 de *Babelia* y titulada “De Disney y Clint Eastwood a Victoria Abril”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁵² Fragmento extraído de la reseña de R.B publicada en el número 215 de *Babelia* y titulada “De Fernando Trueba a Huhg Grant”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁵³ Fragmento extraído de la reseña de Roger Salgas publicada en el número 245 de *Babelia* y titulada “Andy García y el orgullo hispano”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Capítulo 10:

Las firmas de *Babelia*

11. Periodistas, columnistas y colaboradores

A lo largo del análisis de las páginas de *Babelia* una de las constantes más repetidas han sido las firmas, es decir, los encargados de elaborar los textos. En su mayoría son personas principalmente vinculadas al grupo PRISA más allá de la mera relación laboral, ya sean periodistas culturales, o personalidades del mundo de la cultura a las que *Babelia* acude cada semana para refrendar su posición social de referente cultural.

Tras el análisis han sido muchos los nombres encontrados en las páginas del suplemento (VER ANEXO 2- CD-ROM), muchos de ellos con numerosas menciones a lo largo de los años. Nombres como Francisco Calvo Serraller, Miguel García-Posada o Eduardo Haro Tecglen han tenido una repercusión elevada en las páginas de *Babelia* primordialmente por las columnas que éstos han escrito y en las que han plasmado sus ideas y las del propio suplemento.

También es habitual en *Babelia* acudir a figuras de renombre para avalar lo expuesto en sus páginas. Tanto es así que incluso a lo largo del análisis han hecho gala de esta condición de suplemento cultural de referencia, en el número 236 de *Babelia*, con motivo precisamente del veinte aniversario de *El País*, un especial del suplemento mostraba en sus páginas una infografía con 98 nombres de colaboradores culturales del periódico y a su vez de *Babelia*. Entre los nombres figuras como Rafael Alberti, Camilo José Cela, Eugenio T́rias o María Zambrano (VER ANEXO 48).

11.1 Autores que escriben para *Babelia*

En el anexo sobre firmas que añade a esta investigación y que se puede observar en el CD-ROM que acompaña a estas páginas se encuentran todas las firmas que a lo largo de los veinte años analizados han aparecido en las páginas de *Babelia*. Es curioso encontrar entre ellos a numerosos autores conocidos, como es el caso de Terenci Moix, Andrés Trapiello, Guillermo Cabrera Infante, Josefina Aldecoa, Juan Marsé, Peter Brook o Rosa Regás, muchos de ellos han

editado a lo largo de su trayectoria libros con editoriales pertenecientes al grupo PRISA.

Pero sin duda, cabe destacar a una serie de autores que además de participar en *Babelia* con sus colaboraciones tienen una estrecha relación con el grupo como se ha visto en capítulos anteriores. Es el caso de Antonio Muñoz Molina, Carlos Fuentes, Javier Marías, Manuel Vicent, Manuel Rivas o Juan José Millás. Son destacadas también las firmas de otros autores que han aparecido en capítulos dedicados a libros y cuyos libros han sido expuestos en *Babelia* por ser editados por Alfaguara como es el caso Jon Juaristi o Soledad Puértolas.

Entre las firmas respetables de las páginas de *Babelia* y quizás una de las más sorprendentes es la de Truman Capote, aunque éste no haya colaborado con PRISA. Más bien se ha usado un texto suyo sin modificaciones, por lo que como firma aparece la de Capote. La incursión de textos como el de Capote bien podrían haberse analizado en el capítulo dedicado a la imagen del suplemento *Babelia* y a la del grupo PRISA en general, pues el asemejar nombres como el del destacado autor con el del suplemento le otorga a esta publicación una relevancia destacada y un posicionamiento en la sociedad como referente cultural.

Además de autores célebres, otras figuras del mundo cultural también han colaborado estrechamente con *Babelia*. Son nombres como los de los filósofos Emilio Lledó o Fernando Savater, este último colaborador habitual y además director de la revista *Claves de la Razón Práctica*; Francisco Calvo Serraller, director del Museo del Prado en los años 90; o el pintor Miquel Barceló. Reseñable también es la firma en más de una ocasión en las páginas de *Babelia* del actual director del grupo y figura destacada en las páginas de *Babelia*, tal y como se ha analizado en capítulos anteriores, Juan Luis Cebrián.

11.2 Colaboradores dentro de la industria

Además de los autores y personalidades que colaboran en *Babelia* también es habitual la situación inversa, colaboradores que editan libros, ya sea con sellos del grupo PRISA o con otros sellos, pero cuyas reseñas y críticas aparecen en las páginas del suplemento. A continuación se analizarán algunas críticas y reseñas de los colaboradores habituales que han aparecido en las páginas analizadas y que ayudan a posicionar la figura de éstos en dos sentidos, el crítico-autor y el autor-crítico.

Una de los primeros textos sobre libros editados por colaboradores se publicó en 1996, en el número 224 de *Babelia*. La crítica en este caso del libro de Francisco Calvo Serraller, *Juan Carlos Savater*, en el texto se resalta así la figura del colaborador, «el texto de Calvo Serraller, al que el libro enfrenta otro del propio pintor, remonta con compulsiva lucidez, en el curso e las imágenes de Savater, la memoria de una cierta estirpe visionaria de la imaginación europea³⁵⁴».

También en 1996, meses después, otro nombre destacado en las firmas de *Babelia* aparece como coordinador en el suplemento. Se trata del libro de Javier Tusell *Entre dos siglos. Reflexiones sobre la democracia española*, editado por Alianza. La crítica, de Andrés de Blas Guerrero, resalta la opinión del crítico con respecto al libro, «la obra coordinada por J. Tusell, E. Lamo de Espinosa y R. Pardo, me parece una de las mejores manifestaciones de un tipo de panoramas político-sociológico que ha tenido notable predicamento en las letras españolas³⁵⁵».

José María Guelbenzu, uno de los críticos que más firmas aglutina en el suplemento aparece también como autor en una crítica de 1997, el libro *Cuentos populares españoles*, editado por Siruela, se presenta en las páginas de *Babelia*

³⁵⁴ Fragmento extraído de la crítica de Fernando Huici publicada en el número 224 de *Babelia* y titulada “Diálogos con el arte español”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁵⁵ Fragmento extraído de la crítica de Andrés de Blas Guerrero publicada en el número 254 de *Babelia* y titulada “Final de siglo en España”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

como «verdadera literatura³⁵⁶», así como que «los cuentos formulan la promesa de salvar el mundo, y por eso son imprescindibles». Meses después el turno le llega a otro de los colaboradores habituales, Santos Juliá, en este caso no es por la edición de un libro en el momento de publicar la crítica pero sí que a propósito de otros libros se cita uno de Juliá, «en 1985, una parte de sus *Notas históricas de la guerra de España* en una cuidada edición prologada y anotada por Santos Juliá³⁵⁷».

En el número 331 tiene cabida entre las críticas literarias un libro editado por Ediciones B, cuya autora es Nuria Barrios y que además aparece junto a una publicidad en el mismo número. La novela *Amores patológicos*, en cuya crítica se resalta a la autora de este modo: «la andadura literaria de Nuria Barrios se inicia con seres entregados a la pasión³⁵⁸», «la periodista Nuria Barrios comienza su andadura literaria con un libro de complicada clasificación», «Nuria Barrios está convencida -debo personalizar porque en sus texto no hay ninguna voz narradora que le exima de alguna responsabilidad- del carácter patológico del amor».

Xavier Moret también ha aparecido en las páginas de *Babelia* como autor de un libro, en este caso, editado por Emecé y con el título de *El último hippy*. Desde el título de la crítica ya se resalta al autor “El escepticismo de Xavier Moret”, y a lo largo del texto se destaca que «en *El último hippy*, Moret utiliza cierta atmósfera de las novelas negras. No comulga con toda su maquinaria, pero aprovecha algunos de sus sinos más emblemáticos³⁵⁹».

³⁵⁶ Fragmento extraído de la crítica de Gustavo Martín Garzo publicada en el número 271 de *Babelia* y titulada “¿Dónde estás, oreja?”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁵⁷ Fragmento extraído de la crítica de Andrés de Balas Guerrero publicada en el número 287 de *Babelia* y titulada “Testimonios de Largo Caballero”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁵⁸ Fragmento extraído de la crítica de Ernesto Ayala-Dip publicada en el número 331 de *Babelia* y titulada “Entre la novela y el cuento”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁵⁹ Fragmento extraído de la crítica de J. Ernesto Ayala-Dip publicada en el número 335 de *Babelia* y titulada “El escepticismo de Xavier Moret”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de esta páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Ramón de España, habitual durante los primeros años en las páginas de *Babelia* publica un libro con la editorial Anagrama el cual es reseñado en las páginas del número 360 de *Babelia*. Una reseña en la que además se vincula al autor con *El País*: «Ramón de España publicó en la edición de Cataluña de EL PAÍS una serie de retratos literarios³⁶⁰», «la peculiaridad y en este caso la gran ventaja, de Ramón de España es que su cosmopolita formación se basa en una excelente biblioteca».

En 1999 es Miguel García-Posada, columnista habitual, cuya columna se engloba en la sección literaria de *Babelia* aparece en las páginas del suplemento a través de su libro *Acelerado sueño. Memoria de los poetas del 27*, editado por Espasa. A lo largo de la crítica, firmada por Andrés Trapiello se resalta en numerosas ocasiones el nombre del autor y se dice que es un «mérito no pequeño³⁶¹». En el mismo número también otra crítica de otro colaborador, en este caso es José Manuel Sánchez Ron y del libro *Como al león por sus garras*, editado por Debate, en este caso la crítica se le encarga al autor Juan José Millás.

En el número 420 una nueva relación entre los colaboradores, *Babelia* y otros sellos editoriales, se trata de la novela de Marcos Giralt Torrente *París*, Premio Herralde de Novela en 1999 y de la que la crítica de Miguel García-Posada dice que es «muy recomendable³⁶²». Ya en el año 2000, aparecen nuevas críticas, la primera del libro de Luras Freixas *Literatura y mujeres*, editado en este caso por Destino y cuya crítica realiza María José Obiol: «A Freixas además de mostrarnos el paisaje, le tenemos que agradecer su disciplina pues a

³⁶⁰ Fragmento extraído de la reseña de R.B publicada en el número 360 de *Babelia* y titulada “Escepticismo cosmopolita, en Ramón de España”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁶¹ Fragmento extraído de la crítica de Andrés Trapiello publicada en el número 416 de *Babelia* y titulada “Infierno y paraíso”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁶² Fragmento extraído de la crítica de Miguel García-Posada publicada en el número 420 de *Babelia* y titulada “El infierno de la memoria”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

pesar de su malhumor, decidió escribir el libro³⁶³». A través de las críticas el lector puede conocer a la perfección a los autores, una característica de este tipo de libros ya que los que toman el rol de autor son habituales para el suplemento y por lo tanto para los críticos del mismo, sus compañeros.

De nuevo en el año 2000 se hace referencia a un libro de Santos Juliá. En este caso es una breve reseña y el libro del que se anuncia su futura edición se publicará bajo el sello Taurus, es la primera alusión a un libro de algún colaborador que edita el grupo PRISA. El libro se titulará *Violencia política en la España del siglo XX* y en el texto además se nombra a otro colaborador de *Babelia*, Juan Pablo Fusi.

Además de los libros, los colaboradores también han sido destacados en *Babelia* por otros trabajos artísticos. Es el caso de Manuel Falces cuyo nombre aparece destacado una crítica artística de una exposición. El texto se publica en el año 2001 sobre la exposición *José Ángel Valente. Para siempre: la sombra*, una exposición en la que las fotografías de Falces acompañarán a los poemas de José Ángel Valente.

Volviendo a los libros publicados por colaboradores de *Babelia* en el número 576, aparece una crítica del libro de Xavier Moret, *Tiempo de editores*, un libro en que además el autor narra anécdotas del mundo de la edición española en la época franquista, en la crítica, Rafael Conte destaca la relación que une al suplemento con el autor, <<este libro ha sido escrito por un periodista, colaborador de estas mismas páginas y escritor especializado en libros de viajes³⁶⁴>>.

En 2003 la promoción de un libro escrito por un colaborador va más allá y aparece además de la crítica una entrevista al autor. El libro además, editado por Anagrama, el sello que más veces aparece mencionado en el análisis del

³⁶³ Fragmento extraído de la crítica de María José Obiol en el número 449 de *Babelia* y titulada “Despertar el debate”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁶⁴ Fragmento extraído de la crítica de Rafael Conte publicada en el número 576 de *Babelia* y titulada “Paisaje para la tormenta”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

suplemento y también el sello con más anuncios publicitarios. La entrevista de Rosa Mora, se titula Ignacio Martínez de Pisón. “Soy un escritor realista, y me encanta” y la crítica, de Rafael Conte, destaca también al autor: «aquí culmina por el momento la maestría de Ignacio Martínez de Pisón³⁶⁵».

Fernando Savater es el protagonista, a través de su libro *El gran laberinto*, editado por Ariel, de la crítica de Carlos García Gual titulada “Pasillo de tiempo”: «Fernando Savater rindo otro homenaje a la literatura de aventuras³⁶⁶». Del autor también, director también de la revista *Claves*, se dice que «a excepción de la poesía y la teología, (...), ha cultivado casi todos los géneros literarios, desde el tratado filosófico y el ensayo periodísticos, hasta el relato novelesco». También en 2005 otra reseña resaltaba el nombre de otro colaborador, en este caso Rodrigo Fresán y el libro *Jardines de Kensington*, editado por Debolsillo.

En 2006 se encuentra otra crítica, en la sección “Feria de Madrid” cuyo protagonista es Marcos Ordóñez encargado de la sección teatral en *Babelia*. La crítica de Fernando Castanedo se titula *Amor y revolución* y en ella se resalta la obra de Ordóñez: «la obra de Marcos Ordóñez está marcada por la obsesión con lo espectacular en todas sus formas: teatro, cine, *performance*... y esta pasión viene traduciéndose desde hace ya muchos años³⁶⁷».

No se encuentran más referencias a obras de colaboradores de *Babelia* en las críticas o reseñas hasta el año 2008, en concreto el número 858. Se trata de una reseña de un libro de Carlos García Gual, editado en este caso por Gredos y que según refleja Luis Fernando Moreno Claros responde a lo siguiente: «este volumen tan cuidado que ahora editar la renovada editorial

³⁶⁵ Fragmento extraído de la crítica de Rafael Conte publicada en el número 584 de *Babelia* y titulada “Más allá del placer de contar”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁶⁶ Fragmento extraído de la crítica de Carlos García Gual publicada en el número 702 de *Babelia* y titulada “Pasillos de tiempo”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁶⁷ Fragmento extraído de la crítica de Fernando Castanedo publicada en el número 758 de *Babelia* y titulada “Amor y revolución”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Gredos reúne dos obras fundamentales del profesor García Gual: *Los orígenes de la novela* y *Primeras novelas europeas*³⁶⁸».

En el número 898, editado ya en 2009, el colaborador que vuelve a resaltar es Ignacio Martínez de Pisón, en este caso como editor de *Partes de guerra*, un libro publicado por RBA en que se recogen relatos de Bernardo Atxaga, Max Aub, Francisco Ayala, Chaves Nogales, Manuel Rivas y Andrés Trapiellos, entre otros. El libro aparece en la sección *El libro de la semana* y la crítica ocupa una página completa, en ella se resalta que es «una magnífica antología de relatos de la Guerra Civil ensamblados como una novela coral³⁶⁹». También en 2009 otro libro de un colaborador, en este caso es Vicente Verdú, y para presentar el libro en este caso no se realiza una crítica o reseña, sino una entrevista al autor, de él se dice que es «poeta, periodista, narrador y ensayista³⁷⁰», el libro *El capitalismo funeral. La crisis o la Tercera Guerra Mundial*, editado por Anagrama.

Los textos de *Babelia* van definiendo a su vez a sus colaboradores a través de sus libros como se apuntase anteriormente. En 2010 una reseña de *Valentina en Madrid*, un libro de Anatxu Zabalbeascoa editado por Tusquets, define así a su autora: «periodista especializada en arquitectura³⁷¹». En los dos últimos años analizados se multiplican las obras de colaboradores de *Babelia* resaltadas en el suplemento. La siguiente en el número 954, una crítica sobre un libro de Jordi Gracia, *A la intemperie. Exilio y cultura en España*, editado por

³⁶⁸ Fragmento extraído de la reseña de Luis Fernando Moreno Claros publicada en el número 858 de *Babelia* y titulada “Las primeras novelas”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁶⁹ Fragmento extraído de la crítica de Ana Rodríguez Fischer publicada en el número 898 de *Babelia* y titulada “Visión estelar de la Guerra Civil”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁷⁰ Fragmento extraído de la entrevista que Juan Cruz realiza a Vicente Verdú en el número 915 de *Babelia* y titulada Vicente Verdú. “Estamos en la tercera guerra mundial”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁷¹ Fragmento extraído de la reseña de Pablo León publicada en el número 945 de *Babelia* y titulada “Valentina en Madrid”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Anagrama, al que la crítica califica de «seguridad y un brío narrativo³⁷²». En la crítica además se nombra a figuras como Antonio Muñoz Molina o Ignacio Martínez de Pisón, también relacionados con el grupo PRISA.

En 2010 también se publica otro texto, una crítica de José-Carlos Mainer sobre el libro de José María Guelbenzu, *El amor verdadero*, editado por Siruela. El libro al que se dedica gran parte de la página, aparece también junto a una fotografía como recurso y al final del mismo aparece un apunte en que señala que el prólogo del libro se puede leer en elpaís.com. A lo largo de la crítica los halagos hacia la novela, «intensa, sabia y conmovedora³⁷³», y hacia el autor se suceden: «confirma a Guelbenzu entre los primeros narradores de la sobresaliente promoción, que en España y Europa, se dio a conocer a finales de los setenta». De Guelbenzu ya habían aparecido más libros en las páginas de *Babelia*, otro ejemplo es *La muerte viene de lejos*, cuya crítica se publicó en el número 671, en este caso el libro estaba editado por Alfaguara y de él se decía que: «eso se logra si se es, como Guelbenzu, un verdadero novelista³⁷⁴».

En el número 971 de *Babelia*, también publicado en el mismo año una nueva crítica aparece en las páginas del suplemento. Destaca en este caso a Marcos Giralt Torrente y su libro *Tiempo de vida*, editado por Anagrama. A lo largo del texto Rosa Montero realiza un recorrido por la vida de este colaborador y su relación con su padre, el pinto Juan Giralt: «este libro es una sinceridad poco usual, de una desnudez fantasmagórica (...) es ta es una obra muy sofisticada, muy literaria³⁷⁵».

³⁷² Fragmento extraído de la crítica de José-Carlos Mainer publicada en el número 954 de *Babelia* y titulada “El lugar del exilio de 1939”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁷³ Fragmento extraído de la crítica de José-Carlos Mainer publicada en el número 962 de *Babelia* y titulada “Amor, historia y un poco de magia”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁷⁴ Fragmento extraído de la crítica de J. Ernesto Ayala-Dip publicada en el número 671 de *Babelia* y titulada “Indagar en la mente criminal”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁷⁵ Fragmento extraído de la crítica de Rosa Montero publicada en el número 971 de *Babelia* y titulada “El padre y el dolor”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

Anagrama es sin lugar a dudas y tras haber concluido el análisis de los suplementos uno de los sellos más destacados en sus páginas. Además del más mencionado y el más publicitado, es también el que ha editado más obras de colaboradores de *Babelia*, incluida, además de las ya citadas, la de Justo Navarro, *El espía*, cuya crítica aparece en el número 1.019 y en la que se resalta lo «brillante de la obra³⁷⁶».

En mismo número aparecen publicadas nuevas referencias a sus colaboradores, como es el caso de la reseña del libro de Rafael Argullol, *Cantos de Naumon*, editado por Libros del Aire, en la que se alude directamente al autor: «Rafael Argullol, filósofo y narrador, mantiene, desde que en 1980 publicaran *Disturbios del conocimiento*, una infrecuente fidelidad a una labor poética que (...) asoma a veces entre sus numerosos libros de ensayo y sus novelas³⁷⁷». En la página 16, de nuevo una crítica, del libro *Un torpe en un terremoto*, escrito por el colaborador Javier Rodríguez Marcos y editado por Debate, del autor se dice lo siguiente: «es la quintaesencia de lo que se conoce como periodista cultural. Su trayectoria profesional está ligada a los suplementos y secciones culturales (...) poeta y amante del arte³⁷⁸».

Una de las últimas referencias a libros de colaboradores hallada en el análisis de las páginas de *Babelia* se encuentra en el suplemento número 1.036. En este caso en la segunda página, junto al sumario una columna de opinión de Ignacio Vidal-Folch que se aprovecha para al final de la misma promocionar un libro que edita el colaborador, se trata de *Noche sobre noche*, editado por Destino.

Si un colaborador ha destacado en las páginas analizadas de *Babelia*, además de por la edición de libros, es Eduardo Haro Tecglen. Vinculado al

³⁷⁶ Fragmento extraído de la crítica de J.Ernesto Ayala-Dip publicada en el número 1.019 de *Babelia* y titulada “Demonios indescifrables de Ezra Pound”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁷⁷ Fragmento extraído de la reseña de Manuel Rico publicada en el número 1.019 de *Babelia* y titulada “Cantos del Naumon”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁷⁸ Fragmento extraído de la crítica de Ángeles García publicada en el número 1.019 de *Babelia* y titulada “Un poeta en un terremoto”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

diario desde su fundación, el periodista publicó varios libros con sellos del grupo PRISA, que fueron reseñados en las páginas de *Babelia*. Es el caso de *El niño republicano* e *Hijo del siglo*, ambos editados a mediados de los años 90. Además de las críticas sobre libros suyos y las colaboraciones en el suplemento el nombre de Eduardo Haro Tecglen ha resaltado en más de un texto a lo largo del análisis.

La vinculación de Haro Tecglen con la desaparecida revista *Triunfo* ha permitido resaltar su nombre en cada publicación que tenía como tema principal el recuerdo de la vieja publicación. En 1992, un reportaje resalta la importancia de la revista en la sociedad española durante su trayectoria, y en él sale a relucir el nombre del colaborador de *Babelia*: «la presencia polivalente de Eduardo Haro Tecglen (...) uno de los columnistas más prestigiosos de España³⁷⁹». En 1995, un libro sobre la publicación resalta de nuevo a colaboradores de *Babelia*, «recoge las intervenciones de José Ángel Ezcurra, Eduardo Haro Tecglen, Carlos Castilla del Pino, Luis Carandell, Diego Galán, Manuel Vázquez Montalbán³⁸⁰», apunta la crítica del libro que entre los colaboradores que han participado en el recuerdo a la revista se encuentran Manuel Vicent, Luis Landero, Juan José Millás o Antonio Muñoz Molina.

Cabe destacar para finalizar este capítulo que desde las páginas de *Babelia* se ha destacado a sus colaboradores como la «'intelligentsia' de los setenta», una crítica, la del libro *Infame turba* de Federico Campbell y editado por Lumen, resalta a varios colaboradores como tal, se trata de Juan Benet, José María Guelbenzu, Félix de Azúa, Tenci Moix y Juan Marsé, cuya fotografía acompaña a la crítica del libro, a lo largo del texto también aparecen nombres como los de Vicente Molina Foix o Luis Goytisolo. Este término, el de inteligencia sirve para definir a la perfección el modo el que *Babelia* ve a sus colaboradores, no como simples periodistas o especialistas del arte sino como

³⁷⁹ Fragmento extraído del reportaje de Juan Cruz publicado en el número 34 de *Babelia* y titulado “Triunfo, el eslabón perdido”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

³⁸⁰ Fragmento extraído de la crítica de R.B publicada en el número 176 de *Babelia* y titulada “Un cierto sabor agridulce”, referencia completa en la bibliografía que aparece al final de estas páginas, en el apartado ‘Textos analizados’.

parte de esa cultura que semana a semana ellos mismos narran en las páginas de su suplemento y que les ha hecho ser referentes a nivel nacional en canto a divulgación de la cultura.

Capítulo 11:

Conclusiones

12. Conclusiones

Llegados a este punto y tras el esbozo del suplemento cultural *Babelia* a través de las páginas de esta investigación, un trabajo profuso y minucioso, que aquí muestra únicamente unas pinceladas para comprender el comportamiento del suplemento y del grupo PRISA a la hora de elaborar la información cultural, es preciso establecer una serie de conclusiones que aporten al lector de estas páginas una mayor comprensión sobre lo expuesto.

Cultura e información se dan cita cada sábado en las páginas que desde *El País* consiguen llegar a más de dos millones de lectores. Según apuntan desde el suplemento, cada sábado, una información que tal y como se ha visto en este análisis no responde a criterios estéticos o formales de la obra cultural como elemento generador de reflexión y debate crítico, más bien responde a criterios económicos y empresariales que atienden principalmente al devenir del mercado.

Desde la Escuela de Frankfurt se apuntaba a la “industria cultural” como una “desvirtualización de la cultura”, en este sentido y en virtud de los ejemplos expuestos a lo largo de estas páginas, las páginas de *Babelia* son ejemplo de dicha desvirtualización que tal y como se apuntaban en las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación responde a los intereses tanto del propio grupo como de otros grupos editoriales presentes en el panorama cultural español.

12.1 Un acercamiento a las hipótesis planteadas

Como comienzo al trabajo que se presenta en estas páginas se plantearon una serie de hipótesis, que pretendían servir como hilo conductor de la investigación y que suponían unos supuestos con los que se partía a la hora de analizar las páginas de *Babelia*, las hipótesis eran las siguientes:

1. “ El grupo PRISA utiliza principalmente el suplemento cultural *Babelia*, para promocionar productos del grupo o actividades en las que tiene algún tipo de interés”.
2. “La estructura informativa española y los diferentes grupos que la conforman están presentes en el suplemento cultural *Babelia*, donde tienen cabida en su mayoría productos de los grupos más importantes de este país”.
3. “A lo largo de la historia del suplemento cultural *Babelia*, el grupo PRISA ha seguido una estrategia de marketing similar para que los continuos cambios accionariales que ha sufrido el grupo se vean reflejados en las páginas del suplemento”.

Es preciso, por tanto establecer una acercamiento a estas hipótesis con el objetivo de comprender cómo ha sido el proceso de trabajo y también facilitar su comprobación o falsación tal y como se apuntó en la metodología expuesta en la primera parte de la investigación. En cuanto a la primera hipótesis —que apuntaba la promoción de productos del grupo PRISA así como actividades en las que el interés empresarial es latente como eje principal del suplemento—, tras el análisis y la elaboración de patrones de comportamiento de *Babelia* perfilados a través de los capítulos de la segunda parte de esta investigación, es preciso afirmar que esta hipótesis planteada al inicio de la investigación se ha comprobado y que por lo tanto se podría afirmar que no es falsa, pues a lo largo de los años los productos y actividades del grupo han tenido cabida en las páginas del suplemento. El tratamiento además ha sido de forma general favorable.

En cuanto a la segunda hipótesis, que profería de la estructura informativa española y que señalaba que ésta está presente en las páginas del suplemento, cabría destacar que más bien, se podría hablar de una estructura editorial como tal, ligada en ocasiones ésta a la estructura informativa a través de los grandes grupos. Entendiendo estructura informativa como aquella en la que se inserta el grupo de medios de comunicación presentes en una sociedad y estructura editorial como su homónimo en cuanto a edición, cabe destacar que muchos de los grupos presentes en este suplemento (comenzando por el propio

grupo PRISA) cuentan con ramificaciones informativas, ocurre lo mismo en otros grupos como Zeta, en el que se inserta Ediciones B, además de numerosas cabeceras tanto de prensa generalista como especializada, así como también el grupo Planeta con acciones en Atresmedia o *La Razón*.

Por último, la tercera de las hipótesis planteadas afirmaba que la estrategia de marketing de *Babelia* respondía al comportamiento y reflejo de la estructura, teniendo en cuenta los cambios de ésta lo largo de los años. En este sentido se ha abordado en el capítulo dedicado a libros, autores y sellos editoriales que ha sido una de las características de la publicación atender y trasladar las informaciones que se generan desde la estructura editorial a sus páginas, así como dar fe de ello en *Babelia* a través del criterio noticioso presente en este tipo de informaciones.

12.1.1 ¿Comprobación o falsación?

De este modo y una vez planteado el acercamiento a las hipótesis se afirma en este punto que las hipótesis planteadas han sido comprobadas a lo largo de la investigación. De este modo y tras lo expuesto anteriormente es pertinente establecer unas conclusiones al trabajo que aquí se presenta, conclusiones que son las siguientes y que pretender ser un aporte esencial a ahora de entender lo expuesto con anterioridad:

1. El grupo PRISA a través de las páginas de *Babelia* configura un panorama cultural superficialmente plural, pero que poniendo especial atención en la producción de los bienes culturales subyace de un sistema homogéneo en el que se dibuja un horizonte cultural espejo de los flujos de poder de la gran industria editorial.
2. Las páginas de *Babelia* reflejan los cánones literarios que desde los principales diarios y suplementos se trasladan a una sociedad en la que la panorámica más global se desdibuja, dejando paso a unos ideales culturales producto de intereses económicos y empresariales.
3. El imperialismo cultural de las multinacionales y grandes empresas del sector editorial desvirtúa el auténtico contexto cultural existente, creando

uno propio y que a través de los medios de comunicación de masas se convierte en legítimo. En este sentido a través del análisis se aportan datos que esclarecen esta afirmación, ya que de las 9.088 menciones totales de sellos editoriales, 4.724 pertenecen a 25 sellos y el resto de menciones se las reparten un total de 914 pequeñas empresas. A su vez, Anagrama se ha presentado como la editorial con más menciones, así como la que más ha invertido en publicidad en las páginas del suplemento.

4. Desde *El País* se asume la creación de un método de selección basado en el neocapitalismo, lo que pese a la aceptación social, no exime al medio de su responsabilidad en dicho proceso. El diario que comenzase su andadura como un referente en la sociedad española de la época ha conseguido imponer su criterio, en este caso en el plano cultural, a través de una selección que favorece los intereses empresariales del grupo PRISA.
5. El comportamiento de *Babelia*, *El País* y PRISA aboga desde sus inicios por el mercado, tanto en el tratamiento de la información como en la selección de la misma. Este comportamiento que a lo largo de los años ha ido perfilando gracias a su posicionamiento social como referente cultural y social, ha quedado expuesto a través de presencia de sus productos en las páginas de *Babelia*. En este sentido los intereses empresariales y por tanto los económicos están por encima de la responsabilidad del medio de comunicación.
6. *Babelia* ha sido una herramienta en manos de su grupo editor, como escaparate a través del cuál presentar diversos productos del grupo PRISA y construida a lo largo de los años hasta llegar a poseer una identidad propia, para influir en el panorama cultura español y promocionar principalmente los productos de su grupo y así como aquellos que pertenecen a los grandes grupos editoriales españoles. A través de sus páginas se han expuesto diversos productos englobados bajo la marca *El País*: revistas como *Claves* y *Cinemanía*; sellos editoriales como Alfaguara y Punto de Lectura (los de mayor presencia en el análisis de *Babelia*), Canal+ y otras empresas de PRISA como Cadena Ser y M80.

7. Desde el libro de estilo de *El País* se aboga, al igual que desde muchas de las informaciones expuesta en el suplemento cultural *Babelia* por la objetividad, así como por la diferenciación esencial entre información y opinión, cuya barrera se desdibuja en las páginas analizadas. En las críticas y reseñas de libros del grupo PRISA se utilizan con intencionalidad adjetivos calificativos del tipo: excelente, extraordinaria,

FUENTES DOCUMENTALES

Libros

-Armañanzas, E. (2013). *Suplementos culturales*. Bilbao, España: Universidad del País Vasco.

-Asti Vera, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Sevilla, España: Athenaica Ediciones Universitarias.

-Bardin, L. (2002). *Análisis de contenido*. Madrid, España: Akal.

-Berganza Conde, M.R. & Ruiz San Román, J.A. (2005). *Investigar en Comunicación*. Madrid, España: McGrawHill.

-Bürger, P. (1987). *Teoría de la Vanguardia*. Barcelona, España: Península.

-Bustamante, E. & Zallo, R. (1988). *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales*. Madrid, España: Akal.

-Bustamante, E. (2011). *Informe sobre la cultura española y su proyección global*. Madrid, España: Marcial Pons.

-Calvo Serraller, F. (2011). *Extravíos*. Madrid, España: FCE.

-Carrera, P. (2008). *Teoría de la comunicación mediática*. Valencia, España: Tirant Lo Blanch.

-De Pablos Coello, J.M. (2001). *El periodismo herido*. Madrid, España: Foca.

-El País. (2002). *Libro de estilo (20ª edición)*. Madrid, España: Ediciones El País.

-Escolar Sobrino, H. (1999). *Gente del libro. Autores, editores y bibliotecarios (1939-1999)*. Madrid, España: Gredos.

-FGEE. (2014). *Comercio interior del libro en España 2014*. Madrid, España: Federación de Gremios de Editores de España.

-Gaitán Moya, J.A & Piñuel Raigada, J.L. (1998). *Técnicas de investigación en comunicación social*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

-García Santamaría, J.V. (2016). *Los grupos multimedia españoles. Análisis y estrategias*. Barcelona, España: Editorial UOC.

-García Viñó, M. (2006). *El País: la cultura como negocio*. Navarra, España: Txalaparta.

-Herralde, J.(2006). *Por orden alfabético. Escritores, editores, amigos*. Barcelona, España: Anagrama.

-Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, España: Paidós Comunicación.

-Labio Bernal,A. (2006). *Comunicación, periodismo y control informativo. Estados Unidos, Europa y España*. Barcelona, España: Anthropos.

-Lago Carballo, A. & Gómez Villegas, N. (2006). *Un viaje de ida y vuelta. La edición española e iberoamericana (1936-1975)*. Madrid, España: El Ojo del Tiempo, Siruela.

-Mancinas-Chávez, R.(2016). *Fundamentos teóricos de Estructura de la Información*. Tenerife, España: Cuadernos Artesanos de Comunicación.

-Martínez Nicolás, M. (2008). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid, España: Tecnos.

- Mattelart, A. (2014). *Por una mirada-mundo, Armand Mattelart. Conversaciones con Michel Sénécal. Un recorrido por la trayectoria de uno de los grandes teóricos de la comunicación y la cultural.* Barcelona, España: Gedisa.
- Moreno, V. (1994). *De brumas y veras. La crítica literaria en los periódicos.* Madrid, España: Pamiela.
- Moret, X. (2002). *Tiempo de editores. Historia de la edición en España (1939-1975).* Barcelona, España: Destino.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication.* Londres, Inglaterra: Sage.
- Negro Alcedo, L. (2006). *El diario El País y la cultura de las élites durante la transición.* Madrid, España: Foca.
- Nogales Bocio, A.I.(2016). *La crisis del grupo PRISA y el papel de los periodistas.Desmembrando al gigante español.* Alemania: Editorial Universitaria Española.
- Piñuel Raigada, J.L & Gaitán Moya, J.A. (1995). *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social.* Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Quirós Fernández, F. (1991). *Curso de estructura de la información.* Madrid, España: Editorial Dossat.
- Quirós Fernández, F. y Sierra Caballero, F. (2001). *Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura.* Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

- Reig, R. (2002). *La comunicación en su contexto. Una visión crítica desde el periodismo*. Sevilla, España: Centro Andaluz del Libro.
- Reig, R. (2010). *La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla*. Zamora, España: Comunicación Social.
- Reig, R. (2011). *Todo mercado. Contra la simplicidad del pensamiento crítico*. Barcelona, España: Anthropos.
- Reig, R. (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona, España: Gedisa.
- Reig, R. (2015). *Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio*. Barcelona, España: Gedisa.
- Rivera, J.B. (1995). *El periodismo cultural*. Barcelona, España: Paidós Estudios de Comunicación.
- Ródenas, D. (2003). *La crítica literaria en la prensa*. Madrid, España: Marenostrium.
- Rodríguez Pastoriza, F. (2006). *Periodismo cultural*. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Sampedro, J.L y Martínez Cortiña, R. (1969). *Estructura económica. Teoría Básica y Estructura Mundial*. Barcelona, España: Ariel.
- Santos Redondo, M. (2011). *Economía de las industrias culturales*. Madrid, España: Ariel-Fundación Telefónica.
- Seoane, M.C & Sueiro, S. (2004). *Una historia de El País y del Grupo Prisa. De una aventura incierta a una gran industria cultural*. Barcelona, España: Plaza & Janés.

- Tubau, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona, España: Editorial ATE.

- Urabayen, M. (1988). *Estructura de la información periodística. Concepto y método*. Madrid, España: Editorial Mitre.

- VV.AA (2006). *Conversaciones con editores. En primera persona*. Madrid, España: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

- Van Dijk, T. (2008). *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso I: Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona, España: Gedisa.

- Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. Madrid, España: Alfaguara.

- Vélez, J. (1984). *La poesía española según "El País" (1978-1983)*. Madrid, España: Editorial Orígenes.

- Wodak, R. y Meyer, M. (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, España: Gedisa.

- Zallo,R. & Badillo.A. (Ed.). (2010). *Mercado y políticas de cultura y comunicación en el mercado global. Actas del 3er Congreso Nacional de ULEPICC España*. Salamanca, España: ULEPICC.

Tesis y trabajos de investigación

-Muñoz Fernández, N. (2011). *Aproximación estructural a la intencionalidad del mensaje en la crítica de libros: El caso de Babelia* (trabajo fin de máster). Universidad de Sevilla, Sevilla.

Artículos de investigación

-Armañanzas, E. (2009). La crítica de las artes en los suplementos culturales. *Espéculo, Revista de Estudios Literarios*. Vol. 42. Recuperado de www.ucm.es/info/especulo/numero42/supleme.html

-Almirón, N. (2007). La convergencia de intereses entre banca y grupos de comunicación: el caso de SCH y Prisa. *Revista Zer*. Vol. 22. Recuperado de <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer22-03-almiron.pdf>

-Rivas Troitiño, J.M. (2005). La crítica como anécdota y un futuro para el periodismo. (A propósito del caso Echevarría). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 11 (p. 153-165).

-Vicente Mariño, M. (2006). *Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso: la necesidad de una apuesta decisiva por la triangulación metodológica*. IX Congreso IBERCOM, Sevilla-Cádiz.

Artículos de prensa

-Aznarez, M.(2004). El `caso Echevarría'. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/2004/12/19/opinion/1103410808_850215.html

-Bayón, F. (1999). Lenguaje y pedigrí familiar. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/1999/05/12/opinion/926460008_850215.html

-Echevarría, I. (2000). Crítica y publicidad. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/2000/05/18/opinion/958600802_850215.html

-Echevarría, I.(2005). Respuesta a Juan Goytisolo. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/2005/01/29/opinion/1106953208_850215.html

-Estefanía, J. (2011). Un apretón de manos. *Babelia* (1.000): p.6 Disponible en http://elpais.com/diario/2011/01/22/babelia/1295658736_850215.html

-Goytisolo, J.(2005). Cuatro años después. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/2005/01/28/opinion/1106866811_850215.html

-Gor, F. (1997). La crítica ante el lector. *El País*.Disponible en http://elpais.com/diario/1997/01/19/opinion/853628403_850215.html

-Jarque, F. (1995). José Ángel Valente considera que los escritores españoles están comprados. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/1995/08/10/cultura/808005606_850215.html

-Kafka, D. (2012). Una mala crítica es un ajuste de cuentas legítimo. *El Diario*. Disponible en http://www.eldiario.es/Kafka/burbuja_literaria/Ignacio-Echevarria_0_79092193.html

-Libertad Digital. (2007). La “libertad crítica” de El País. *Libertad Digital*. Disponible en <http://www.libertaddigital.com/sociedad/la-libertad-critica-de-el-pais-1276301776/>

-Loriga, R. (2004). La salud y la enfermedad. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/2004/12/19/madrid/1103459062_850215.html

-Mariño, E. (2012). Ignacio Echevarría: “Un escritor subvencionado por el Estado no está libre de sospecha”. *Público*. Disponible en <http://www.publico.es/culturas/ignacio-echevarria-escriptor-subvencionado-no.html>

-Muñoz Molina, A. (1996). En folio y medio. *El País*. Disponible en http://elpais.com/diario/1996/10/09/cultura/844812012_850215.html

-Vicent, M. (2011). *Los orígenes de Babelia*. Babelia (1.000). Disponible en http://elpais.com/diario/2011/01/22/babelia/1295658757_850215.html

Textos analizados

-Aguilar, A. (3 de mayo de 2003). El invencible Alatríste. *Babelia/Bolsillo*, p.2.

-Aguilar, A. (1 de noviembre de 2003). Delación. *Babelia/Bolsillo*, p.2.

-Aguilar, A. (1 de octubre de 2005). Más allá de Peter Pan. *Babelia*, p. 16.

-Aguilar, A. (6 de enero de 2007). De la resistencia al éxito. *Babelia*, pp. 4-5.

-Altares, G. (2 de abril de 2011). La ausencia y el azar. *Babelia*, pp. 4-6.

-Álvarez Garriga, C. (3 de noviembre de 2007). Secretos de un inédito. *Babelia*, p.10.

- Álvarez Junco, J. (3 de enero de 2009). La biografía completa de Manuel Azaña. *Babelia*, p. 9.
- Altares, G., Palou, J., Hermida, X., Molina, M., y Larrault, E. (18 de diciembre de 1993). La magia de las palabras. *Babelia*, pp. 6-8.
- Altares, G. (6 de diciembre de 2008). Arturo Pérez-Reverte: “El libro que no te lleva a otro es estéril, fallido”, *Babelia*, pp. 14-15.
- Antón, J. (6 de mayo de 1995). Aventuras con el ídolo de Troya. *Babelia*, p. 11.
- Antón, J. (4 de julio de 1998). Nuestro hombre en África. *Babelia*, p. 18.
- Antón, J. (2 de diciembre de 2006). “¡Bogad, bogad, malditos!”. *Babelia*, pp. 2-4.
- Antón, J. (1 de diciembre de 2007). “¡Maldito día!”. *Babelia*, pp. 4-8.
- Aparicio Maydeu, J. (1 de noviembre de 2008). El ‘strip-tease’ literario de Philip Roth. *Babelia*, p. 11.
- Arias, J. (19 de octubre de 1991). Las mujeres escriben su propia epopeya. *Babelia*, p.13.
- Arias, J. (5 de septiembre de 1992). “Occidente se viene abajo”. *Babelia*, pp. 2-3.
- Arias, J. (7 de noviembre de 1992). La polémica de Qumrán. *Babelia*, p. 5.
- Armada, A. (5 de diciembre de 1992). “Me quedé en la niñez demasiado tiempo”. *Babelia*, pp. 12-13.

- Ayala-Dip, J.E. (7 de marzo de 1998). Entre la novela y el cuento. *Babelia*, p. 16.
- Ayala-Dip, J.E. (4 de abril de 1998). El escepticismo de Xavier Moret. *Babelia*, p. 10.
- Ayala-Dip, J.E. (1 de abril de 2000). Una historia de amor y dolor imprevisible. *Babelia*, p. 10.
- Ayala-Dip, J.E. (2 de octubre de 2004). Indagar en la mente criminal. *Babelia*, p. 7.
- Ayala-Dip, J.E. (1 de octubre de 2005). La palabra justa. *Babelia*, p. 12.
- Ayala-Dip, J.E. (4 de mayo de 2011). Demonios indescifrables de Ezra Pound. *Babelia*, p. 8.
- Barriuso, J. (6 de junio de 1992). Gordos ilustres. *Babelia*, pp. 4-5.
- Babelia. (4 de abril de 1992). 'La estupidez es complicada'. Una conversación en Palermo con Leonardo Sciascia. *Babelia*, pp. 16-17.
- Babelia. (4 de noviembre de 1995). De Disney y Clint Eastwood a Victoria Abril. *Babelia*, p.15.
- Babelia. (4 de noviembre de 1995). La cuestión argelina: el pueblo excluido. *Babelia*, p. 15.
- Babelia. (4 de mayo de 1996). Un Nobel en EL PAÍS. *Babelia*, p. 12.
- Babelia. (4 de febrero de 2006). Las fábulas de Stevenson. *Babelia*, pp. 20-21.
- Bach, M. (1 de julio de 2000). De los lectores al público. *Babelia*, pp. 12-13.

- Barros, C. (3 de julio de 1993). Recuperar el futuro. *Babelia*, p. 9.
- Bassets, L. (4 de abril de 1992). El regreso del ogro. *Babelia*, pp. 11-12.
- Bassets, L. (4 de junio de 1994). A favor de Europa. *Babelia*, p. 19.
- Bastenier, M.A. (5 de junio de 1993). El final de la utopía. *Babelia*, p. 16.
- Bastenier, M. A. (18 de diciembre de 1993). La dama de hojalata. *Babelia*, p. 17.
- Bastenier, M.A. (5 de mayo de 2007). ZP descubre el planeta. *Babelia*, p.12.
- Beaumont, J.F. (6 de junio de 1998). Internet, ¿liberación o tiranía?. *Babelia*, p. 15.
- Blanco, M.L. (3 de mayo de 2003). Carlos Fuentes. “El gran poder de la novela es darle al mundo lo que le falta”. *Babelia*, pp. 2-3.
- Calvo, J. (2 de junio de 2001). No entierren a Rosalía. *Babelia*, p.9.
- Calvo Serraller, F. (1 de julio de 1995). Hacia el nuevo arte. *Babelia*, p. 8.
- Carandell, L. (6 de agosto de 1994). Viaje al mediterráneo. *Babelia*, p.10.
- Castanedo, F. (3 de junio de 2006). Amor y revolución. *Babelia*, p. 8.
- Castilla, A. (1 de diciembre de 2001). La búsqueda del tesoro. *Babelia/Bolsillo*, p.4.
- Castilla, A. (6 de febrero de 2010). Jaime Bally: “Lima siempre me está vomitando personajes desdichados”. *Babelia*, p. 9.

- Cebrián, J.L. (3 de mayo de 2003). Maquiavelo en México. *Babelia*, p.4.
- Conte, M. (3 de julio de 1993). “No insulto a la audiencia”. *Babelia*, pp. 4-5.
- Conte, R. (6 de julio de 2002). Un sueño hispánico. *Babelia*, p. 11.
- Conte, R. (7 de diciembre de 2002). Paisaje para la tormenta. *Babelia*, p. 12.
- Conte, R. (1 de febrero de 2003). Más allá del placer de contar. *Babelia*, p.6.
- Conte, R. (2 de octubre de 2004). Juan Goytisolo frente al mal. *Babelia*, p.9.
- Cruz, J. (7 de marzo de 1992). La erupción de un volcán llamado Fukuyama. *Babelia*, p.18.
- Cruz, J. (6 de junio de 1992). ‘Triunfo’, el eslabón perdido. *Babelia*, p. 10.
- Cruz, J. y Arias, J. (6 de junio de 1992). “Mucho peor es estar dormidos”. *Babelia*, pp. 16-17.
- Cruz, J. (3 de junio de 2000). Un escritor mágico. *Babelia*, p.7.
- Cruz, J. (4 de octubre de 2008). El tiempo de Fuentes. *Babelia*, pp. 4-6.
- Cruz, J. (6 de junio de 2009). Vicente Verdú. “Estamos en la tercera guerra mundial”. *Babelia*, p. 9.
- Cruz, J. (5 de diciembre de 2009). Ángel Gabilondo: “Vivimos como supervivientes”. *Babelia*, p. 14.
- Cruz, J. (4 de diciembre de 2010). La buena entraña. *Babelia*, pp. 12-13.

- Délano, M. (8 de enero de 2005). Jorge Edwards: “En Chile la transición a la democracia no ha terminado y la reconciliación no ha comenzado”. *Babelia*, pp. 2-3.
- De Blas Guerrero, A. (7 de septiembre de 1996). Final de siglo en España. *Babelia*, p. 13.
- De Blas Guerrero, A. (3 de mayo de 1997). Testimonios de Largo Caballero. *Babelia*, p. 16.
- De España, R. (1 de mayo de 1993). Literatura barata. *Babelia*, p.24.
- De la Peña, L. (18 de diciembre de 1993). Historia de un tiempo. *Babelia*, p. 8.
- De la Peña, L. (7 de diciembre de 1996). Una historia de Espadachines. *Babelia*, p. 10.
- De la Peña, L. (1 de mayo de 1999). Errar en busca de la muerte. *Babelia*, p. 8.
- De la Peña, L. (3 de febrero de 2001). La realidad como simulación. *Babelia*, p. 13.
- De la Peña, L. (3 de marzo de 2001). Todo un mundo. *Babelia*, p. 8.
- De Souza, P. (5 de mayo de 2007). David y Goliat. *Babelia*, p.4.
- Delclós, T. (1 de marzo de 1997). Festival de cortometrajes. *Babelia*, p. 15.
- Delclós, T. (7 de julio de 2001). Pensar la nueva economía. *Babelia*, p 14.
- Echevarría, I. (7 de diciembre de 1991). Juvenil perplejidad. *Babelia*, p. 6.

- Echevarría, I. (7 de marzo de 1992). El sufrimiento que no sirve para nada. *Babelia*, p. 13.
- Echevarría, I. (18 de diciembre de 1993). El sentido de la vida. *Babelia*, p. 10.
- Echevarría, I. (9 de abril de 1994). Contra la muerte. *Babelia*, p. 15.
- Echevarría, I. (7 de enero de 1995). El cáncer de la visión. *Babelia*, p. 8.
- Echevarría, I. (4 de marzo de 1995). 'Belle époque'. *Babelia*, p. 11.
- Echevarría, I. (7 de octubre de 1995). Sesión de tarde. *Babelia*, p. 10.
- Echevarría, I. (7 de septiembre de 1996). W. Benjamin, Escritos 'Antibiográficos'. *Babelia*, p. 12.
- Echevarría, I. (7 de diciembre de 1996). El tremendismo de Antonio Soler. *Babelia*, p. 11.
- Echevarría, I. (6 de diciembre de 1997). Relatos supervivientes. *Babelia*, p. 9.
- Echevarría, I. (7 de febrero de 1998). Retratos de escritores. *Babelia*, p. 10.
- Echevarría, I. (2 de mayo de 1998). Los homenajes de Carlos Franz. *Babelia*, p. 12.
- Echevarría, I. (6 de junio de 1998). Entre la voluntad y el deseo. *Babelia*, p. 9.
- Echevarría, I. (3 de octubre de 1998). El vocero del fin del mundo. *Babelia*, p. 15.
- Echevarría, I. (2 de enero de 1999). Bajo el signo imperioso de la épica. *Babelia*, p. 5.

- Echevarría, I. (6 de febrero de 1999). Mambrú se fue a la guerra. *Babelia*, p. 6.
- Echevarría, I. (8 de enero de 2000). El descarnamiento de Virgilio Piñero. *Babelia*, p.4.
- Echevarría, I. (5 de febrero de 2000). De las vanguardias y otras rarezas. *Babelia*, p. 10.
- Echevarría, I. (6 de mayo de 2000). Primavera breve. *Babelia*, p. 7.
- Echevarría, I. (4 de agosto de 2001). Crítica y dolor. *Babelia*, p. 9.
- Echevarría, I. (6 de septiembre de 2003). *Babelia*, p.8.
- Echevarría, I. (4 de septiembre de 2004). *Babelia*, p.4.
- Elordi, C. (5 de abril de 1997). Nada es lo que era. *Babelia*, p. 19.
- Elordi, C. (6 de junio de 1998). Guerra y la izquierda pendiente. *Babelia*, p.16.
- Elorza, A. (1 de diciembre de 2001). Presente y pasado de Euskadi. *Babelia*, p. 15.
- Elorza, A. (1 de mayo de 2004). La gallina ciega. *Babelia*, p. 12.
- Elorza, A. (1 de mayo de 2010). Reencuentro con Ortega. *Babelia*, p. 16.
- Estefanía, J. (4 de noviembre de 2006). Globalización. *Babelia*, p. 4.
- Estefanía, J. (6 de junio de 2009). Lo peor no es inevitable. *Babelia*, pp. 4-7.

- Estefanía, J. (7 de noviembre de 2009). La Gran Recesión: segunda oleada. *Babelia*, p. 8.
- Fagoaga, C. (5 de junio de 1992). La universalidad usurpada. *Babelia*, p. 14.
- Fernández, V. (6 de julio de 1996). Unas vacaciones en el barrio. *Babelia*, p. 9.
- Fernández, V. (10 de abril de 1996). Una inteligente reflexión sobre las palabras. *Babelia*, p. 6.
- Fernández, V. (5 de julio de 1997). Cuentos en 5 minutos. *Babelia*, p. 13.
- Fernández, V. (5 de junio de 2004). Clásico Roald Dahl. *Babelia*, p. 10.
- Fernández-Galiano, L. (3 de junio de 1995). Estética popular. *Babelia*, p. 17.
- Fernández-Galiano, L. (2 de septiembre de 1995). Cenizas de agosto, *Babelia*, p.11.
- Fernández-Galiano, L. (2 de marzo de 1996). El canon accidental. *Babelia*, p. 23.
- Fernández-Galiano, L. (1 de abril de 2000). El reino de este mundo. *Babelia*, p. 21.
- Fernández-Galiano, L. (4 de agosto de 2001). Rafael Moneo. “Los edificios se construyen con ideas”. *Babelia*, pp.22-23.
- Fernández-Galiano, L. (5 de julio de 2003). Urbanismo basura. *Babelia*, p.16.
- Fiori, S. (3 de junio de 1995). La paradoja de Hobsbawm. *Babelia*, p. 10-11.

- Fogel, J.F. (6 de diciembre de 2003). El mérito de ser testigo directo. *Babelia*, p. 9.
- Freixas, L. (2 de septiembre de 1995). Piernas sin corazón. *Babelia*, p. 9.
- Fresán, R. (1 de febrero de 2003). ¿Por qué te ríes?. *Babelia*, p. 7.
- Fuentes, C. (4 de septiembre 1993). El naranjo. *Babelia*, p.10.
- Fuentes, C. (4 de octubre de 2003). Primeras letras. *Babelia*, p.20.
- Fuentes, C. (6 de septiembre de 2008). Nuria Amat. *Babelia*, p.2.
- Fuertes, S. (3 de enero de 1998). Los escritores se miran en las imágenes. *Babelia*, pp. 2-3.
- Galán, L. (2 de julio de 1994). “La figura de Franco exige más frialdad”. *Babelia*, p.16.
- García, A. (4 de junio de 2011). Un poeta en un terremoto. *Babelia*, p. 16.
- García Añoveros, J. (5 de diciembre de 1992). Hasta siempre. *Babelia*, pp. 2-3.
- García Campoy, C. (5 de septiembre de 1992). “Es difícil hacerse con la realidad”. *Babelia*, pp. 4-5.
- García Gual, C. (6 de junio de 1992). Diosas, vírgenes y brujas. *Babelia*, p. 11.
- García Gual, C. (4 de julio de 1992). El gran seductor, *Babelia*, p. 16.
- García Gual, C. (6 de mayo de 2000). Los mitos de las naciones europeas, según Juaristi. *Babelia*, p. 4.

- García Gual, C. (7 de mayo de 2005). Pasillos de tiempo. *Babelia*, p.7.
- García-Posada, M. (2 de mayo de 1992). Sombras y enigmas. *Babelia*, p. 12.
- García- Posada, M. (6 de noviembre de 1992). De tiranos y escritores. *Babelia*, pp. 9-10.
- García-Posada, M. (6 de noviembre de 1993). Contra la sinrazón. *Babelia*, p. 11.
- García-Posada, M. (5 de febrero de 1994). Sueños y quimeras. *Babelia*, p. 15.
- García-Posada, M. (5 de marzo de 1994). Contra la trivialidad. *Babelia*, p. 10.
- García-Posada, M. (7 de mayo de 1994). Defensa de la memoria. *Babelia*, p. 6.
- García-Posada, M. (4 de junio de 1994). La recuperación de los sentimientos. *Babelia*, p. 11.
- García-Posada, M. (1 de octubre de 1994). Sueños y sentimientos. *Babelia*, p. 14.
- García-Posada, M. (3 de diciembre de 1994). En honor de los placeres efimeros. *Babelia*, p.13.
- García-Posada, M. (6 de mayo de 1995). Mito y dolor de Paraguay. *Babelia*, p. 9.
- García- Posada, M. (6 de julio de 1995). Modernidades. *Babelia*, p. 8.
- García-Posada, M. (7 de octubre de 1995). De soledades y números primos. *Babelia*, p. 9.

- García-Posada, M. (3 de agosto de 1996). Policía corrupto y viuda exótica. *Babelia*, p. 8.
- García-Posada, M.(3 de agosto de 1996). ‘Los 150 novelistas’. *Babelia*, p.6.
- García-Posada, M. (2 de noviembre de 1996). Cuatro Libros. *Babelia*, p.7.
- García-Posada, M. (6 de diciembre de 1997). Los perros para la ira de Vargas Llosa. *Babelia*, p.8.
- García-Posada, M. (4 de diciembre de 1999). El infierno de la memoria. *Babelia*, p. 6.
- Giralt Torrente, M. (3 de diciembre de 2005). Lecciones del porvenir. *Babelia*, p. 7.
- González, E. (3 de mayo de 1997). Marianne Faithfull. “William Burroughs fue yonqui. Y yo. ¿Y qué?”. *Babelia*, pp. 4-5.
- González, E. (3 de mayo de 2008). Dublín negro. *Babelia*, pp. 4-7.
- Goñi, J. (5 de septiembre de 1992). El laberinto desandado. *Babelia*, pp. 6-9.
- Goñi, J. (4 de junio de 1994). El desembarco de un clásico. *Babelia*, p. 9.
- Goñi, J. (3 de septiembre de 1994). Algunos siguen siendo los mismos. *Babelia*, p. 9.
- Goñi, J. (3 de junio de 1995). Las costras del paso del tiempo. *Babelia*, p.8.
- Goñi, J. (1 de julio de 1995). Los claros del bosque de papel. *Babelia*, p. 10.

- Goñi, J. (5 de abril de 1997). El largo camino de Francisco Ayala. *Babelia*, p. 10.
- Goñi, J. (2 de mayo de 1998). Sangre, sudor y linotipias. *Babelia*, p. 10.
- Goñi, J. (5 de septiembre de 1998). Relatos de bolsillo de Javier Marías. *Babelia*, p. 8.
- Goñi, J. (2 de enero de 1999). Acerca de filósofos y moscas. *Babelia*, p. 6.
- Goñi, J. (2 de octubre de 1999). Diario rural de un periodista urbano. *Babelia*, p.7.
- Goñi, J. (3 de diciembre de 2005). De la actualidad al cine. *Babelia*, p.14.
- Goñi, J. (1 de agosto de 2009). Lo que no vengo a decir. *Babelia*, p.10.
- Goytisolo, J. (1 de marzo de 2008). De la fama. *Babelia*, p. 39.
- Gracia, J. (1 de abril de 2006). Pulso al corazón de Marías. *Babelia*, p.14.
- Gracia, J. (2 de abril de 2011). La pasión de pensar. *Babelia*, p.6.
- Guelbenzu, J.M. (3 de octubre de 1992). Un adios inolvidable. *Babelia*, pp. 11-12.
- Guelbenzu, J.M. (5 de diciembre de 1992). Una ambición extrema. *Babelia*, p. 11.
- Guelbenzu, J. M. (4 de septiembre de 1993). Un paseo por la vida. *Babelia*, p. 9.

- Guelbenzu, J. M. (7 de julio de 1994). Entre la razón y la narración. *Babelia*, p. 11.
- Guelbenzu, J. M. (4 de noviembre de 2000). Un cuentista extraordinario. *Babelia*, p. 10.
- Guelbenzu, J. M. (3 de noviembre de 2001). El éxtasis de la mojigatería. *Babelia*, p. 5.
- Guelbenzu, J. M. (2 de noviembre de 2002). El viaje de una liberación. *Babelia*, p. 7.
- Guelbenzu, J. M. (2 de julio de 2011). Una historia de amor en el tiempo de la Depresión. *Babelia*, p. 10.
- Harguindey, A.S. (6 de julio de 1996). La maestría y el humor de Juan Benet. *Babelia*, p. 8.
- Harguindey, A.S. (5 de mayo de 2001). Conversación con Rafael Azcona y Manuel Vicent. “No vamos a ir cuando está empezando el baile”. *Babelia*, pp. 14-15.
- Haro Tecglen, E. (2 de agosto de 1997). Los tontos de verano. *Babelia*, p. 10.
- Haro Tecglen, E. (6 de diciembre de 1997). Marsé. *Babelia*, p.18.
- Haro Tecglen, E. (1 d mayo de 1999). Vargas. *Babelia*, p.14.
- Haro Tecglen, E. (4 de diciembre de 1999). Encantado. *Babelia*, p. 14.
- Haro Tecglen, E. (1 de abril de 2000). Bajezas. *Babelia*, p. 14.
- Higuera, G. (6 de mayo de 2006). Mao, solo sombras. *Babelia*, p. 13.

- Higueras, G. (2 de mayo de 2009). Mohammed Hanif: “Mi sátira procede de las calles de Pakistán”. *Babelia*, p. 8.
- Higueras, G. (6 de mayo de 2006). Pasión antimaoísta. *Babelia*, p. 13.
- Huici, F. (3 de febrero de 1996). Diálogos con el arte español. *Babelia*, p. 5.
- Jarque, F. (6 octubre de 2001). Lawrence Lessig: “Los gobiernos y el comercio quieren controlar el ciberespacio”. *Babelia*, p. 14.
- Juaristi, J. (1 de abril de 1995). Adiós a todo aquello. *Babelia*, p.11.
- Juliá, S. (4 de enero de 1992). El PSOE hace historia. *Babelia*, p. 17.
- Juliá, S. (5 de febrero de 1994). Leviatán relegado. *Babelia*, p. 6.
- Juliá, S. (2 de octubre de 1999). Resistir, ¿para qué?. *Babelia*, p. 13.
- Laporta, F.J. (7 de noviembre de 1998). Un libro de referencia. *Babelia*, p. 14.
- Leguineche, M. (2 de enero de 1999). La visita del Papa al antricrosto. *Babelia*, p.10.
- León, P. (2 de enero de 2010). Valentina en Madrid. *Babelia*, p. 13.
- Llop, J.C. (1 de mayo de 1993). La memoria del pícaro. *Babelia*, p. 12.
- M.P.R. (4 de junio de 1994). Ambigüedad moral. *Babelia*, p. 16.
- Mainer, J.C. (5 de mayo de 2001). La cultura como suplemento. *Babelia*, pp. 2-3.

- Mainer, J.C. (6 de mayo de 2006). Contar a Machado. *Babelia*, P. 5.
- Mainer, J.C. (6 de marzo de 2010). El lugar del exilio de 1939. *Babelia*, p. 14.
- Mainer, J.C. (1 de mayo de 2010). Amor, historia y un poco de magia. *Babelia*, p. 14.
- Mainer, J.C. (6 de noviembre de 2010). Vagas Llosa en el corazón de las tinieblas. *Babelia*, pp. 8-9.
- Manrique, D.A. (2 de marzo de 1996). Voz de tabaco y ron. *Babelia*, p. 5.
- Manrique, D.A. (1 de diciembre de 2001). Discos reforzados. *Babelia*, p.22.
- Manrique Sabogal, W. (2 de octubre de 1999). España edita siete libros cada hora. *Babelia*, p. 2.
- Manrique Sabogal, W. (6 de octubre de 2001). Treinta años de la primera vez. *Babelia*, p.17.
- Manrique Sabogal, W. (6 de abril de 2002). Una invitación ineludible de Cioran. *Babelia/Bolsillo*, p. 4.
- Manrique Sabogal, W. (1 de junio de 2002). De premiados y nobeles. *Babelia/Bolsillo*, p.2.
- Manrique Sabogal, W. (6 de julio de 2002). Elena Poniatowska: “Uno hace los personajes que trae dentro”. *Babelia/Bolsillo*, p.2.
- Manrique Sabogal, W. (1 de marzo de 2003). Luis Goytisolo: “El suspense en literatura es una cosa de circo”. *Babelia*, p. 6.

- Manrique Sabogal, W. (5 de junio de 2004). Manuel Rivas. “Hay un robo del sentido de las palabras”. *Babelia/Bolsillo*, p.1.
- Marías, J. (6 de febrero de 1999). El reconocer del diablo. *Babelia*, p.8.
- Marín, J. (5 de junio de 1993). Gulliver vive. *Babelia*, p. 11.
- Marín, J. (4 de agosto de 2001). Siempre pasa algo. *Babelia*, p. 10.
- Martín, Á. (1 de diciembre de 2007). Flechas contra metralletas. *Babelia*, pp. 34-35.
- Martín Garzo, G. (4 de enero de 1997). ¿Dónde estás, oreja?. *Babelia*, p. 6.
- Martínez, G. (2 de agosto de 2008). ¿Qué peligro?. *Babelia*, p. 2.
- Martí, O. (19 de octubre de 1991). Primer volumen de ‘Historia de las mujeres’. *Babelia*, p. 13.
- Martí Font, J.M. (7 de noviembre de 1992). El neofascismo: un egotrip consumista. *Babelia*, p.24.
- Millán, J.A. (9 de abril de 1994). El último negocio. *Babelia*, p. 24.
- Millás, J.J. (2 de diciembre de 1995). Una araña en la bóveda. *Babelia*, p.14.
- Millás, J.J. (6 de noviembre de 1999). Una combinación extraña y necesaria. *Babelia*, p. 12.
- Millás, J.J. (7 de julio de 2001). ¿Es la felicidad un mito necesario?. *Babelia*, p. 3.
- Miñana J. y Casavella, F. (7 de marzo de 1992). Cierre de bares. *Babelia*, p. 24.

- Molina Foix, V. (2 de mayo de 2009). Larra y su yo. *Babelia*, p. 2.
- Montero, R. (3 de julio de 2010). El padre y el dolor. *Babelia*, p. 15.
- Mora, R. (3 de octubre de 1992). “Las culturas van a definir el nuevo orden mundial”. *Babelia*, pp. 2-3.
- Mora, R. (7 de mayo de 1994). Escribir con las tripas. *Babelia*, p. 10.
- Mora, R. (1 de octubre de 1994). El monstruo echa a andar. *Babelia*, pp. 4-5.
- Mora, R. (5 de noviembre de 1994). La hermandad secreta del reino de los sueños. *Babelia*, pp. 12-13.
- Mora, R. (4 de febrero de 1995). Fascinantes Borgia. *Babelia*, p. 7.
- Mora, R. (2 de diciembre de 1995). Bienvenido al siglo XX. *Babelia*, p.11.
- Mora, R. (3 de octubre de 1998). Una ‘Joint Venture’ cariñosa. *Babelia*, p. 2.
- Mora, R. (2 de diciembre de 2000). Marcel Reich-Ranicki. “Los críticos literarios malos son los que nunca se equivocan”. *Babelia*, p.12.
- Mora, R. (4 de mayo de 2002). Diálogo vibrante. *Babelia/Bolsillo*, p.1.
- Mora, R. (1 de febrero de 2003). Ignacio Martínez de Pisón. “Soy un escritor realista, y me encanta”. *Babelia*, p. 6.
- Mora, R. (2 de octubre de 2004). Juan Goytisolo y J.M. Castellet. “Traté de destruir la leyenda en que se basaba el nacionalcatolicismo. Buscaba el contramito”. *Babelia*, pp. 8-9.

- Moreno, R. (7 de diciembre de 1991). “No se crearán nuevos premio Nobel”. *Babelia*, p. 3.
- Moreno Claro, L.F. (3 de mayo de 2008). Las primeras novelas. *Babelia*, p. 16.
- Moret, X. (7 de agosto de 1993). Romà Cuyàs a Planeta. *Babelia*, p. 16.
- Moret, X. (2 de diciembre de 1995). Las editoriales los prefieren novatos. *Babelia*, pp. 8-9.
- Moret, X. (1 de octubre de 2011). De las sagas a la serie negra. *Babelia*, pp. 12-13.
- Munné, A. (6 de junio de 1992). Los retratos de un narrador. *Babelia*, p. 12.
- Navarro, J. (1 de abril de 2000). La felicidad de contar historias. *Babelia*, p. 9.
- Navarro, J. (2 de diciembre de 2006). Guerras fraternales, *Babelia*, p. 4.
- Navarro, J. (1 de diciembre de 2007). Un héroe coral. *Babelia*, p. 9.
- Navarro, J. (4 de abril de 2009). Héroes sin superpoderes. *Babelia*, p. 11.
- Navarro, J. (6 de marzo de 2010). Guerra, amor y asesinato. *Babelia*, p. 8.
- Obiol, M.J. (3 de agosto de 1996). Artículos para oír y leer. *Babelia*, p. 12.
- Obiol, M.J. (1 de julio de 2000). Despertar el debate. *Babelia*, p. 14.
- Obiol, M.J. (3 de octubre de 2009). Nombrar la muerte. *Babelia*, p. 11.
- Ochoa, E.F.L. (6 de junio de 1992). Las divinas calorías. *Babelia*, pp. 6-7.

- Ortega, J. (4 de abril de 2009). El cielo llora por ti. *Babelia*, p. 10.
- P.A. (1 de febrero de 2003). La globalización descifrada. *Babelia/Bolsillo*, p.4.
- P.F.A. (5 de junio de 1999). Planeta adquiere el control de una editorial portuguesa. *Babelia*, p. 3.
- P.F.A. (1 de septiembre de 2001). Soledad, amor, azar y fantasía. *Babelia*, p.18.
- P.F.A. (1 de junio de 2002). De la transición al 11 de septiembre. *Babelia/Bolsillo*, p.6.
- Panero, J.L. (2 de noviembre de 1991). Lejos de la estruendosa mediocridad. *Babelia*, pp. 11-12.
- Panero, J. L. (5 de junio de 1993). El último húsar. *Babelia*, p. 10.
- Pardo, J.L. (7 de abril de 2001). El estado de malestar. *Babelia*, p.12.
- Parra, F. (19 de octubre de 1991). El estado del planeta. *Babelia*, p.18.
- Parra, F. (2 de enero de 1993). Los límites del crecimiento. *Babelia*, pp. 12-13.
- Paz Sobrado, E. (4 de junio de 2011). Entre ‘El Padrino’ y ‘Los Soprano’. *Babelia*, p. 14.
- Pereda, R. (3 de junio de 1995). La pasión del coleccionista. *Babelia*, p. 9.
- Pereda, R. (1 de mayo de 1999). El otro lado de la periodista. *Babelia*, p. 6.
- Perona, J. (2 de diciembre de 2000). Alatraste en Sevilla. *Babelia*, p.10.
- Pradera, J. (1 de octubre de 1994). La escena primigenia. *Babelia*, p. 7.

- Pradera, J. (2 de noviembre de 1996). Mirar al pasado sin ira. *Babelia*, p. 15.
- Pradera, J. (6 de enero de 2001). La virtud, los tiburones y la red. *Babelia*, p. 10.
- Prado, B. (5 de julio de 1997). La cuenta atrás de Philip Roth. *Babelia*, p. 8.
- Prieto de Paula. Á.L. (6 de noviembre de 2010). Palabras para una despedida. *Babelia*, pp. 12-13.
- Pozzi, S. (2 y 3 de abril de 2010). Amartya Sen: “Puedo ser un académico pero también un agitador”. *Babelia*, pp. 12-13.
- R.B. (4 de marzo de 1995). Un cierto sabor agri dulce. *Babelia*, p. 14.
- R.B. (2 de diciembre de 1995). De Fernando Trueba a Hugh Grant. *Babelia*, p. 17.
- R.B. (13 de abril de 1996). ‘La Sonrisa Etrusca’, de Sampedro, en audiolibro. *Babelia*, p. 10.
- R.B. (13 de abril de 1996). Juan Goytisolo y Julián Ríos, en Estados Unidos. *Babelia*, p.15.
- R.B. (13 de abril de 1996). Consideraciones sobre la biotécnica. *Babelia*, p.16.
- R.B. (4 de mayo de 1996). Donde todo lo que esta, es. *Babelia*, p. 2.
- R.B. (3 de agosto de 1996). Éxito internacional de A.Pérez-Reverte. *Babelia*, p. 10.
- R.B. (7 de diciembre de 1996). Un intelectual en la guerra. *Babelia*, p.12.

- R.B. (5 de julio de 1997). El placer de escuchar a Javier Marías. *Babelia*, p. 9.
- R.B. (5 de julio de 1997). Cinco nuevos títulos de Alianza 30 Años. *Babelia*, p. 11.
- R.B. (1 de agosto de 1998). Debate lanza siete libros para entender el siglo XX. *Babelia*, p. 8.
- R.B. (3 de octubre de 1998). Escepticismo cosmopolita, en Ramón de España. *Babelia*, p. 10.
- R.B. (5 de febrero de 2000). Juan Luis Cebrián: el pasado más próximo abordado literariamente. *Babelia*, p. 2.
- R.B. (5 de agosto de 2000). Narrativa española reciente. *Babelia*, p.9.
- R.B. (3 de marzo de 2001). Huellas de José Ángel Valente. *Babelia*, p. 19.
- R.B. (2 de febrero de 2002). Frente al nacionalismo. *Babelia/Bolsillo*, p.7.
- R.B. (2 de noviembre de 2002). Pasión y lenguaje. *Babelia/Bolsillo*, p. 4.
- R.B. (3 de julio de 2004). Raíces de hoy. *Babelia*, p.13.
- R.B. (5 de marzo 2005). Acoso sexual. *Babelia*, p.17.
- R.M.P (6 de febrero de 1999). La doble distancia del periodismo. *Babelia*, p. 16.
- Rico, F. (7 de septiembre de 2002). Nota al pie. *Babelia*, p.11.
- Rico, M. (4 de junio de 2011). Cantos del Naumon. *Babelia*, p. 12.

- Ridao, J.M. (5 de julio de 1997). Juan Goytisolo, a través del Islam. *Babelia*, p. 15.
- Ridao, J.M. (5 de diciembre de 1998). La actualidad de 'Crónicas sarracinas'. *Babelia*, p.8
- Ridao, J.M. (3 de octubre de 2009). El contradictor vocacional. *Babelia*, p. 9.
- Rieff, D. (4 de febrero de 2006). Las dos fotografías de Susan Sontag. *Babelia*, pp. 26-27.
- Rivas, M. (2 de noviembre de 1991). ¡Viva la televisión!. *Babelia*, p.16.
- Rivas, M. (1 de julio de 1995). La revolución está en casa. *Babelia*, p. 4.
- Rivas, M. (7 de octubre de 1995). Torrente de la mar. *Babelia*, p. 9.
- Riviére, M. (6 de febrero de 1993). "Hay que unirse para evitar la desgracia". *Babelia*, pp. 2-3.
- Rodríguez Fischer, A. (7 de febrero de 2009). Visión estelar de la Guerra Civil. *Babelia*, p. 13.
- Rodríguez Fischer, A. (5 de diciembre de 2009). Historia de un matrimonio. *Babelia*, p. 10.
- Rodríguez Marcos, J. (7 de julio de 2001). La tristeza del humorista. *Babelia*, p. 1.
- Rodríguez Marcos, J. (4 de agosto de 2001). Mario Vargas Llosa: "Sin erotismo no hay gran literatura". *Babelia*, pp. 2-3.

- Rodríguez Marcos, J. (2 de marzo de 2002). Juan Ramón Lodares: “No importan las lenguas, importa la gente”. *Babelia*, p. 15.
- Rodríguez Rivero, M. (5 de diciembre de 1998). Robert Ludlum cambia de editorial. *Babelia*, p. 2.
- Rodríguez Rivero, M. (6 de noviembre de 1999). A la conquista del mercado on line. *Babelia*, p. 2.
- Rodríguez Rivero, M. (6 de febrero de 1999). Muchos títulos, tiradas cortas, pocos libros de bolsillo. *Babelia*, p. 4.
- Rodríguez Rivero, M. (8 de enero de 2000). Las negritas de la edición española. *Babelia*, p. 2.
- Rodríguez Rivero, M. (7 de octubre de 2000). Un buen año inglés para Bernardo Atxaga. *Babelia*, p. 4.
- Rodríguez Rivero, M. (3 de mayo de 2008). Por un quítame allá esas pajas. *Babelia*, p. 23.
- Rojo, J.A. (5 de febrero de 1994). “Soy un narrador de historias”. *Babelia*, pp. 14-15.
- Rojo, J.A. (3 de julio de 1999). La rotundidad de un estilo. *Babelia*, p. 7.
- Rojo, J.A. (2 de diciembre de 2006). John H. Elliot: “El pluralismo religioso favoreció a los ingleses en América”. *Babelia*, pp. 19-20.
- Rubio, A. F. (18 de diciembre de 1993). El arte, en el pantano. *Babelia*, pp. 4-5.
- Ruíz de Elvira, M.(2 de julio de 1994). Una ciudadanía para los europeos. *Babelia*, p.19.

- Salas, R. (6 de julio de 1996). Sánchez Ferlosio indaga en ‘La señal de Caín’. *Babelia*, p. 17.
- Salas, R. (6 de julio de 1996). Andy García y el orgullo Hispano. *Babelia*, p.17.
- Schwartz, F. y Rivas. M. (4 de abril de 1992). Toros. *Babelia*, p. 24.
- Silió, E. (2 de julio de 2005). De orígenes. *Babelia*, p.14.
- Silió, E. (6 de enero de 2007). Nuevos en la estantería. *Babelia*, p. 2.
- Silió, E. (6 y 7 de abril de 2007). Desigualdad global. *Babelia*, p.10.
- Silió, E. (5 de mayo de 2007). Cerrazón y griterío. *Babelia*, p. 13.
- Silió, E. (7 de julio de 2007). Misterio a la inglesa. *Babelia*, p. 16.
- Saldívar, D. (4 de diciembre de 2010). Vigilia del origen. *Babelia*, p.2.
- Sánchez Ron, J.M. (4 de enero de 1992). Visiones de futuro. *Babelia*, p. 20.
- Sánchez Ron, J.M. (8 de enero de 1994). La vida a través de un caleidoscopio. *Babelia*, p. 15.
- Sánchez Ron, J.M. (3 de junio de 1995). El ogro no es tan fiero como parece. *Babelia*, p. 15.
- Sánchez Ron, J.M. (6 de mayo de 2000). Presagios para tiempos de cambios. *Babelia*, p. 15.
- Sánchez Ron, J.M. (4 de mayo de 2006). La razón de la desesperanza. *Babelia*, p.6.

- Santos, D. (5 de febrero de 1994). El héroe vuelve a la leyenda. *Babelia*, p. 10.
- Santos, D. (9 de abril de 1994). Una vieja apuesta: la seriedad y el rigor. *Babelia*, p. 16.
- Satorrás, L. (7 de marzo de 1998). Otro Hidalgo de La Mancha. *Babelia*, p. 15.
- Silió, E. (4 de agosto de 2001). Elvira Lindo se va de vacaciones. *Babelia*, p. 16.
- Solano, F. (5 de noviembre de 2005). Observación de la guerra. *Babelia*, p. 7.
- Solstad, D. (5 de junio de 2010). El resplandor de la biblioteca. *Babelia*, p. 23.
- Sorela, P. (7 de agosto de 1993). Amasando angustia. *Babelia*, p. 9.
- Tertsch, H. (2 de enero de 1999). El otro pecado de Jon Juaristi. *Babelia*, p. 18.
- Tertsch, H. (6 de marzo de 2004). Argumentos contra la tribu. *Babelia*, p. 12.
- Trapiello, A. (2 de octubre de 1993). El honor de por medio. *Babelia*, p. 16.
- Trapiello, A. (6 de noviembre de 1999). Infierno y paraíso. *Babelia*, p. 12.
- Tusell, J. (7 de enero de 1995). Instantánea en el declive. *Babelia*, p. 13.
- Tusell, J. (2 de agosto de 1997). A vueltas con la sociedad civil. *Babelia*, p. 11.
- Ugalde, J.A. (4 de enero de 1992). ‘Las meninas’ y la historia. *Babelia*, p. 12.
- Unzueta, P. (2 de enero de 1999). ETA, de cuerpo ausente. *Babelia*, p. 12.

- VV. AA. (1 de septiembre de 1993). Palabras para el cien. *Babelia*, pp.6-21.
- Vallejo, J. (4 de febrero de 1995). Un autor a la antigua usanza. *Babelia*, p. 8.
- Valls, F. (3 de julio de 1993). La historia como fin. *Babelia*, pp.8-9.
- Vázquez, J. (3 de mayo de 2008). ¿La cultura tiene ideología?. *Babelia*, p. 20.
- Vázquez Montalbán, M. (4 de julio de 1992). Esperando a los bárbaros. *Babelia*, p. 6.
- Vázquez Rial, H. (3 de junio de 1993). Fascinante para todos, *Babelia*, p. 9.
- Vázquez Rial, H. (2 de julio de 1994). Un aislamiento singular. *Babelia*, p. 10.
- Verdú, V. (3 de junio de 2000). César Ruiz-Larrea. “Tener estilo es un drama”. *Babelia*, p.20.
- Vicent, M. (19 de octubre de 1991). Los orígenes de Babelia. *Babelia*, p.2.
- Villena, M.A. (2 de junio de 2001). En las postrimerías del franquismo. *Babelia*, p. 22.
- Villena, M.A. (5 de noviembre de 2005). El viejo niño republicano. *Babelia*, p. 15.
- Villoro, J. (5 de enero de 2002). Fernando Vallejo: “De lo único que me considero artista es de la supervivencia”. *Babelia*, pp. 2-3.

Referencias web

-ABC Cultural: <http://www.abc.es/abcd/libros.asp> (Consultada el 24 de octubre de 2016)

-Asociación de Revistas Culturales de España, ARCE: <http://www.arce.es/> (Consultada el 28 de octubre de 2016).

-*Babelia*: <http://cultura.elpais.com/cultura/babelia.html> (Consultada el 12 de noviembre de 2012)

-*Culturas*: <http://www.lavanguardia.com/cultura/culturas> (Consultada el 25 de octubre de 2016).

-Edhasa: <http://www.edhasa.es/> (Consultada el 12 de noviembre de 2016).

-*El Cultural*: <http://www.elcultural.com/> (Consultada el 23 de octubre de 2016)

-Grupo Anaya: http://www.grupoanaya.es/1.0_secciones/home.php (Consultada el 12 de noviembre de 2016).

-Grupo Océano: <https://www.oceano.com/oceano/> (Consultada el 12 de noviembre de 2016).

-Grupo Zeta: <http://www.grupozeta.es/> (Consultada el 12 de noviembre de 2016).

-Hemeroteca *El País*: <http://elpais.com/hemeroteca/babelia/portadas/2016/> (Consultada el 26 de octubre de 2016)

-Planeta: <http://www.planetadelibros.com/editorial/editorial-planeta/8> (Consultado el 12 de noviembre de 2016).

-Portal Comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp>
(Consultada el 3 de junio de 2013).

-ULEPICC: <http://ulepicc.org/> (Consultado el 22 de noviembre de 2016).

-UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
(Consultada el 26 de octubre de 2016)

PARTE III.

ANEXOS

ANEXO 1. Evolución de las portadas de *Babelia*¹



Babelia n°1 (19/10/91)



Babelia n°211 (04/11/95)



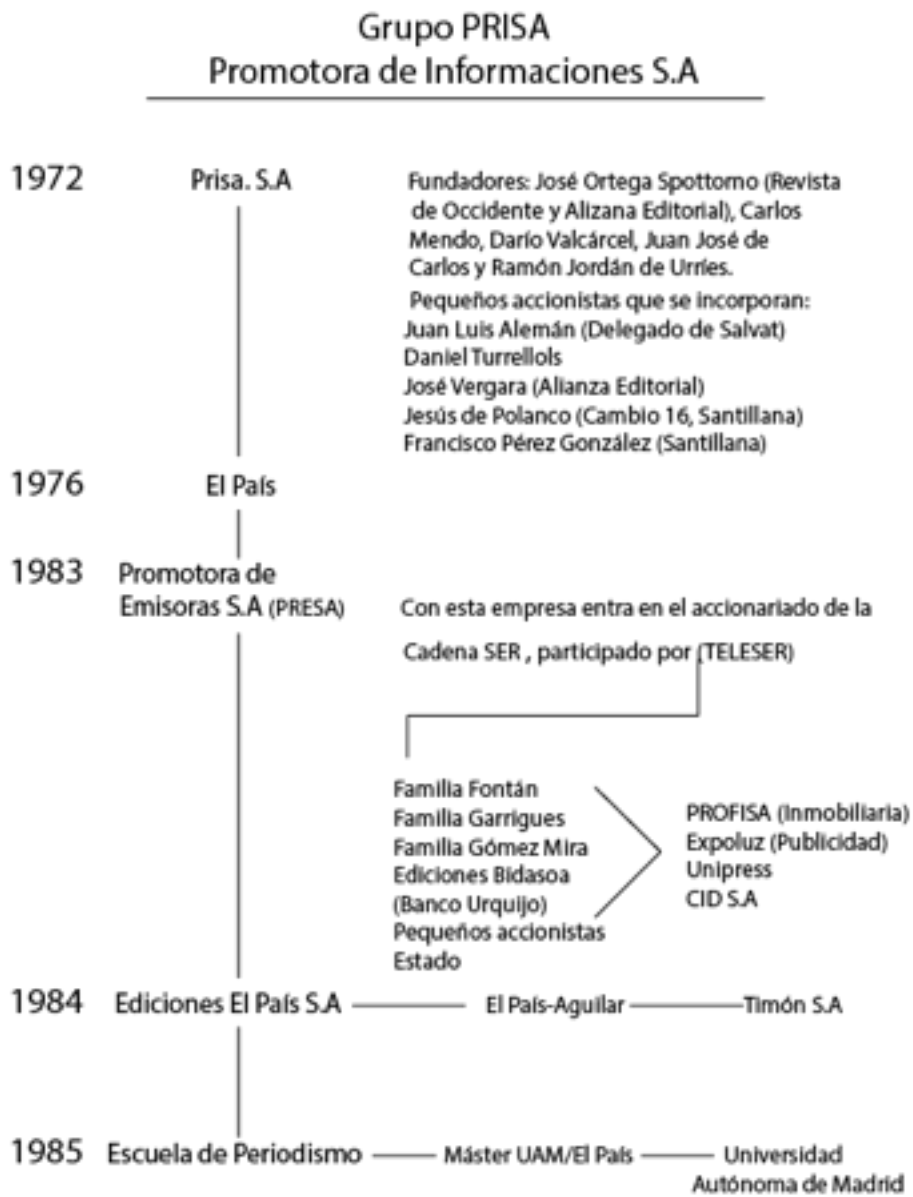
Babelia n°674 (23/10/04)



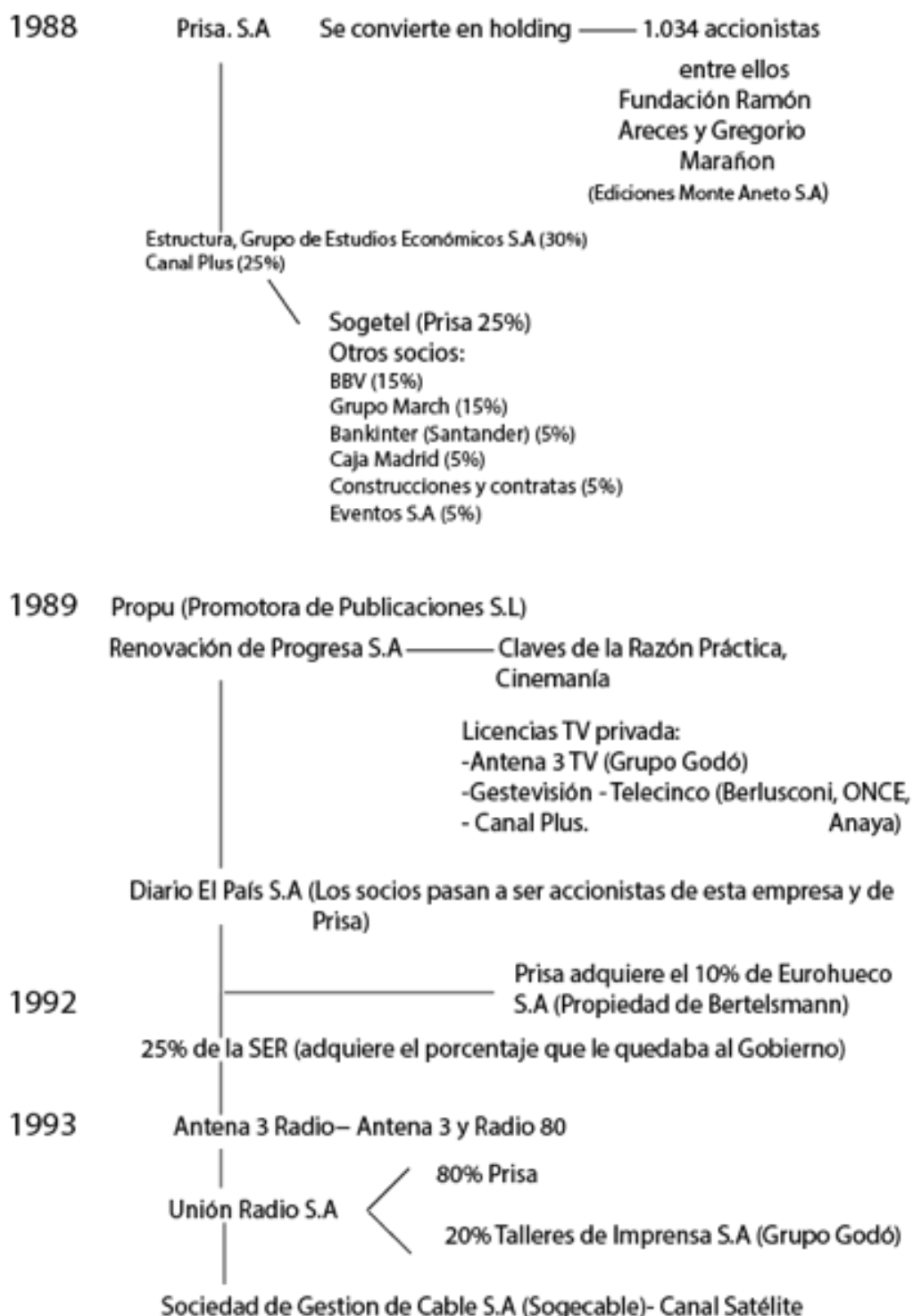
Babelia n°1000 (22/01/11)

¹ *El País* tiene un espacio en su web en la que se pueden consultar todas las portadas de *Babelia* publicadas a lo largo de estos 25 años, así como comprarlas en varios formatos. Puede consultarse en el siguiente enlace <http://elpais.com/hemeroteca/babelia/portadas/2016/>

ANEXO 2. La formación del grupo PRISA²



² Fuente: Elaboración propia.

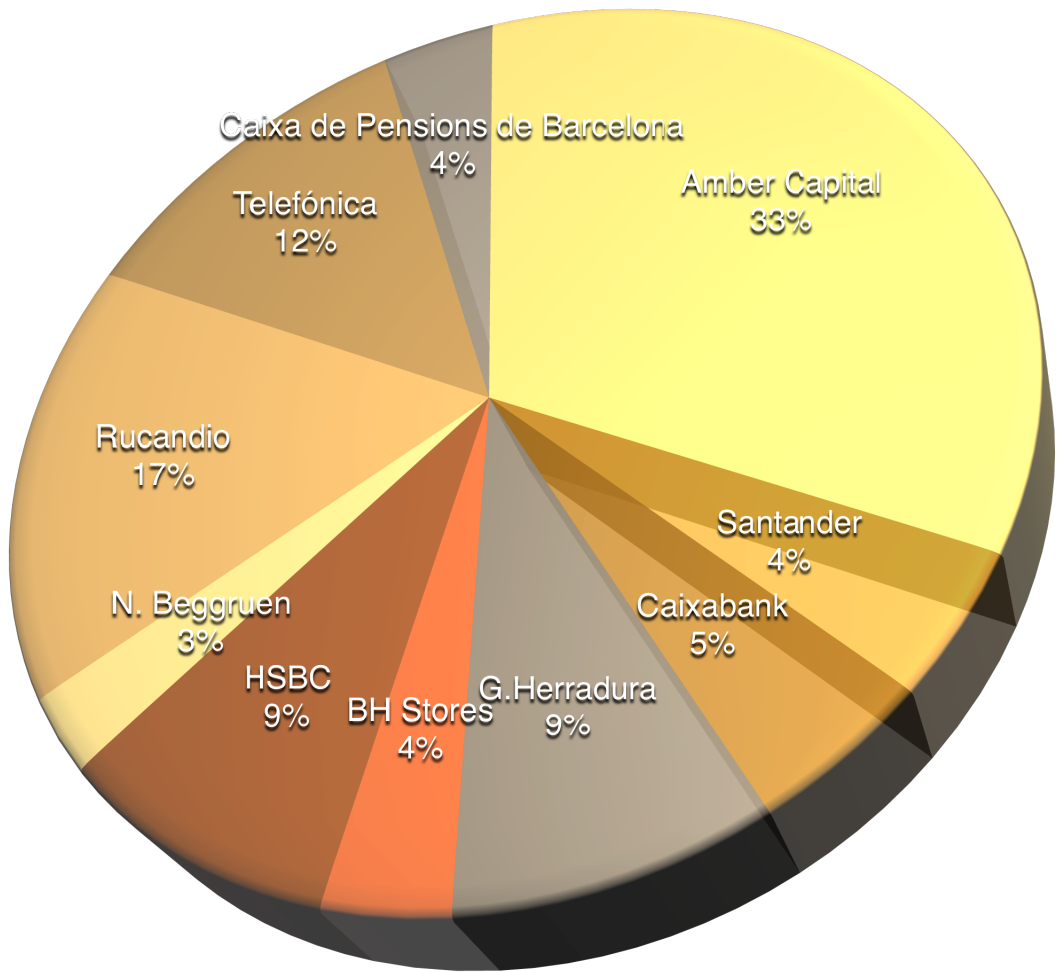


1996 Sogecable (Canal Plus y Canal Satélite) adquieren el total de Cablevisión, propiedad a 50% de Sogecable y Telecartera




|

Antes:
1992
33,3% Sogecable
33,3% Abengoa
33,3% Telecartera
(Telefónica y Argentaria)

ANEXO 3. Accionistas del grupo PRISA³



³ Fuente: Elaboración propia a través de la información de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, CNMV: https://www.cnmv.es/portal/consultas/DerechosVoto/PS_AC_INI.aspx?nif=A28297059.

Accionistas Significativos							
Denominación	% de derechos de voto atribuidos a las acciones			% de derechos de voto a través de instrumentos financieros	% de derechos de voto total	F.Registro Entrada CNMV	Notificaciones anteriores
	% Directo	% Indirecto	% Total (A)				
AMBER ACTIVE INVESTORS LIMITED	15,046	0,000	15,046	0,000	15,046	02/09/2016	
AMBER CAPITAL UK LLP	0,000	15,885	15,885		15,885	08/02/2016	
AMBER GLOBAL OPPORTUNITIES LIMITED	3,743	0,000	3,743		3,743	12/11/2015	
BANCO SANTANDER, S.A.	0,049	4,601	4,650		4,650	18/09/2014	
BERGGUEN, NICOLAS	0,020	3,098	3,118		3,118	25/03/2014	
BH STORES IV, B.V.	3,851	0,000	3,851		3,851	07/10/2013	
CAIXABANK, S.A.	4,906	0,000	4,906		4,906	04/08/2014	
FUNDACION BANCARIA CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA	0,000	4,195	4,195		4,195	20/10/2014	
GRUPO HERRADURA OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	0,000	8,923	8,923		8,923	18/09/2014	
HSBC HOLDINGS, PLC.	0,000	9,564	9,564		9,564	28/07/2014	
RUCANDO, S.A.	0,000	17,527	17,527	0,000	17,527	28/12/2015	
TELEFONICA, S.A.	13,058	0,000	13,058	0,000	13,058	19/02/2016	

Composición del Consejo de administración

PROMOTORA DE INFORMACIONES, S.A.

Número de derechos de voto: 78.335.958

Fecha de inscripción en el Registro Mercantil: 23/12/2015

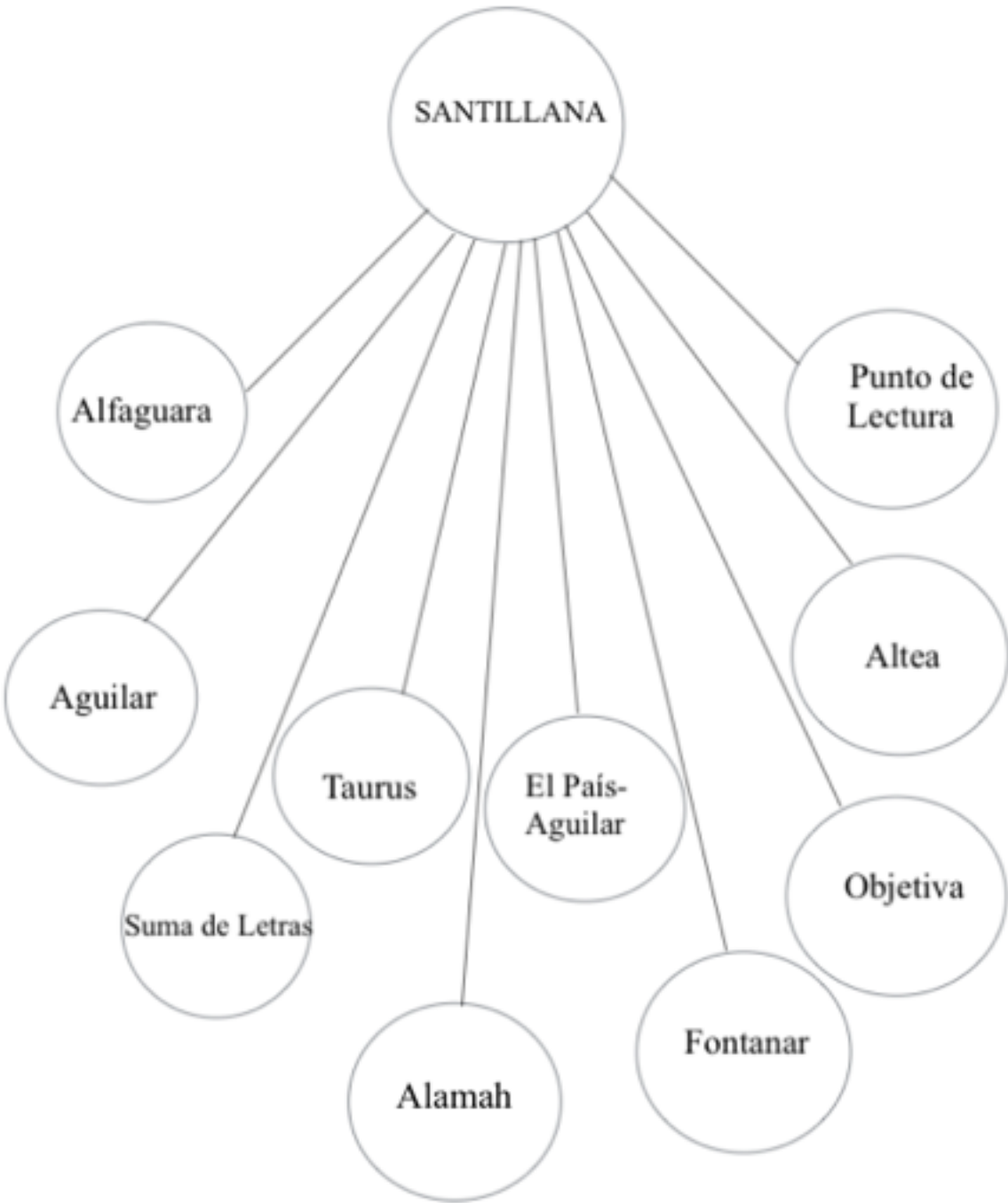
Fecha de publicación en la página web CNMV: 28/12/2015

Denominación	% Total (1)	Fecha de nombramiento (2)	Cargo
AL THANIS, KHALID THANI ABDULLAH	8,170	18/12/2015	CONSEJERO
ALCANTARA ROJAS, ROBERTO LAZARO	0,007	24/02/2014	CONSEJERO
ALSA'DI, WALEED	0,000	06/05/2016	CONSEJERO
CEBRIAN ECHARRI, JUAN LUIS	0,351	20/07/2012	PRESIDENTE
DE POLANCO MORENO, MANUEL	0,045	20/07/2012	VICEPRESIDENTE
DHINNIN, DOMINIQUE	0,000	06/05/2016	CONSEJERO
HERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA BLANCA	0,000	01/04/2016	CONSEJERO
LEAL MALDONADO, JOSE LUIS	0,001	24/10/2012	CONSEJERO
MARAÑON BERTRAN DE LIS, GREGORIO	0,038	28/06/2000	CONSEJERO
MINC, ALAIN	0,017	27/11/2010	CONSEJERO
MORENO, GLEN	0,000	01/04/2016	CONSEJERO
OUGHOURLIAN, JOSEPH	19,215	18/12/2015	CONSEJERO
PATON, JOHN	0,000	24/02/2014	CONSEJERO
PISONERO RUIZ, ELENA	0,000	01/04/2016	CONSEJERO
RUIZ ASSIN CHICO DE GUZMAN, ALFONSO	0,000	01/04/2016	CONSEJERO
SAINZ DIAZ, JOSE LUIS	0,040	01/10/2014	CONSEJERO DELEGADO
ZEDILLO PONCE DE LEON, ERNESTO	0,017	27/11/2010	CONSEJERO

(1) Esta información corresponde a la posesión final notificada por el consejero en la última notificación.

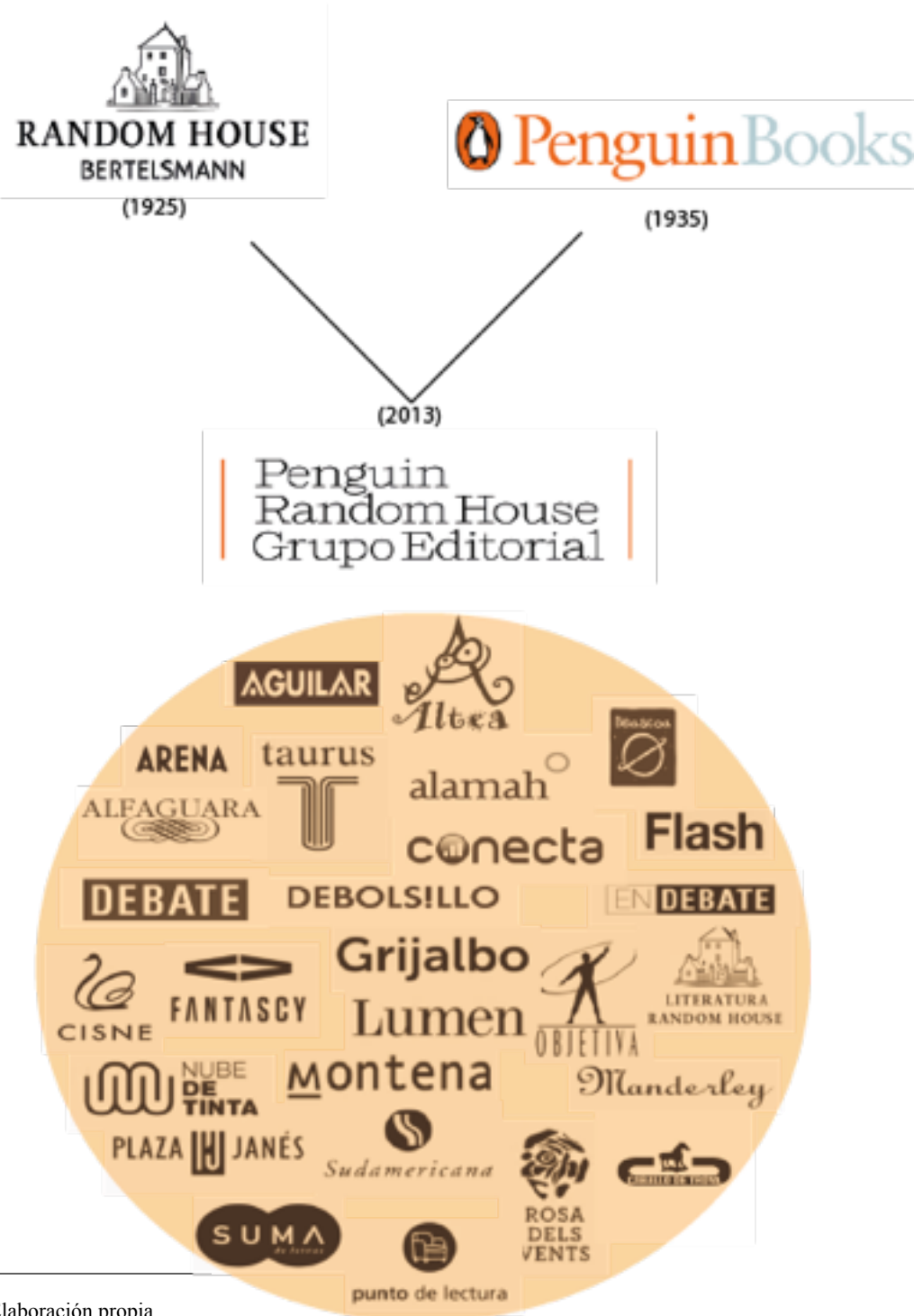
(2) La fecha que figura en esta columna será la fecha del **nombramiento** del administrador para el cargo con el que figura en esta página, o bien, la fecha de primera admisión a cotización de renta variable de dicha entidad, la posterior de las dos.

ANEXO 4. Santillana antes de la venta a Penguin Random House⁴



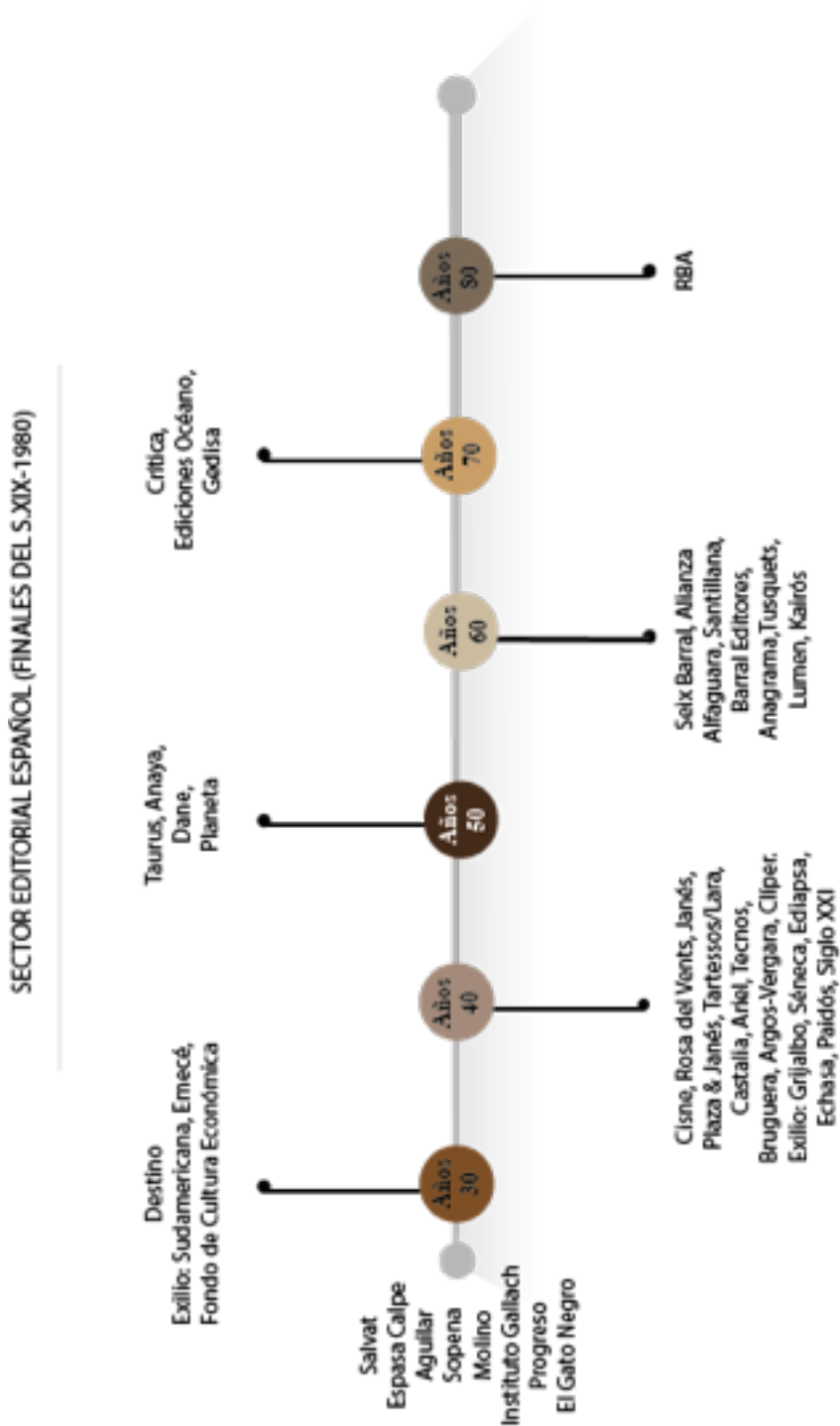
⁴ Elaboración propia.

ANEXO 5. Penguin Random House Grupo Editorial⁵



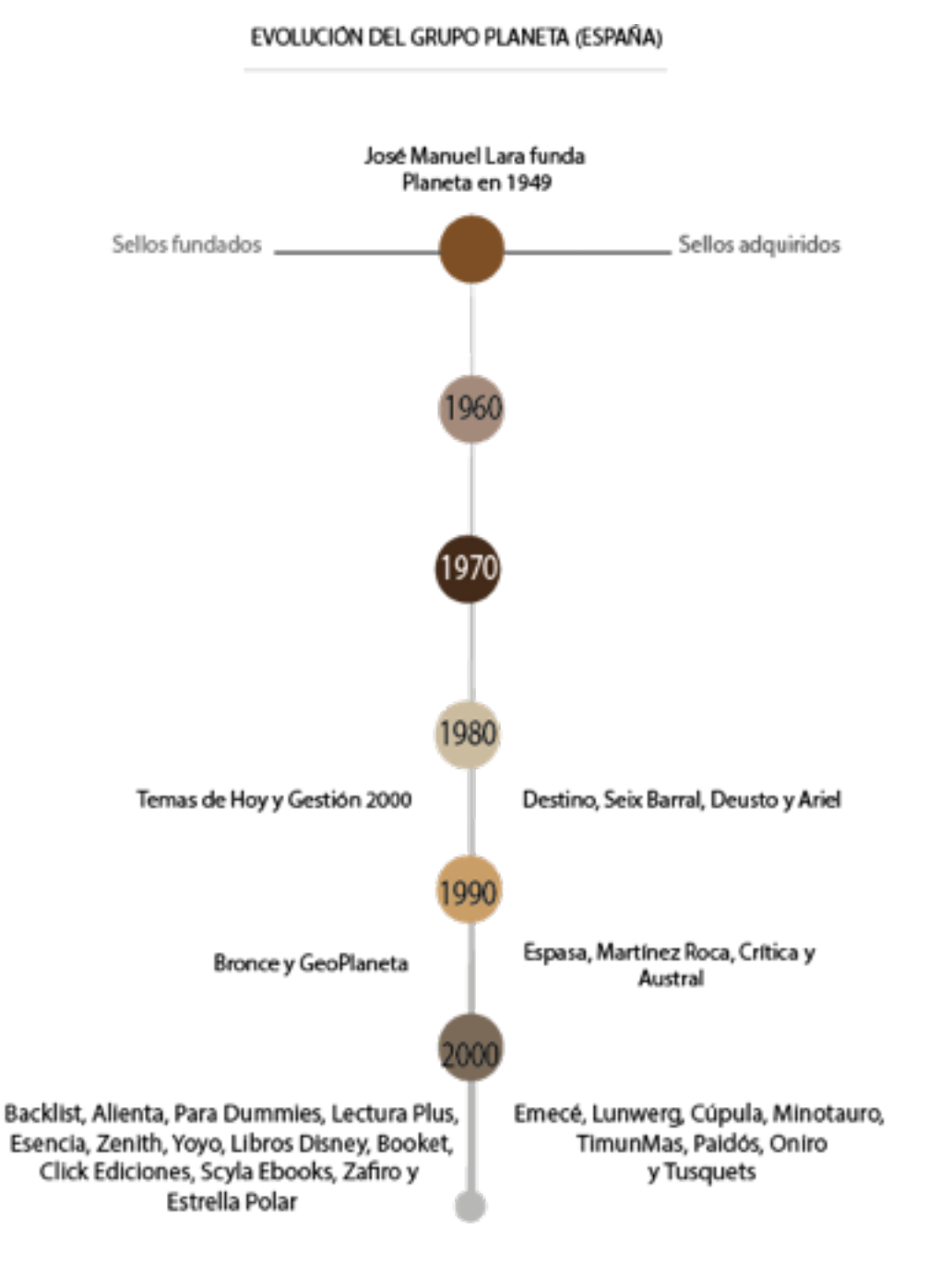
⁵ Elaboración propia.

ANEXO 6. Sector editorial español, finales del siglo XIX y siglo XX⁶



⁶ Elaboración propia.

ANEXO 7. Evolución del grupo Planeta⁷ y sellos actuales

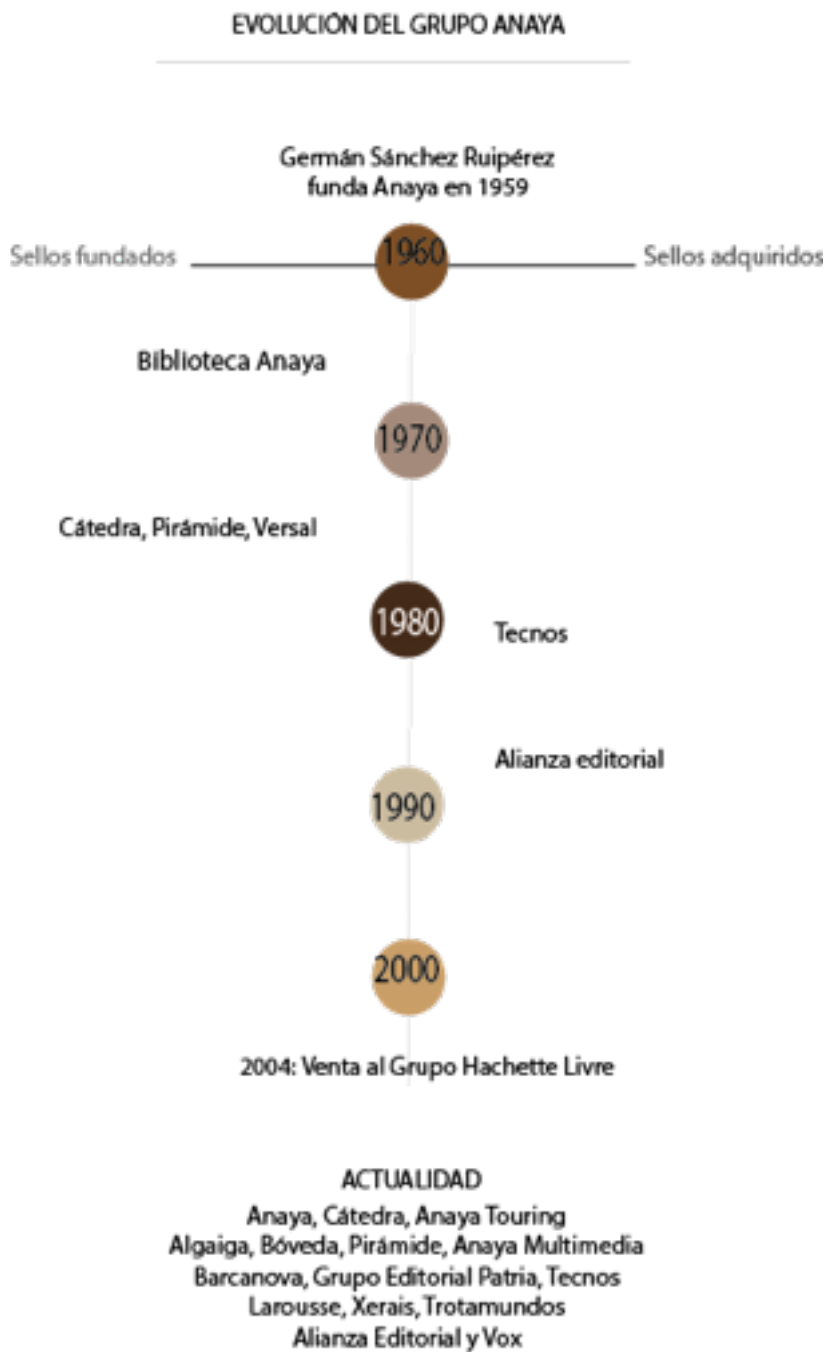


⁷ Elaboración propia.
En este primer cuadro atenderemos únicamente la división en España del grupo Planeta, sin tener en cuenta el Grup 62 y los sellos que operan en otros países.

350

Planeta/ España	Grup 62/ Cataluña	Planeta Portuga/ Portugal	Editis/Francia	Planeta/ América Latina
Planeta Espasa Destino Temas de Hoy Seix Barral Backlist Bronce MR Ediciones Emecé Alienta Editorial Gestión 2000 Deusto Para Dummies Geo Planeta Lunwerg Editores Planeta Cómic Libros Cúpula Lectura Plus Minotauro TimunMas Esencia Zenith Crítica Ariel Ediciones Península Paidós Oniro Destino Infantil y Juvenil Planeta Lector Noguer Oniro Infantil Yoyo Libros Disney Planeta Junior Booket Austral Click Ediciones Scyla Ebooks Zafiro Tusquets Accerto	Salsa Books Fanbooks Vibooks Labutxaca El Aleph La osa menor Columna Edicions 62 Educaula Empúries Proa Pórtic Editorial Planeta Estrella Polar Fanbooks Foreign Rights	Planeta Portugal	Acropole Belfond Chemin Vert En Voyage Hemma Hors Collection Langue au Chat Le Pré aux Clercs Lonely Planet Omnibus Presses de la Cité Publishes Square Solar Robert Laffon Nil Editions Seghes Julliard 10/18 12/21 Fleuve Noir Kurokawa Pocket Pocket Jeneusse Éditions First Gründ Les Escales Les Livres du Dragon d'Or Plon Perrin Les Presses de la Renaissance Tana Sonatine XO Éditions Bordas CLE International Nathan I Syros Paraschool Retz Foreign Rights	Planeta Argentina Paidós Argentina Emecé Editores Argentina Planeta do Brasil Academia de Inteligencia Planeta Colombia Planeta Chile Planeta Ecuador Planeta México Editorial Diana Editorial Joaquín Moritz Planeta Perú Planeta Uruguay Planeta Venezuela

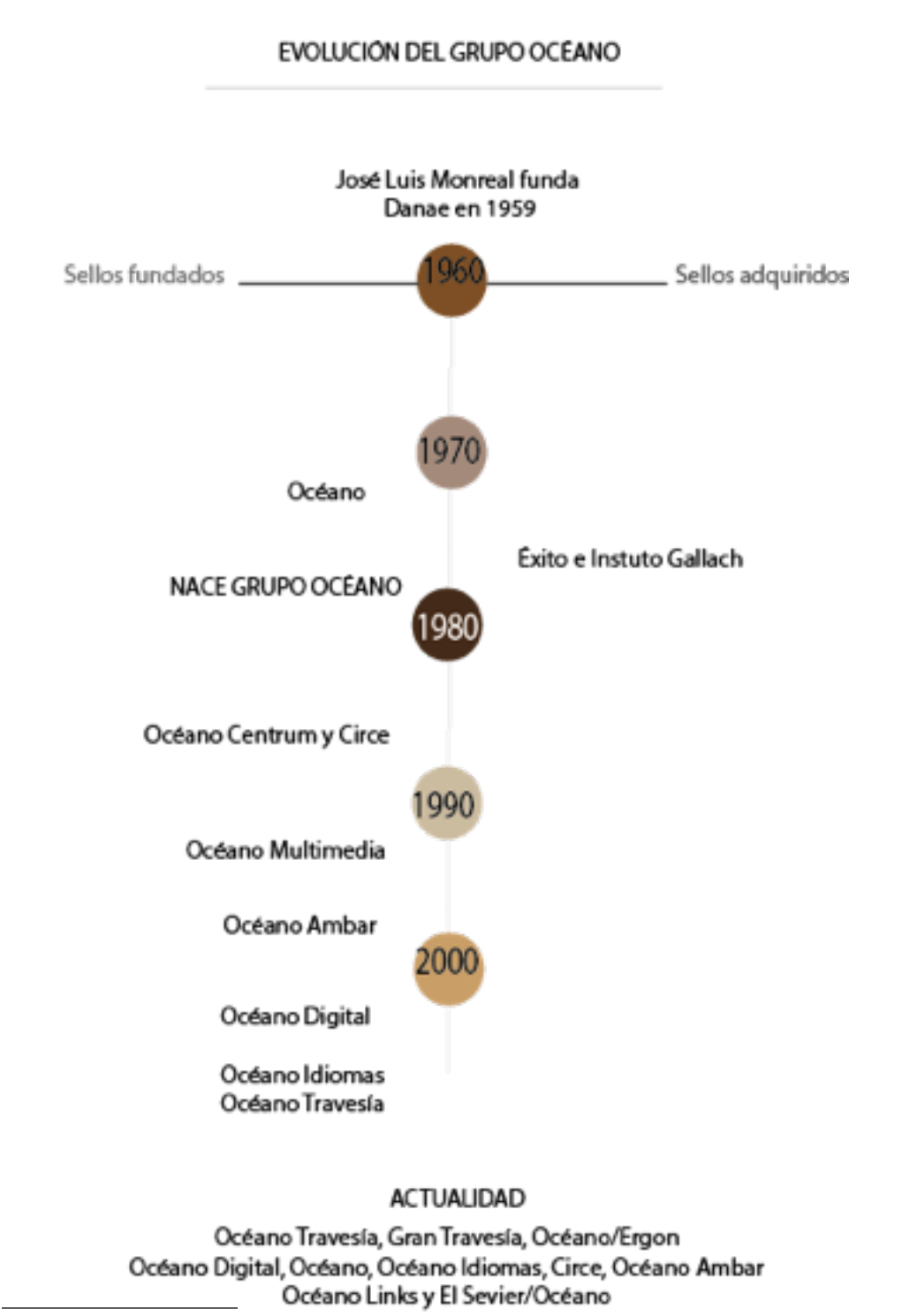
ANEXO 8. Evolución del grupo Anaya⁸ y Editoriales de Hachette Livre



⁸ Elaboración propia.

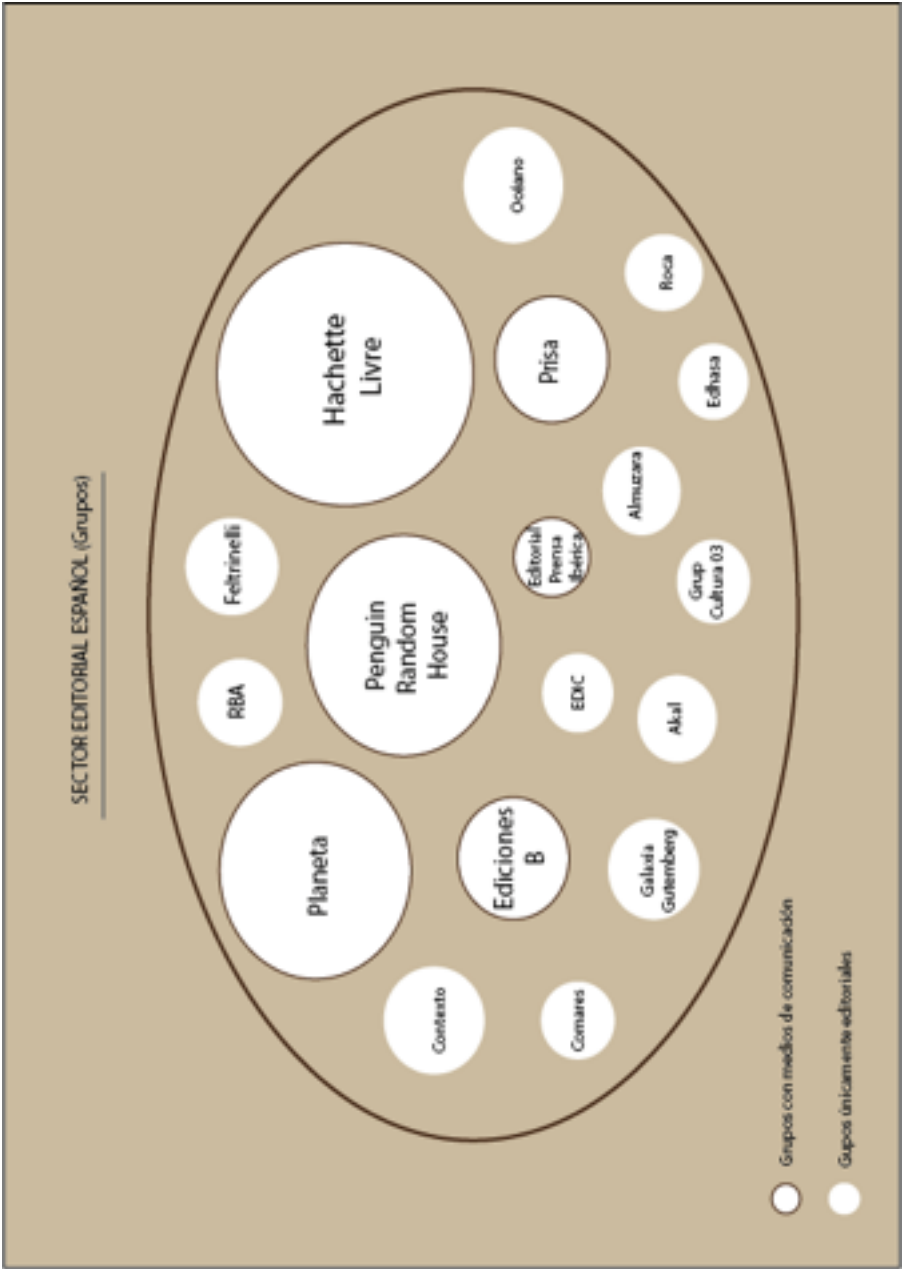
Francia	Reino Unido, Irlanda,Australia, India	Estados Unidos, Canadá	España, América Latina y Nuevos mercados
Grasset Fayard Stock JC Lattès Calmann Lèvy Kero Les éditions des deux terres Le livre de Poche Audiolib Hachette Éducation Hachette Français Langue Istra Hatier Hatier Jeneusse Didier Foucher Rageot Dunod Armand Colin Édicef La bibiothèque rose /verte Deux Coqs D'or Gautier- Languereau Hachette Romans Le livre de poche jeneusse Marabout Hazan Editions Albert- René Pika Larousse Harrap's Dessain et Tolra	Headline Eternal Romance Tinder Press Hodder & Stoughton Sceptre Coronet Yellow Kite John Murray Two Roads Hodder Faith Nicolas Brealy Publishing Quercus Maclehose Press Jo Fletcher Books Riverrun Little, Brown Abacus Orbit Piatkus Sphere Virago Atom Corsair Constable Robinson Blackfriours Fleet Orion Gollancz Weidenfeld & Nicolson Hodder Gibson Philip Allan For Hodder Galore Park Dynamic Learning Rising Stars Franklin Watss Orchar Books Wayland Littel, Brown books Enid Blyton Estate Quercus Children's books Cassel Illustrated Conrad Octopus Gaia Godsfield Press Hamlyn Miller's Mitchel Beazley Philip's Spruce Bounty Ilex Hachette Australia Lothian Children's Hachette India	Grand Central Publishing Twelve Forever Forever Yours Grand Central Life &Style Goop Press Vision Hachette Books Black Dog & Leventhal Publisher Little, Brown and Company Back Bay Books Lee Bourdreaux Mulholland Books Jimmy Patterson LB Kids Poppy Orbit Redhook Faithwords Center Street Avalon Travel Basic Books Da Capo Press Publicaffairs Running Press Hachette Audio	Algaida Editores Alianza Anaya Anaya Ele Anaya infantil y juvenil Anaya Multimedia Barcanova Bóveda Bruño Cátedra Edelsa Larousse España Larousse México Pirámide Grupo Editorial Patria Salvat Tecnos Vox Xerais Hachette Phoenix Hachette Antoine Azbooka-Atticus Librairie Nationale

ANEXO 9. Evolución del grupo Océano⁹



⁹ Elaboración propia.

ANEXO 10. Sector editorial español, grupos¹⁰



¹⁰ Elaboración propia.

En este gráfico están representados los grupos que actualmente (2016) están operativos en el sector de la edición en España, algunos de origen español y otros nacidos de uniones de grupos de otros países como Penguin Random House o Hachette Livre. En total todos estos grupos poseen más de 150 sellos editoriales, siendo Planeta el grupo con más sellos operativos en España, con 43.

ANEXO 11. **Ficha de análisis del suplemento cultural *Babelia***

FICHA DE ANÁLISIS	Portada 1	Sumario/ Hemeroteca 2	Debate 3	Tendencias 4-6	Arte 7	Cine 8-9	Libros 11-22	Cine/ Televisión 23-24	Música 26-30	Guía 31	Babelia 32
Nº Suplemento: 1 Fecha: 19 octubre de 1991 Nº Páginas: 32	Titulares: Papanatas, decálogo del esnobismo cultural. Milan Kundera: Kafka y la sexualidad. Almodóvar también llora. Ernst Gombrich, la ecología del arte. El rock no es reaccionario.	Los orígenes de Babelia. Manuel Vicent. Hemeroteca. Metrópolis 1991.	“El naufragio fue muy serio”, entrevista de Agustí Fancelli a Francisco Fernández Buey.	Papanatism o cultural. Francisco Sánchez Pina. “El historiador del arte es un detective”, entrevista de Enrique Murillo a Ernst Gombrich.	“Thelma & Louise’ contra ‘Pretty woman’. Jordan Elgrably.	La sombra castradora de san Garta. Milan Kundera. La moral del camaleón, Adeia Cortina. Ed. Espasa-Calpe Las mujeres escriben su propia epopeya. Juan Arias. Historia de las mujeres, Georges Duby y Michelle Perrot. Ed. Taurus	Almodóvar también llora. Autoentrevista de Pedro Almodóvar. Los rostros del Quijote. Eduardo Haro Tecglen	Rock Latino. Fietta Jarque. La corchea no es reaccionaria. El País. Discos: -Prince. -Soda Stereo. -Caifanes. -Fito Páez. -Ciudad Jardín. El piano cebra. J. J Navarro Arisa	Sugerencias : -Música. -Cine. -Arte. -Teatro.	La truculencia. A favor: Fernando Savater. En contra: Javier Marías. Una imagen. Manuel Falces.	
Publicidad	-Quinto Centenario de España. -Fundación de Ferrocarriles Españoles. -Ayuntamiento de Madrid, Gerencia de Urbanismo. -Chatarra, película de Carmen Maura. -Orquesta Sinfónica de Galicia. -Seix Barral. -Taurus. -Springfield, moda joven. -Lancia.	-Citroen. -Anagrama. -Anagrama. -Guía de Arte. -Hotel Suecia. -Casino Gran Madrid. -Alfaguara. -Elsusa Intensive English Program. -Querido intruso, película.				Revistas: Claves. Antrophos.		-Lector S.L. -Serotel S.A. -Revista El Siglo. -Ayuntamiento de Madrid, Concejalía de Cultura. -Empresa constructora. -Servei Valencià de Salut. -El País Negocios. -Royale S.A. -Mueble de estilo inglés. -Venta o alquiler particular.			

Fichas de texto y publicidad¹¹

ANÁLISIS DE TEXTO PERIODÍSTICO
Nº Suplemento: 65
Fecha: 2 de enero de 1993.
Tamaño: 2 páginas.
Título del texto: Los límites del crecimiento/ Veinte años después.
Autor del texto: Fernando Parra/ José Manuel Sánchez Ron.
Género del texto: Reportaje /Crítica.
Título del libro (en su caso): <i>Más allá de los límites del crecimiento/ Los límites del crecimiento: informe del Club de Roma.</i>
Autor del libro: D.L Meadows, D. H Meadows, J. Randers y W. W Beherens.
Sello: El País Aguilar / Fondo de Cultura Económica.
Recurso gráfico/ disposición de la página: 2 ilustraciones, una en la parte central de la doble página y una segunda en la esquina inferior derecha.
<p>Resumen: Se trata de un reportaje realizado por Fernando Parra a raíz de dos libros de los mismo autores, uno de FCE y otro editado por el sello El País-Aguilar. En el reportaje, ubicado en la sección <i>Libros</i> se comienza hablando de la preocupación por el desarrollo mundial, sin hacer alusión a los libros, para al final nombrar a las dos publicaciones. Realizar un reportaje a priori sin nombrar los libros lleva a asociar el medio donde se ha publicado, en este caso Babelia (El País / Grupo Prisa) con la preocupación por el desarrollo mundial, posicionándose en este caso como un medio respetuoso con el futuro del planeta y la problemática del crecimiento desigual. En el texto se habla en otros términos de sostenibilidad, ecuanimidad, respeto y medio ambiente, y se nombra instituciones como la ONU o el Club de Roma, además de a figuras como Gandhi.</p> <p>Tras el reportaje se realiza una crítica del libro de El País-Aguilar, que es la novedad ya que el de FCE se editó en 1972, en ella se habla de los aspectos formales del libro y su contenido.</p>
Adjetivos, valoraciones del autor del texto: <i>“El destino de los pobres y el de este planeta están indisolublemente unidos. Para bien y para mal lo que estos informes nos pronostican a todos, ricos inclusive, hambrunas, plagas, escasez de recursos, es lo que ya está padeciendo una inmensa parte de la humanidad”. “Este nuevo libro es un llamamiento moral”. “Un reto”. “Formato mucho mayor, dominado por el blanco”.</i>

¹¹ Estas dos fichas corresponden a un análisis posterior al análisis crítico del propio suplemento, en ellas se establece un nivel de profundidad superior a la hora de tratar los aspectos destacados del análisis inicial del suplemento cultural Babelia. Se trata de ejemplos incompletos que vienen a mostrar únicamente la forma de llevar a cabo el trabajo de campo.

PUBLICIDAD GRUPO PRISA DENTRO DE BABELIA

Nº Suplemento: 1041

Fecha: 5 de noviembre de 2011

Tamaño: 3 módulos

Empresa/ producto: Suma, sello editorial del Grupo Santillana.

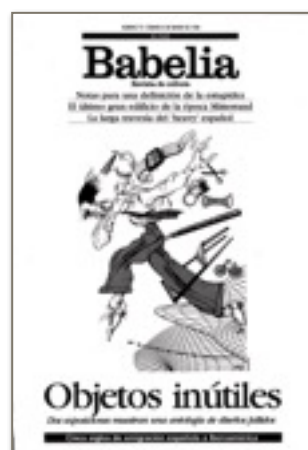
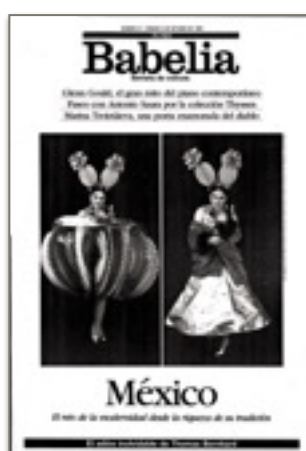
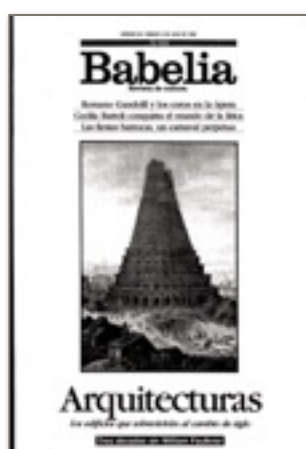
Descripción: Se trata de un anuncio publicitario de un libro de la editorial Suma, titulado *La casa que amé*, de Tatiana de Rosnay. Aparece una imagen del libro en la parte superior, y abajo un fragmento de un artículo del diario Le Figaro donde se alude al libro y que dice lo siguiente:

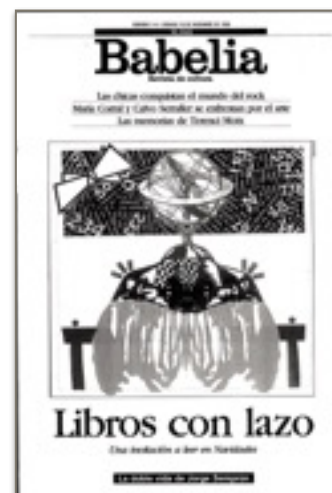
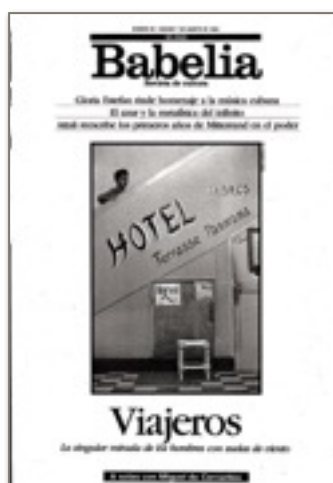
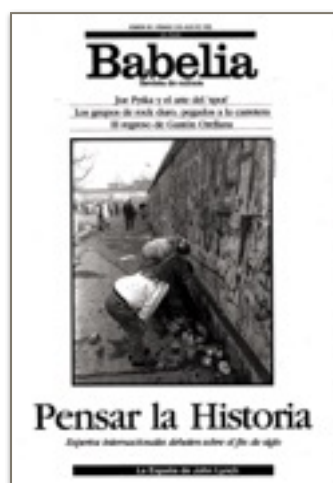
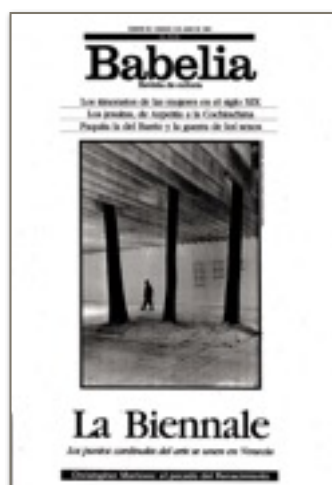
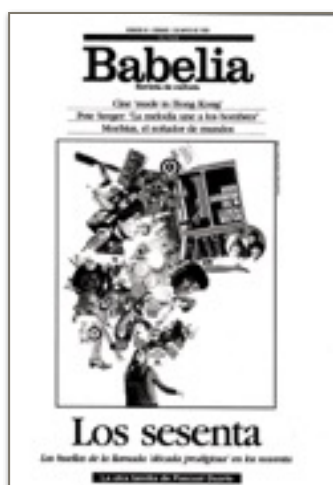
<<*La autora se inscribe en la línea de novelistas de gran éxito como Anna Gavalda, Katherine Pancol o Muriel Barbery, cuyas historias nos dejan sin aliento*>>.

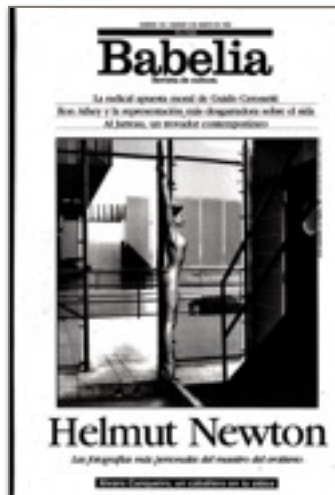
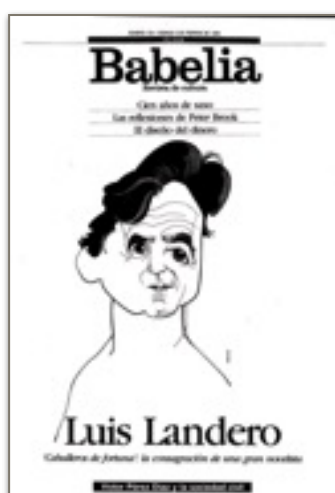
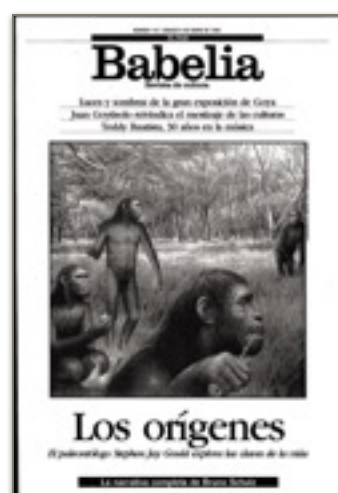
También en la parte central del anuncio se hace referencia al anterior libro de la autora, *La llave de Sarah*. Es común en la publicidad de libros de diferentes sellos hacer referencia a lo que otros medios de comunicación, sobre todo si son de reconocido prestigio, o críticos populares han dicho sobre el libro, al igual que también lo es el aludir a otros libros de la autora con lo que poder comparar esta nueva obra.

ANEXO 12. Las portadas de *Babelia*










Babelia
Revista de cultura

Los sucesos, países y personajes de Nicolas Poussin
José Alexander y Josef Gachem: el origen de Babel




Jorge Semprún
El escritor español vive en la París de Proust y el Pío de la Paz

Una edición ilustrada de Babel

Babelia
Revista de cultura

Los sucesos, países, personajes de Ignacio Aldecoa
Sofía Argandoña, una primera novela
1990: la música de la vida




Ignacio Aldecoa
El escritor de la vida y el escritor en la vida de su muerte

Una edición ilustrada de Babel

Babelia
Revista de cultura

La arquitectura global de José Antonio
Agustín Girona, Juan, congreso en un punto
José Manuel Sánchez: música a San Gual



Manuel Vicent
Pío de la Paz: la música universal de la vida

Una edición ilustrada de Babel

Babelia
Revista de cultura

La vida literaria en la arquitectura
José María y la música de la vida en la vida
Pío de la Paz: la música de la vida




Feliz libro nuevo
La vida literaria en la arquitectura

Una edición ilustrada de Babel

Babelia
Revista de cultura

El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida



Kundera
El escritor, la vida y la vida de la vida

Una edición ilustrada de Babel

Babelia
Revista de cultura

El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida




Barry Gifford
El escritor, la vida y la vida de la vida

Una edición ilustrada de Babel

Babelia
Revista de cultura

El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida



Anaïs Nin
El escritor, la vida y la vida de la vida

Una edición ilustrada de Babel

Babelia
Revista de cultura

El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida



Claudio Bravo
El escritor, la vida y la vida de la vida

Una edición ilustrada de Babel

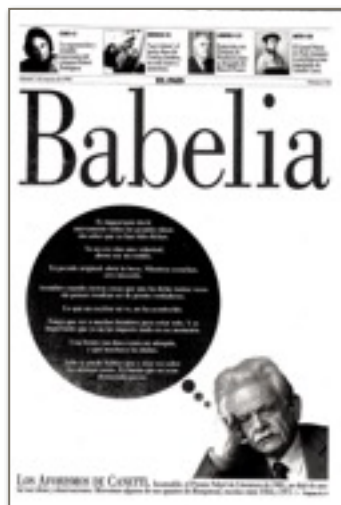
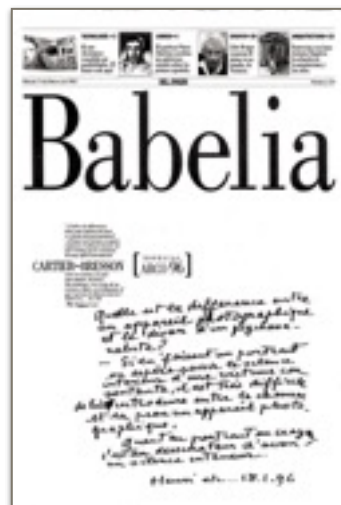
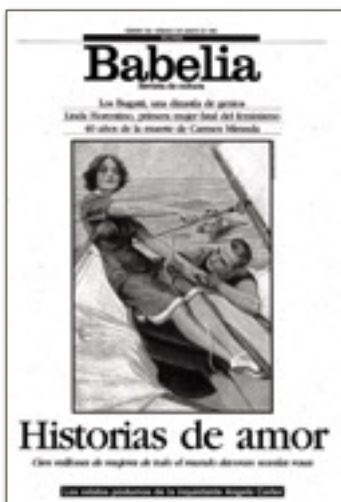
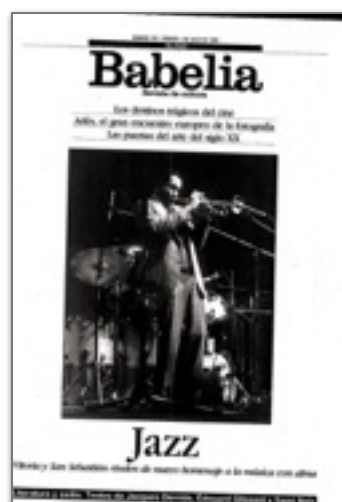
Babelia
Revista de cultura

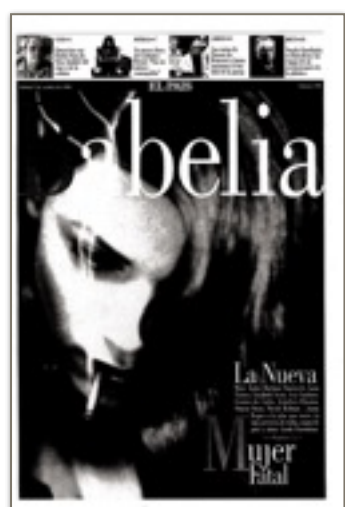
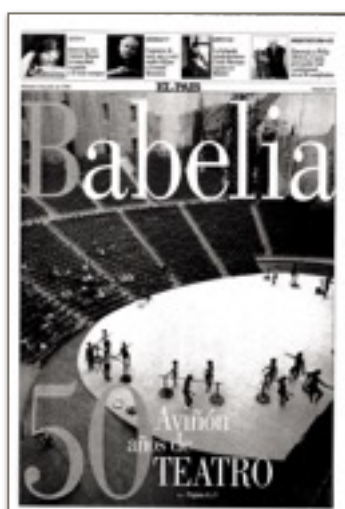
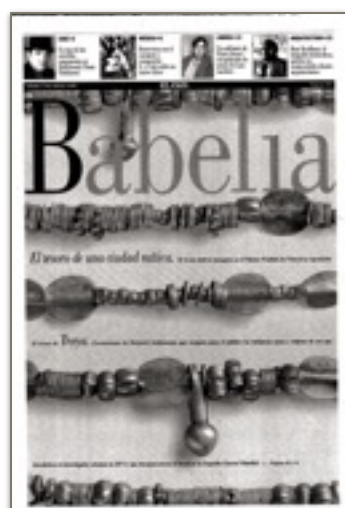
El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida
El escritor, la vida y la vida de la vida

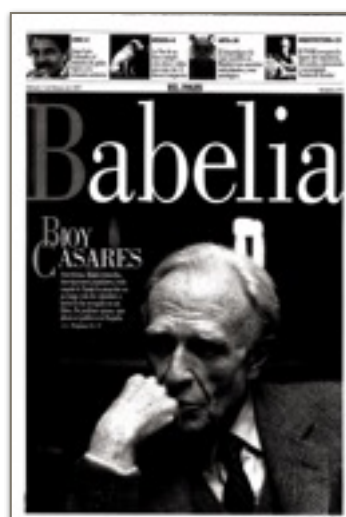
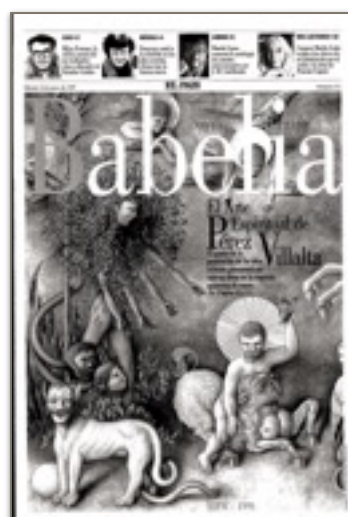


Bienal de Venecia
El escritor, la vida y la vida de la vida

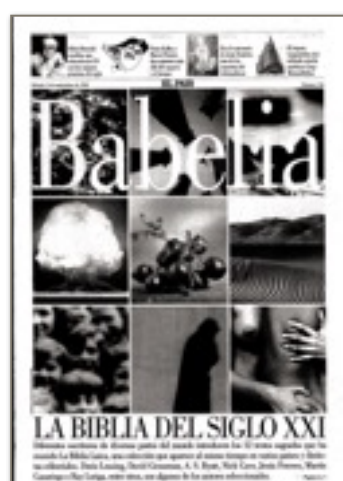
Una edición ilustrada de Babel

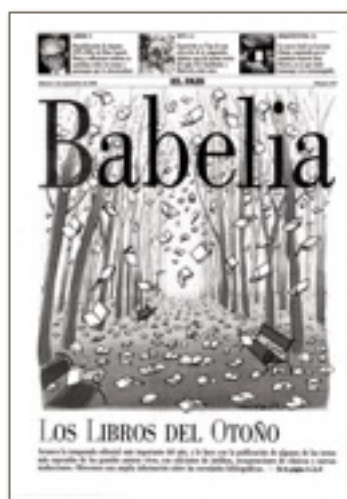
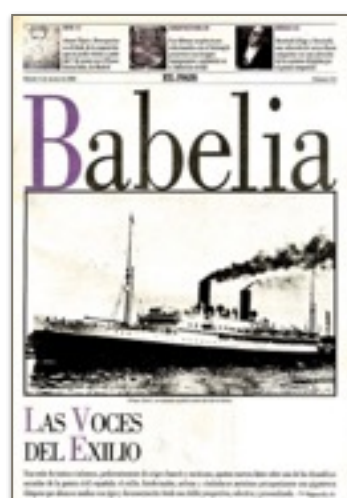
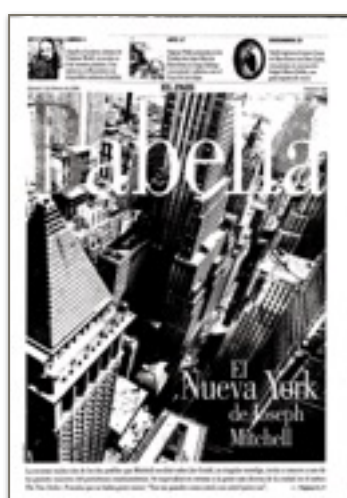


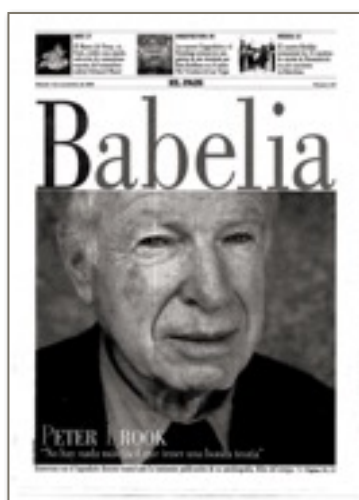


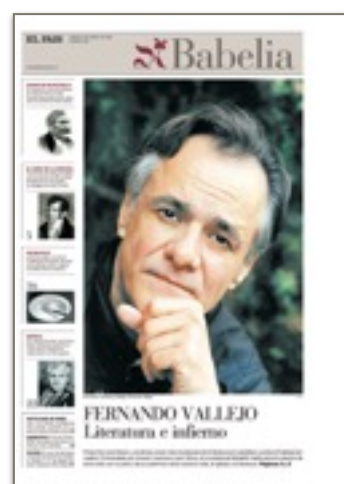










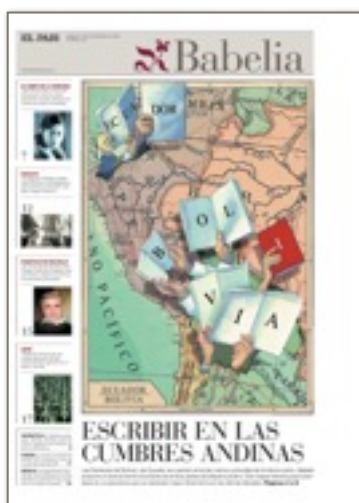






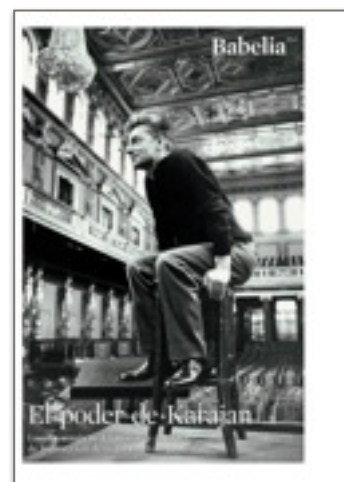
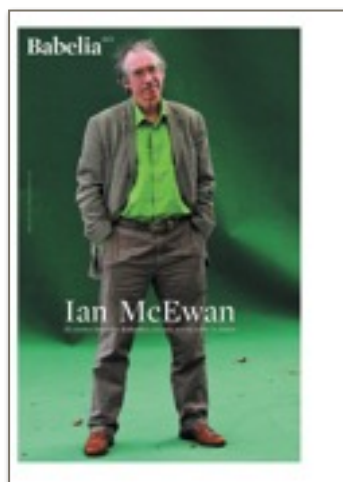
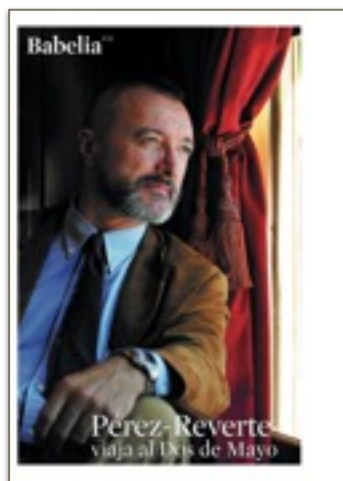


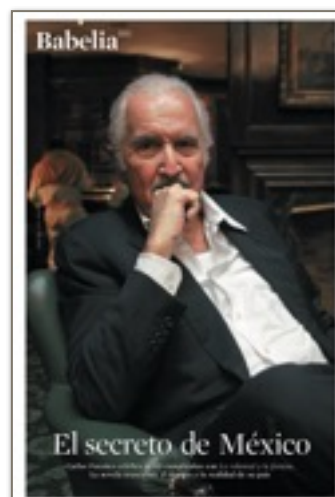


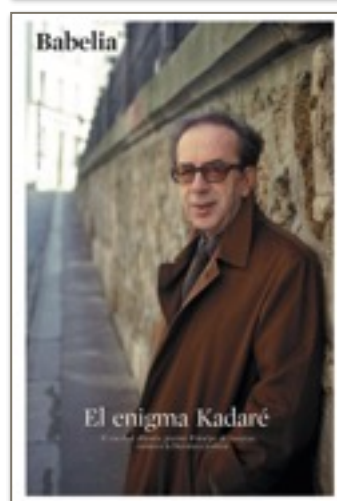
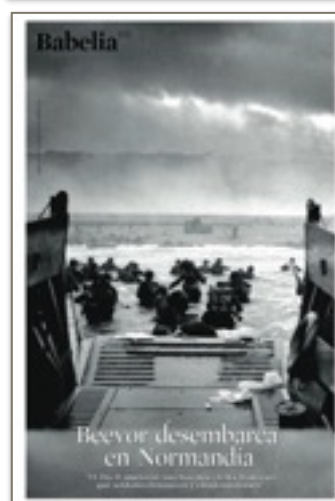
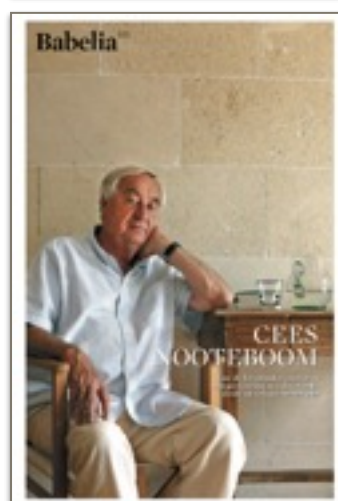
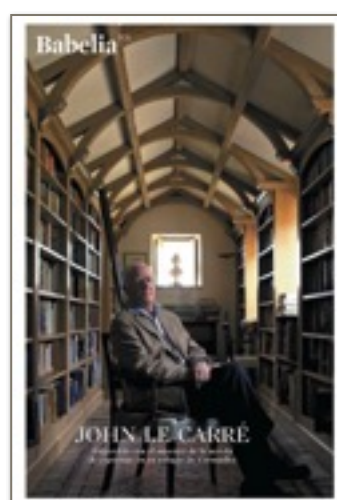


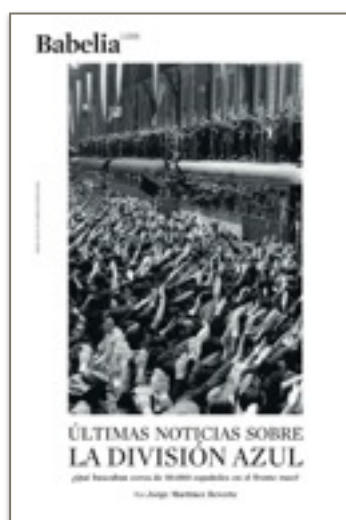
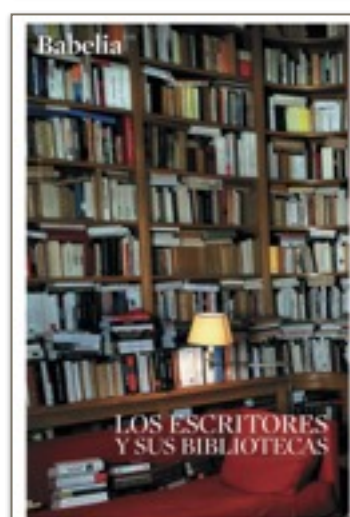
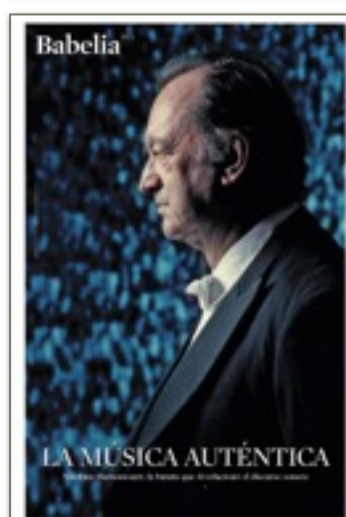
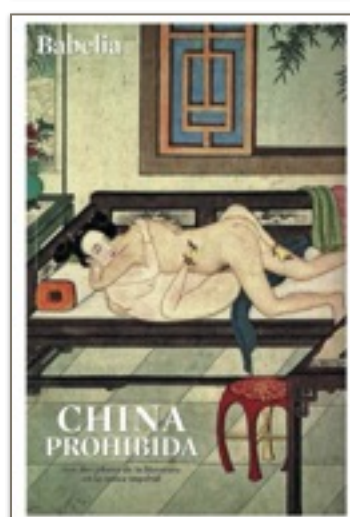


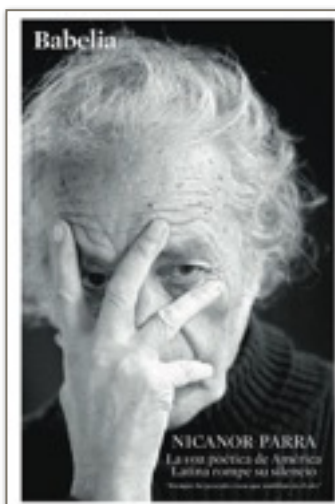
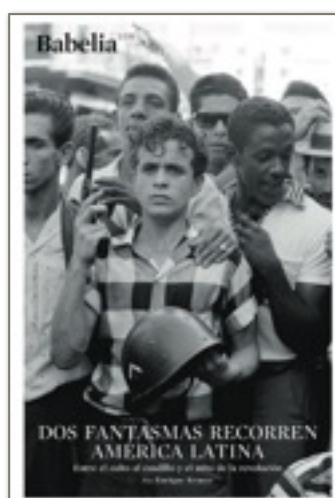












Estas son todas las portadas de los suplementos que han sido analizados. El diario *El País* dispone de una web donde consultar todas las portadas de Babelia desde 1991 hasta la actualidad.

<http://elpais.com/hemeroteca/babelia/portadas>

ANEXO 13. Análisis de las portadas de *Babelia*

MODELO 1: 1991-1995



Modelo 1: Cabecera

Modelo 1:Titulares

Modelo 1:Ilustración y titular principal

Modelo 1: Titular

MODELO 2: 1995-2001¹²



Modelo 2: Titulares.



Modelo 2: Cabecera.



Modelo 2: Ilustración y titular principal.



Cabecera fusionada dentro de la ilustración .



¹² A diferencia del modelo anterior esta nueva forma solo presenta tres partes diferenciadas dentro de la portada, mientras que el modelo anterior presentaba cuatro. En ocasiones la cabecera se presenta fusionada dentro de la ilustración o fotografía de la portada.

MODELO 3: 2001-2007



Modelo 3: Cabecera.



Ideas que mueven el mundo

En esta forma, aunque la información, por lo común, está disponible a todos los interesados en el negocio, los datos de los clientes que están de alguna manera en posesión de la empresa, o que son de su propiedad, son los que se manejan y se utilizan. En forma, la información se maneja y se utiliza en la forma que se requiere.



Luis García Montero
UN POETA EN LA CALLE

"La poesía es un asunto de existencia, no de técnica", afirma el poeta granadino, que publica su poesía completa y un libro de ensayos. En una entrevista, rescata de la atmósfera social y política en la que, a lo largo de 20 años, nacieron sus versos. **Rúgulas 2 y 3**

Modelo 3: Ilustración y titular principal.



Modelo 3: Titulares.

MODELO 4: 2007-2011

Modelo 4: Cabecera

Modelo 4: Fecha

Modelo 4: Titular



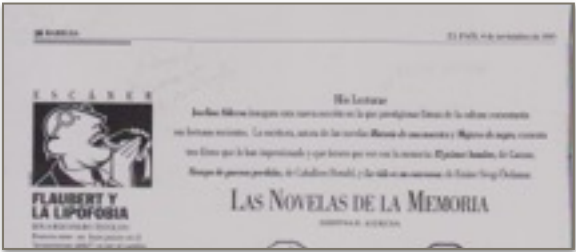
ANEXO 14. Secciones literarias del suplemento *Babelia*



Poesía española, dentro de la sección “Libros”.



Escáner, y Gaceta dentro de la sección “Libros”.



Escáner, dentro de la sección “Libros”.



Columna de opinión de Miguel García Posada, habitual dentro de la sección “Libros”.

ANEXO 15. Secciones ocasionales del suplemento *Babelia*

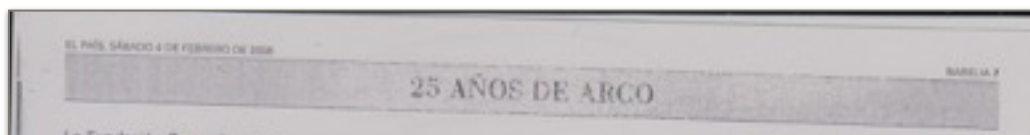


Doble página con la sección “Ciencia Ficción”, publicada el 6 de noviembre de 1993.

Sección “Religión”, publicada el 1 de septiembre de 2001.

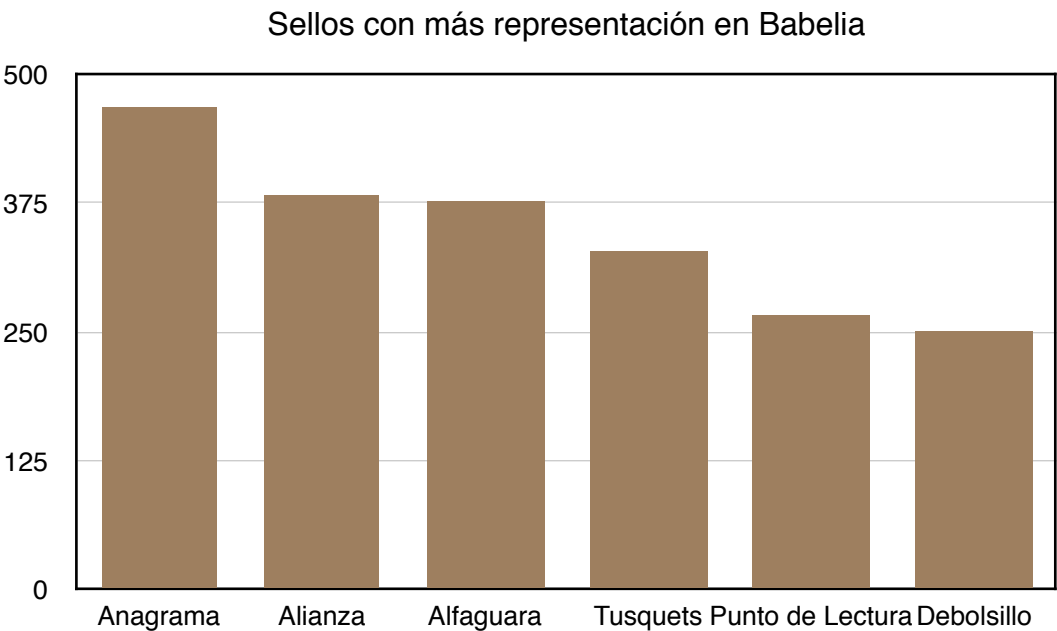


Sección “Enciclopedia”, publicada el 7 de agosto de 1993.



Sección “25 Años de ARCO”, publicada el 4 de febrero de 2006.

ANEXO 16 . Representación de sellos en *Babelia*



Sellos con más menciones según la base de datos de elaboración propia, puede consultarse en el CD-ROM que acompaña este trabajo de investigación.
Consultar: Menciones de editoriales en Babelia.

OTROS SELLOS MENCIONADOS:

- Destino (195)
- Pretextos (193)
- Seix Barral (190)
- Planeta (179)
- Siruela (176)
- Plaza & Janés (167)
- Ediciones B(150)
- Cátedra (143)
- Crítica (142)
- Mondadori (130)
- Debate (125)
- Booket (125)
- Lumen (122)
- Península (119)
- Espasa (106)
- Edhasa (102)
- Paidós (102)
- Espasa-Calpe (92)
- Taurus (92)

Total menciones 9.088
Total sellos mencionados 939
Total menciones de los 25 sellos con más representación: 4.724

ANEXO 17. Grupos representados en *Babelia*.

EDIC

Ediciones de Intervención Cultural

“Ediciones de Intervención Cultural SL es una editorial que nace de la fusión de varios proyectos independientes: Revista Quimera, Editorial Montesinos y la Revista /Editorial El Viejo Topo, los cuales a lo largo de su historia han sido un referente en el ámbito de la cultura tanto en España como en Latinoamérica.

En la actualidad FDIC es un proyecto editorial que ha intentado diversificar su producción y que se compone de varios sellos editoriales (Montesinos, Biblioteca Buridán, El Viejo Topo) y tres publicaciones periódicas (dos mensuales y una semestral) pudiéndose encontrar todas ellas con mayor o menor presencia en España, Argentina, Colombia, México, Chile y Puerto Rico.

A lo largo de más de treinta años Miguel Riera Montesinos (editor) ha apostado por la independencia de criterio y la honestidad de sus publicaciones, intentando salvaguardar en todo momento la idiosincrasia y apuesta cultural de cada una de sus líneas editoriales”.

Sellos editoriales de EDIC:

- **Montesinos (16)**
- **Biblioteca Buridán (1)**
- **El Viejo Topo (4)**
- **Quimera**

TOTAL MENCIONES: 21

Información obtenida de la web EDIC¹³.

¹³ <http://www.edic.es/historia.php> (Consultado el 11 de Agosto de 2014).

EDICIONES B (GRUPO ZETA)

EDICIONES B- GRUPO ZETA

“Ediciones B es la unidad de libros del Grupo Zeta. La editorial agrupa los sellos B, Bruguera, Vergara, B de Blok, B de Books y B de Bolsillo. Nuestro ámbito de actuación es el mercado nacional e internacional: aparte de una fuerte presencia en España, contamos con una afianzada influencia en América latina gracias a nuestros filiales en Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay, Venezuela y Estados Unidos. Ediciones B se constituyó en el año 1986 en Barcelona teniendo como objeto social principal la edición, publicación, distribución y venta de libros, revistas y otras publicaciones”.

Sellos editoriales de Ediciones B:

- Ediciones B (150)
 - Bruguera (15)
 - Vergara (1)
 - B de Blok
 - B de Books
 - B de Bolsillo
 - Colección Byblos (7)
- TOTAL MENCIONES: 173**

Información obtenida de la web de Ediciones B¹⁴ y Tercerafundación.com¹⁵.

¹⁴ <http://www.edicionesb.com/info/index.php> (Consultado el 12 de Agosto de 2014).

¹⁵ <http://www.tercerafundacion.net/biblioteca/ver/coleccion/968> (Consultado el 12 de Agosto de 2014).

Editorial Comares

“Editorial Comares fue fundada en 1983 siendo su objetivo la edición de obras jurídicas, literarias, científicas y artísticas, inspiradas en el humanismo. Entendemos el libro como el más importante instrumento para la difusión de la cultura y no como una mercancía sometida a las presiones del mercado. Desde entonces Editorial Comares se ha convertido en un referente para el sector del libro en Granada y Andalucía con más de 3000 obra publicadas hasta la fecha. Hoy los nuevos mercados hacen que desde Editorial Comares nos adaptemos a una nueva forma de acceso a la información en el que la presencia de las nuevas tecnologías y el punto de vista del cliente son la base del futuro”.

Editorial Comares aglutina entre sus sellos a: Comares, La Veleta y Ediciones La Vela.

En Babelia lo podemos encontrar de la siguiente forma:

- **Comares: 6**
 - **Comares/La Veleta: 3**
 - **La Veleta: 4**
- TOTAL MENCIONES:13**

Información obtenida de la web de Editorial Comares¹⁶.

¹⁶http://www.editorialcomares.com/la_editorial.php (Consultado el 21 de Octubre de 2014).

Grup Cultura 03

“ Cultura 03 es un grupo cooperativo que quiere dotar a la cultura catalana de una industria cultural y de comunicación innovadora con voluntad de liderazgo, de vocación internacional y al servicio de la sociedad.

El grupo Cultura 03 está formado hoy por cuatro empresas del campo de la industria cultural, Ara, Sápiens Publicacions, Batabat y Contrapunt, y por la empresa de servicios Nova 2003.

Editorial cooperativa al servicio de la cultura catalana, que crea y desarrolla contenidos, comprometida con la innovación y con vocación internacional”.

Sellos editoriales de Grup Cultura 03 actualmente:

- **Amsterdam Llibres (1)**
- **Ara Llibres (1)**
- **Now Book**
- **Ahora Mini**

TOTAL MENCIONES: 2

Información obtenida de la web del Grup Cultura 03¹⁷.

¹⁷ <http://www.cultura03.com/es/empresas/1-ara.html> (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

GRUPO AKAL

“La historia de ediciones Akal se inicia en 1972, y desde los primeros momentos quedó claro su compromiso con la calidad y el rigor de los libros publicados, buscando textos que, al margen de modas pasajeras, constituyesen un fondo sólido y coherente de largo alcance, aun cuando algunos de los autores no gozasen en estos momentos del beneplácito del establishment cultural”.

Editoriales actuales del Grupo Akal:

- Akal (47)
 - Foca (3)
 - Istmo (8)
 - H.Blume (8)
 - Siglo XXI España* (31)
- TOTAL MENCIONES: 97

* En 2010 Akal compra Siglo XXI España, una filial independiente de Siglo XXI Argentina y México.

Información obtenida de la web del Grupo Akal¹⁸.

¹⁸ <http://www.akal.com/editoriales/quienes-somos.php?codEditorial=1> (Consultado el 1 de Agosto de 2014).

GRUPO ALMUZARA

El 23 de Abril de 2004, nació en Córdoba (España), el Grupo Almuzara, *“líder en Andalucía, y presente en todo el mercado de habla hispana”*.

Sellos editoriales del Grupo Almuzara actualmente:

- Almuzara (2)
- Berenice (4)
- Arcopress
- Toromítico
- Guadalmazán
- Books4booket
- Tecnobook
- Bookadillo

TOTAL MENCIONES: 6

Información obtenida de la web del Grupo Almuzara¹⁹, su página de Facebook²⁰ LITERALIA²¹.

¹⁹ <http://grupoalmuzara.com/a/index.php?edi=1> (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

²⁰ <https://www.facebook.com/grupoeditorialalmuzara/info> (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

²¹ <http://www.literalia.tv/asociados/grupo-almuzara.asp> (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

GRUPO ANAYA

“El permanente compromiso del Grupo Anaya con la creación y difusión de contenidos culturales y educativos continúa su proyección internacional, participando en proyecto de cooperación de ámbito global, con especial dedicación al área latinoamericana”.

“En la actualidad, el Grupo Anaya se proyecta como un importante proveedor de contenidos que opera en los campos de la educación, la cultura, lo profesional, el ocio y el entretenimiento, agrupando en su perímetro 8 sociedades y más de 14 sellos editoriales”.

En 2002 el Grupo Anaya pasa a formar parte del Grupo Hachette Livre

Editoriales del Grupo Anaya actualmente:

- Anaya (37) Anaya&Mario Muchnik (29)
- Aique
- Alianza Editorial (383) Alianza Forma (3) Alianza Tres (1)
- Vox
- Algaida (9)
- Grupo Editorial Patria
- Tecnos (38) Tecnos/Alianza (1) Tecnos/Anaya (1)
- Larousse Larousse/Planeta (1)
- Barcanova (2)
- Cátedra (143)
- Bóveda
- Xerais (3)
- Pirámide
- Anaya Touring
- Trotamundos

TOTAL MENCIONES: 651

Información obtenida de la web del Grupo Anaya²², Hachette²³ y El País²⁴.

²² <http://www.anaya.es/cgi-bin/principal.pl?carga=/html/quienes.html> (Consultado el 1 de Agosto de 2014).

²³ <http://www.hachette.com/es/territoire/espagne-amerique> (Consultado el 1 de Agosto de 2014).

²⁴ http://elpais.com/diario/1997/10/28/cultura/877993206_850215.html (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

SIRUELA- FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ

Muy ligados al grupo Anaya, aunque no pertenecen encontramos a Siruela y a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, pues fue éste quién fundó el Grupo Anaya en Salamanca y quién prosiguió hasta su muerte con su labor editorial. En el año 2000, compra a Jacobo Martínez de Irujo el sello Siruela y a su vez la fundación que lleva su nombre seguía editando libros al servicio de la cultural.

- **Siruela (176)**
- **Fundación Germán Sánchez Ruipérez (1)**

TOTAL MENCIONES: 177

Información obtenida de la web de Siruela²⁵, Fundación GSR²⁶ y El País²⁷.

²⁵ <http://www.siruela.com/laeditorial.php> (Consultado el 3 de Agosto de 2014).

²⁶ <http://fundaciongsr.org/> (Consultado el 3 de Agosto de 2014).

²⁷ http://cultura.elpais.com/cultura/2012/02/12/actualidad/1329039001_244358.html (Consultado el 3 de Agosto de 2014).

GRUPO EDITORIAL BRUÑO

“Grupo Editorial Bruño es un sello de referencia en la edición de libros escolares desde el inicio de su trayectoria, en 1898, con la constante publicación de novedades adaptadas a los requerimientos pedagógicos promovidos por los sucesivos sistemas educativos. En 1988, tras casi un siglo de andadura, inició la publicación de materiales complementarios, biblioteca de aula, libros de formación del profesorado, obras de referencia y colecciones de literatura infantil y juvenil, para ofrecer una amplia gama de colecciones, muchas de ellas avaladas por prestigiosos premios”.

Sellos editoriales del Grupo Editorial Bruño:

- Bruño Educación (5)
- Publicaciones generales Bruño-Salvat*

TOTAL MENCIONES: 5

*Salvat Editores pasó a formar parte en 1988 del Grupo Hachette Livre, rama editorial de Lagardère.

Información obtenida de la web de Bruño²⁸ y Salvat²⁹.

²⁸<http://www.editorial-bruno.es/index.php> Consultado el 12 de Agosto de 2014).

²⁹<https://www.salvat.com/> (Consultado el 12 de Agosto de 2014).

GRUPO CONTEXTO

Contexto de editores es una asociación de editores independientes fundada en el año 2008 por las editoriales Libros del Asteroide, Barataria, Global Rhythm, Impedimenta, Nórdica, Periférica y Sexto Piso con la intención de colaborar en proyectos y actividades que eran entonces difícilmente asumibles por cada una de ellas de manera individual. Hoy en día la asociación presta múltiples servicios a sus cinco socios actuales.

“Sabemos que nuestra única garantía de supervivencia es la excelencia y que esta pasa por la profesionalidad y la honestidad. Profesionalidad que demostramos haciendo las cosas mejor que nuestros competidores y honestidad ante el lector que se debe reflejar en todo cuanto hacemos: contención en el número de novedades, calidad de los libros que publicamos, y sinceridad en nuestra comunicación con todos los sectores del libro”.

Editoriales del Grupo Contexto actualmente:

- **Impedimenta (10)**
- **Libros del Asteroide (1)**
- **Nórdica Libros (13)**
- **Editorial Periférica (25)**
- **Sexto Piso (8)**

Han pertenecido a la asociación:

- **Global Rythm (13)**
- **Barataria (4)**

TOTAL MENCIONES: 74

Información obtenida de la web del Grupo Contexto³⁰.

³⁰ http://contextodeeditores.com/spip.php?page=nosotros&id_groupe=3 (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

GRUPO EDHASA

“Edhasa, empresa editorial fundada en 1946, ha mantenido en sus más de cincuenta años de existencia un catálogo variado y de prestigio centrado básicamente en la literatura de calidad. Más de 15 premios Nobel de literatura han sido publicados a lo largo de la historia de la editorial, que actualmente mantiene más de quinientos títulos vivos en su catálogo. Edhasa es también conocida por ser la editorial líder en el mundo hispánico en la publicación de narrativa histórica y novela de aventuras”.

Sellos editoriales del Grupo Edhasa actualmente:

- **Edhasa (102)**
 - **Bolsillo Edhasa (1)**
 - **Elipse**
 - **Marlon**
 - **Castalia (47)**
 - **De Vecchi**
 - **Zona Ebooks.com**
- TOTAL MENCIONES: 150**

Información obtenida de la web de Edhasa³¹.

³¹ http://www.edhasa.es/edhasa/quienes_somos.php (Consultado el 12 de Agosto de 2014).

GALAXIA GUTENBERG /CIRCULO DE LECTORES

“El sello Galaxia Gutenberg nace en 1994 para distribuir en librerías los libros exclusivos creados por Círculo de Lectores. Tras unos años como sello de librerías bajo el paraguas de las editoriales de Random House Mondadori, en 2004 Círculo de Lectores se hace cargo de nuevo de Galaxia Gutenberg para consolidar una propuesta editorial de alta calidad literaria y artística. Joan Tarrida se convierte en su director y pasa a ser distribuida por Les Punxes y Machado Libros.

Desde 2004, Galaxia Gutenberg se ha consolidado como una de las apuestas editoriales culturales más sólidas del mercado español, y su trayectoria la ha hecho merecedora de diversos premios: más de veinte premios a los libros mejor editados, premio Visual a la trayectoria de diseño gráfico editorial y, sobre todo, el Premio del Ministerio de Cultura a la mejor labor editorial cultural en 2006”.

Sellos relacionados con Galaxia Gutembert/ Círculo de Lectores:

- **Círculo de Lectores (12)**
- **Galaxia Gutenberg (36)**
- **Galaxia Gutenberg/ Círculo de Lectores (72)**

TOTAL MENCIONES: 120

Información obtenida de la web de Galaxia Gutenberg³³ y Círculo de Lectores³⁴.

³² Galaxia Gutenberg /Círculo de Lectores está vinculada directamente con el actual grupo Penguin Random House, pues Círculo de Lectores siempre ha pertenecido al grupo alemán Bertelsmann.

³³ <http://www.galaxiagutenberg.com/la-editorial.aspx> (Consultado el 14 de Agosto de 2014).

³⁴ <http://www.circulo.es/> (Consultado el 14 de Agosto de 2014).

PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL

“Penguin Random House Grupo Editorial, empresa líder en edición y distribución en lengua española, forma parte del grupo internacional Penguin Random House fundado el 1 de julio de 2013 tras un acuerdo entre Bertelsmann (53% del accionariado) y Pearson (47% del accionariado) para fusionar sus respectivas empresas dedicadas a la edición: Random House y Penguin.

El objetivo de Penguin Random House Grupo Editorial es la edición de libros para todo tipo de lectores de todas las edades y en cualquier formato, ya sea papel o digital. Para conseguirlo no cesa de innovar para abrir nuevas vías que le permitan seguir en la vanguardia de la creación editorial, renovándose continuamente para adaptarse a los nuevos tiempos”.

Sellos de Penguin Random House actualmente:

- Areté (11)
- Beascoa (5)
- Caballo de Troya (21)
- Collins
- Conecta
- Debate (125) Debats (2) Debate/Debolsillo(3)
- Debolsillo (250) Debolsillo/ Intermon Oxfam (1)
- Electa (18)
- Fantasy
- Flash
- Grijalbo (29) Grijalbo/Mondadori (16)
- Lumen (122) Lumen /Areté (1)
- Montena (6)
- Nube de Tinta
- Plaza& Janés (167)
- Random House (11) Ballantine Books (1), una editorial de EE.UU que pertenece a Ramdon House.
- Reservoir Books
- Rosa dels vent
- Sudamericana (2)
- Mondadori (130)

TOTAL MENCIONES: 921

³⁵ En esta investigación, en lo referente a menciones se utilizará esta denominación del grupo que actualmente es Penguin Random House, ya que era su denominación en la fecha de la muestra analizada.

Información obtenida de la web de Penguin Random House³⁶, Areté³⁷ y Ballantine³⁸.
GRUPO NORMA

GRUPO NORMA (DESAPARECIDO)

En el año 2011 el Grupo Editorial Norma cerró el área de literatura de ficción, convirtiéndose desde entonces en Carvajal Educación, un grupo dedicado al mundo de la educación, material escolar y de papelería.

Sellos del grupo Norma antes de su desaparición:

- **Belacqua (8)**
- **Norma (7)**

TOTAL MENCIONES: 15

Información obtenida de la web la librería de Javier³⁹, Carvajal Educación⁴⁰ y emol.com⁴¹.

³⁶ <http://www.megustaleer.com/> (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

³⁷ <http://www.editorialarete.com/> (Consultado el 2 de Agosto de 2014).

³⁸ <http://ballantine.atrandom.com/> (Consultado el 3 de Agosto de 2014).

³⁹ <http://www.lalibreriadejavier.com/?p=16727> (Consultado el 11 de Agosto de 2014).

⁴⁰ <http://www.carvajaleducacion.com/quienes-somos> (Consultado el 11 de Agosto de 2014).

⁴¹ <http://www.emol.com/noticias/magazine/2011/09/01/501084/la-literatura-local-recibe-un-duro-golpe-con-el-cierre-del-area-de-ficcion-de-norma.html> (Consultado el 11 de Agosto de 2014).

GRUPO OCÉANO

“GRUPO OCÉANO es líder en el mercado global en lengua española. A día de hoy, el mayor distribuidor de contenidos editoriales en el conjunto de los países hispanoparlantes. Nuestro Grupo está presente en 21 países de habla española a ambos lados del Atlántico más Portugal, Brasil y Estados Unidos.

Este tejido permite a Grupo Océano operar como una empresa global y nacional a la vez, con una fuerte proyección en los países donde irradia la cultura en lengua española. Nuestro Grupo Editorial ha sido pionero en integrar las nuevas tecnologías y los nuevos canales a la creación de contenidos. Desde hace algunos años, venimos usando el potencial que ofrece Internet como un complemento, de alto valor añadido, en un número creciente de nuestras obras”.

Sellos actuales del Grupo Océano:

- **Océano (3), Océano Multimedia, Océano Idiomas, etc..**
- **Instituto Gallach**
- **Circe (27)**
- **Elsevier /Océano**

TOTAL MENCIONES:30

Información obtenida de la web del Grupo Océano⁴².

⁴² <http://www.oceano.com/oceano/quienes/presentacion.html> (Consultado el 14 de Agosto de 2014).

GRUPO PLANETA

GRUPO PLANETA

“Líder indiscutible de la edición en España y Latinoamérica, y segundo en Francia, el conjunto de editoriales del Grupo Planeta se sitúa entre los seis mayores del mundo”.

Editoriales del Grupo Planeta actualmente:

- Planeta(188)
- Espasa(199)
- Destino(210)
- Temas de Hoy(50)
- Seix Barral(190)
- Backlist (5)
- MR Ediciones (2)
- Emecé (56)
- Alienta Editorial
- Gestión 2000(3)
- Deusto
- Para Dummies
- Geo Planeta
- Lunwerk Editores(7)
- Altaza (1)
- Libros Cúpula
- Lectura Plus
- Ediciones Minotauro(17)
- Timun Mas(12)
- Esencia
- Zenith
- Crítica (142)
- Ediciones Península(121)
- Ariel (42)
- Salsa Book (2)
- Paidós (102)
- Luciérnaga (1)
- Ediciones Oniro (4)
- Planetalector
- Noguer
- Yoyo
- Booket (125)
- Austral (6)
- Scyla Book
- Activitiesk
- Zafiro ebooks
- Planeta Manuscrito
- Clic Ediciones
- Editorial Joaquín Mortiz
- Editorial Diana
- Academia de Inteligencia
- Atalaya (1)

TOTAL MENCIONES: 1488

Editoriales del Grup 62 actualmente:	Editoriales de Editis actualmente:
<ul style="list-style-type: none"> • Edicions 62 (31) • Empuréis (18) • Proa (3) • Portic • Columna • Edicions (6) • Club Editor (3) • Iabutxaca • Estrella Polar • Educadla • Eumo Editorial • Fanbooks • La Osa Menor • Art 62 • Lecturanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Acropole • Belfond • En Voyage Editions • Hors Collection • Le Pré aux Clercs • Lonely Planet • Ómnibus • Presse de la Cité • Solar • Hemma • Langue au Chat • Robert Laffon • Nil • Seghers • Julliard • Editions First • Gründ • Les Livres du Dragon d`Or • Groupe XO • Plon (2) • Perrin • Les Presses de la Renaissance • Le cherche midi éditeur • La Découverte • Univers Poche • Pocket (2) • Pocket Jeunesse • 10/18 • Fleuve Noir • Kurokawa • 12-21 • Nathan I Syros • Bordas • Retz • CLE Internacional • Le Robert • Paraschool • Interforum
TOTAL	
MENCIONES:	
61	
TOTAL	
MENCIONES : 1553	TOTAL MENCIONES: 4

Información obtenida de la web del Grupo Planeta⁴³ y Grup 62⁴⁴.

⁴³ <http://www.planeta.es/es/ES/Conocenos/Default.htm> (Consultado el 31 de Julio de 2014).

⁴⁴ <http://www.grup62.cat/editorial-columna-edicions-83.html> (Consultado el 14 de Agosto de 2014).

GRUPO PRENSA IBÉRICA

“Editorial Prensa Ibérica es uno de los grupos más importantes de prensa regional en España con amplia presencia en nueve comunidades autónomas”.

“La presencia de Editorial Prensa Ibérica en el mundo de la edición de libros es también destacable. Tres son los sellos del grupo en el mercado”.

Sellos del grupo actualmente:

- **Alba Editorial (76)**
- **Allison & Busby**
- **Editorial Prensa Ibérica (2)**

TOTAL MENCIONES: 78

Información obtenida de la web del Grupo Prensa Ibérica⁴⁵.

⁴⁵ <http://www.epi.es/edicionlibros.html> (Consultado el 1 de Agosto de 2014).

GRUPO PRISA

“Calidad y liderazgo indiscutible en literatura, pensamiento, obras de no ficción y de divulgación, guías de turismo, ocio y gastronomía, literatura infantil y juvenil para todas las edades, obras de bolsillo y narrativa de género de diversa temática”.

Editoriales del grupo Prisa durante el estudio:

- **Alfaguara (382)**
- **Alfaguara bolsillo (1)**
- **Aguilar (40)**
- **Aguilar Mayor (1)**
- **Taurus (92)**
- **Altea (2)**
- **Punto de Lectura (266)**
- **Suma de Letras (4)**
- **Manderley**
- **El País-Aguilar (37)**
- **El País (4)**
- **Salamandra (57)**
- **Objetiva**
- **Alamah**
- **RAE (publicaciones académicas) (2)**
- **Santillana (10)**

TOTAL MENCIONES: 898

Información obtenida de la web del Grupo Prisa⁴⁷.

⁴⁶ En esta investigación, en cuanto a datos cuantitativos se tratará al Grupo Prisa como matriz de Santillana antes de la venta de los sellos a Random House Grupo Editorial.

⁴⁷ <http://www.santillana.com/es/pagina/prisa-ediciones/> (Consultado el 10 de septiembre de 2012).

GRUPO ROCA

ROCA EDITORIAL

“Roca Editorial de Libros es una pequeña gran editorial que ha abierto una brecha en el mercado español y que se ha establecido como un sólido referente en la escena literaria europea y latinoamericana. Queremos disfrutar del privilegio de ser independientes y, al mismo tiempo, desarrollar estrategias de comunicación y de marketing que puedan ser competitivas a niveles de gran mercado.

Bajo la batuta de su fundadora, Blanca Rosa Roca, Roca Editorial está formada por un equipo de catorce profesionales con una amplia experiencia en todos los aspectos del proceso editorial”.

Entre los sellos de Roca Editorial encontramos:

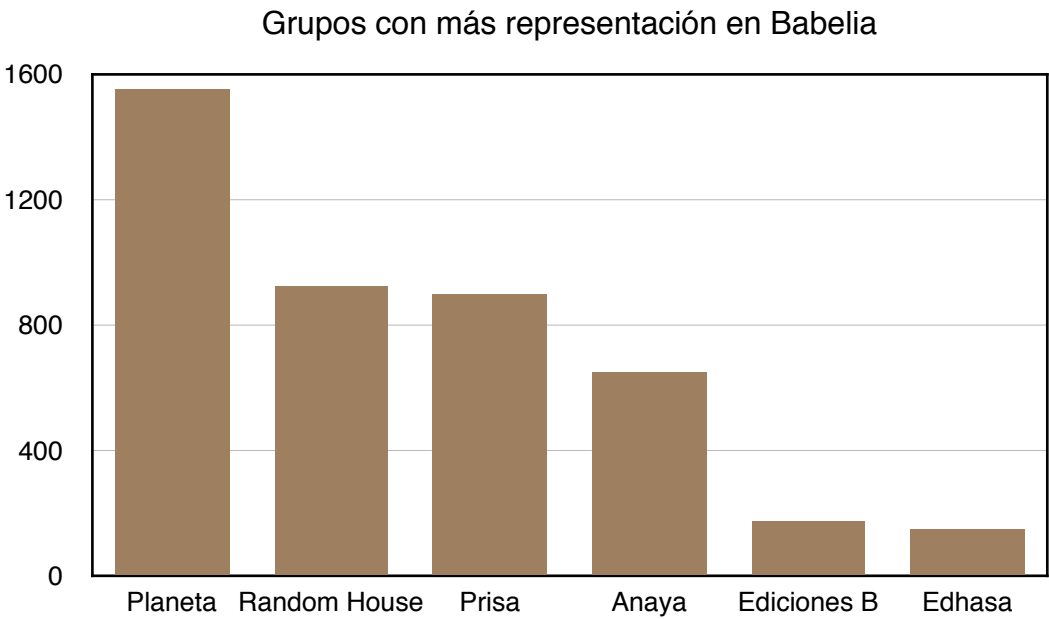
- **Roca: 19**
- **Córner: 1**
- **Eldiario.es Libros**
- **Piruetas**
- **Terciopelo**

TOTAL MENCIONES: 20

Información obtenida de la web de Roca Editorial ⁴⁸.

⁴⁸ <http://www.rocaeditorial.com/es/quienes-somos-1.htm> (Consultado el 21 de Octubre de 2014).

GRUPOS CON MÁS REPRESENTACIÓN

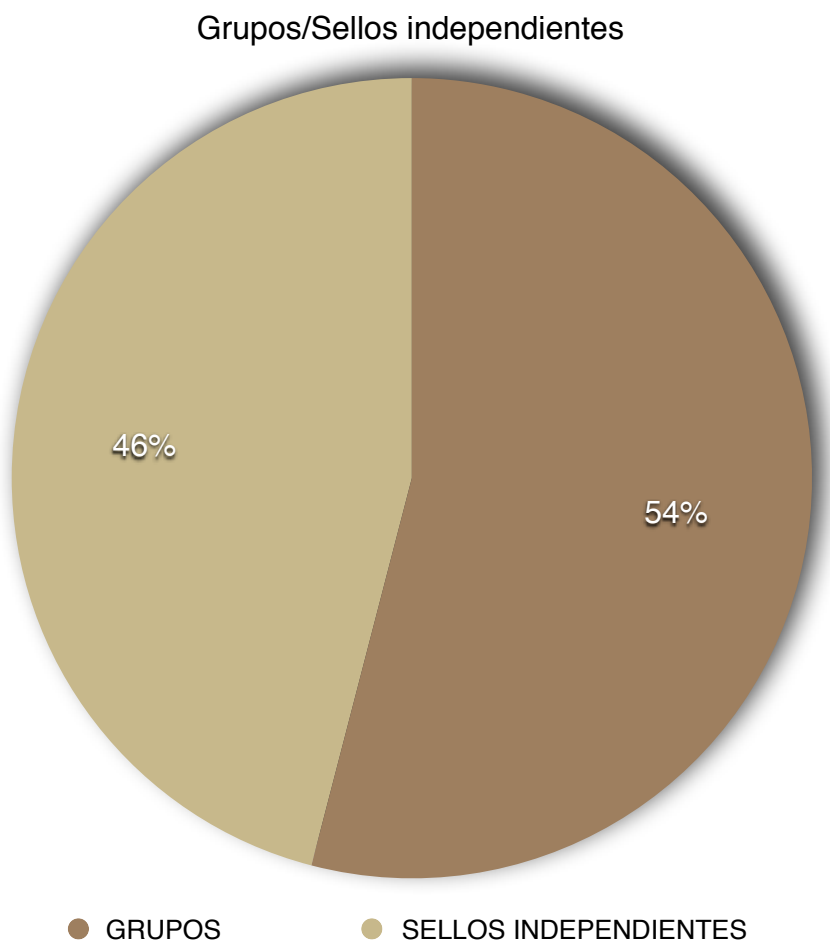


OTROS GRUPOS MENCIONADOS:

- Galaxia Gutemberg/Circulo de Lectores (120)
- Grupo Akal (97)
- Grupo RBA (89)
- Grupo Prensa Ibérica (78)
- Grupo Contexto (74)
- Grupo Océano (30)
- Grupo EDIC (21)
- Grupo Roca (20)
- Grupo Norma (15)
- Grupo Comares (13)
- Grupo Almuzara (6)
- Grup Cultura 03 (2)

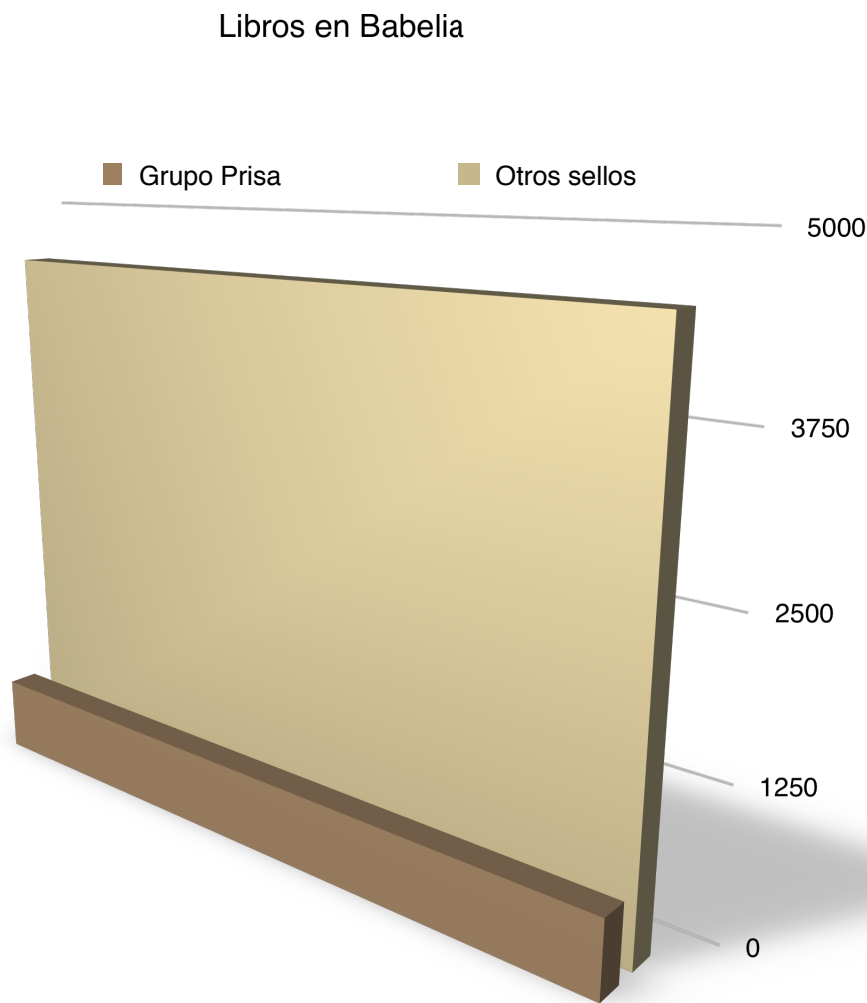
Total menciones de grupos 4.822

REPRESENTACIÓN GRUPOS /REPRESENTACION SELLOS
INDEPENDIENTES⁴⁹



⁴⁹ Entre los sellos independientes se engloban en esta clasificación grandes editoriales como Siruela, Tusquets y Anagrama, ya que en los años analizados no pertenecían a grandes grupos, en total, estos tres sellos suman 973 menciones. Si se suman estos tres grandes sellos a los grupos contabilizados en esta página, el total asciende a 5675 menciones. Las editoriales pequeñas, por su parte, aglutinan un total de 3413 menciones.

ANEXO 18. Representación de libros en *Babelia*⁵⁰



Total libros 5.164

Media: 21,25 en cada suplemento

Total libros del Grupo Prisa: 637

Media: 2,62 en cada suplemento

⁵⁰ Con representación de libros se hace referencia a las críticas, reseñas y menciones a libros dentro de reportajes aparecidas en los suplementos analizados, un total de 243.

ANEXO 19. Críticas en *Babelia*



Crítica y publicidad del libro *Los años de Downing Street* de Margaret Thatcher, editado por EL PAÍS-Aguilar. Publicado en el número 60 de *Babelia*.



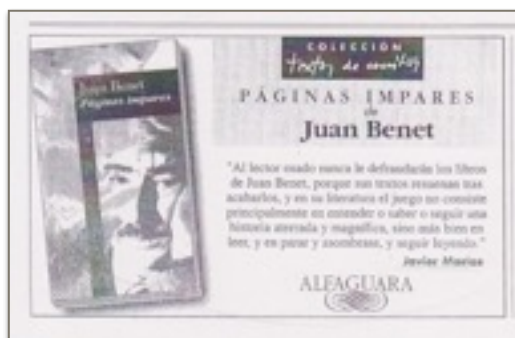
Crítica del libro de Augusto Roa Bastos, *Contravida*, publicada en el número 185 de *Babelia*.



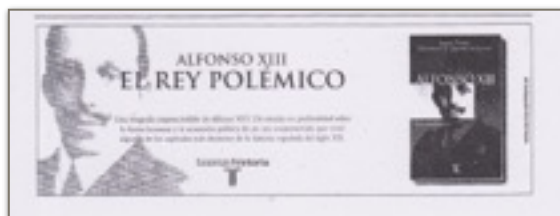
Crítica del libro de Susan Sontag, *El amante del volcán*, publicada en el número 189 de *Babelia*.



Crítica y publicidad del libro *Páginas impares* de Juan Benet, editado por Alfaguara. Publicado en el número 245 de *Babelia*.



Crítica del libro *El teatro de Sabbath* de Philip Roth, editado por Alfaguara. Publicado en el número 296 de *Babelia*.



Crítica y publicidad del libro *Alfonso XIII. El rey polémico* de Javier Tusell y Genoveva García Queipo de Llano, editado por Taurus.
Publicado en el número 528 de *Babelia*.



Crítica del libro *El animal moribundo* de Philip Roth, editada por Alfaguara y alusión al libro en la portada del suplemento en el que aparece la crítica, publicada en el número 571 de *Babelia*.



Crítica del libro *Pierre o las ambigüedades* de Herman Melville, editada por Alfaguara y alusión al libro en la portada del suplemento en el que aparece la crítica, publicada en el número 576 de *Babelia*. En la misma página de la crítica aparece una publicidad de Alfaguara, del título *Jugadores de billar*, de José Avello.




Críticas de los libros *La mujer justa y Almas Grises*, de Sándor Márai y Philippe Claudel, ambos de Salamandra. Publicadas en el número 693.

Crítica del libro *Jesús y Yahvé, los nombres divinos* de Harold Bloom, editado por Taurus. Publicada en el número 759 de *Babelia*.

ANEXO 20. Reseñas en *Babelia*

LIBROS PARA NIÑOS Y JUVENES



UNAS VACACIONES EN EL BARRIO

INFANTIL. ¡CÓMO MOLO! (OTRA DE MANOLITO GAFOTAS)

ILUSTRACIONES DE ENRIQUE IRRIBARRUA

ALFAGUARA, MADRID 1996

124 PAGINAS. 1.200 PESETOS

Llega julio y todos los amigos de Manolito se van de vacaciones. El no, porque a su padre todavía le quedan por pagar muchas letras del camión, y la familia no está para gastos. Así que, en Carabanchel, su barrio, Manolito se dedica a ir al parque con el tío (su hermano pequeño) y el abuelo, a comer helados, a recibir postales de sus amigos, a cuidar el piso de la vecina..., pero también a vivir apasionados "momentos cumbres".

Tenaz y divertida entrega de las aventuras de Manolito Gafotas (una especie de colega del pequeño Nicolás, de Sempé). Agilidad narrativa, humor y crítica bienintencionada, en un libro que puede gustar por igual a niños y mayores. / V. A.

Reseña del libro de Elvira Lindo *¡Cómo molo! (Otra de Manolito Gafotas)*, editado por Alfaguara y publicado en el número 245 de *Babelia*.

LECTURAS DE VERANO

Sueños recuperados

El cómo se puede leer una temporada. Los novedades editoriales incluyen desde la prosa de ficción de autores internacionales, hasta la poesía de autores españoles, desde los clásicos de la literatura hasta los libros de actualidad.

Un libro de familia universal

¿Qué es un libro de familia universal?

Un libro de familia universal es un libro que puede ser leído por todos los miembros de una familia, desde los niños hasta los adultos. Es un libro que puede ser leído por todos los miembros de una familia, desde los niños hasta los adultos. Es un libro que puede ser leído por todos los miembros de una familia, desde los niños hasta los adultos.

Puerto amor

TEORÍA DE LA MENTE

De Dan Rhodes

Traducción de Juan Manuel Díaz

Alfaguara, Madrid 1996

124 páginas. 1.200 pesetas

Un libro de la gran tradición de la filosofía que se ha convertido en un clásico de la filosofía de la mente. El libro trata de explicar cómo funciona la mente humana, desde los procesos más básicos hasta los más complejos. El libro es una obra maestra de la filosofía de la mente, y es un libro que todos los amantes de la filosofía de la mente deben leer.

La mente y su neurobiología

LA MENTE Y SU NEUROBIOLOGÍA

De Dan Rhodes

Traducción de Juan Manuel Díaz

Alfaguara, Madrid 1996

124 páginas. 1.200 pesetas

Un libro de la gran tradición de la filosofía que se ha convertido en un clásico de la filosofía de la mente. El libro trata de explicar cómo funciona la mente humana, desde los procesos más básicos hasta los más complejos. El libro es una obra maestra de la filosofía de la mente, y es un libro que todos los amantes de la filosofía de la mente deben leer.

El juego de espías

EL JUEGO DE ESPÍAS

De Michael Frayn

Traducción de Juan Manuel Díaz

Alfaguara, Madrid 1996

124 páginas. 1.200 pesetas

Un libro de la gran tradición de la filosofía que se ha convertido en un clásico de la filosofía de la mente. El libro trata de explicar cómo funciona la mente humana, desde los procesos más básicos hasta los más complejos. El libro es una obra maestra de la filosofía de la mente, y es un libro que todos los amantes de la filosofía de la mente deben leer.

Página del número 606 de *Babelia* en la que aparecen dos reseñas de libros del Grupo Prisa, por un lado *Timoleon Vieta vuelve a casa*, de Dan Rhodes, arriba a la derecha; y justo debajo, el libro de Michael Frayn, *Juego de espías*, editado por Salamandra.

PROPUESTAS

MICHAEL CRICHTON
Parque Jurásico
Nata y John Bannister, 1995

Una joya de la fantasía científica. Una imaginativa novela de dinosaurios que altera radicalmente sobre las aplicaciones biotecnológicas de la ciencia moderna.

Angus Thwa
La esposa del día del fuego
Tusquets Editores, Barcelona, 1991

Segunda novela de la escritora el neosufista Amy Thwa que la confiere como una excelente narradora. Es un canto épico sobre la capacidad de aguantar de una mujer corriente y, por extensión, de la de todo un pueblo.

VIACHESLAV PIETSUJ
La esfera pública moscovita
A. PIETSUJ, 1991

Cuatro días excepcionales en la vida de un típico pino común del Moscú de 1999, donde transcurrió la gran convulsión de una cuarenta familias humanas. La novela está escrita con la fuerza de un cuento épico, pero siempre cuando desprecia misteriosamente una aventura. Basta en la historia de la nueva filosofía moscovita, considerada como el mejor de los seis libros hasta ahora publicados por Petrus. La novela se escribe en la libertad perfecta de una de las tendencias más interesantes de la literatura rusa actual.

RICHARD BUCKLE
Parque
Bosque, Moscú, 1991

Serguéi Diaguilev, el creador de la danza moderna, no fue únicamente un innovador de la danza del siglo XX, sino que, además, simbolizó el espíritu de toda una época, el espíritu de la vanguardia. La danza y el movimiento teatral que ha creado Buckle ofrece un espectáculo retrato del creador de los ballets rusos y el retrato de una época en espectáculo.

RAIF DAIKINDEHOF
Reflexiones sobre la revolución en Europa
Eusebio Gilius, Barcelona, 1991

El sociólogo alemán Raif Daidindehof analiza en profundidad los acontecimientos de 1989, cuando se inicia la desaparición del orden de acero y el desmantelamiento del muro de Berlín. Pero a que en aquel momento no se previeron las consecuencias que estos acontecimientos revelan: instantes iban a pasar en la propia Unión Soviética, el autor ya adelantaba en copiosa la que el comunismo ha muerto y la socialdemocracia se ha en rotunda.

Breve del libro de Viacheslav Pietsuj, *La esfera pública moscovita*, editado por Alfaguara. Publicado en el número 12 de *Babelia*.

PROPUESTAS

ANDRÉ, NING NING
Novela
Nata y John Bannister, 1995

Una joya de la fantasía científica. Una imaginativa novela de dinosaurios que altera radicalmente sobre las aplicaciones biotecnológicas de la ciencia moderna.

Angus Thwa
La esposa del día del fuego
Tusquets Editores, Barcelona, 1991

Segunda novela de la escritora el neosufista Amy Thwa que la confiere como una excelente narradora. Es un canto épico sobre la capacidad de aguantar de una mujer corriente y, por extensión, de la de todo un pueblo.

VIACHESLAV PIETSUJ
La esfera pública moscovita
A. PIETSUJ, 1991

Cuatro días excepcionales en la vida de un típico pino común del Moscú de 1999, donde transcurrió la gran convulsión de una cuarenta familias humanas. La novela está escrita con la fuerza de un cuento épico, pero siempre cuando desprecia misteriosamente una aventura. Basta en la historia de la nueva filosofía moscovita, considerada como el mejor de los seis libros hasta ahora publicados por Petrus. La novela se escribe en la libertad perfecta de una de las tendencias más interesantes de la literatura rusa actual.

RICHARD BUCKLE
Parque
Bosque, Moscú, 1991

Serguéi Diaguilev, el creador de la danza moderna, no fue únicamente un innovador de la danza del siglo XX, sino que, además, simbolizó el espíritu de toda una época, el espíritu de la vanguardia. La danza y el movimiento teatral que ha creado Buckle ofrece un espectáculo retrato del creador de los ballets rusos y el retrato de una época en espectáculo.

RAIF DAIKINDEHOF
Reflexiones sobre la revolución en Europa
Eusebio Gilius, Barcelona, 1991

El sociólogo alemán Raif Daidindehof analiza en profundidad los acontecimientos de 1989, cuando se inicia la desaparición del orden de acero y el desmantelamiento del muro de Berlín. Pero a que en aquel momento no se previeron las consecuencias que estos acontecimientos revelan: instantes iban a pasar en la propia Unión Soviética, el autor ya adelantaba en copiosa la que el comunismo ha muerto y la socialdemocracia se ha en rotunda.

Breve del libro de Viacheslav Pietsuj, *La esfera pública y la sociedad civil* de Víctor Pérez-Díaz, editado por Taurus. Publicada en el número 292 de *Babelia*.



Reseñas de los libros de Alfaguara *Cuentos en 5 minutos* y *La divertida historia de la humanidad*, publicadas en el número 296 de *Babelia*.



Reseña del libro de José María Guenbenzu *El río de la luna*, editado por Alfaguara. Publicada en el número 436 de *Babelia*.



Reseña del libro de Fernando Martínez Gil *Historia de un libro*, editado por Alfaguara (derecha), junto a él una reseña de un libro de José Antonio Millán, colaborador habitual de *Babelia*. Publicadas en el número 549 de *Babelia*.



Reseña de la biblioteca Roald Dahl, editada por Alfaguara, 6 volúmenes. Publicada en el número 654 de *Babelia*.

ANEXO 21. Entrevistas en *Babelia*



Crítica del libro de Henry Roth, *A merced de una corriente salvaje*, que precede a una entrevista realiza al autor a doble página, con fotografía e ilustración incluida. Publicadas en el número 60 de *Babelia*.



Entrevista a Lawrence Lessig que acompaña a la crítica de su libro *El código y otras leyes del ciberespacio*, editado por Taurus. Publicadas en el número 515 de *Babelia*.



Portada, entrevista y crítica del libro de Fernando Vallejo *El desembarrancadero*, editado por Alfaguara. Publicadas en el número 528 de *Babelia*.



Entrevista de cuatro páginas realizada a John Danville a raíz de la publicación del libro *El otro nombre de Laura*, de Alfaguara. Le acompaña la crítica del libro. Publicadas en el número 858 de *Babelia*.



Entrevista a Mohammed Hanif, autor del libro *La explosión de los mangos*, editado por Salamandra. Publicada en el número 910 de *Babelia*.



Entrevista a Jaime Bayly, autor del libro *El cojo y el loco*, editado por Alfaguara. Publicada en el número 950 de *Babelia*.

ANEXO 22. Reportajes en *Babelia*



Reportaje *Gordos ilustres* y *Las divinas calorías*, publicados en el número 34 de *Babelia*, a raíz de la publicación del libro *Divinas*, de François Mallet-Joris, editado por Alfaguara.



Reportaje de David Rieff, sobre su madre, Susan Sontag, a raíz de la publicación de *Sobre la fotografía* y *Ante el dolor de los demás*, editado por Alfaguara.



Reportaje sobre las sagas publicado en el número 1.036 de *Babelia*. Se hace referencia a varios libros del grupo PRISA.

ANEXO 23. Artículos de opinión en *Babelia*



Artículo de opinión publicado en el número 554 de *Babelia*.



Columnas de opinión de Gabi Martínez y Dasso Saldívar, publicadas en los números 871 y 993 de *Babelia* respectivamente. Al final de cada una se mencionan los libros que los autores han publicado con Alfaguara.

ANEXO 24. “Equipaje de bolsillo” en *Babelia*



Titular en la portada del número 519 de *Babelia* que anuncia la incursión dentro del suplemento del cuadernillo “Equipaje de Bolsillo”.



Páginas de la sección “Equipaje de Bolsillo” publicadas en los números 519 y 523 de *Babelia*.

ANEXO 25. Sección “Escaparate” en Babelia

ESCAPARATE

Pensar la nueva economía

La editorial Taurus ha abierto una nueva colección de ensayos cuyo propósito es analizar de forma detallada los cambios propiciados por la revolución tecnológica sin dejarse anidar por los venenos de la actualidad. El código y otros leyentes del ciberespacio, de Lawrence Lessing, y Digitalismo, de José B. Tamarit y Gustavo Matías, son los dos primeros títulos.

DIGITALISMO

José B. Tamarit y Gustavo Matías
Taurus, Madrid, 2001
330 páginas, 3.500 pesetas

temas de debate

El cambio que supone la sociedad digital no es de una radicalidad tal que nos invite a transformarla por completo. Los nuevos horizontes han favorecido un tipo de literatura de urgencia que, según el momento, se debe a la cultura sin mutaciones por la nueva economía hasta salidas favorables. De ahí la necesidad de textos que logren del asombro o de la preocupación por las características del momento. Taurus ha abierto una colección con esta intención. Una colección que ha publicado El código y otros leyentes del ciberespacio, de Lawrence Lessing, una importante reflexión sobre la influencia de la informática —el código— informático al margen de lo que puede intentar tener el código jurídico. El segundo libro es Digitalismo, de José B. Tamarit y Gustavo Matías. La trayectoria de Tamarit le permite, como dice en el prólogo, no tener que pedirle por diligencias. De ahí que cuando lo hace es que tiene

Fotografía de Carlos de la Haza

algo que decir. Y lo hace, junto con Matías, sin buscar el resguardo de una similitud artificial —el “el, pero” socialista— que diluya el proyecto teórico por el que apuesta.

El enfoque de los autores parte de una dificultad evidente: el mismo bagaje de información con que cuenta la economía académica para

analizar la emergencia de nuevos horizontes que supone la digitalización del transporte de información y comunicación. Desde el aspecto del libro hay una selección intencional de convenir al ciudadano para que se abra al uso de la revolución tecnológica y social que supone el nacimiento digitalismo, término que analizan para

analizar la emergencia de nuevos horizontes que supone la digitalización del transporte de información y comunicación. Desde el aspecto del libro hay una selección intencional de convenir al ciudadano para que se abra al uso de la revolución tecnológica y social que supone el nacimiento digitalismo, término que analizan para

Cuba: fin de un imperio

LA RESTAURACIÓN EN CUBA. EL FRACASO DE UN PROCESO REFORMISTA

José Rodolfo de Miquel
CIC, Madrid, 2001
600 páginas, 3.600 pesetas

José Rodolfo de Miquel hace 30 años una monumental tesis sobre la Unión Constitucional (UC), el entuerto político de los peninsulares en Cuba, el cual, en los dos últimos años de vida colonial, entre 1875 y 1898, se entregó a la tarea de impedir cualquier reforma que pudiera significar un avance autogobernativo en la política de la isla. Ahora nos llega su texto actualizado, bajo un título más actualizado. La Restauración en Cuba. El fracaso de un proceso reformista. Y como hicimos antes hace unos sesenta años a propósito de su libro de Juan Goyanes, entonces por México y ahora por España, el título no lo hace hacer algo a la presentación de la obra. El de José Rodolfo es posiblemente el estudio más documentado sobre la política interior entre las dos guerras de independencia, pero no es un análisis que ofrezca una imagen cabal de la política interior, en la medida que éste se centró en la propia perspectiva y en los hechos de acontecimientos para uno de sus agentes políticos. En cuanto al contenido, del estudio se desprende que entre el Zanjón y Bayamo, por culpa y gracias precisamente de la UC, se dio lugar a un proceso reformista, uno que al menos no partió del grado de intensidad abarcada, con una serie de hechos (particularmente relacionados con el sistema de impuestos que representaba la UC).

“El libro se ocupa”, nos informa la autora en su introducción, “del Partido de Unión Constitucional y de la reforma política en Cuba”. En esta obra debe ser una la información reconstructiva que ofrece José Rodolfo de los dos decenios de actuación de este organismo —más que conservadorismo— cubano, cuya tela de araña se ha ido tejendo desde las élites cubanas del siglo, en torno a los intereses minoritarios. El proceso, y no precisamente de reformas, culmina bajo Cánovas y Sagasta cuando cubre forma una articulación de intereses europeos, al mismo —corrupto— mediático — con los políticos y la clase política de la Restauración y luego que los gobernadores generales se convierten, como explica uno de ellos, en jefes (y por eso, habría que añadir) del partido que dominaba por los intereses mafiosos como Manuel Calvo y Aguirre. Sólo que la historia de la restauración impedida de ver más los movimientos de una burguesía peninsular en la isla asociada a las presiones y depredaciones de la especulación especulativa financiera. Es en este punto de intersección entre intereses económicos y políticos, donde la aportación de José Rodolfo puede considerarse valiosa para el conocimiento de la gestión imperial de Sagasta, acciones sueltas.

Más allá de la ayuda humanitaria

DICCIONARIO PRÁCTICO DE DERECHO HUMANITARIO
Francisco Javier Sánchez
Traducción de Almudena Martínez
Protección, Barcelona, 2001
390 páginas, 3.700 pesetas

El derecho humanitario es bastante nuevo para destacar como un tema, y para comprender que la tarea de contribuir no corresponde sólo a los juristas. Este diccionario, cuya autora pertenece a Médicos Sin Fronteras (y el publicado por la editorial), es un libro de consulta humanitaria y comprende el desarrollo, busca ser obra de consulta, pero no análisis, se basa en el conocimiento de que la ayuda humanitaria no puede restringirse a regular asistencia, sino que debe tender a proteger a los civiles, hoy las víctimas más vulnerables de las guerras. Cada vez del diccionario, se aparece toda la información posible sobre el tema, desde una bibliografía y un vocabulario terminológico, hasta el análisis.

Más que sexo y Dios

VISIONES DEL FUTURO
Abraham Maslow
Traducción de Alfonso Calabrera
Edición de Edward Giffman
Kailash, Barcelona, 2001
320 páginas, 2.800 pesetas

No todo es el ser humano está conectado con el sexo o con la religión. El poseer un estado natural y cotidiano que despierta en el placer de la autosatisfacción y la búsqueda de la felicidad a través del bienestar, la creatividad y la voluntad de hacer el bien. Este fue el aporte del neopositivista Abraham Maslow (1908-1970), uno de los más poderosos analistas de la psicología del siglo XX. Junto a Freud y Jung, Maslow, reflexiones y pensamientos resumidos en este libro por su biógrafo y discípulo Edward Giffman, nos presentan una serie de cartas, ensayos, conferencias y documentos inéditos que sirven para comprender mejor la psicología humanista de Maslow, una metodología que se refleja en las llamadas “experiencias conductuales”, W. W. S.

Historia de una dinastía bastarda

LOS TRASTAMARAS
Julio Valdeh
Temas de Hoy, Madrid, 2001
200 páginas, 2.800 pesetas

Los trastamarcas el trágico de una dinastía bastarda cuenta de forma sencilla los reyes sucesivos —aragoneses, castellanos, catalanes, valencianos— que caracterizaron la historia de Castilla y de Aragón en la época de esta dinastía bastarda. Un período —desde 1404, comienzo del reinado de Enrique IV, hasta 1516, año de ascensión de los reyes— de cambios que presentaban la modernidad. En acción, Julio Valdeh, secretario de Historia de la Edad Media en la Universidad de Valladolid, ha escrito un resumen y documentado libro que resulta atractivo por el gran atractivo visual que muestra la historia: autores ilustres, batallas, coronas, mapas que evocan a los de Marco Polo, se suceden en estas páginas protagonizadas por personajes dramáticos como don Álvaro de Luna o Alfonso V el Magnánimo. E. A.

Viajes y charlas con Calamaro

TRAJOS EN EL PAÍSO
Andrés Calamaro y Alejandro Riquelme
Biblioteca El Financiero, Valencia, 2001
240 páginas, 2.800 pesetas

La revista El Financiero una edición de libros, la Biblioteca El Financiero, con un título original. Trajos en el paíso es una descripción de conversaciones entre el músico argentino Andrés Calamaro (es Los Rodríguez) y el filósofo, también argentino, Alejandro Riquelme. Para la selección de Calamaro a hablar son interesantes pero sin medida, y la selección de que, según a un filósofo, podría generar una desconfianza, lo terminaría, este libro es claro y relajado. Antes se basan a la cobertura en este momento y los temas tratados en un momento, lo que es interesante al punto. En los libros, de Bob Dylan, de la música, de los filósofos y de lo que va sucediendo al paso. En tiempos de superman moderno, este es un libro que, por la falta de pretensiones, resulta una agradable compañía de viaje. E. A.

Sección “Escaparate” publicada en el número 502 de Babelia y en la que aparece una crítica de un libro de Taurus.



Página de la sección “Escaparate” publicada en el número 502 de *Babelia*.



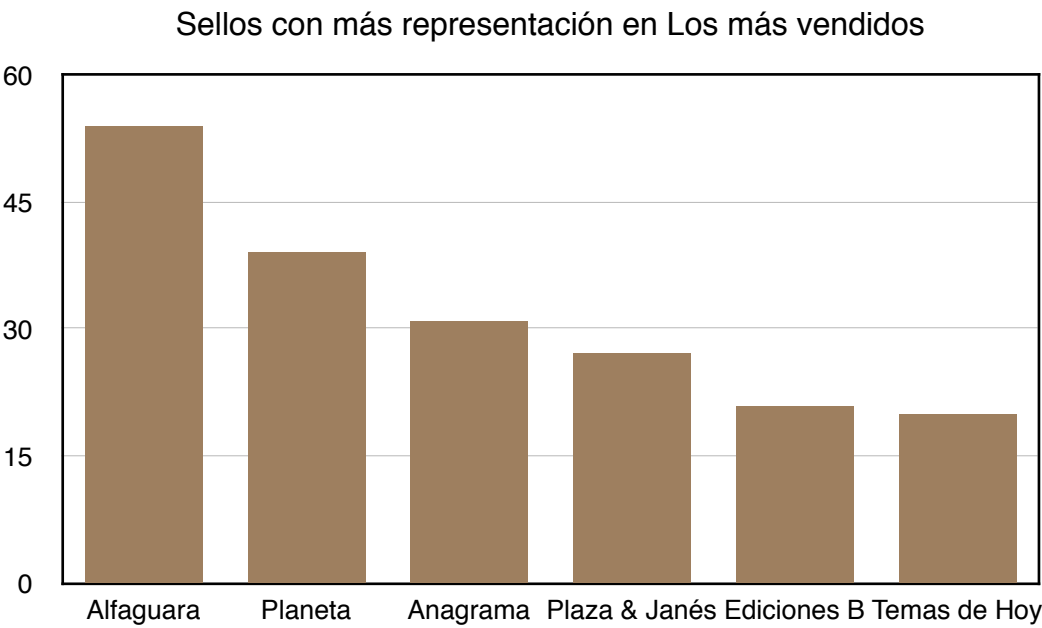
Página de la sección “Escaparate” publicada en el número 876 de *Babelia*.

ANEXO 26. “El libro de la semana” en *Babelia*



La sección “El libro de la semana” en los números 519, 728, 754 y 893 de *Babelia*.

ANEXO 27. “Los más vendidos” en *Babelia*



OTROS SELLOS EN “LOS MÁS VENDIDOS”:

Espasa-Calpe (19)

El País-Aguilar (14)

Siruela (13)

Kairós (10)

Seix Barral (8)

Maeva (7)

Alianza (7)

Asergace-Debate (7)

Sellos con menor representación: Planeta/Espasa/Círculo, Lumen, Espasa Calpe/Planeta, Siglo XXI, Lid, Ariel, Emecé, Galaxia/Círculo, Repsol, Tusquets, Edaf, FCE, Crítica, Grijalbo-Mondadori, MacGrawHill, Destino, Emecé, ABL Press, Taurus, Los libros de Abril, Mondadori, Integral Ediciones, Ollero&Ramos, Paidós, PPC, Espasa, Gedisa y Anaya & Mario Muchnik.

LOS MÁS VENDIDOS

FICCIÓN

- 1) La piel del tambor**
Arturo Pérez-Reverte, Alfaguara
La novela más larga, dura y divertida de Pérez-Reverte es una gran muestra de su ingenio narrativo. Una expedición y corrupción, amor y amor bien disfrazado. Con un héroe que no es tal y un villano tan divertido como en todos sus libros.
- 2) La intrusa del invierno**
El libro de la semana para los amantes de la alta burguesía moderna. Entre sentimental y patológico.
- 3) Mujeres malas, Tancos Mala, Planeta**
El humor y el alcohol, a partir de un suceso organizado por damas de la alta sociedad para celebrar el día de la Mujer Trabajadora.
- 4) La ley del amor, Laura Esquivel, Plaza & Janés**
Un amor de "Cien años para olvidar" se vive de nuevo momento para marcar la reconstrucción de una mujer. Con Cliché.
- 5) El mundo de Sofia, Jostein Gaarder, Siruela**
Novela de misterio y enciclopedia filosófica de la filosofía, es también uno de los libros educativos más importantes de los últimos años.
- 6) El misterio del solitario, Jostein Gaarder, Siruela**
Un año antes de escribir "El mundo de Sofia", Gaarder pudo con esta novela intimista que tiene como protagonista a un niño solitario de 14 años.
- 7) Un lugar llamado libertad, Ken Follet, Grijalbo-Mondadori**
Novela de acción y espionaje de un hombre que lucha por su autonomía personal en la Europa del siglo XXIII. Con la memoria del crimen en primer plano.
- 8) Desde el corazón te llamo, Susanna Tamaro, Solís Ruvial**
Una novela y es más que el libro conductor de una historia reciente y sencilla, por la fuerza de su propia autenticidad ficcional editorial.
- 9) Un mundo perdido, Michael Crichton, Plaza & Janés**
Los misterios zoológicos que plantea Crichton en el Novela Parque Jurásico 2 son más interesantes por todos sus meritos. Con la ayuda de Spielberg, volverá a narrar.
- 10) La intemperie de los años, Umberto Eco, Lumen**
Una obra y transición intelectual al mundo de la ciencia y las razones de Estado, contada desde la perspectiva del joven filósofo Roberto de la Torre.

Una de ellas es el libro más leído en la información facilitada por FNAC, FOPS, La Casa del Libro, Círculo de Madrid, y Tasa y Lata, de Barcelona.

NO FICCIÓN

- 1) Historia de mujeres**
Rosa Montero, Alfaguara
Revisión de los 13 períodos de mujeres, publicadas el pasado año en "El País Semanal". Una visión desahogada y documentada de mujeres como George Sand, Alma Mahler, Pola Rado, María Leijó, y Ana Clavero.
- 2) Así se hizo la transición, F. Ferraz, Espasa Calpe**
El libro más leído de este año, que se trata de un libro de historia. "La transición" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 3) Yo, María de Burbon, Javier González de Vega, El País Semanal**
Una biografía y memoria, muchos años después de la vida de la condesa Borbon y su familia en el que se habla de la vida de la infanta Elena.
- 4) Las semillas de la violencia, Juan Carlos Martínez, Espasa Calpe**
Un libro muy importante a la hora de la violencia, pero también es un libro y a la vez una novela. La clave, como en todos, es la prevención.
- 5) Tratado de las buenas maneras, Alfonso Ussía, Planeta**
El tratado de las buenas maneras para un libro que se dedica a pasar con los invitados de la sociedad, la memoria, el individuo o las reglas de la vida.
- 6) Caminos de senilidad, Madre Teresa de Calcuta, Planeta**
El tratado de la madre Teresa y de la senilidad, a través de su vida, con capítulos como "El mundo de la senilidad" o "El mundo de la senilidad".
- 7) El viaje prodigioso, M. Leguineche-M. A. Velasco, Alfaguara**
Un libro de historia de los últimos años, que se trata de un libro de historia. "El viaje prodigioso" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 8) La carrera, José María Rivera, Espasa Calpe**
El ensayo de la carrera de Rivera, en el que se trata de un libro de historia. "La carrera" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 9) Caminos al futuro, Bill Gates, McGraw-Hill**
Un libro de la actualidad de la informática, que se trata de un libro de historia. "Caminos al futuro" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 10) La respuesta te la doy yo, Carlos Argandoña, Espasa Calpe**
Un libro de historia y de actualidad, que se trata de un libro de historia. "La respuesta te la doy yo" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.

LOS MÁS VENDIDOS

FICCIÓN

- 1) La piel del tambor**
Arturo Pérez-Reverte, Alfaguara
Una novela más larga, dura y divertida de Pérez-Reverte es una gran muestra de su ingenio narrativo. Una expedición y corrupción, amor y amor bien disfrazado. Con un héroe que no es tal y un villano tan divertido como en todos sus libros.
- 2) Mujeres malas, Tancos Mala, Planeta**
El humor y el alcohol, a partir de un suceso organizado por damas de la alta sociedad para celebrar el día de la Mujer Trabajadora.
- 3) El mundo de Sofia, Jostein Gaarder, Siruela**
Novela de misterio y enciclopedia filosófica de la filosofía, es también uno de los libros educativos más importantes de los últimos años.
- 4) La ley del amor, Laura Esquivel, Plaza & Janés**
Un amor de "Cien años para olvidar" se vive de nuevo momento para marcar la reconstrucción de una mujer. Con Cliché.
- 5) El misterio del solitario, Jostein Gaarder, Siruela**
Un año antes de escribir "El mundo de Sofia", Gaarder pudo con esta novela intimista que tiene como protagonista a un niño solitario de 14 años.
- 6) Un lugar llamado libertad, Ken Follet, Grijalbo-Mondadori**
Novela de acción y espionaje de un hombre que lucha por su autonomía personal en la Europa del siglo XXIII. Con la memoria del crimen en primer plano.
- 7) Desde el corazón te llamo, Susanna Tamaro, Solís Ruvial**
Una novela y es más que el libro conductor de una historia reciente y sencilla, por la fuerza de su propia autenticidad ficcional editorial.
- 8) Un mundo perdido, Michael Crichton, Plaza & Janés**
Los misterios zoológicos que plantea Crichton en el Novela Parque Jurásico 2 son más interesantes por todos sus meritos. Con la ayuda de Spielberg, volverá a narrar.
- 9) La intemperie de los años, Umberto Eco, Lumen**
Una obra y transición intelectual al mundo de la ciencia y las razones de Estado, contada desde la perspectiva del joven filósofo Roberto de la Torre.

Una de ellas es el libro más leído en la información facilitada por FNAC, FOPS, La Casa del Libro, Círculo de Madrid, y Tasa y Lata, de Barcelona.

NO FICCIÓN

- 1) Historia de mujeres**
Rosa Montero, Alfaguara
Revisión de los 13 períodos de mujeres, publicadas el pasado año en "El País Semanal". Una visión desahogada y documentada de mujeres como George Sand, Alma Mahler, Pola Rado, María Leijó, y Ana Clavero.
- 2) Así se hizo la transición, F. Ferraz, Espasa Calpe**
El libro más leído de este año, que se trata de un libro de historia. "La transición" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 3) Yo, María de Burbon, Javier González de Vega, El País Semanal**
Una biografía y memoria, muchos años después de la vida de la condesa Borbon y su familia en el que se habla de la vida de la infanta Elena.
- 4) Las semillas de la violencia, Juan Carlos Martínez, Espasa Calpe**
Un libro muy importante a la hora de la violencia, pero también es un libro y a la vez una novela. La clave, como en todos, es la prevención.
- 5) Tratado de las buenas maneras, Alfonso Ussía, Planeta**
El tratado de las buenas maneras para un libro que se dedica a pasar con los invitados de la sociedad, la memoria, el individuo o las reglas de la vida.
- 6) Caminos de senilidad, Madre Teresa de Calcuta, Planeta**
El tratado de la madre Teresa y de la senilidad, a través de su vida, con capítulos como "El mundo de la senilidad" o "El mundo de la senilidad".
- 7) El viaje prodigioso, M. Leguineche-M. A. Velasco, Alfaguara**
Un libro de historia de los últimos años, que se trata de un libro de historia. "El viaje prodigioso" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 8) La carrera, José María Rivera, Espasa Calpe**
El ensayo de la carrera de Rivera, en el que se trata de un libro de historia. "La carrera" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 9) Caminos al futuro, Bill Gates, McGraw-Hill**
Un libro de la actualidad de la informática, que se trata de un libro de historia. "Caminos al futuro" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.
- 10) La respuesta te la doy yo, Carlos Argandoña, Espasa Calpe**
Un libro de historia y de actualidad, que se trata de un libro de historia. "La respuesta te la doy yo" es un libro de historia, pero también es un libro de actualidad.

Sección "Los más vendidos" de los números 220 y 233 de Babelia.

NO FICCIÓN

Un polígrafo en la corte del rey Juan Carlos
Mariano Vilquei Montalbán. Algeciras
Libro reanuda la serie de Madrid sexual, escrito a partir de 11 entrevistas con personajes influyentes de una discreta historia. Se trata de volver a explicar desde un periplo un momento del pasado reciente

2. 1921, Manuel Leizaola: Alzadura
La primera gran rebelión armada de los se los nacionalistas vascos contra el gobierno central, que terminó con más de 1000 vascos muertos y el 40% de la población afectada.

3-2) El **laberinto instrumental**. José Antonio Molina. Anagrama. Una obra que le muestra cómo funciona el pensamiento y a través de un juego y un sencillo error. Por eso esta obra define a los psicólogos.

4-1) El planta americano, Planta Firdi Anagura
Pimenta dioica de Tringy, este fructo are una agula descompusa dintr-un singur fructe si este are
 flori albe care sunt caldurate sub el planto reglementat de la agricultura.

*** En el microrepúblicas, Eduardo Ruiz Tercero, Adquisitor**
 Miembro de la presidencia de la corte federal Eduardo Ruiz, actualmente en
 la U. República y a la política

0(1) La morena de la copia. *Andrés Bello. Crónica*
La morena de la copia apellida, en sus ojos en sus maneras muestra una A de la
simonía. Por d'ante de Ti Joriso pido!

7.4. El amor armado: José María Mendiluce, Puzos
Unos de los poemas más interesantes a lo delirante lo encontramos en este: "En defensa de la guerra de los mil años" (1997), en el que el autor nos muestra el mundo de la guerra.

8-9-ETA nació en un seminario. *Aburo Barrio ABL Pico*
El gran hallazgo de los cuatros y numerosos rumores de la última mano alada los organizó el 8-9-ETA, antes de su fundación, cuando eran los últimos días del franquismo.

El País, 11 febrero, L. Villegas y C. Rodríguez. **EL PAÍS-Aguila**
Una historia de un niño de barrio que se hizo un profesional, pero con dos años.

10. *Las cosas de Robinson. Michael Robinson, II, PAIS-Uganda*
*Asociación de los escritores de un ex-habitante y actual extranjero que se dedica en su
 exilio a la enseñanza de la literatura y la cultura de su país.*

Info di riferimento con le informazioni fornite per INAC, FBI, La Casa del Libro, Olini, El Com Inglés, Libreria Avenida Miranda, de Madrid y Lati y Olini/Conall, de Barcelona.

NO FICCIÓN

Libros **Alfonso Cuarón, escritor y cineasta independiente**
Isabel Allende. *Piense y hable*
Libro increíble en el que la autora cuenta que la gloriación es el mayor camino hacia la muerte. Y para demostrarlo, nada como ser un escritor por los más variados fines de amor, al menos si se te ocurre de verdad. **Fernando Llorca**

2.3: Intelligenza emozionali. Daniel Goleman, *Kaizoku*
Fare Goleman, autore dell'articolo di "The New York Times", si concentra su se all'emozione di influenzare il successo, oltre che di avere controllo sulle sue proprie emozioni.

11) El diablo de los niños. *Nora Magna Encarnación*. Simula
muerte y apasionante aventura por el mundo de las supersticiones, que como una princesa
pequeña a su niño «demonio» y a su loco doblón.

414 | Enciclopedia Álvarez, Antonio Álvarez, Edaf
Publicación científica de la Asociación enciclopedista en la que se recogen significativos apuntes sobre el mundo "matemático, científico y pedagógico".

2.77) El bache meumachides. Jon Zucatti. *Expos. Calpe*
 "El bache meumachides" es el primer Premio Expos de Expos en
 el bache de agua por internet y la crítica local.

La biografía revelada de Francoise sirve de su cotidiano: suena linearia. Hace de su vida un pequeño y amable narrador, siempre atento a cuando dice o hace su turno.

T/5: Les Windows, Kitty Kelley, Page & Judd
Une biographie de la famille mal brisée, commandée par la mère de Microsoft après la mort de Patty Hearst, Susan Kennedy & Elizabeth Taylor.

Libros: *Laconismo de Angelo*, Frank MacCort, Nuevo Ediciones
Guías al Pireo, Felipe de Moxos, 1987, el libro es una antología novelada
 que muestra la historia del pueblo Pirat y otros aspectos relevantes.

3.2.1) Elvador delbano, fernandoalvarez, Ariel
*¿La educación es una transmisión de conocimiento y debe consistir formar a cada
 alumno de manera única? La respuesta, no, una imagen digital y polifónica*

La vida de un momento que ha sido elegida de muchos / creóse juntos, vivió desde la le-
que arrajan nuevas flamas y correspondencia íntima.

Lista de libros elaborada en la información facilitada por INEC, FIES, La Casa del Libro, Círculo, Avenida Machado, de Madrid y Los y Círculo de Barcelona, y El Comercio.

ANEXO 28. Autores del grupo PRISA



Reportaje y crítica sobre dos libros publicados por Alfaguara en el que aparecen varios autores afines al grupo PRISA y con bastante representación en las páginas analizadas. Publicado en el número 159 de *Babelia*.

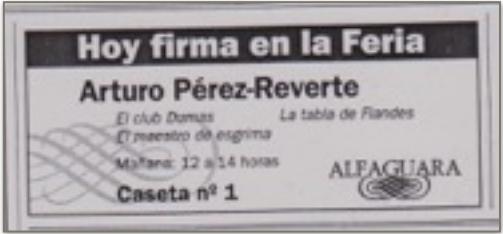


Anuncio publicitario publicados meses después de la publicación de ambos libros y en el que nuevamente se vuelve a aludir a los protagonistas, los autores. Publicado en el número 168 de *Babelia*.

ANEXO 29. Arturo Pérez-Reverte en *Babelia*



Crítica sobre el libro de Arturo Pérez Reverte *El Club Dumas* y anuncios publicitarios del mismo libro publicados en el número 86 de *Babelia*.



ALFAGUARA

*Cada verano tiene una historia para recordar.
Este tendrá varias.*

AQUÍ TIENE UN VERANO LLENO DE AVENTURA.

ALFAGUARA

Arturo Pérez-Reverte

Nº100 de BOLSILLO ALFAGUARA

*«El club Dumas, libro destacado del año.
Una novela deliciosa llena de inteligencia.»*

The New York Times

OTRAS OBRAS PUBLICADAS EN ALFAGUARA BOLSILLO: *El maestro de esgrima • La sombra del águila • Cochino*

ALFAGUARA

*«Escribir es reescribir
los libros que leí y amé.»*

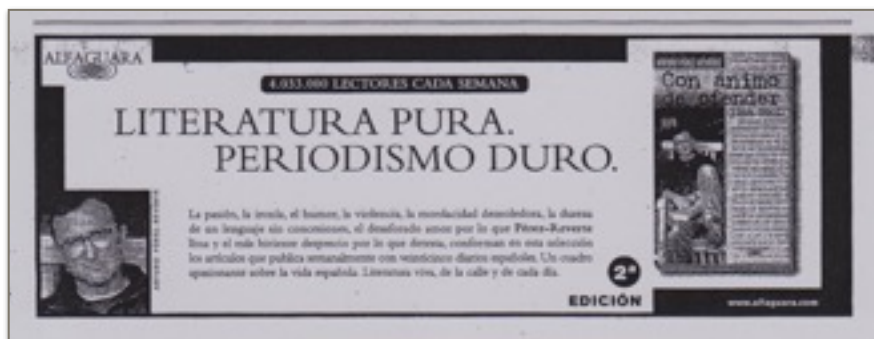
ARTURO PÉREZ-REVERTE

www.alfaguara.com

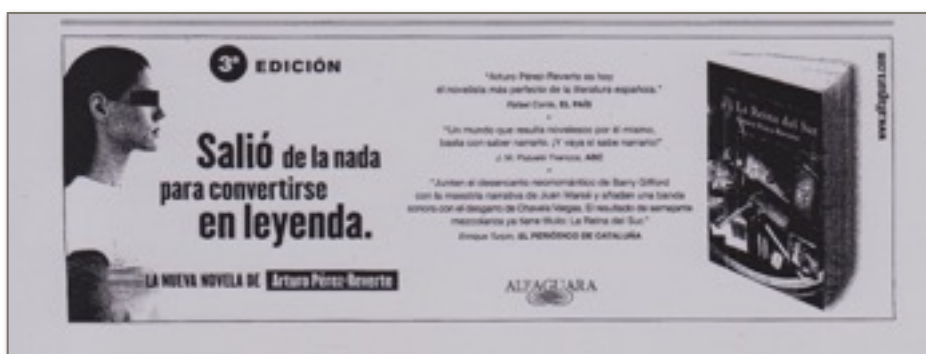
Anuncios publicitarios sobre libros de Arturo Pérez Reverte publicados en los números 146, 193, 360 y 432.



Despliegue publicitario tras la publicación de *la Carta Esférica*, publicado en los números 519, 523 y 528 de *Babelia*.



Anuncio publicitario publicado en el número 523 de *Babelia* sobre *Con ánimo de ofender*, en este mismo número Pérez-Reverte repetía publicidad con sus dos libros, éste y *La Carta Esférica*.



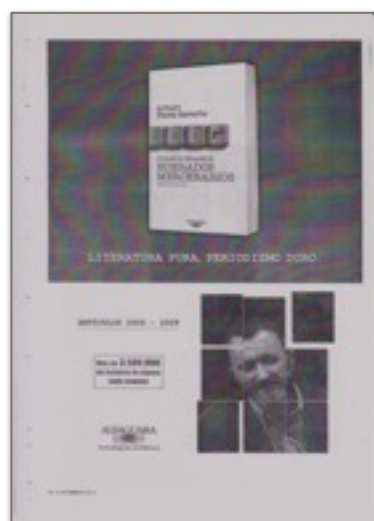
Publicidad de *La Reina del Sur* publicada en el número 567 de *Babelia* y en el que se incluyen comentarios de críticas en *El País*, ABC y El Periódico de Cataluña.



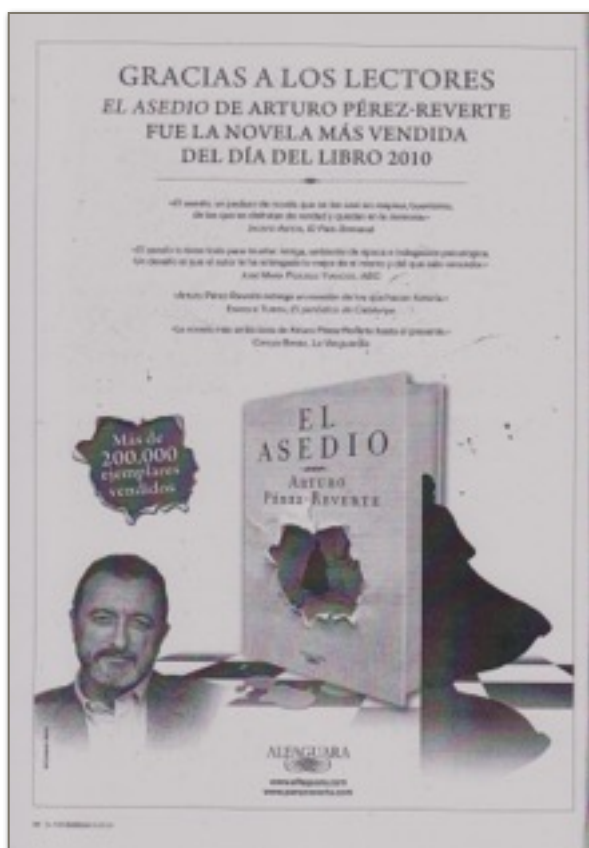
Publicidad de los libros del Capitán Alatriste publicada en el número 597 de *Babelia*.



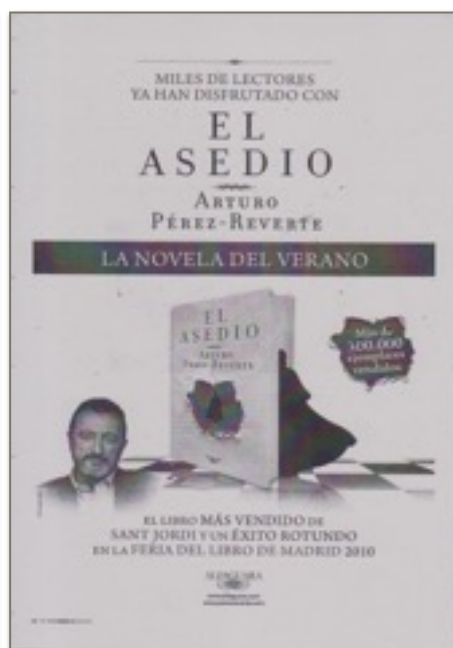
Publicidad de *Un día de cólera* publicada en el número 910 de *Babelia*. El eslogan, “Nadie lo había contado así”.



“Literatura pura, periodismo duro”, para promocionar un libro de artículos publicado por Alfaguara. Publicado en el número 945 de *Babelia*.



Despliegue publicitario de *El Asedio*, publicidad a página completa en tres meses consecutivos. Publicados en los números 962, 967 y 971 de *Babelia*.



LOS BARCOS SE PIERDEN EN TIERRA



Textos y artículos
sobre barcos,
mares y marinos
(1994-2011)

ARTURO PÉREZ-REVERTE



ALFAGUARA

www.alfaguara.com

www.perezreverte.com

www.facebook.com/alfaguara
www.twitter.com/alfaguara

www.facebook.com/perezreverte
www.twitter.com/perezreverte

DN EL PAÍS BABELIA 02.07.12

Último anuncio publicitario de Arturo Pérez-Reverte encontrado en las páginas analizadas de *Babelia*, publicado en el número 1.023 sobre *Los barcos se pierden en tierra*.

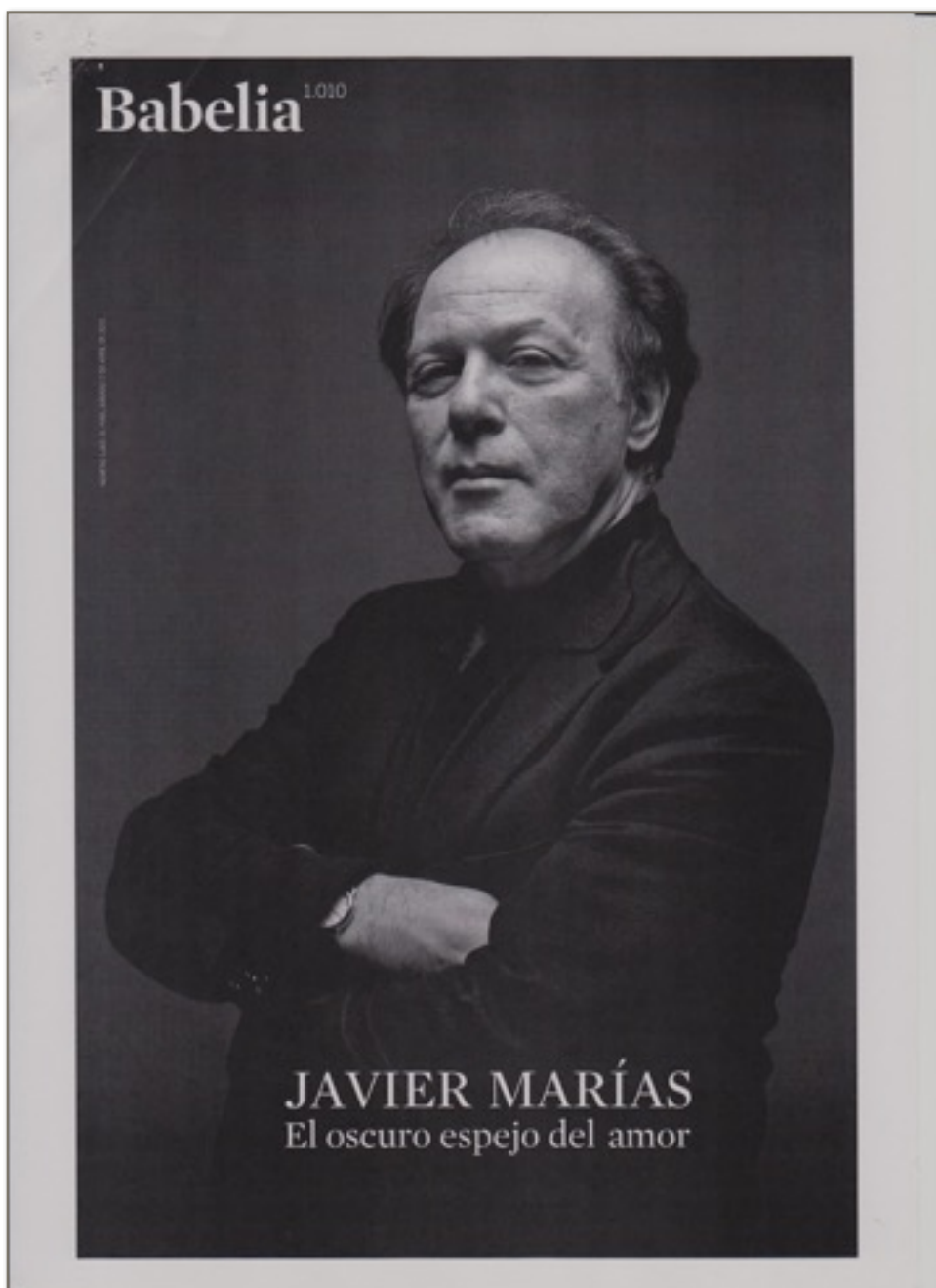
ANEXO 30. Javier Marías en *Babelia*



Reportaje sobre los escritores y sus bibliotecas en el que se presta especial atención a Javier Marías, publicado en el número 998 de *Babelia*.



Reportaje publicado en el número 1.010 sobre Javier Marías a propósito de la publicación en Alfaguara de *Los enamoramientos*.



Portada del número 1.010 de *Babelia* en el que Javier Marías es el protagonista. Esta portada acompaña al reportaje expuesto en la página anterior y también a una crítica sobre el libro *Los enamoramientos*.

ANEXO 31. Mario Vargas Llosa en *Babelia*



Crítica del libro de Mario Vargas Llosa *Los perros para la ira* publicada en el número 318 de *Babelia* y en la que resalta el nombre del autor en el titular por encima del resto del texto.



Publicidad de los libros de Vargas Llosa editados por Alfaguara, el anuncio resalta la concesión del Premio Nobel de Literatura. Publicado en el número 1.019 de *Babelia*.




Reportaje sobre el nuevo libro de Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa *El sueño del celta*. Publicado en el número 989 de *Babelia*.



"*El sitio de Mario Vargas Llosa*" publicidad del año 2004 que relaciona directamente al autor con el sello Punto de Lectura. Publicado en el número 676 de *Babelia*.


-El Boomeran(g)- blog literario del grupo PRISA www.elboomeran.com



"No hay experiencia más apasionante que ir creando ese simulacro de vida que es la literatura y sentir en algún momento que esa historia ya vive, tiene una personalidad, y que se debe respetar y obedecer"

Mario Vargas Llosa en La Ventana, Cadena SER

oficina del AUTOR



Agustín Aguado, Pío de Hita, Emilio Ballarín, Álvaro Fajardo, J. F. Piquel, R. Fajardo, Francisco Pío, Sergio Ramírez, Javier Marías, Clara Sánchez, Pío Baroja, Emilio Salinas, Álvaro Fajardo, Álvaro Fajardo

EL PAÍS BARCELONA 05.07.08 33


-El Boomeran(g)- blog literario del grupo PRISA www.elboomeran.com

Mario Vargas Llosa, Javier Marías y Arturo Pérez-Reverte

II Cita internacional de la literatura en español

Transmisión en directo

Lunes 16 de junio: de 09.30 a 13.45 horas.
Martes 17 de junio: de 10.00 a 13.45 horas.
Miércoles 18 de junio: de 10.00 horas.



Fundación Santillana UIMP

EL PAÍS BARCELONA 05.07.08

Mario Vargas Llosa como imagen publicitaria de *El Boomerang*, blog literario del grupo PRISA. Los anuncios han sido publicados en varios números, estos corresponden a los números 867 y 863 respectivamente.

ANEXO 32. Manuel Vicent en *Babelia*



Entrevista a Manuel Vicent realiza en el número 163 de *Babelia* con motivo de la publicación del libro *Tranvía a la Malvarrosa*, acompaña al reportaje una crítica del libro.



Alusión a Manuel Vicent y su libro, *Tranvía a la Malvarrosa* en la sección teatro del número 172 de *Babelia*.



Publicidad de Alfaguara publicada en el número 180 de *Babelia* en la que aparece el libro de Manuel Vicent *Tranvía a la Malvarrosa*.



Publicidad del Premio Alfaguara de novela 1999 concedido a Manuel Vicent por su obra *Son de mar*. Publicada en el número 389 de *Babelia*.

ANEXO 33. Carlos Fuentes en *Babelia*



Adelante del libro de Carlos Fuentes *El naranjo*, editado por Alfaguara. Publicado en el número 99 de *Babelia*.



Columna de opinión de Carlos Fuentes publicada en el número 876 de *Babelia*.



Entrevista a Carlos Fuentes publicada en el número 880 de *Babelia*.

ANEXO 34. Antonio Muñoz Molina en *Babelia*



Edição em Português do livro de David Anderson, publicado no Brasil em 1998, sob o título "O Brasil e o Mundo da Escrita".

El integrado, el apocalíptico

Por Antonio Muñoz Molina

[illegible][illegible]

Por sus acciones sobre los animales de los pastizales, que cuando se requieren muestran también una herida que los quita de circulación. En los animales ditas y en, entre otros, se les inyecta un antivenomoso que los mata, lo de Juan González y la de Carlos Ruiz Zúñiga, a menudo parecen que son lo mismo, hasta en su modo de enfrentar al machucado por todos los efectos que se le atribuyen a su mismo comportamiento en los lechos de circulación animales.

En el caso de Carlos Ruiz Zafón, la prueba irrefutable de su talento sería que lo lee todo el mundo; en el de Juan Goytisolo, que no lo lee casi nadie.

Con mucha frecuencia hay más gente que lee una novela infame que una novela magnífica. Pero también hay novelas magníficas que seducen a millones de lectores.

multitudinaria a través de dos doble presentaciones: hacia lo que está que aún queda de la obra. Esta falta puede a toda vez, y también, que la literatura ha de contar historias claras y directas, que los personajes, igual que en una buena película o en una serie de televisión, "definan" fácilmente

mente de sus acciones y de sus palabras, se echando un trillo pausado en un párrafo literario". Enfatiza así la cultura de maana y detesta los "recusados literarios" españoles, habitados por críticos rancios y por novedades totalmente absurdas que se llaman — en castellano — trillo pausado en párrafos literarios, alimentando en su entusiasmo el desarrollo de la superficialidad hacia acciones e ideas con el estúpido.

Justo Cárdenas, presidente, es el más reciente representante de los intelectuales de izquierda que se han unido al movimiento. En un momento en que la izquierda mexicana se divide entre quienes se adhieren a la línea de Gorbachiov, y quienes más, los sacristes, están entorpecidos a la comercialización de la droga, a los capicuchos del comunismo, a la corrupción y al fraude, el movimiento de izquierda, en esta época, que no tiene posibilidades reales, pero se mueve, comienza a pagar sus cuentas y a pagar los impuestos. El movimiento de izquierda, en esta época, que no tiene posibilidades reales, pero se mueve, comienza a pagar sus cuentas y a pagar los impuestos. El movimiento de izquierda, en esta época, que no tiene posibilidades reales, pero se mueve, comienza a pagar sus cuentas y a pagar los impuestos.

En sus sermones breves y sencillos por Twitter o Facebook, Góngora sería un apasionado, un Bala Zúñiga en integral. Pero al ser, la muestra y la popularidad son incompatibles, al final de una obra se nos aparecen deficiencias contra ella. Al ser no le hacen falta recursos más de diez millones de likes con sus historias de amor, de palabras bien escritas y personajes que se definen por sus palabras y sus actos, quiere que sea la voz de verdad la literatura. En el caso de Zúñiga, la prueba irrefutable de su in-

sería que a los traidos al exilio, no al de los traicionados, que no lo es así como Gorbachev lo presenta en su discurso de la emancipación popularizada que *Elzhovna* con la misma naturalidad muestra estas maneras, porque según a lo largo de los siglos, solamente a la ignorancia y a las malas tradiciones, basadas en la desconfianza de la cultura en la que fueron organizadas. Los exiliados pueden ser grandes y malos, malos de bien, incluso los grandes exiliados estadounidenses: Balzac, Dickens. Otro lugar de grande puede ser mejor conocido, al menos en el siglo XX, como con los exiliados hoy más que con los que una vez fueron el Imperio que aún inventa geografías. Pero también los exiliados geográficos que nada tienen que ver con la cultura. Vladimir Voinov y Vladimir Solov'ev, estas palabras.

[illegible][illegible]

Artículo de opinión de Antonio Muñoz Molina publicado en el número 863 de *Babelia*, en la sección *Ida y vuelta*.

ANEXO 35. Juan José Millás en *Babelia*



Sección "La ventana de Millás", publicada en el número 554 de *Babelia*.



Publicidad de uno de los libros de Juan José Millás editado por *El País* y titulado *Cuerpo y prótesis*. Publicado en el número 458 de *Babelia*.

ANEXO 36. Juan Goytisolo en *Babelia*

DEBATE

De la fama

La mayoría de los que en su tiempo fueron subidos al cenit por el público y el gremio crítico cayeron en el olvido. La obra literaria no debería buscar lectores. Son los lectores quienes deben buscarla a ella. Por **Juan Goytisolo**

Los últimos aspectos de la revista *Letras Libres*, dirigida por Enrique Escobar, comienzan un apogeo que desde ahora "la cultura de la fuerza" que recorriendo vivamente al lector. La fuerza de aquella es objeto de un vasto abanico de influencias por un equipo de colaboradores de la misma, de España e Iberoamérica. Ante la imposibilidad de disminuir en todas, encogió las del poeta y sinopsis mexicana Gabriel Zúñiga, autor de obras que lo harán siempre con fuerza.

"El día de la luna nueva me he imaginado cómo se iba a sentir el mundo", escribe el autor de *Being de color*. "El amor de la luna brucia la conciencia y el control de una imagen irreversiblemente y destruye la atención de los demás. Puede imaginarse cómo se va a sentir el proceso de inconsciencia. Las imágenes adquieren vida propia. La atención de los demás se ve afectada. La economía del pensamiento no depende únicamente de los protagonistas, sino de cómo se relacionan los protagonistas con los otros protagonistas, con las imágenes y con los mundos y el capricho de los mundos".

del su yo físico, aunque quisiera no sentirse atraído por ella, como atraídas habían estado una hora atrás, en la noche. El cumplimiento efímero de su sueño no les permite desconocer los límites de su género humano. Ella les preserva, pidiéndoles que se olviden la parte más caudalosa de sus pensamientos — ya sean novelescos, cinematográficos, artísticos, estéticos —, como la de los literatos y alienta a la superación, al estado en que ya no existe en ella lugar para las dudas, para el cumplimiento y la pérdida del grupo que representa.

[illegible]

3 La sociedad se abren va ligada a la de estabilidad—civida por la industria cinematográfica y televisiva y potenciada por Internet—. La cultura de la imagen genera y amplifica el valor de lo que representa. Lo que cuenta los es esta imagen y el autor y quizá es el autor mismo la imagen fundamentalmente retocada con computadora en el plano televisivo o la pintura escultural del biólogo de servicio doméstico en la prensa o por la propaganda política del líder. Este es el caso importante porque algo así, la falta de verdad, induce a los políticos de cualquier signo a hacer calumniar de los periodistas más consecuentes del mundo para tener por el momento de su autor cuya imagen transciende a por el mismo tiempo la imagen de la transmisión de la prensa instantánea de la televisión y la prensa instantánea de la radio.

[illegible]

atis por una inteligente revista de Caldas— confirman la opinión de quienes se consiguieron con ellos el con mas de mil.

6 La actividad sensorial que acompaña la publicación de los campamentos de verano aumenta la curiosidad y la lleva a los límites de la alfabetización. No nos interesa el cómo en sí sino el cómo que involucra al niño, le ofrece, sin autocomplacencia de hacer sus fotografías que supuestamente le sirven, carece de valor educativo y, por tanto,

virtud de sus modernas ilustraciones, quienes aparecen por la moderna intensidad de la que habita Antonio Serra denominada en un arcaico desamparo. Son las imágenes icónicas, la marca registrada, los que atraen la mirada, sea la calidad del libro. Pues se compuso el libro y se le han ido porvenidos a los ojos, ya que de su nacimiento lo mismo. Aunque a él mismo le han ido las imágenes del libro, que se ha ido a su nacimiento lo mismo. Aunque a él mismo le han ido las imágenes del libro, que se ha ido a su nacimiento lo mismo.



Rodríguez de Narváez, Virginia

[illegible]

5 La cosa agravada no debería haberse
6 hecho, pero los hechos ocurren de
7 hecho, y la culpa es de los que no
8 están al tanto del tiempo, aunque ellos no
9 quieren enterarse. Tengan un pequeño
10 folletito de bases al respecto del que
11 entrego no por de ejemplos. Lo que
12 no comprende en un libro y parece de
13 cosas que se hacen en el mundo. (Cien
14 años de la revolución mexicana)
15 "Toda idea que atañe con el poder
16 es su ruina" (André Breton). El dato que
17 concierne a los acontecimientos pre-
18 sentados es casi siempre incompleto y a
19 menudo en forma de doble filo lo que se
20 muestra en un momento de la vida. La gloria
21 a los muertos, pero no a los vivos. La gloria
22 pertenece a los muertos en vida. La mayoría
23 de los que en su tiempo hacen volar los
24 aviones se pierden y el público y el granito
25 caen en el olvido. La culpa de la culpa
26 de la culpa de la culpa de la culpa de la
27 culpa de la culpa de la culpa de la culpa
28 de la culpa de la culpa de la culpa de la
29 culpa de la culpa de la culpa de la culpa
30 de la culpa de la culpa de la culpa de la

El éxito que conscientemente o inconscientemente perseguimos es casi siempre sospechoso y a menudo un drama de doble filo: lo que se pone de moda, pasa con ésta

La artillería mediática
que acompaña
la publicación de
los campeones de ventas
acentúa la confusión
y la lleva a
los límites de lo absurdo.

en, no existe. En el mundo de la abstracción de la imagen y del collage resulta muy difícil que una obra se sienta como en

cinemas. Il patriarcato de la escuela enseña
la religión sacrosanta de María Sagrada
en Sweet Boulevard.

7 ¿POR QUÉ TOCAR ante la insignificancia de la fama y los otros medallones que la acompañan? ¿Por qué? ¿Porque así lo quiso saber uno de los grandes talentos del Círculo Mexicano —los dioses heredados en sus bases mismas en el universo tangible en el que vivimos—, cada manifestación poética, literaria o artística necesariamente se integra finalmente en el mundo. El hombre crea nuevas partes del Universo y se construye una conciencia. Cuando, chetó, al momento en que cambia el giro y el valor al silencio se da con un día augustiniano. El tiempo, el tiempo. Toda la descomposición física del mundo acaba con la vida y la muerte.

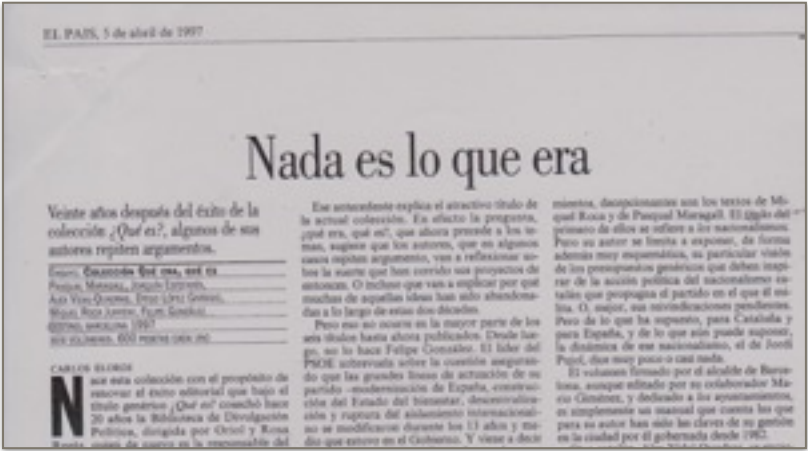
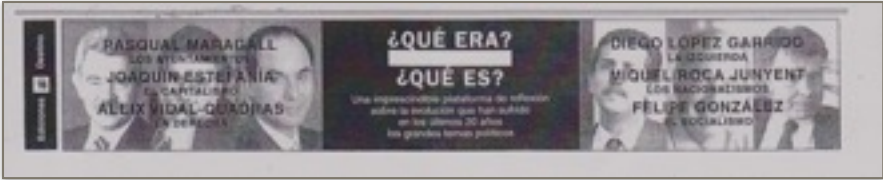
8 FURBER, Peter. *Conversations in a Cultural Field* y a las controversias reflexionales de su artículo.

La desecpición es una lucidez trágica. Desencuena a sí mismo como objeto en alfiler como como sujeto. En el último de la vida real hasta la vida representada en imágenes de plenitud. Aunque haya teatro para lograrlo, no suele haber mucha conciencia de que la supuesta plenitud es una degradación. Las implicaciones reales no se ven hasta que es demasiado tarde. Se hacen consisten en ser tratados como objetos".

Chapters attached you, die verbleibende Anzahl. *

PL. 1975 84875-86 75 1/2 1/2 88

ANEXO 38. Grupo Planeta



Crítica de la colección *Qué era, qué es*, editado por Destino y publicada en el número 283 de *Babelia*, en el mismo número una publicidad del libro.



Crítica y publicidad del libro de Gonzalo Torrente Ballester *La boda de Chon Recalde*, publicadas en el número 207 de *Babelia*.



ANEXO 39. Grupo Random House Mondadori

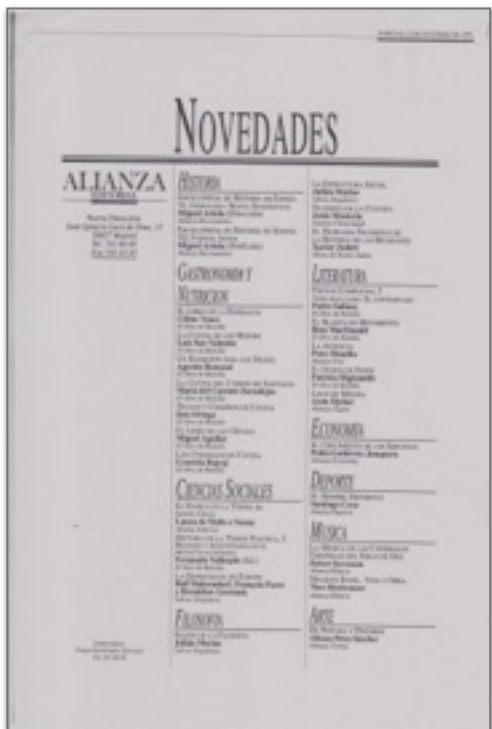


Crítica de un libro de Mondadori (abajo a la izquierda) y a su derecha un anuncio de otra publicación de Mondadori. Publicado en el número 331 de *Babelia*.



Crítica del libro de Philip Roth *Lecturas de mí mismo*, en la sección *El libro de la semana*, justo abajo un faldón de publicidad de Mondadori. En este número de *Babelia*, el 884, Mondadori ocupa una página completa entre crítica y publicidad.

ANEXO 40. Grupo Anaya



Crítica del libro de Alianza *El duelo en la historia de Europa* publicada en el número 103 de *Babelia*, en ese mismo número una página completa de publicidad con las novelas de Alianza.

Valerio Manfredi

El talismán de Troya

El talismán de Troya es, ante todo, una vibrante aventura en dos tiempos: La conjura de las reinas sigue el rastro y destino de Diomedes y sus hombres que, finalizada la guerra de Troya y habiendo escogido el exilio, buscan un lugar en donde fundar un país. En Palatium, un equipo de arqueólogos excavan en los alrededores de Roma, seguros de hallar el original de la estatua de Palas Atenea robada por Troya. Mucha gente hay en el mundo dispuesta a matar por hacerse con la estatua. De Turquía a las márgenes del Tirreno, el héroe persigue antiquísimos indicios, tal vez ligados a la vieja conjura de las reinas... Veruseas amenazas ensombrecen su búsqueda. Y su jugada final –y ganadora– es digna de un fabuloso estratega.

Anaya & Mario Muchnik

Publicidad del libro de Valeriano Manfredi publicada en la página 3 del suplemento número 185 de *Babelia*.

Aventuras con el ídolo de Troya

El apasionante viaje de Valerio Manfredi por la historia

LACORTO ANTÓN

VALERIO MANFREDI
El talismán de Troya
Traducción de Luis Priego
Anaya & Mario Muchnik, 1999.
216 páginas.
1.995 pesetas.

El talismán de Troya, la doble novela de Valerio Manfredi con la que el editor Mario Muchnik aspira a repetir el éxito logrado con las novelas de Peter Berling sobre el Cid y los cataros, es un apasionante viaje a través de más de 3.000 años de historia y leyenda, desde la caída de Troya hasta la actualidad, con otro gran enigma del pasado como hilo conductor: el mítico Palatium, "el ídolo más poderoso y temido de la antigüedad", como se lo califica repetidamente en el libro. El Palatium o Paladio era una estatua de la virgen y belicosa diosa griega Palas Atenea. A la imagen se le atribuían poderes sobrenaturales: era capaz de mover los ojos y las bronce y, sobre todo, garantizaba la invencibilidad de la ciudad que la poseía. Documentada por diversos fuentes clásicas (Apiano, Dionisio de Halicarnaso, Apolodoro, Virgilio), la estatua pertenecía a Troya, de donde fue robada por los aqueos, lo que les habría permitido ganar la guerra. La piedad del talismán se perdía en Roma: el Paladio se conservaba en el templo de Vesta, junto

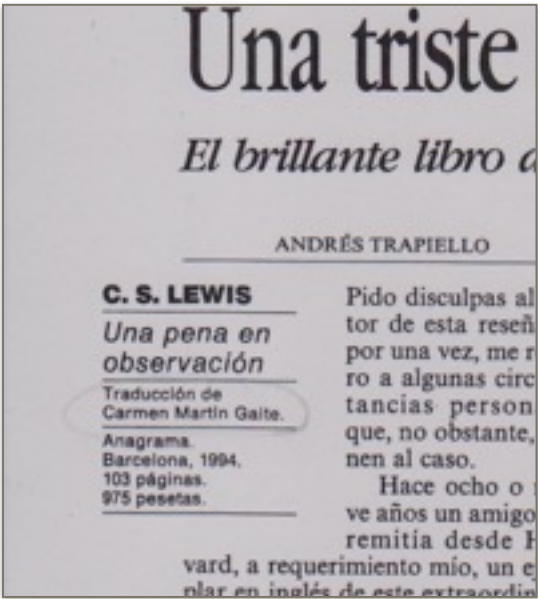


Valerio Manfredi.

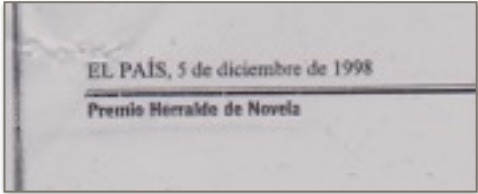
(1944), especialista en topografía an... estatua, para mostrar a la ciudad.

En la página 11 del mismo suplemento la crítica al libro publicado anteriormente.

ANEXO 41. Anagrama y Tusquets



Crítica del libro de Carmen Martín Gaité *La reina de las niveles*, editado por Anagrama, en el mismo número publicidad del libro y también crítica a otro libro de Anagrama, traducido en este caso por Martín Gaité. Publicados en el número 137 de *Babelia*.



Ladillo dedicado al Premio Herralde de Novela publicado en el número 369 de *Babelia*.

NARRATIVA

La libertad y la felicidad perdidas

Diez hombres y una mujer comparten la zozobra de dar el salto a la madurez. Un debate en triángulo que queda pendiente por la sombra de Peter Pan como garante de la felicidad.

CASTILLOS DE CARTÓN

Almudena Grandes
Tusquets, Barcelona, 2004
209 páginas, 13,90 euros

JORGE GRACIA

Entre el placer de los límites y la mala sombra de la frustración surge la búsqueda de la edad adulta, como si no hubiese otro modo de madurar que como lo hacen las personas en los penales: entre el mundo a poderse colgar y el mundo a que las sucedan al modo sin haberse enterado aún de nada. Pero eso, que el eje de la edad es el no, sólo se deja ver después, cuando todo se ha ido mucho más allá de los veinte años. Almudena Grandes ya no tiene veinte años, pero los tres protagonistas de su deliriosísima novela los tienen casi todo el rato. La narradora se ha ido a buscarlos allá, a sus tiempos con la fuerza fabulosa gratuita de la libertad total, para traerlos a la mirada del lector de hoy. No hay la menor motivación histórica, porque no pretende ser muestra de la novela ni del Madrid de 1984 sino lo que suele

ser la ambición de Grandes como novelista: fabricar el interior cultural de los personajes y sus modos de aprender a manejarse con los límites. Por eso sus novelas son del siglo XXI, son después nostálgicos de maconas y por eso ésta no parece así de Almudena Grandes, pero sí lo es. Es el esqueleto de una de sus novelas: dramas y agitaciones de materia, sentimientos y ansiedades, y en qué una posibilidad a merced sobre la felicidad y a merced sobre la libertad, a veces un poco simple o un poco esquemático, como los veinte pasar a los treinta años, incluso cuando lo que quieren expresar es precisamente la complejidad, la manifiesta. La intensidad de todo. Me parece que la escritora ha querido mostrar muy conscientemente las virtudes de la economía narrativa frente a sus probalísticas dotes para la exposición, la manifestación y inauguración de los sentidos y las tramas.

En esta novela no hay sitio para una exploración de sentimientos ni siquiera para temas, temas y temas a tomar suficientemente los hilos de biografías juveniles. Aquí están las cosas más despegadas y más largas pero no son las que dan lo mejor de la escritora, y por eso no recuerda a Almudena. Grandes en las formas literarias pero sí, y mucho, en el eje central: esas ganas de pensar en la felicidad como estado precario y frágil,



La escritora madrileña Almudena Grandes.

en este caso organizado como un equilibrio de interiores de tres muchachos de veinte años, dos hombres casi complementarios, y una mujer agredida y grata con y para ambos. Entre los la combinación perfecta lo que suele entre-

por todo equilibrio: el desequilibrio que va en el equilibrio mismo, el tiempo lo cambia. Ninguno volverá a ser tan feliz como entonces, sobre todo ella, que es quien narra, y el lector entiende la silencia de la libertad recién enterada y la exploración de la sexualidad como polvos nuevos de una felicidad que es caótica y doblemente inestable por ser humana y por ser a tres bandas. Ha hecho puentes a los protagonistas, pero es demasiado poco lo que filtra Grandes sobre ellos, casi diría que estaba un motivo crítico, que parece poder algo del género de la novela de sátira y queda sólo como demasiado paridad del discurso. Sólo son pistas para una historia revisada al lado de los años: "Después que recordara lo que había de pasar, y sin embargo después al mismo tiempo que nada cambiaba, porque la reunión perfecta de nuestros cuerpos imperfectos, que era frágilísima y era sólida como una roca, nos había dado más de lo que habíamos tenido nunca".

A Almudena Grandes le va mejor el ensimismamiento derivado de cosas e instalaciones, pero esta novela no da para todo eso y sus personajes se quedan lejos de otras aguas. Lo hace entre sus cosas breves ya diría que siga prefiriendo a la Lulu del principio, sus atrevida novela de aprendizaje que también exploraba el riesgo de la libertad, o sea, la plenitud de la libertad a través del sexo, y quizá lo hizo cuando todavía no había la misma novela cuáles habían de ser sus más altas y mejores armas de novela.



Almudena Grandes
la nueva novela
CASTILLOS DE CARTÓN



TUSQUETS EDITORES

«Escribimos en 1984 y tenemos veinte años. España tenía veinte años y todo estaba en la cila, se pasaba rápido, se presentaba rápido... Aquel fue nuestro riesgo y nuestro privilegio.»

www.tusquets-editores.es

Crítica y publicidad del libro de Almudena Grandes, *Castillos de cartón*, editado por Tusquets. Publicadas en el número 637 de *Babelia*.

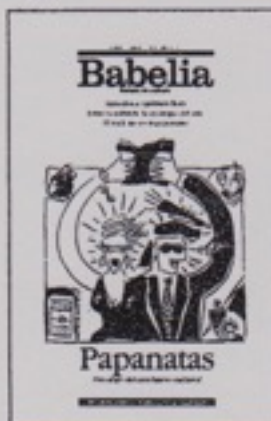
ANEXO 42. Identidad de *Babelia*

Los orígenes de Babelia

MANUEL VICENT

El mundo no tenía entonces más que un solo lenguaje y los descendientes de Cain que todavía viajaban hacia el este del Edén hallaron una vega en tierras de Sennaar donde hicieron asiento, y durante el camino ya habían aprendido a cocer los ladrillos al fuego, a sustituir la argamasa por el betún y también a valorar la ley de las proporciones sin distinguirla del orgullo. Entre los fugitivos que conquistaron aquel valle tan fértil uno era Jubal, el padre de la citara y otro se llamaba Tubalcain, que fue artífice del cobre y del hierro. Con ellos huía Noema, la primera bailarina de la historia. Alguno de los expedicionarios decidió edificar allí una ciudad con una torre cuya cumbre llegara hasta el cielo para hacer célebre su nombre antes de esparcirse por la faz de la tierra. De esta forma se levantó Babel, pero son muchos los que opinan que el único material que usaron en su construcción fueron las palabras, no los sillares, y de ahí nació la confusión de lenguas, madre de la cultura.

Combinando sólo unas pocas letras del alfabeto se alcanza una altura superior a cualquier imagi-



nación y no hay suficientes piedras ni ladrillos en el mundo que puedan igualar la torre en el aire que las palabras levantan. Los descendientes de Cain se pusieron a hablar formando un círculo en aquel valle de Sennaar y de pronto vieron que sus voces se hacían diversas y crecían, se multiplicaban y ellas mismas creaban nuevos artificios y materiales, formaban la sustancia de las cosas. Ante sus ojos comenzó a elevarse un volumen en espiral muy firme aunque sólo era el hálito de sus pensamientos, y al pie de esa

torre de Babel florecieron las artes, las letras y se dieron grandes espectáculos. Los poetas se unieron con los orfebres, músicos, danzantes y pintores para trabajar a la sombra de la palabras cuyo significado siempre era distinto y todos se sentían igualmente enmascarados por ellas.

Esta labor de tantos artistas alrededor de una columna levantada con todos los sonidos posibles del verbo y los metales dio origen a una ciudad que se llamó Babelia, famosa durante mucho tiempo, pero los viajeros que lleguen hoy al valle de Sennaar no verán más que polvo sin vestigio alguno. Sus ruinas son ahora los suplementos de cultura de algunos periódicos, las librerías más escogidas, las bibliotecas más herméticas, los teatros con todas sus máscaras, los museos y sus fantasmas. También se llama Babelia a esa parte profunda de cualquier lector o amante del arte que todavía está de camino huyendo del paraíso hacia el este del Edén, sin esperanza alguna de poder alcanzarlo, aunque se da por satisfecha con llegar a la mañana del sábado para sentarse en un sillón de orejas y reflejarse en la páginas abiertas del diario donde Babelia, de forma permanente, es reconstruida cada semana.

Artículo de Manuel Vicent publicado en el primer número de *Babelia* y en el que explica los orígenes del suplemento.

Palabras para el cien

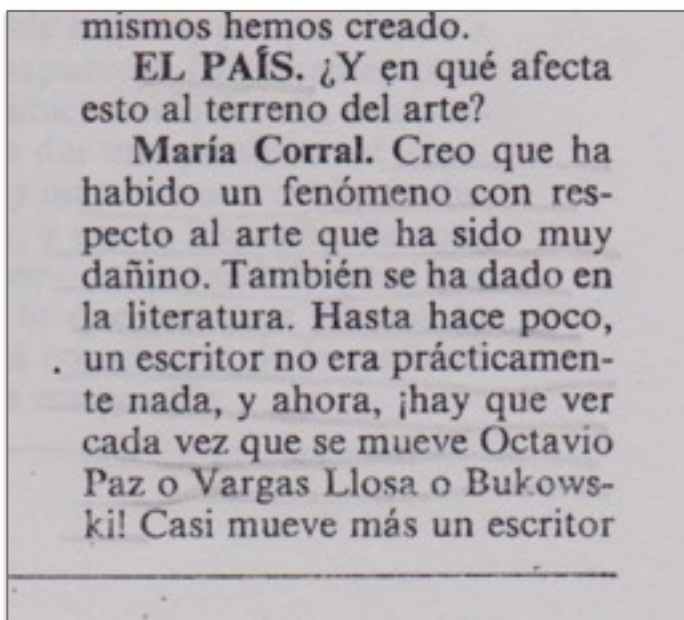
Babelia, la revista de cultura de EL PAÍS, llega al número 100 de su publicación. En estas cien semanas sus colaboradores han ofrecido a los lectores casi cuatro millones de palabras y unas cinco mil imágenes, entre fotografías e ilustraciones. La palabra y la idea es la clave de nuestro esfuerzo cultural. En el número inaugural de *Babelia*, en torno al nombre del suplemento, Manuel Vicent se refería a la torre de Babel: "Son muchos los que opinan que el único material que usaron en su construcción fueron las palabras, y así nació la confusión de las lenguas, madre de la cultura". Por ello, para celebrar este número 100 hemos pedido a colaboradores, escritores, artistas, ensayistas y periodistas que comentaran una palabra, como un juego literario. Faltan palabras e invitados, algo inevitable porque el vocabulario tiene más de cien palabras y porque hay más de cien personas que las saben. Ha resultado un abanico muy heterogéneo en el que las ideas se han mezclado con los objetos y donde los autores han derrochado ingenio y agudeza. (Portada y números de estas páginas, diseñados por Ricard Giralt-Miracle).

Fragmento del reportaje conmemorativo del número 100 de *Babelia*, publicado el 11 de septiembre de 1993.

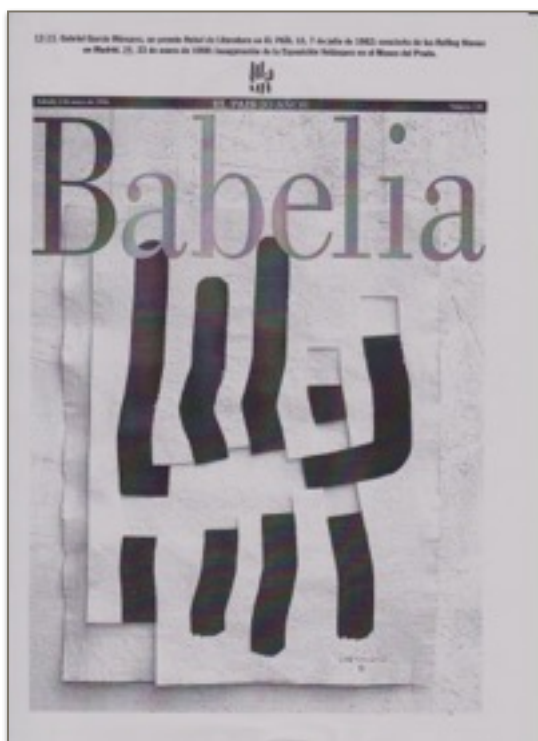
Babelia presenta dos fá
y sobre el cual tenía su

Fragmento de un reportaje publicado en el número 741 de *Babelia* en el que se resalta la identidad propia que ha adquirido el suplemento a lo largo de los años.

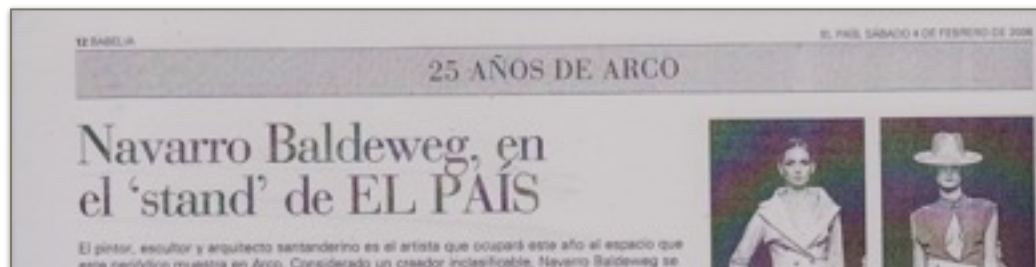
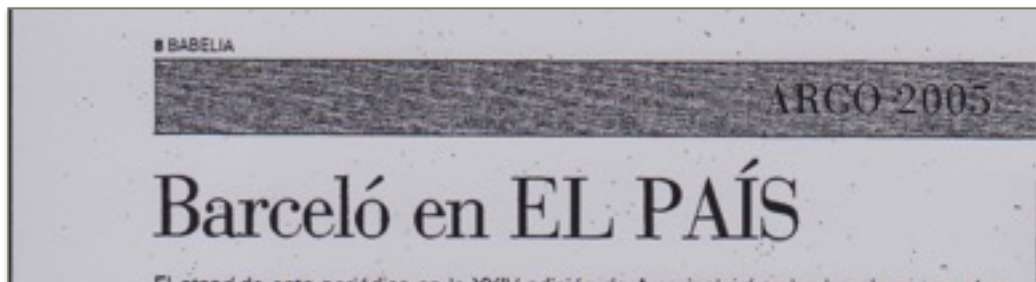
ANEXO 43. La imagen de *El País*



Fragmento de la entrevista realiza a Francisco Calvo Serraller y María Corral publicada en el número 114 de *Babelia* y en la que se observa que es el diario quién realiza la pregunta.



Portada de *Babelia* que conmemora el 20 aniversario de *El País*, publicada en el número 236.




Titulares publicados en los número 689 y 741 de *Babelia* en los que se resalta el nombre del diario.



Fragmento de *El País* publicado en el número especial del 20 aniversario de el diario y en el que el titular se resalta en negrita.

Dag Solstad participará en la mesa redonda *El legado de los países nórdicos al mundo*, organizada por EL PAÍS y Babelia en Feria del Libro el domingo 13 de junio a las 13.00.

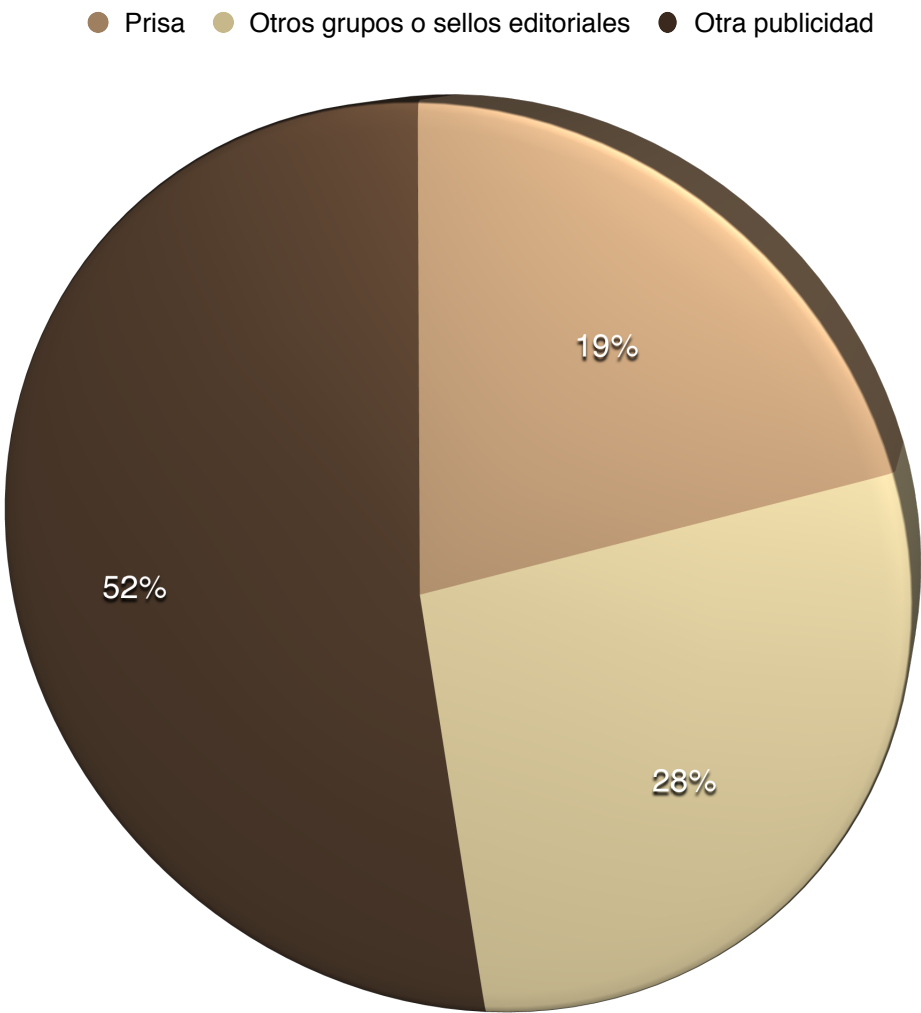
Anotación al final de texto realizada por el suplemento para resaltar el nombre de *El País*, este ejemplo pertenece al número 967 de *Babelia*.

 **EL PAÍS.COM**

► Más Cortázar. El cuento *Las caras de la medalla* es recogido íntegro, al igual que imágenes y grabaciones con la voz del escritor.

Anotación al final de texto realizada por el suplemento para resaltar el nombre de *El País*, este ejemplo pertenece al número 832 de *Babelia*.

ANEXO 44. Publicidad en *Babelia*

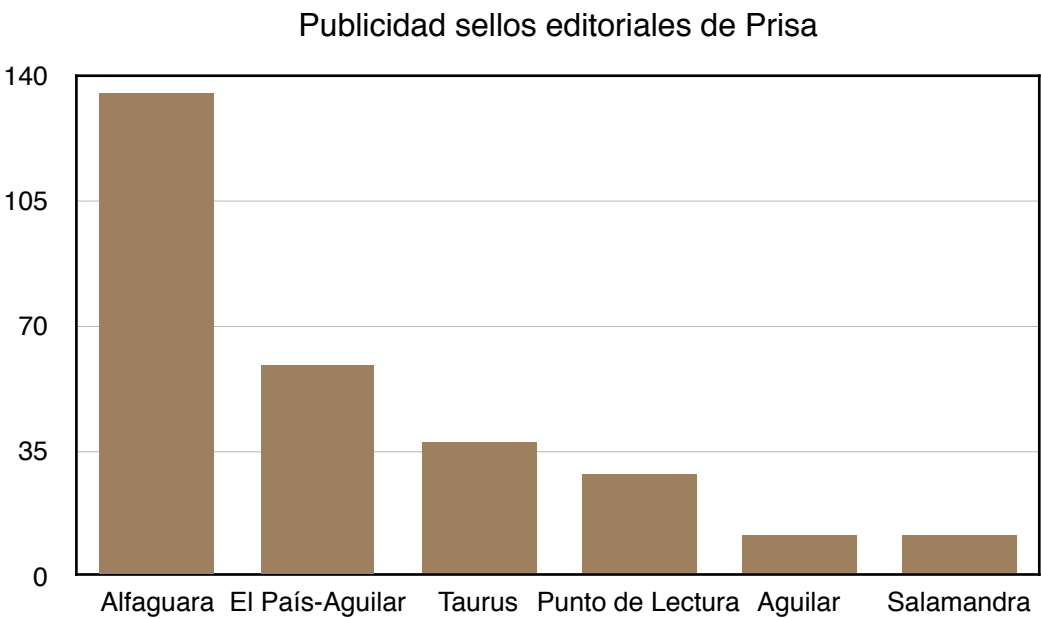


Total anuncios: 2.795

Total publicidad Grupo Prisa: 543

Total publicidad otros sellos: 786

ANEXO 45. Publicidad del grupo PRISA en *Babelia*



Otros sellos:

Suma (10)

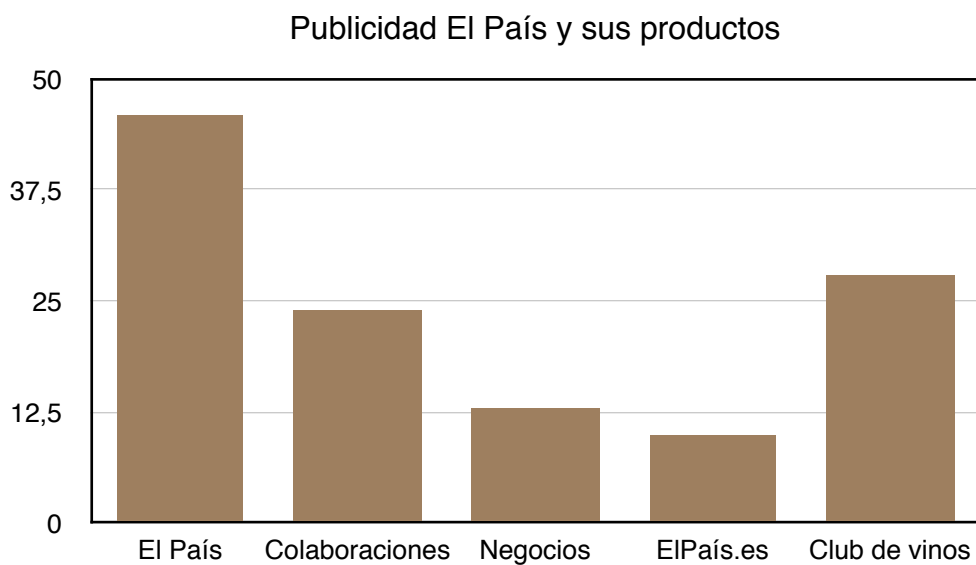
Ediciones El País (8)

Alfaguara/Taurus (5)

Punto de Lectura y Maeva (2)

Punto de Lectura, Alfaguara y Suma (1)

Total anuncios sellos: 309



Otros productos de *El País*:

EP3 (3)

Escuela de Periodismo (1)

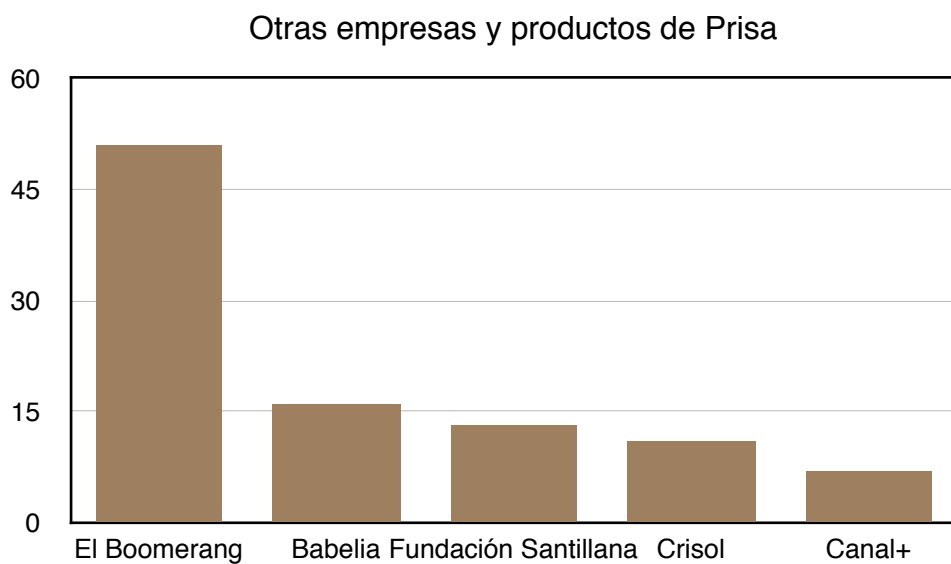
El País Blogs (1)

El país.com (1)

El País Domingo (1)

El País Viajero (1)

Total anuncios El País y sus productos: 108



Otras empresas de Prisa:

Cadena Ser (6)

Claves (5)

40 Principales (2)

EGM (2)

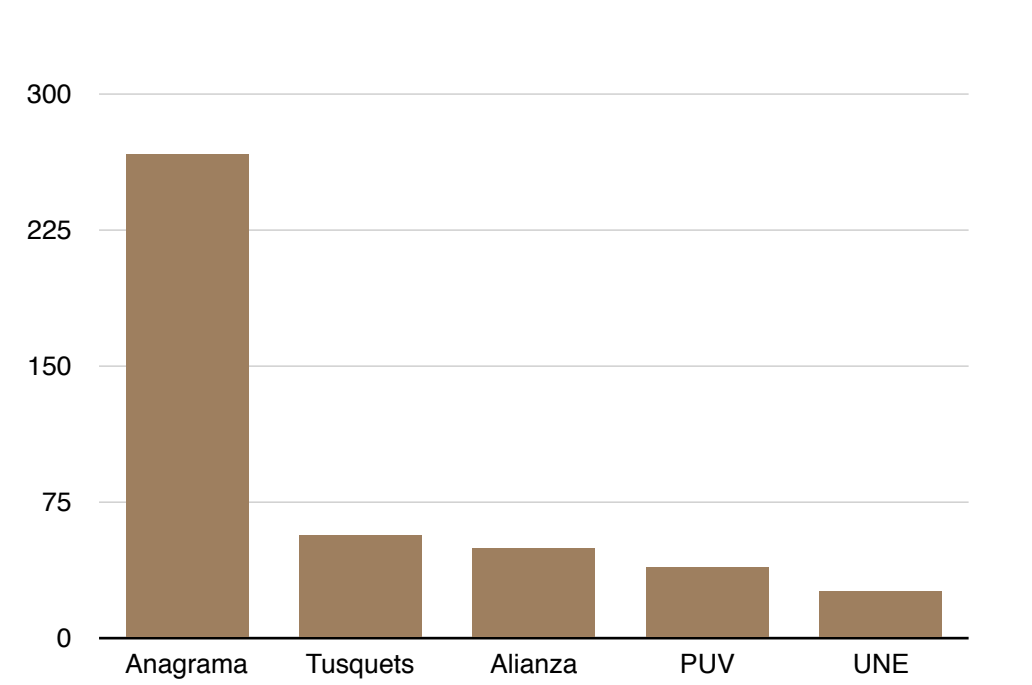
M80 (2)

Santillana Formación (2)

Cinemanía (1)

Total anuncios otros productos/empresas: 126

ANEXO 46. Publicidad de otros sellos en *Babelia*



Otros sellos:

Anaya & Mario Muchnik (24)

Sígueme (23)

Destino (19)

Planeta (19)

Seix Barral (17)

Mondadori (13)

Plaza & Janés (13)

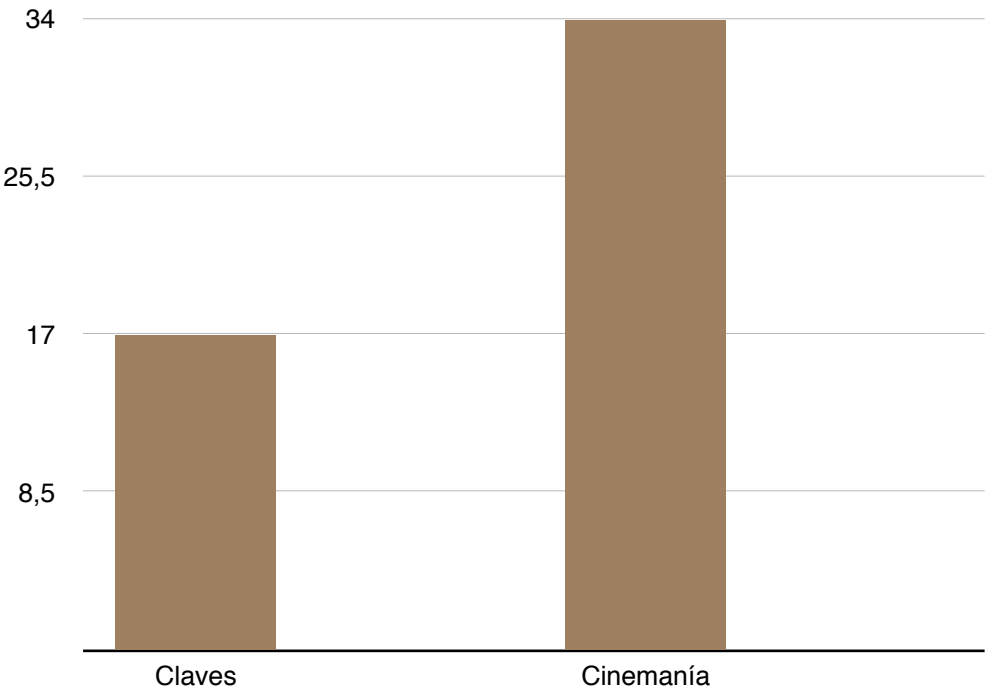
Siruela (12)

Debate (12)

Espasa (12)

Total publicidad otros sellos: 786

ANEXO 47. Las revistas del grupo PRISA en *Babelia*



Total publicaciones de Prisa: 51

ANEXO 48. Colaboradores de *Babelia*

EL PAÍS, 4 de mayo de 1996					
ALGUNOS COLABORADORES CULTURALES					
 Rafael Alberti Poeta español	 Juan Aracés Novelista buenoairino	 Rafael Barcía Filósofo español	 Fernando Arrabal Dramaturgo español	 Leonardo Arroyo Poeta español	 Francisco Ayala Escritor español
 Ricardo Baroja Novelista peruano	 Antonio Benítez Novelista buenoairino	 Guillermo Cabrera Novelista cubano	 Juan Carlos Rodríguez Historiador español	 Carlos Galdós Piquero español	 Carlos Jell Novelista español
 Luciana Fernández Novelista española	 Fernando Gago Actor español	 Paolo Agazzi Ensayista italiano	 Carlos Rodríguez Novelista mexicano	 Roberto Galiano Escritor uruguayo	 Antonio García Escritor español
 Rafael Gutiérrez Cineasta español	 Javier Huidobro Filósofo alemán	 Peter Hurrell Escritor austríaco	 Carlos Jell Historiador estadounidense	 Ricardo Kaprielian Periodista peruano	 S. L. Kozlov Periodista ruso
 Claudio Kozlov Escritor italiano	 Juan María Novelista español	 Juan María Novelista español	 Eduardo Maza Novelista español	 Antonio Maza Novelista español	 Antonio Maza Novelista español
 Antonio Maza Novelista paraguayo	 Luis Maza Periodista español	 Antonio Maza Novelista indio	 Roberto Maza Escritor argentino	 José Luis Maza Novelista español	 Rafael Maza Escritor español
 Antonio Maza Poeta español	 Belén Maza Historiador británico	 Antonio Maza Periodista argentino	 Fernando Maza Escritor español	 Ricardo Maza Novelista español	 Juan Maza Ensayista francés

							
Juan de Amor Escritor español	Carlos Barral Editor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	José Boscá Escritor español	Juan Boscá Escritor español	Sergio Boscá Escritor español	Juan Boscá Escritor español
							
Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español
							
Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español
							
Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español
							
Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español
							
Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español
							
Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español	Juan Benet Escritor español

Infografía sobre colaboradores culturales que aparecía en el número 236 de Babelia, publicado el 4 de mayo de 1996.

